



安道麦发布 2026 年第一季度业绩

销售额增长，净利润提升

中国北京及以色列特拉维夫，2026 年 4 月 29 日——安道麦股份有限公司（以下简称“公司”，深证 000553）于今日发布截至 2026 年 3 月 31 日的第一季度财务业绩。

2026 年第一季度财务业绩概要：

- 销售额为 10.37 亿美元，以美元计算同比增长 4%，以人民币计算同比增长 0.5%，主要体现销量同比增加 3%的影响；
- 调整后毛利为 3.18 亿美元，同比增加 5%；毛利率自 2025 年同期的 30.3%提升至 30.6%，主要反映出销量增加与业务质量提升的积极作用；
- 列报净利润同比增长 2.9 倍至 8,200 万美元，2025 年同期为 2,100 万美元；调整后净利润同比增长 35%至 5,900 万美元，2025 年同期为 4,400 万美元；
- 调整后息税及折旧摊销前利润（以下简称“EBITDA”）为 1.5 亿美元，2025 年同期为 1.6 亿美元；
- 经营现金流为-1.41 亿美元，2025 年同期为-2,900 万美元；
- 自由现金流为-1.39 亿美元，2025 年同期为-8,600 万美元。

安道麦总裁兼首席执行官 Gaël Hili 表示：“‘奋进’转型计划的切实成果为我们奠定了推进下一阶段战略执行的基石，下一阶段公司的焦点是盈利性增长。2026 年第一季度，公司实现了销售额与毛利润的双增长，净利润同比提升，体现出销量改善与产品组合质量持续提升的积极作用。与此同时，本季度的盈利与现金流表现受到营业费用增加及营运资本上升的影响，反映了公司为支持增长增加投入，以及为把握市场复苏势头增加库存。我坚信安道麦已做好充分准备，把握市场机遇，为客户与投资者创造可持续的长期价值。”



表1：财务业绩概况

百万美元	报表金额			调整金额		调整后金额		
	2026年 第一季度	2025年 第一季度	同比变动	2026年 第一季度	2025年 第一季度	2026年 第一季度	2025年 第一季度	同比变动
销售额	1,037	1,000	4%	0	0	1,037	1,000	4%
毛利	287	272	6%	30	31	318	303	5%
毛利率	27.7%	27.2%				30.6%	30.3%	
息税前利润 (EBIT)	110	70	57%	(22)	26	88	96	-8%
EBIT利润率	10.6%	7.0%				8.5%	9.6%	
税前利润	60	18	228%	(22)	23	38	42	-8%
税前利润率	5.8%	1.8%				3.7%	4.2%	
净利润	82	21	289%	(23)	23	59	44	35%
净利润率	7.8%	2.1%				5.7%	4.4%	
每股收益								
- 美元	0.0352	0.0090				0.0253	0.0188	
- 人民币	0.2443	0.0649				0.1760	0.1350	
EBITDA	182	144	27%	(33)	16	150	160	-6%
EBITDA利润率	17.6%	14.4%				14.5%	16.0%	

注：“报表金额”是指公司根据财政部颁布的《企业会计准则》和相关应用指南及解释编制的公司财务报表数据。请注意，根据《企业会计准则》，在财务报表中运输成本和停工损失计入营业成本。详细说明请见本文件附件。

本文件中包含的各项利润表数据均为调整后的合并数据。调整后的财务数据排除了不对公司日常经营产生影响的非长期性、非现金性或非经营性项目，反映了公司管理层和董事会审视公司业绩时的维度。公司认为，将这些科目的影响从经营业绩剔除之后，能够使管理层和投资者就公司的实际经营业绩进行有效评估及进行同期比较和与全球同业进行比较。有关调整后利润表数据与财务报表数据之间差异的详细说明和分析，请参见本文件附件。

用于计算 2025 年与 2026 年第一季度基本每股收益与稀释每股收益的股份数量均为 23.298 亿股。

上表及本文件所有表格中的数据可能存在尾差。

全球植保行业市场环境

受近期地缘政治事件的影响，油价上涨可能给植保市场造成通胀影响，并给农民盈利水平带来压力，造成市场波动。取决于未来事态的发展，这些波动可能是暂时性的也可能演变为结构性变化。虽然 2025 年渠道需求已出现反弹，渠道库存已基本恢复至 2020 年以前水平，但由于原药继续供过于求，植保产品定价压力依然存在。大宗农产品价格稳定在低位区间，使得农户盈利空间受限，同时，农产品价格对地缘政治风险敏感。因此，尽管大多数市场的采购量已趋于正常，在 2025 年实现增长，农户盈利能力持续面临的压力促使其继续倾向“按需即时采购”¹。

战略执行

2026 年，安道麦在“奋进”转型计划取得成果的基础上，迈入了战略执行的下一阶段。在成本改善、运营效率提升以及业务能力增强的基础上，公司当前聚焦推动盈利性销售增长，同时继续提升业务质量。公司计划通过强化商务能力、加速差异化创新、提升产品组合质量、以及打造更紧密且具备竞争优势的全球供应和生产网络实现这一目标。

可持续发展

¹ 来源: AgbioInvestor《植保市场 2025 年回顾与 2026 年展望》(2026 年 11 月)、同业季度财报数据以及内部资源;



安道麦已发布《2025 年度环境、社会及公司治理报告》(ESG 报告), 重点介绍了公司在关键 ESG 领域的进展, 包括: 范围 1 与范围 2 温室气体排放量同比减少 21%; 为超过 68 万名农民及农业工人提供有关安全且负责任施用植保产品的培训等。ESG 领域的进展说明公司持续致力于提升运营效率, 强化安全与管理实践, 在整个业务范畴积极管控相关风险。详情请见公司 ESG 报告。

产品线发展动态

为继续壮大差异化产品线, 安道麦在 2026 年第一季度继续在全球各地市场登记并推出多种新产品。公司继续注重开发以价值为导向的先进制剂, 不断优化产品组合。

2026 年第一季度, 公司推出上市的差异化产品包括:

- **FORABAZ[®]** (印度): 这是一款由氯虫苯甲酰胺与氟酰胺复配而成的悬浮剂。果蔬种植者喷施后可对毛虫达到及早防治且持久有效的作用, 有助于保护产量并管理抗性。
- **BREVIS[™] SC** (加拿大): 这是一款基于苯噻草酮的新型植物生长调节剂, 可用于苹果、梨等核果类水果, 在坐果初期达到稳定可靠的疏果效果。
- **MARATHON[®]** (澳大利亚): 这是安道麦首款高含量磺酰草吡唑制剂产品, 配有内置除草剂安全剂。该产品可在小麦与大麦苗后早期用于防除顽固抗性杂草, 且桶混灵活度高, 凭借强效表现保障作物产量并提升抗性管理。
- **ATEKA[™]** (美国): 这是一款基于螺虫乙酯的高含量、完全内吸性解决方案, 可帮助果蔬种植者快速持久地清除顽固的刺吸式口器害虫。该产品凭借 Ayalon[™]制剂技术增强了有效成分的叶片渗透与作物吸收, 可加速控制虫群数量, 提升防治效果。
- **COSAYR[®]** (德国、波兰、罗马尼亚、捷克): 这是一款长效氯虫苯甲酰胺悬浮剂产品, 可快速有效防治各类园艺植物与大田作物上的咀嚼式口器害虫。
- **丙硫菌唑系列产品继续扩大**: 安道麦继续扩充丙硫菌唑产品线, 在欧盟各国和其它主要市场推出了多款复配与单剂产品, 例如, MAGANIC[®]、MAXENTIS[®]、AVASTEL 和 SORATEL[®] 等产品全部采用安道麦独有的 ASORBITAL[®]制剂技术, 更易吸收, 内吸效果更好。

安道麦于 2026 年一季度取得登记的差异化产品包括:

- **GALIL[®] nano** (巴西): 这是一款氟氯氰菊酯与吡虫啉复配的悬浮杀虫剂。产品采用纳米技术增强药液覆盖能力, 可在各种天气条件下有效防治大豆和玉米田中的椿象及玉米叶蝉。
- **TELAVEX[®]** (德国、比利时): 这是一款硝磺草酮与噻酮磺隆复配且配有保护剂的可分散油悬浮剂, 玉米苗前与苗后早期均可施用, 高效防治禾本科与阔叶杂草。
- **螺虫乙酯原药** (印度): 安道麦可针对印度市场主要作物害虫进一步推广相应防治解决方案。
- **PLEMAX[®]** (以色列): 这是一款结合氟酰胺与吡虫啉双重作用机制的悬浮杀虫剂。该产品对十字花科、叶菜及果菜作物的主要咀嚼式口器害虫具有强效速杀和残留防治作用, 有利于保护产量, 提升抗性管理。
- **EDAPTIS[®]** (匈牙利、比利时): 这是一款由唑啉草酯与甲基二磺隆复配的创新苗后除草剂, 可有效防治包括抗性种群在内的多种禾本科杂草, 所采用的专利制剂确保了稳定可靠的药效。
- **SAFLIX[®]** (阿根廷): 这是一款方便施用的苯嘧磺草胺液剂, 可增强顽固阔叶杂草的防治效果。
- **LEAXO[®]** (德国): 这是一款基于啶虫脒的通用内吸性杀虫剂, 是适用于油菜、谷物、甜菜和马铃薯的可靠解决方案。



2026年第一季度公司就 **Gilboa** 在巴西与日本获得了液体组合物专利，在印度和以色列获得合成工艺专利。此外，公司在巴西、韩国及以色列获得**氯虫苯甲酰胺**工艺专利。

地缘政治局势

作为一家跨国经营的企业，安道麦在以色列、中国及巴西等多个国家建有合成与制剂生产设施。公司全球总部设在以色列，并在当地建有三座生产基地。尽管地区紧张局势自 2026 年 2 月 28 日起升级，公司位于以色列的生产基地及供应链（包括港口）持续运营，未出现重大延误，未中断其供应市场与其他日常经营活动。

2026 年 3 月及 4 月初，防空行动中坠落的碎片意外波及公司位于以色列南部地区奥特霍瓦夫的一处生产基地，此次事件没有造成任何人员伤亡。出于安全考虑，公司立即关停该基地相关设施，并启动了全面的受损评估。基地的主要生产设施未受到严重影响，一处仓库、部分附属设施及一处露天存储区域轻微受损。公司随后启动修复工作。截至本文件发布日，该基地已基本恢复正常运营，部分设施正在进行安全有序的维修，预计将于未来数周内完成，并逐步全面恢复至最佳产能。公司预计该起事件不会造成重大影响。除该起事件外，公司全球生产运营基本未受影响，生产或业务经营预计不会受到重大影响。

此外，安道麦管理层成立了专门工作组分析全球关税政策变动对公司及其所属行业的影响，密切监测并管理相关变化对全球供应网络的潜在影响。尽管世界各国关税政策走向存在不确定性，但截至目前公司预计其运营与业务成果不会受到重大影响。

主要财务数据

第一季度**销售额**达到 10.37 亿美元，较去年同期增长约 4%（以人民币计算同比增长 0.5%；以固定汇率计算同比下降 1%），体现了销量增长 3%以及汇率的积极影响，而价格同比下跌 4%抵消了部分积极影响。

虽然公司主动减少部分基础化学品与低利润产品的生产与销售对销售额产生影响，但在新产品上市的助推下，公司销量增加，加之市场需求改善，第一季度销售额得以同比增长。价格下降主要体现了整体市场价格走低以及农民购买力减弱的影响。

表 2：区域销售额

单位：百万美元	2026年 第一季度	2025年 第一季度	同比变动 美元	同比变动 固定汇率
欧洲、非洲及中东	406	356	14%	5%
北美	237	219	8%	8%
拉美	144	147	(2%)	(7%)
亚太	249	278	(10%)	(12%)
其中：中国	134	166	(19%)	(21%)
总计	1,037	1,000	4%	(1%)

注：表格中数据可能存在尾差。



欧洲、非洲及中东：欧洲销售额得益于销量增加实现强劲增长，延续了2025年底积蓄的增长势头。当地市场环境整体向好（主要集中在非专利产品领域）以及公司在该市场的定位优势推动公司实现销售额增长，克服天气条件多变以及市场竞争激烈的不利影响。

北美：北美**农化业务**得益于公司在价格敏感市场中的准确定位，在第一季度实现销量增长。尽管农户盈利能力承压且大宗产品竞争激烈，公司新近上市的产品（如除草剂CAZADO™）以及在苗前市场的强势表现带动了销量的增长。**消费者与专业解决方案业务**在第一季度因春季天气良好及零售商库存较低，**消费者业务**销售额实现同比增长，**专业解决方案业务**则受到即时采购模式以及主要大宗产品价格走低的不利影响。

拉丁美洲：在**巴西**，农民盈利能力下降，所有细分市场（尤其是大宗产品）竞争激烈。受此影响，市场价格普遍走低，导致巴西销售额同比略有下降。另一方面，公司抓住市场机遇，以及大豆与冬玉米种植季表现良好，推动销量同比增加，抵消了价格下行的大部分影响。

拉美其他地区第一季度销售额低于上年同期，主要原因在于受农民盈利下降以及市场供大于求的影响，植保产品价格下行。

亚太：得益于天气条件有利，**印度**第一季度销售额实现同比增长。**亚太其他地区（不包括印度和中国）**受客户采购模式、价格走低以及大宗产品竞争激烈的影响，尽管天气条件良好，销售额同比下降。

中国销售额同比下降，主要是公司决定减少部分基础化学品与低利润产品的生产与销售，以及受原药定制产品采购节奏变化的影响。品牌制剂业务得益于新产品上市与市场渗透率提升，销售额实现同比增长，部分抵消了前述不利影响。

列报毛利：第一季度列报毛利同比增长6%，达到2.87亿美元（毛利率27.7%），去年同期为2.72亿美元（毛利率27.2%）。

对列报业绩的调整：调整后的毛利主要包含对存货减值以及税金与附加的重分类，并剔除了部分运输成本（运输成本调整分类为营业费用）。

第一季度**调整后毛利**同比增长5%，达到3.18亿美元（毛利率30.6%），去年同期为3.03亿美元（毛利率30.3%）。

第一季度毛利与毛利率同比提升，主要原因在于汇率走势有利、销售额增长以及业务质量提升，抵消了价格下跌和成本上升的影响。

第一季度**列报营业费用**为1.78亿美元（占销售额的17.1%），2025年同期为2.02亿美元（占销售额的20.2%）。

对列报业绩的调整：请参阅毛利一节中有关部分运输成本、税金与附加以及存货减值调整的说明。

公司的列报营业费用计入部分非经营性事项，2026年第一季度约为2,400万美元收益（2025年同期为2,500万美元费用）。2026年上述事项主要包括：（1）与2017年中国化工集团收购先正达相关的转移资产账面价值增加部分的摊销；（2）收购交易的收购价格分摊产生的无形资产摊销；（3）子公司处置以色列一处物流中心获得资产处置收益；以及



(4) 实施“奋进”计划产生的重组费用，2026年该费用大幅降低。详细信息请参阅本文件附件。

第一季度**调整后营业费用**为 2.3 亿美元（占销售额的 22.2%），2025 年同期为 2.07 亿美元（占销售额的 20.7%）；

第一季度营业费用同比增加，主要原因是多国货币兑美元汇率走势产生负面影响，员工薪酬以及用以支持销售业务增长的费用增加。

第一季度**列报息税前利润**为 1.1 亿美元（EBIT 利润率 10.6%），同比增长 57%，2025 年同期息税前利润为 7,000 万美元（EBIT 利润率 7.0%）。

第一季度**调整后息税前利润**为 8,800 万美元（EBIT 利润率 8.5%），同比下降 8%，2025 年同期为 9,600 万美元（EBIT 利润率 9.6%）。利润减少主要受营业费用增加的影响，抵消了毛利增长的成果。

第一季度**列报 EBITDA** 为 1.82 亿美元（EBITDA 利润率 17.6%），同比增长 27%，2025 年同期为 1.44 亿美元（EBITDA 利润率 14.4%）。

第一季度**调整后 EBITDA** 为 1.5 亿美元（EBITDA 利润率 14.5%），同比下降 6%，2025 年同期为 1.6 亿美元（EBITDA 利润率 16.0%）。

第一季度**调整后财务费用**减少至 5,000 万美元，2025 年同期为 5,400 万美元。尽管套保成本受汇率走势影响有所上升，但本季度财务费用同比减少，主要原因在于以色列消费者物价指数（CPI）走势有利以及公司的债务结构优化。

调整后税项费用：第一季度为 2,100 万美元税项收益，2025 年同期为 200 万美元。公司第一季度的税项收益较去年同期增加，主要原因是体内未实现利润增加，使得相关税项资产增加，从而实现税项收益增加。

第一季度**列报净利润**增至 8,200 万美元，2025 年同期为 2,100 万美元，同比增长 289%。

剔除上述一次性及非经营性费用影响后，第一季度**调整后净利润**从去年同期的 4,400 万美元增至 5,900 万美元，同比增长 35%。

营运资金：截至 2026 年 3 月 31 日，营运资金为 22.97 亿美元；2025 年同时点为 22.56 亿美元。营运资金同比增加的主要原因是：因销售额增长应收账款同比增加；以及公司为把握市场复苏带来的机遇，并在以色列实体合并期间确保业务连续性，存货同比增加的影响而增长。采购增加导致的应付账款增加部分抵消了前述影响。

现金流：第一季度消耗经营现金流 1.41 亿美元，2025 年同期消耗经营现金流 2,900 万美元；第一季度经营现金流体现为净流出是公司业务典型的季节性特征，现金流出增加主要反映了业务节奏调整的影响。

第一季度投资活动产生的现金流量净额为 2,300 万美元，2025 年用于投资活动的现金流量净额为 3,700 万美元。公司继续推进战略执行，对最关键的基础设施、产品线组合及创新领域优先投资，同时优化现有资产支持新的增长项目。在这一战略原则的指导下，公司出售了位于以色列的一处物流中心，获得资产处置收益。

第一季度消耗自由现金流 1.39 亿美元，2025 年同期消耗自由现金流 8,600 万美元；同比变化反映



了上述经营活动现金流与投资活动现金流的动态变化。

表 3：业务板块销售额

各业务板块销售额

百万美元	2026年 第一季度	占比	2025年 第一季度	占比
作物保护产品	972	94%	906	91%
精细化工产品	65	6%	94	9%
总计	1,037	100%	1,000	100%

各产品类别销售额

百万美元	2026年 第一季度	占比	2025年 第一季度	占比
除草剂	461	44%	445	45%
杀虫剂	274	26%	243	24%
杀菌剂	237	23%	217	22%
精细化工产品	65	6%	94	9%
总计	1,037	100%	1,000	100%

注：按产品类别划分销售额是为了方便读者了解更多公司信息，公司不按此分类进行管理或做出经营决策。

表格中数据可能存在尾差。

更多信息

公司所有文件，以及当期主要财务数据的幻灯片均登载于公司网站：www.adamalt.com.cn。

关于安道麦

作为全球植保行业的领军企业，安道麦股份有限公司为世界各地的农民提供除草、杀虫及杀菌解决方案，在世界前二十大农业市场国家直接开展经营。安道麦是全球拥有最广泛且多元化原药产品的企业之一，研发实力雄厚，生产设施与制剂工艺走在世界前列；在企业文化上倡导赋权增能，鼓励活跃在各个市场前沿的安道麦人倾心听取农民意见，在田间激发创想。安道麦凭借于此奠定了独特的市场定位，以丰富、独特的复配品类和制剂技术、以及高质量的差异化产品为基础，将解决方案交付给世界各地的农民和客户，满足他们的多样需求。如需了解更多信息，请访问安道麦公司网站 www.adamalt.com.cn，或通过微信公众号“[安道麦公司](#)”关注公司动态。

联系人

Rivka Neufeld
投资者关系与财务治理经理
邮箱：ir@adama.com

王竺君
中国投资者关系经理
电子邮箱：irchina@adama.com



调节后合并财务报表

下列调节后的合并财务报表及附注的编制说明参见附注 1。尽管报表按照企业会计准则编制，但并未完全涵盖企业会计准则或《国际财务报告标准》针对完整财务报表要求的全部信息，研阅时应结合安道麦股份有限公司和安道麦农业解决方案有限公司分别提交给深圳证券交易所和特拉维夫证券交易所的合并财务报表。

本文件中包含的各项利润表数据均为调整后的合并数据。调整后的财务数据排除了不对公司日常经营产生影响的一次性、非现金性或非经营性项目，反映了公司管理层和董事会审视公司业绩时的维度。公司认为，将这些科目的影响从经营业绩剔除之后，能够使管理层和投资者就公司的实际经营业绩进行有效评估及同比和全球同业比较。

调节后的第一季度合并利润表

调整后	2026年 第一季度 百万美元	2025年 第一季度 百万美元	2026年 第一季度 百万人民币	2025年 第一季度 百万人民币
收入	1,037	1,000	7,206	7,173
营业成本	712	694	4,951	4,981
其它成本	7	3	47	20
毛利	318	303	2,208	2,172
占收入%	30.6%	30.3%	30.6%	30.3%
销售费用	172	155	1,198	1,116
管理费用	40	37	281	267
研发费用	15	14	105	103
其他	2	0	14	2
营业费用合计	230	207	1,598	1,487
占收入%	22.2%	20.7%	22.2%	20.7%
息税前利润 (EBIT)	88	96	610	686
占收入%	8.5%	9.6%	8.5%	9.6%
财务费用	50	54	344	387
税前利润	38	42	266	298
所得税	(21)	(2)	(145)	(16)
调整后净利润	59	44	410	315
占收入%	5.6%	4.4%	5.6%	4.4%
调整金额	(23)	23	(159)	163
列报净利润	82	21	569	151
占收入%	7.9%	2.1%	7.9%	2.1%
调整后 EBITDA	150	160	1,041	1,149
占收入%	14.5%	16.0%	14.4%	16.0%
调整后每股收益³				
-基本每股收益	0.0253	0.0188	0.1760	0.1350
-稀释每股收益	0.0253	0.0188	0.1760	0.1350
列报每股收益³				
-基本每股收益	0.0352	0.0090	0.2443	0.0649
-稀释每股收益	0.0352	0.0090	0.2443	0.0649

²调整后的利润表数据和财务报表中利润表数据差异分析参见下文表格《调整后利润表和财务报表中利润表数据差异分析》。

³用于计算 2026 年与 2025 年第一季度基本每股收益与稀释每股收益的股份数量均为 23,298 亿股。



调节后的第一季度合并资产负债表

	2026年 3月31日 百万美元	2025年 3月31日 百万美元	2026年 3月31日 百万人民币	2025年 3月31日 百万人民币
资产				
流动资产：				
货币资金	468	518	3,238	3,720
应收款项	1,434	1,400	9,919	10,049
存货	1,687	1,604	11,672	11,510
其他流动资产、应收款项与预付款项	230	238	1,591	1,708
流动资产合计	3,818	3,760	26,421	26,988
非流动资产：				
固定资产，净额	1,542	1,623	10,666	11,649
使用权资产	83	77	571	551
无形资产，净额	1,305	1,360	9,030	9,760
递延所得税资产	222	197	1,536	1,413
其他非流动资产	127	94	878	673
非流动资产合计	3,278	3,350	22,681	24,046
资产总计	7,096	7,110	49,102	51,034
负债				
流动负债：				
短期借款	1,595	1,056	11,040	7,583
应付款项	860	771	5,954	5,537
其他流动负债	860	834	5,951	5,983
流动负债合计	3,316	2,661	22,944	19,103
非流动负债：				
长期借款	200	285	1,382	2,044
债券	701	865	4,851	6,207
递延所得税负债	31	37	214	266
员工薪酬	80	77	553	554
其他长期负债	180	519	1,243	3,725
非流动负债总额	1,191	1,783	8,243	12,796
负债总计	4,507	4,444	31,187	31,899
权益				
权益合计	2,589	2,666	17,915	19,135
负债及权益总计	7,096	7,110	49,102	51,034



调节后的第一季度合并现金流量表

	2026年 第一季度 百万美元	2025年 第一季度 百万美元	2026年 第一季度 百万人民币	2025年 第一季度 百万人民币
经营活动产生的现金流量：				
经营活动产生的现金流量	(141)	(29)	(983)	(207)
经营活动产生的现金流量小计	(141)	(29)	(983)	(207)
投资活动：				
新增固定资产与无形资产	(39)	(44)	(271)	(317)
处置固定资产和无形资产收回的现金	50	2	350	14
其他投资活动	11	6	77	41
投资活动产生的现金流量小计	23	(37)	157	(262)
筹资活动：				
取得借款收到的现金	97	137	676	980
偿还借款支付的现金	(27)	(66)	(185)	(472)
偿付利息支付的现金	(20)	(20)	(139)	(146)
其他筹资活动	43	23	301	162
筹资活动产生的现金流量小计	94	73	652	523
汇率变动对现金及现金等价物的影响	1	1	(47)	(1)
现金和现金等价物变化净值	(24)	8	(221)	53
期初现金及现金等价物余额	477	499	3,353	3,584
期末现金及现金等价物余额	453	507	3,132	3,637
自由现金流	(139)	(86)	(963)	(615)



调节后的合并财务报表附注

附注 1：编制基础

呈报基础和会计政策：截至 2026 年和 2025 年 3 月 31 日的第一季度及全年合并财务报表合并了安道麦股份有限公司及其所有子公司（以下简称“公司”）的财务报表，其中包括安道麦农业解决方案有限公司（以下简称“Solutions”）及其子公司。

公司执行财务部颁布的企业会计准则及相关规定。

考虑到公司的股票在深圳证券交易所公开交易，同时以美元作为业务经营的主要计价货币，本文件中调节后的合并财务报表均以人民币和美元作为计价货币。为本文件之目的，在将人民币转化为美元时将使用惯常的简便折算方法，《利润表》与《现金流量表》使用季度平均汇率、《资产负债表》使用期末汇率作为转换汇率。

编制财务报表需要管理层进行估计和假设，会影响报告的资产和负债金额、财务报表日的或有资产和负债披露、以及报告的本报告期收入和支出金额。预估值可能与实际数据有所出入。

附注 2：调节后财务报表

为便于读者使用，本文件中的财务报表做了如下调节：

调节后的合并利润表：

- 本文件中的“毛利”等于销售收入减去营业成本、税金及附加、存货减值和其它停工损失（除已经包含在营业成本之外）；调整后的财务报表金额剔除了部分停工损失；
- “其它营业费用”包括减值损失（不包含存货减值）、资产处置损益以及营业外收入与支出；
- 本文件中的“营业费用”与财务报表中正式列报的费用项目不同，差异在于运输成本从营业成本重新分类为营业费用；
- “财务费用”为财务费用与公允价值变动损益净额。

调节后的合并资产负债表：

- “其他流动资产、应收款项与预付款项”包括交易性金融资产、衍生品金融资产、预付款项、其他应收款和其他流动资产；
- “固定资产，净额”包括固定资产与在建工程；
- “无形资产，净额”包括无形资产和商誉；
- “其他非流动资产”包括其他股权投资、长期股权投资、长期应收款项、投资性房地产和其他非流动资产；
- “短期借款”包括短期借款及一年内到期的非流动负债；
- “其他流动负债”包括衍生品金融负债、应付职工薪酬、合同负债、应交税费、其他应付账款及其他流动负债；
- “其他长期负债”包括长期应付款、计提、递延收益及其他非流动负债。



利润表调整内容

	2026年 第一季度 百万美元	2025年 第一季度 百万美元	2026年 第一季度 百万人民币	2025年 第一季度 百万人民币
报表净利润	82	21	569	151
营业成本与营业费用调整：				
1. 收购交易产生的收购价格分摊摊销及其它收购相关成本	4	4	25	26
2. 与 2017 年中国化工集团收购先正达相关的转移资产账面价值增加部分的摊销	6	5	39	39
3. 企业会计准则重分类对营业成本的影响	(29)	(30)	(199)	(215)
4. 企业会计准则重分类对营业费用的影响	29	30	199	215
5. 出售物流中心获得资产处置收益	(37)	-	(254)	-
6. 重组费用	4	16	25	115
7. 其他	2	1	12	5
对息税前利润的调整合计	(22)	26	(153)	185
对 EBITDA 的调整合计	(33)	16	(217)	118
财务费用调整：				
8. 与一家控股子公司有关的仲裁决议	-	(4)	-	(32)
9. 其它财务费用	-	2	-	13
税费调整：				
税费影响	(1)	0	(6)	(3)
净利润调整合计	(23)	23	(159)	163
调整后净利润	59	44	410	315

注：

1. 收购交易产生的收购价格分摊摊销及其它收购相关成本：

(1) 2011 年收购 Solutions 的收购价格分摊所遗留的非现金摊销：按照企业会计准则，自 2017 年三季度首次并表，原先由中国化工集团承担的由 2011 年收购 Solutions 产生的历史摊销费用由公司继续承担。此费用按每季度等额摊销，大部分金额在 2020 年年底摊销完毕。

(2) 收购交易产生的收购价格分摊摊销及其它收购相关成本：与作为收购价格分摊的一部分而产生的无形资产摊销及其它收购成本有关，对被收购公司的日常绩效没有影响。

2. 与 2017 年中国化工集团收购先正达相关的转移资产账面价值增加部分的摊销（不影响现金流）：公司剥离数款作物保护产品而获得一次性收益（此项剥离与此前欧盟委员会批准中国化工集团收购先正达事宜相关）。产品剥离的实收款项扣除税款及交易相关费用后的净额支付给先正达，以换取先正达在欧洲具有近似特质及经济价值的一系列产品。由于从先正达收购的产品与剥离产品具有近似的特质和经济价值净额，公司在 2018 年调整了剥离这些产品获得的一次性收益，此外因转移资产账面价值增加而产生的额外摊销为保持与剥离及转移交易口径一致也被调整。本次产品剥离与转移从经营层面而言不会对公司构成影响。此摊销费用将逐年减少，直至 2032 年摊销完毕；但摊销规模主要于 2028 年之前产生影响。

3. 及 4. 企业会计准则重分类对营业成本和营业费用的影响：根据企业会计准则，部分费用（主要是运输费用）应归类为营业成本。

5. 出售物流中心获得资产处置收益：公司的一家子公司为优化资产结构出售位于以色列的一处物流中心，



因此获得资本利得。

- 6. 重组费用：**公司于 2024 年初启动实施“奋进”转型计划，其中的部分措施旨在重组组织结构、员工队伍以及管理流程，相应产生重组费用。
- 7. 其他：**主要是与运营效率改善项目有关的加速折旧。
- 8. 与一家控股子公司业绩承诺协议有关的仲裁：**公司与一家控股子公司业绩承诺协议有关的仲裁案已获裁决，产生一次性收益。



公司主要功能货币汇率表

	3月31日			第一季度平均		
	2026	2025	变动	2026	2025	变动
欧元/美元	1.15	1.08	6.2%	1.17	1.05	11.3%
美元/巴西雷亚尔	5.22	5.74	9.1%	5.27	5.85	9.9%
美元/波兰兹罗提	3.74	3.86	3.2%	3.62	4.00	9.4%
美元/南非兰特	17.18	18.21	5.7%	16.33	18.49	11.7%
澳元/美元	0.59	0.63	-6.1%	0.60	0.63	-4.6%
英镑/美元	1.32	1.29	2.2%	1.35	1.26	7.1%
美元/以色列谢克尔	3.16	3.72	14.9%	3.12	3.61	13.6%
3月期伦敦同业拆放利率, 美元	3.7%	4.3%	-0.6bp	3.6%	4.3%	0.7bp

	3月31日			第一季度平均值		
	2026	2025	变动	2026	2025	变动
美元/人民币	6.92	7.76	-10.9%	6.95	7.76	-10.5%
欧元/人民币	7.95	7.18	10.7%	7.98	7.18	11.3%
人民币/巴西雷亚尔	0.75	0.80	5.7%	0.76	0.81	7.0%
人民币/波兰兹罗提	0.54	0.54	-0.4%	0.52	0.56	6.5%
人民币/南非兰特	2.48	2.54	2.1%	2.35	2.58	8.8%
澳元/人民币	4.76	4.49	6.2%	4.83	4.50	7.2%
英镑/人民币	9.15	9.02	1.5%	9.20	9.29	-1.0%
人民币/以色列谢克尔	0.46	0.52	11.7%	0.46	0.50	9.1%
3月期伦敦同业拆放利率, 人民币	1.51%	1.91%	-0.41bp	1.57%	1.81	-0.24bp