

公司代码：601006

公司简称：大秦铁路

大秦铁路股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	杨涛	工作原因	张竑毅
董事	杨文胜	工作原因	张利荣

- 4、信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，大秦铁路股份有限公司 2025 年度实现归属于上市公司股东净利润为 5,900,148,479 元。按照公司 2025 年末总股本计算，每股收益为 0.30 元。

根据《大秦铁路股份有限公司章程》的规定，利润分配预案如下：

1、按照母公司实现的净利润 6,140,178,760 元，提取法定盈余公积金 10%，即 614,017,876 元。

2、2025 年 12 月 31 日，公司总股本为 20,147,177,716 股，回购专用账户股份数 44,098,700 股。以 2025 年末总股本扣减回购专户的股份余额 20,103,079,016 股为基数，每股派现金股利 0.14 元（含税），2025 年末共分配现金股利 2,814,431,062.24 元，当年剩余未分配利润结转到下年度。

2025 年末期利润分配，以实施权益分派股权登记日的总股本减去已回购股份为基数，具体日期将在权益分派实施公告中明确。如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本或回购股份，较上述分配预案股份发生变动，公司拟维持上述现金股利分配总额不变，最终以权益分派股权登记日的总股本扣减已回购股份为基数，相应调整每股现金股利金额。

公司于 2025 年 10 月 24 日已实施完毕的 2025 年中期现金分红金额 1,611,774,217.28 元，加本次拟分配的 2025 年末期分红金额，2025 年度现金分红总额为 4,426,205,279.52 元。2025 年现金回购股份金额 247,716,101 元。2025 年度公司现金分红加回购股份总额为 4,673,921,380.52 元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例 79.22%。

本年度公司不进行公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大秦铁路	601006	无变更

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张利荣	丁一
联系地址	山西省太原市建设北路202号	山西省太原市建设北路202号
电话	0351-2620620	0351-2620620
传真	0351-2620604	0351-2620604
电子信箱	dqtl@daqintielu.com	dqtl@daqintielu.com

2、报告期公司主要业务简介

铁路肩负着“交通强国、铁路先行”历史使命，是国家战略性、先导性、关键性重大基础设施，是国民经济大动脉、重大民生工程和综合交通运输体系骨干，在经济社会发展中的地位和作用至关重要，在服务和支撑中国式现代化建设中肩负重大责任。铁路行业具有国民经济基础的国家属性和社会公共事业的社会属性，其周期性与经济发展和社会需求基本一致。

2025年，全国铁路完成固定资产投资9,015亿元，增长6%；投产新线3,109公里，其中高铁2,862公里，铁路建设成效显著。截至2025年末，全国铁路营业里程16.5万公里，其中高铁5.04万公里。

2025年，全国铁路旅客发送量46亿人，同比增长6.7%。其中，国家铁路旅客发送量42.6亿人，同比增长4.2%；全国铁路货物发送量52.8亿吨，同比增长2%。其中，国家铁路货物发送量40.7亿吨，同比增长2.1%。据国家统计局数据，2025年全国铁路旅客运输量占全国旅客运输总量的比例为26.9%，全国铁路旅客运输周转量占全国旅客运输周转量的比例为46.1%；全国铁路货物运输量占全国货物运输总量的比例为8.8%，全国铁路货物运输周转量占全国货物运输周转量的比例为13.5%。

从铁路行业发展看，一是我国国土面积大，区域经济发展、资源分布和工业布局不均衡，长运距、大运量的大宗货物运输，以及大规模的中长途旅客运输仍对铁路存在较大需求。二是铁路作为绿色交通方式，具有大运量、低成本、占地少、节能环保等特点，发展铁路运输符合我国国情和产业导向，是国家改善交通运输条件、调整运输结构、节约自然环境成本、降低社会物流成

本、打赢蓝天保卫战、促进区域协调发展的先导产业。三是铁路建设投资规模大、产业链长，对于拉动经济增长具有重要作用，是国家投资重点领域。根据路网规划，未来铁路建设将会继续有序推进，有利于路网功能和效益的不断提升。四是我国铁路具有技术先进、安全可靠、性价比高等优势，铁路作为基础设施互联互通的重要组成部分，将会更好地服务和支撑共建“一带一路”国家战略，扩大国家高水平对外开放。

从政策环境看，《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》中提出，“到 2035 年，铁路货运周转量占总周转量比例达到 25%左右”；2024 年 11 月，交通运输部《交通物流降本提质增效行动计划》中提出，“到 2027 年，全国铁路货物运输周转量较 2023 年增长 10%左右”；2025 年 6 月，交通运输部联合五部门发布的《关于推动内河航运高质量发展的意见》提出，“加快打通进港铁路最后一公里”、“长江干线主要港口实现铁路进港 100%覆盖”；2026 年 3 月，国家“十五五”规划纲要提出，“推动普速铁路升级改造，加强西部地区铁路建设，推进铁路体制改革和收费公路政策优化”、“提高大宗货物铁路运输比重”。铁路作为综合交通运输体系骨干的地位和作用进一步加强。

2026 年初，国铁集团工作会议确定“十五五”时期铁路工作的目标任务：“到 2030 年，全国铁路营业里程达到 18 万公里左右，其中高铁 6 万公里左右，复线率和电气化率分别达到 64%和 78%，战略骨干通道全面加强，“八纵八横”高铁系统成网，区域互联互通水平显著提升，货运网络能力大幅增强，基本建成世界一流的现代化铁路网，铁路有力服务国家重大战略、促进经济社会发展、维护保障国家安全的战略支撑能力全面增强。同时，“十五五”时期，国铁集团将锚定“路网规模质量世界一流、运输保障能力世界一流、科技创新水平世界一流、企业经营质效世界一流、铁路治理体系世界一流”的目标，坚定不移加快建成世界一流铁路企业，基本实现铁路现代化。未来较长一段时期内，铁路行业将继续处于良好的发展机遇期。

（一）业务情况

公司主要经营铁路货、客运输业务，同时向国内其他铁路运输企业提供服务。公司依据与旅客、托运人之间签订的铁路运输合同（旅客车票、货物运单等），依托铁路网络为旅客、托运人提供铁路运输服务并获得运输收入。

公司执行国家、行业制定的运价政策。2015 年以来，国家给予铁路运输企业一定的自主定价权，建立了更加灵活的运价上下浮动机制，增加了价格弹性。

1. 货运业务

铁路货运业务是公司业务收入的主要来源，2025 年铁路货运收入占公司主营业务收入的

71.09%。公司运输的货品以动力煤为主，主要承担晋、蒙、陕等省区的煤炭外运任务。运输的其他货品还包括焦炭、钢铁、矿石等大宗货物，以及集装箱、零散批量货物。

2. 客运业务

铁路客运业务是公司重要的业务组成部分，公司担当开行多列以太原、大同等地为始发终到的旅客列车，通达全国大部分省市，2025年铁路客运收入占公司主营业务收入的13.65%。

3. 其他业务

公司同时向国内其他铁路运输企业提供服务，主要包括机车牵引、货车使用、线路使用、货车修理等，并为大西高铁、瓦日重载铁路等提供委托运输管理服务。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。影响公司业绩的因素主要包括业务量的波动、铁路运价浮动及经营成本的控制等。

（二）市场情况

2025年，公司货物发送量6.8亿吨，占全国铁路货运总发送量52.8亿吨的12.9%，占国家铁路货运总发送量40.7亿吨的16.7%；公司煤炭发送量5.5亿吨，占全国铁路煤炭发送量27.7亿吨的19.9%，占国家铁路煤炭发送量20.9亿吨的26.3%。公司货物运输和煤炭运输在全国铁路货运市场中占有重要地位。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	211,817,901,515	207,017,831,253	2.32	207,673,222,249
归属于上市公司股东的净资产	164,276,255,834	154,883,970,623	6.06	137,762,871,163
营业收入	77,644,812,382	74,627,273,516	4.04	81,020,392,024
利润总额	8,574,289,114	13,325,765,289	-35.66	17,726,904,763
归属于上市公司股东的净利润	5,900,148,479	9,039,359,180	-34.73	11,930,006,082
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,860,925,621	9,035,894,562	-35.14	11,957,831,611
经营活动产生的现金流量净额	4,986,743,179	9,316,632,097	-46.47	17,245,661,426
加权平均净资产收益率(%)	3.64	6.10	减少2.46个百分点	9.09
基本每股收益(元/股)	0.30	0.51	-41.18	0.79
稀释每股收益(元/股)	0.30	0.50	-40.00	0.68

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	17,800,848,734	19,484,796,084	19,772,513,466	20,586,654,098
归属于上市公司股东的净利润	2,570,966,279	1,543,965,736	2,109,027,074	-323,810,610
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,562,746,370	1,536,565,351	2,089,367,472	-327,753,572
经营活动产生的现金流量净额	-1,694,615,289	1,116,318,272	4,166,688,019	1,398,352,177

2025年第四季度归属于上市公司股东的净利润减少原因：主要由于第四季度人工、大修、两端物流辅助等支出增加。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

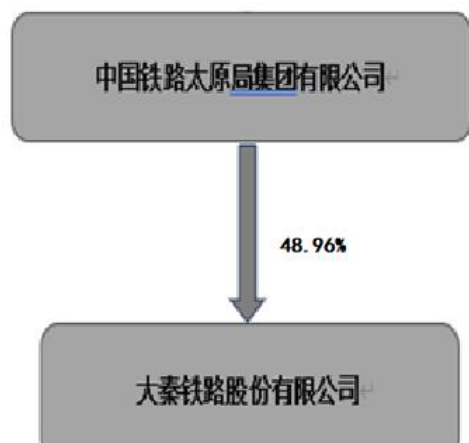
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					262,823		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					327,538		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限 条件的 股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国铁路太原局集团有限公司	542,814,535	9,863,576,055	48.96	0	无		国有法人
中国中信金融资产 股份有限公司	0	1,005,346,482	4.99	0	无		国有法人
中国人寿保险股份有限 公司—传统—普通保险 产品—005L—CT001 沪	185,074,016	544,872,154	2.70	0	无		其他
国丰兴华（北京）私募 基金管理有限公司—国 丰兴华鸿鹄志远三期私 募证券投资基金 1 号	298,487,115	298,487,115	1.48	0	无		其他
香港中央结算有限公司	-138,701,934	280,467,604	1.39	0	无		未知
中央汇金资产管理有限	0	199,894,100	0.99	0	无		国有

责任公司							法人
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	42,843,745	199,674,984	0.99	0	无		其他
中国证券金融股份有限公司	0	199,494,812	0.99	0	无		国有法人
河北港口集团有限公司	0	158,702,841	0.79	0	无		国有法人
中国建设银行股份有限公司—易方达沪深300交易型开放式指数发起式证券投资基金	33,734,100	142,450,664	0.71	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						

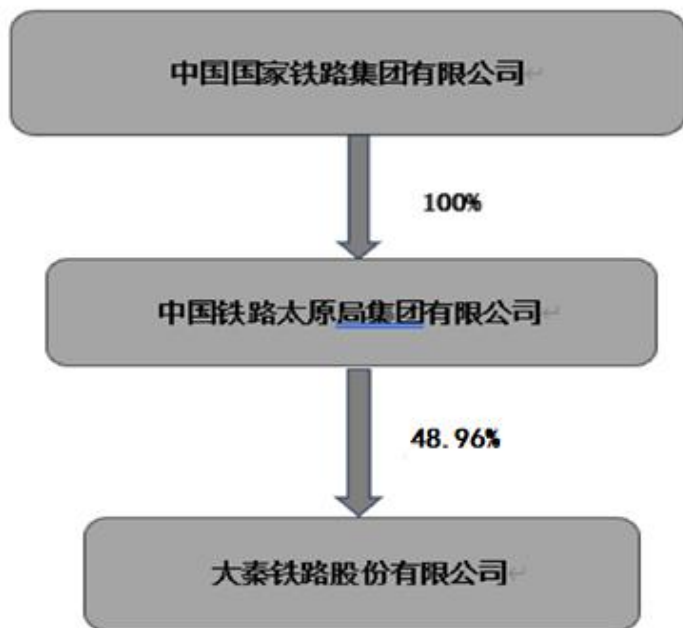
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司营业收入完成 77,644,812,382 元，同比增长 4.04%。营业成本支出 70,951,357,550 元，同比增长 12.25%；实现净利润 6,849,036,319 元，较上年同期下降 3,425,253,614 元，同比下降 33.34%。净利润下降的主要原因为：**一是煤炭运量下降的影响**。报告期内，货收率较高的煤炭发送量减少 4,023 万吨。其中，核心经营资产大秦线煤炭运输量同比减少 211 万吨；**二是运输结构调整的影响**。基于长期发展的战略考量，公司积极拓展非煤大宗市场，非煤货物运输业务量增加 13%。由于非煤货物到达地多为公司管外，直通联合运输增长相应增加了货运服务费等付费支出。**三是物流市场培育的影响**。公司积极推进现代物流转型，发展多式联运，推进“门到站、站到门”等物流辅助服务，此项业务尚处于市场培育、让利引流阶段。**四是货物运价浮动带来的影响**。针对煤炭市场的变化，各运输主体采取灵活的价格策略，物流通道的选择权转向需求侧，受运价浮动的影响，公司综合吨公里收入率同比有所下降。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用