

证券简称：美邦服饰

证券代码：002269

公告编号：2026-014

# 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

## 2025 年年度报告

2026 年 4 月

# 2025 年年度报告

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人周成建、主管会计工作负责人吕慧玲及会计机构负责人（会计主管人员）杨睿声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本年度报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成对投资者的实质性承诺，请广大投资者注意投资风险。投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

具体请见本报告第三节“管理层讨论与分析”中“十一、公司未来发展的展望”之“（二）公司可能面临的风险及对策”。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损。公司母公司资产负债表中未分配利润为-98,010.13 万元，合并资产负债表中未分配利润为-345,941.5 万元，故公司 2025 年不派发现金红利，不送红股，不以资本公积转增股本。

## 目录

第一节 重要提示、目录和释义 .....	2
第二节 公司简介和主要财务指标 .....	7
第三节 管理层讨论与分析 .....	11
第四节 公司治理、环境和社会 .....	33
第五节 重要事项 .....	47
第六节 股份变动及股东情况 .....	59
第七节 债券相关情况 .....	65
第八节 财务报告 .....	66

## 备查文件目录

- (一) 载有公司负责人、主管会计工作负责人，会计机构负责人(会计主管人员)签名并盖章的财务报表。
- (二) 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- (三) 报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

## 释义

释义项	指	释义内容
美邦服饰、本公司、本集团	指	上海美特斯邦威服饰股份有限公司
华服投资	指	上海华服投资有限公司
上海销售	指	上海美特斯邦威服饰销售有限公司
成都美邦	指	成都美特斯邦威服饰有限公司
天津美邦	指	天津美特斯邦威服饰有限公司
济南美邦	指	济南美特斯邦威服饰有限公司
昆明美邦	指	昆明美特斯邦威服饰有限责任公司
南昌美邦	指	南昌美特斯邦威服饰有限公司
西安美邦	指	西安美特斯邦威服饰有限公司
杭州美邦	指	杭州美特斯邦威服饰有限公司
北京美邦	指	北京美特斯邦威服饰有限公司
上海库升	指	上海库升服饰有限公司
丹东贸邦	指	丹东市贸邦商贸有限公司
广州美邦	指	广州美特斯邦威服装有限公司
温州美邦	指	温州美特斯邦威服饰有限公司
南京美邦	指	南京美特斯邦威服饰有限公司
武汉美邦	指	武汉美特斯邦威服饰有限公司
广西美邦	指	广西美特斯邦威服饰有限责任公司
长春美邦	指	长春美特斯邦威服饰有限公司
兰州美邦	指	兰州美特斯邦威服饰有限公司
上海米安斯迪	指	上海米安斯迪服饰有限公司
苏州美邦	指	苏州美特斯邦威服饰有限公司
上海邦购	指	上海邦购信息科技有限公司
合肥美邦	指	合肥美特斯邦威服饰有限公司
上海霓尚	指	上海霓尚服饰有限公司
乌鲁木齐美邦	指	乌鲁木齐美特斯邦威服饰有限公司
华邦科创	指	上海华邦科创信息科技有限公司
祺格服饰	指	上海祺格服饰有限公司
上海邦彤	指	上海邦彤实业有限公司
上海好邦	指	上海好邦实业发展有限公司
美潮贸易	指	上海美潮国际贸易有限公司
广州数字	指	广州美邦数字科技有限公司
美潮迦邦	指	上海美潮迦邦服饰有限公司
上海邦匀	指	上海邦匀实业有限公司
华瑞银行	指	上海华瑞银行股份有限公司
上海康威	指	上海康威企业发展有限公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《上海美特斯邦威服饰股份有限公司章程》

指定信息披露媒体	指	《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">www.cninfo.com.cn</a> ）
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
中国结算深圳分公司	指	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
报告期、本报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
上年同期	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	美邦服饰	股票代码	002269
变更前的股票简称（如有）	无		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	上海美特斯邦威服饰股份有限公司		
公司的中文简称	美邦服饰		
公司的外文名称（如有）	Shanghai Metersbonwe Fashion&Accessories Co.,Ltd		
公司的外文名称缩写（如有）	Metersbonwe		
公司的法定代表人	周成建		
注册地址	中国（上海）自由贸易试验区康桥东路 800 号		
注册地址的邮政编码	201315		
公司注册地址历史变更情况	1、首次注册登记日期：2000 年 12 月 1 日，注册地址：上海市南汇县康桥工业园区康桥东路 12 号地块； 2、变更注册登记日期：2005 年 6 月 28 日，注册地址：上海市南汇区康桥镇康桥东路 800 号； 3、变更注册登记日期：2010 年 6 月 2 日，注册地址：上海市浦东新区康桥镇康桥东路 800 号； 4、变更注册登记日期：2017 年 2 月 23 日，注册地址：中国（上海）自由贸易试验区康桥东路 800 号。		
办公地址	上海市浦东新区康桥镇环桥路 208 号		
办公地址的邮政编码	201315		
公司网址	<a href="http://corp.metersbonwe.com">http://corp.metersbonwe.com</a>		
电子信箱	Corporate@metersbonwe.com		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘宽	刘宽
联系地址	上海市浦东新区康桥镇环桥路 208 号	上海市浦东新区康桥镇环桥路 208 号
电话	021-68182996	021-68182996
传真	021-68183939	021-68183939
电子信箱	Corporate@metersbonwe.com	Corporate@metersbonwe.com

### 三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	证券时报、证券日报、上海证券报、中国证券报
公司披露年度报告的媒体名称及网址	巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）
公司年度报告备置地点	深圳证券交易所、公司董事会办公室

#### 四、注册变更情况

统一社会信用代码	913100001321787408
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无变更
历次控股股东的变更情况（如有）	无变更

#### 五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	北京中名国成会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市东城区建国门内大街 18 号恒基中心办一 910 单元
签字会计师姓名	李继军、孟鹏

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

#### 六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	450,243,053.63	680,718,761.43	-33.86%	1,355,728,301.12
归属于上市公司股东的净利润（元）	-249,411,955.20	-195,378,136.23	-27.66%	31,745,830.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-241,547,130.79	-295,474,716.43	18.25%	-444,579,188.93
经营活动产生的现金流量净额（元）	-169,678,123.90	-301,852,671.59	43.79%	-189,991,360.41
基本每股收益（元/股）	-0.10	-0.08	-25.00%	0.01
稀释每股收益（元/股）	-0.10	-0.08	-25.00%	0.01
加权平均净资产收益率	-95.76%	-53.43%	-42.33%	0.09%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产（元）	1,862,890,234.67	1,898,412,950.52	-1.87%	2,717,252,025.59
归属于上市公司股东的净资产（元）	210,240,906.99	280,227,977.08	-24.98%	451,046,567.80

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

项目	2025 年	2024 年	备注
营业收入（元）	450,243,053.63	680,718,761.43	营业收入
与主营业务无关的业务收入（元）	33,942,058.82	4,561,826.11	与主营业务无关的业务收入
营业收入扣除金额（元）	33,942,058.82	140,723,505.66	与主营业务无关的业务收入
营业收入扣除后金额（元）	416,300,994.81	539,995,255.77	主营业务销售收入

存在股权激励、员工持股计划的公司，可以披露扣除股份支付影响后的净利润

主要会计数据	2025 年	2024 年	本期比上年同期增减 (%)	2023 年
扣除股份支付影响后的净利润（元）	-249,411,955.20	-195,378,136.23	-27.66%	31,745,830.83

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	143,053,736.81	83,890,580.79	102,219,074.44	121,079,661.59
归属于上市公司股东的净利润	6,389,305.19	3,540,983.55	-78,914,746.33	-180,427,497.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,173,589.60	-1,507,158.84	-75,753,970.56	-166,459,590.99
经营活动产生的现金流量净额	-76,809,579.35	34,575,787.73	-111,102,687.55	-16,341,644.73

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产	-444,013.33	62,955,255.34	433,876,233.86	

减值准备的冲销部分)				
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外)	4,684,272.24	2,981,065.94	1,302,135.83	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	3,844,922.94	19,906,709.04	35,920,214.55	
债务重组损益		50,000,000.00	0.00	
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	-3,300,000.00	-2,520,000.00	20,534,333.33	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-12,650,006.26	-33,226,450.12	-18,490,509.71	
其他符合非经常性损益定义的损益项目			3,182,611.90	
合计	-7,864,824.41	100,096,580.20	476,325,019.76	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况:

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

## 第三节 管理层讨论与分析

### 一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

#### （一）公司从事的主要业务

公司采用产品自主设计、生产外包、直营与加盟销售相结合的经营模式，致力于品牌建设与管理、营销网络建设和供应链管理，组织旗下 Metersbonwe、ME&CITY、Moomoo、ME&CITYKIDS 品牌时尚休闲服饰产品的设计和销售，并通过线下店铺渠道和互联网电子商务平台开展自有品牌的推广和相关时尚休闲商品的销售。

服装行业主要分为服装设计研发、生产制造、品牌推广、终端销售等环节，公司涉及其中的设计研发、品牌推广以及终端销售环节，本公司属于“制造业”大类下的“纺织服装、服饰业”。

#### 1、业务模式

公司采用产品自主设计、生产外包、直营与加盟销售相结合的经营模式，致力于品牌建设与管理、营销网络建设和供应链管理，组织旗下 Metersbonwe、MECITY、MECITYKIDS、Moomoo 品牌时尚休闲服饰产品的设计和销售，并通过线下店铺渠道和互联网电子商务平台开展自有品牌的推广和相关时尚休闲商品的销售。

#### （1）设计研发

报告期内，公司通过深刻理解与洞察目标消费客群的需求和充满创意的设计，通过“长线开发”与“快速反应”相结合的商品供应策略，为目标消费者提供品质、适穿、潮流、多场景穿搭的服饰产品体验。

#### （2）品牌推广

报告期内，公司通过对消费场景、消费习惯的研究，结合公司所处的业务结构和市场动态，致力于为目标消费者提供品质、潮流的穿搭体验。此外，公司在报告期内通过抖音等本地生活平台赋能线下渠道，实现从传统卖场向“全域流量枢纽”的维度跨越，进一步强化了公司品牌，为全渠道流量转化和品牌推广提供了坚实支撑。

#### （3）终端销售

报告期内，公司通过线下店铺销售和互联网电子商务平台开展自有品牌销售，截至 2025 年 12 月 31 日，公司线下店铺共 775 家，其中直营店 52 家，加盟店 723 家。此外，通过淘宝、天猫、抖音等国内知名商务平台建立线上销售渠道，进一步拓展了公司的业务规模和客户群体。

#### （二）风险及应对措施

#### 1、宏观经济波动风险

本公司主要产品为美特斯邦威系列品牌休闲服饰，主要定位于大众消费市场及儿童服饰市场，市场需求受宏观经济波动及居民消费水平影响较大。若国内终端消费需求增速放缓，可能对公司主营业务产生不利影响。

对策：公司将通过持续提升品牌竞争力和影响力，应对宏观经济波动可能带来的风险。

## 2、行业竞争风险

随着市场不断细分，休闲服饰在服装行业中占据较大的市场份额。在经过以需求推动为特征的快速发展后，市场逐渐呈现消费快速变化、零售渠道变迁、互联网消费崛起、全球化竞争加剧等特征，市场竞争日趋激烈。上述因素可能会影响公司休闲服饰业务的发展。

对策：公司将不断通过品牌矩阵完善、营销创新升级与资源配置聚焦，进一步强化公司核心品牌的影响力与竞争力，持续推动品牌升级与产品升级。

## 3、消费者时尚偏好变化风险

随着全球化与数字化及新零售业务模式的兴起，公司目标消费群体的时尚偏好快速变化。若公司对目标消费群体的流行趋势研判未能跟上实际变化，将可能导致公司品牌产品与目标消费群体的时尚偏好产生较大差异，从而对公司业绩造成负面影响。

对策：公司一方面将持续引入优秀设计师，打造时尚嗅觉敏锐的设计师团队；另一方面利用大数据对消费者行为和喜好进行分析和画像，精准开发目标消费群体适销产品。

## 二、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

近年来，我国纺织服饰行业尽显深厚发展韧性与转型活力，其行业增长逻辑已由外延规模扩张深度转向内生性质量提升，在全球维度下仍保持显著竞争优势。随着居民收入水平的稳步提高，行业格局加速重塑，大众化品牌趋于集中，中高端赛道愈发细分，优胜劣汰趋势显著；场景化消费渐成主流，用户不仅关注产品功能，更在生活方式与文化共鸣层面追求高质价比及高“情绪价值”的体验；科技赋能、时尚牵引与绿色可持续成为产业升级的核心动能，绿色消费观深刻影响产业链布局。

报告期内，Z世代消费者对本土设计与文化认同感的增强，为行业注入新的增长活力。从长期看，中国纺织服装行业正从传统制造基地向全球时尚科技融合创新高地跃迁，其内涵更为丰富，结构更为优化，韧性更加坚实，伴随着“双碳”目标深入推进与全球供应链重构加速，纺织服装产业链将进一步向绿色化、智能化、区域协同化方向演进。根据国家统计局数据显示，2025年，我国社会消费品零售总额为501,202亿元，同比增长3.70%；我国服装鞋帽、针、纺织品类商品零售额累计为15,214.6亿元，同比增长3.20%。

## 三、核心竞争力分析

### 1、品牌优势

公司紧密围绕Metersbonwe、ME&CITY、Moomoo、ME&CITY Kids品牌的定位，价值与个性，通过产品设计、陈品陈列、店铺设计、广告投放、签约代言和各类型营销活动塑造品牌特性，借助目标消费群体所关注的国内外各类公众、

时尚事件，进行高频率、多层次的整合营销活动，不断提升各品牌形象。Metersbonwe 品牌不仅在市场调研结果中名列前茅，也同时获得了国内及国际各类权威机构的认可，并于 2006 年 3 月获得了国家商标局颁发的“中国驰名商标”称号。

同时，本公司实现 Metersbonwe 品牌升级裂变，全面向风格化及品质化推进。

## 2、产品设计开发优势

公司的设计团队多年来始终坚持国际化与本土化相结合，以自主培养设计师为主的原则组建设计团队。设计团队自建伊始一直保持了很好的稳定性，设计人员年龄结构分布均匀，使得设计团队在保持年轻活力的同时也令国际化资深设计师经验得到了有效传承。公司产品设计的最大特点在于保持了感性与理性的平衡，不仅从国际、国内的流行时尚情况、对自有品牌定位、国内不同区域消费者对服装款式的需求、竞争对手的产品设计和过往公司各类产品的销售情况出发，也综合考虑了供应链下游各加盟商所处的各地市场和其店铺情况的独特性，以及对供应链上游供应商的生产成本控制的要求。

## 3、营销网络优势

### （1）营销网络布局优势

公司通过在重点一线城市建立销售子公司并开设直营店的方式，有效地提升品牌的影响力和知名度，并能够更加深入的推动管理创新和品牌升级，从而对一线城市周边和二、三线市场产生有力的辐射作用。公司品牌和产品形象的提升吸引了更多优质加盟商的加入，使得公司可以借助加盟商的人力、物力和财力进行迅速的市场拓展与渗透。通过在直营店和加盟店数量和销售面积上的合理配比，满足市场消费者的差异化需求的同时达到了提升销售业绩与拓展销售渠道的有效平衡；通过直营店和加盟店在时间和空间上的战略性布局，覆盖了全国大部分重点省市，并在某些地区占据了市场主导地位，为未来进一步扩大市场份额打下了坚实的基础。

### （2）营销网络管理能力优势

借助多年来营销网络建设和管理经验，公司已发展出一套针对由直营店和加盟店所组成的混合营销网络的成熟管理方法，有力地支持了公司营销网络的拓展与维护。在终端管理方面，直营和加盟渠道开始全面实施的终端形象升级、店铺管理标准化、精细化、促销管理精细化已经取得了显著成效。通过店铺形象升级、新渠道的开发、标准店铺模块化管理、授权店经理负责制等举措，店铺更时尚精致，店铺运作与消费者需求紧密结合。在加盟商管理方面，公司在店铺开设、日常运营、信息系统运用、销售培训、信用支持、物流运输等方面给予加盟商全方位的支持，着力培育有潜力的加盟商，全力激发加盟商的网络拓展热情，注重长期战略伙伴关系的建立。公司通过覆盖所有直营和加盟店铺的信息管理系统及时获取并分析销售终端的情况，形成了公司优秀的营销网络管理能力。

## 4、供应链管理优势

经过近年努力，公司始终不断探索并建立一条能充分适应国内休闲服装业情况以及公司业务现状与未来发展方向的供应链和相应的供应链管理方法，构筑起强大的供应链管理能力和能力。公司的供应链基本实现了商务流、信息流、物流和资金流的结合与同步，不断把国际化管理的标准引入到我们供应链管理中去，加快整合供应链资源，建立从源头到终端一

致性、标准化的管理体系。通过对直营和加盟店的差异化管理，以及各方在硬件和软件上的标准化，正逐步构建起一条能适应休闲服装零售业特征的，具备对客户需求快速反应的敏捷型供应链。

#### 5、信息管理系统优势

一直以来，本公司的信息化战略与企业的发展保持着高度的融合，信息技术的运用以及信息化战略的制定与执行均与公司的业务深度结合。公司持续对信息系统进行投入和改进，紧密围绕公司核心业务，优化和完善公司在全国的营销网络；同时改进公司信息管理系统，对日益增长的业务起到有效支持和推进作用。公司目前使用的同时具备标准化和针对供应链各方差异化的信息管理系统，建立在休闲服装零售业整条供应链的基础之上，在数据库和软件应用底层完全整合；大幅度提升了公司的运营效率，增强了持续发展能力，核心竞争力亦获得到进一步提高。

#### 6、较强的风险管控能力

公司深刻认识到风险管控对于企业长远发展的重要意义，并能针对经营过程中面临的各种风险采取相应的应对措施，体现了较强的风险管控能力。公司针对可能的财务风险，一直保持稳健谨慎的财务策略，努力提升资产质量、丰富融资渠道，在银行间市场及合作的商业银行均建立良好的信誉。

经营风险方面，公司针对注重时尚活力的年轻消费者群体以大众化的价格不断挖掘该细分市场的不同需求。目前 Metersbonwe、ME & CITY、Moomoo、ME & CITY KIDS 品牌清晰的市场定位使公司从产品开发、设计到生产、销售都紧紧围绕目标消费群的需求。同时，针对服装行业经营业绩季节性波动的风险，公司主动采取了稳健经营的策略，采取深度款挖掘、精选畅销款式以及有效降低服饰成本等方式降低经营风险，并根据南北方温差情况适度灵活调配货品的货量供应及上市节奏。

管理风险方面，对于直营体系，由各自分属的销售子公司负责管理。为充分发挥直营店在提升公司形象和支持市场拓展战略方面的作用，公司针对直营店制定了全方位的管理体系；对于加盟渠道，针对加盟建立与直营一样的高效管理团队，在充分借鉴直营管理经验的基础上，帮助加盟商与直营一样持续提高管理能力，实现可持续的发展。

## 四、主营业务分析

### 1、概述

报告期内，公司继续加强潮流休闲等核心品类的竞争力，坚持为全年龄段热爱年轻生活方式的消费者提供品质、适穿、潮流和多场景的穿搭体验。在此期间，公司积极消化历史库存商品，优化产品风格，完善渠道结构，报告期内公司营收规模虽有一定程度的下滑，但公司期末存货的库龄结构得到显著改善，为公司未来长远发展奠定了基础。

### 2、收入与成本

#### (1) 营业收入构成

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	450,243,053.63	100.00%	680,718,761.43	100.00%	-33.86%
分行业					
批发零售业	416,300,994.81	92.46%	539,995,255.77	62.70%	-22.91%
其他行业	33,942,058.82	7.54%	140,723,505.66	37.30%	-75.88%
分产品					
男装	247,562,231.33	54.98%	314,666,610.69	38.10%	-21.33%
女装	133,680,469.65	29.69%	159,670,518.59	18.28%	-16.28%
其他产品	35,058,293.83	7.79%	65,658,126.49	6.32%	-46.60%
其他业务	33,942,058.82	7.54%	140,723,505.66	37.30%	-75.88%
分地区					
中国大陆地区	450,243,053.63	100.00%	680,718,761.43	100.00%	-33.86%
分销售模式					
批发	219,004,578.97	48.64%	261,469,023.01	29.08%	-16.24%
零售	197,296,415.84	43.82%	278,526,232.76	33.62%	-29.16%
其他业务	33,942,058.82	7.54%	140,723,505.66	37.30%	-75.88%

## (2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
批发零售业	416,300,994.81	278,324,398.46	33.14%	-22.91%	-28.25%	4.98%
其他行业	33,942,058.82	4,561,826.11	86.56%	-75.88%	-95.74%	62.59%
分产品						
男装	247,562,231.33	156,577,766.72	36.75%	-21.33%	-27.32%	5.21%
女装	133,680,469.65	94,388,604.16	29.39%	-16.28%	-26.48%	9.80%
其他产品	35,058,293.83	27,358,027.59	21.96%	-46.60%	-37.96%	-10.87%
其他行业	33,942,058.82	4,561,826.11	86.56%	-75.88%	-95.74%	62.59%
分地区						
中国大陆地区	450,243,053.63	282,886,224.57	37.17%	-33.86%	-42.84%	9.87%
分销售模式						
批发	219,004,578.97	140,346,060.60	35.92%	-16.24%	-22.62%	5.29%
零售	197,296,415.84	137,978,337.86	30.07%	-29.16%	-33.19%	4.22%
其他业务	33,942,058.82	4,561,826.11	86.56%	-75.88%	-95.74%	62.59%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

公司是否有实体门店销售终端

是 否

实体门店分布情况

门店的类型	门店的数量	门店的面积	报告期内新开门店的数量	报告期末关闭门店的数量	关闭原因	涉及品牌
直营	52	29,195	5	7	公司持续优化渠道结构，关	Metersbonwe

					闭较难盈利店铺	
加盟	723	130,066	207	37	部分加盟商关闭了难以持续盈利的加盟店铺	Metersbonwe、ME&CITY KIDS、Moomoo

直营门店总面积和店效情况

截止本年末，公司直营店铺存量 52 家，营业面积总计 29,195 平方米，平均单店营业面积为 561.44 平方米，2025 年度实现平均单店营业收入 179.53 万元，平均年化坪效为 3,197.71 元/平方米/年。

营业收入排名前五的门店

序号	门店名称	开业日期	营业收入（元）	店面平效
1	Metersbonwe 广西南宁民生路店	2008 年 07 月 26 日	9,880,788.10	3,908.54
2	Metersbonwe 吉林长春重庆路店	2008 年 07 月 16 日	6,510,098.06	3,426.37
3	Metersbonwe 广州陈家祠 1906 科技园生活体验馆	2024 年 07 月 24 日	5,314,422.67	4,310.16
4	Metersbonwe 武汉本地生活体验馆 001 店	2024 年 05 月 07 日	4,004,639.50	2,966.40
5	Metersbonwe 天津和平区滨江道生活体验馆	2024 年 11 月 21 日	2,698,882.89	5,397.77
合计			28,408,831.22	3,782.30

上市公司新增门店情况

是 否

报告期内，公司新开门店 212 家，关闭门店 44 家，属于公司经营过程根据内外环境及公司实际情况进行的渠道拓展和调整，预计对公司经营业务不会产生重大影响。

公司是否披露前五大加盟店铺情况

是 否

### (3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
服饰批发与零售	销售量	件	6,922,850.00	7,270,152.00	-4.78%
	库存量	件	4,782,797.00	6,395,927.00	-25.22%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

### (4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

## (5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
批发零售业	服饰销售	278,324,398.46	98.39%	387,912,872.93	78.38%	20.01%
其他行业	其他	4,561,826.11	1.61%	106,995,523.91	21.62%	-20.01%

单位：元

产品分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
男装	服饰	156,577,766.72	55.35%	215,425,155.17	43.53%	11.82%
女装	服饰	94,388,604.16	33.37%	128,390,337.27	25.94%	7.42%
其他产品	服饰	27,358,027.59	9.67%	44,097,380.49	8.91%	0.76%
其他行业	其他	4,561,826.11	1.61%	106,995,523.91	21.62%	-20.01%

说明

无

## (6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

## (1) 本期新设子公司

子公司名称	注册地	主要经营地	业务性质	持股比例%		取得方式
				直接	间接	
上海美潮迦邦服饰有限公司	上海	上海	批发零售业	100		出资设立
上海邦匀实业有限公司	上海	上海	批发零售业	100		出资设立

## (2) 本期注销子公司

子公司名称	注册地	主要经营地	业务性质	持股比例%		注销日期
				直接	间接	
上海美特斯邦威服饰销售有限公司	上海	上海	批发零售业	100		2025/9/30

## (7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

## (8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	35,984,299.42
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	8.64%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

## 公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	18,093,102.66	4.35%
2	第二名	6,446,522.92	1.55%
3	第三名	5,825,416.65	1.40%
4	第四名	3,127,144.48	0.75%
5	第五名	2,492,112.71	0.60%
合计	--	35,984,299.42	8.64%

## 主要客户其他情况说明

□适用 不适用

## 公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	144,353,426.60
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	41.84%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

## 公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	41,422,534.36	12.01%
2	第二名	38,175,140.26	11.07%
3	第三名	28,920,956.96	8.38%
4	第四名	21,352,195.07	6.19%
5	第五名	14,482,599.95	4.20%
合计	--	144,353,426.60	41.84%

## 主要供应商其他情况说明

□适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

□适用 不适用

### 3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	217,063,736.07	258,834,010.74	-16.14%	无重大变动
管理费用	47,611,913.93	64,274,222.52	-25.92%	无重大变动
财务费用	26,331,311.76	26,041,571.30	1.11%	无重大变动
研发费用	25,990,099.74	25,431,292.01	2.20%	无重大变动

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

本报告期公司销售费用构成：

单位：万元

项目	本期发生额	上期发生额	变动
职工薪酬	10,768.77	13,432.81	-19.83%
折旧摊销及租赁物业费	3,524.22	3,553.15	-0.81%
广告宣传及外部服务费	2,631.18	4,014.69	-34.46%
店铺运营费	2,428.83	2,434.49	-0.23%
特许使用权费	299.40	860.80	-65.22%
联营扣点费	201.57	259.99	-22.47%
其他	1,852.40	1,327.47	39.54%
合计	21,706.37	25,883.40	-16.14%

本报告期内销售费用较上年同期同比下降 16.14%，其中，员工薪酬费用占报告期内销售费用金额的比例为 49.61%，同比下降 19.83%，因此导致整体销售费用较上年同期有所下降。

#### 4、纺织服装相关行业信息披露指引要求的其他信息

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

##### (1) 产能情况

公司自有产能状况

	本报告期	上年同期
--	------	------

产能利用率同比变动超过 10%

是 否

是否存在境外产能

是 否

##### (2) 销售模式及渠道情况

产品的销售渠道及实际运营方式

公司采用产品自主设计、生产外包、直营与加盟销售相结合的经营模式，致力于品牌建设推广、营销网络建设和供应链管理，组织旗下 Metersbonwe、MECITY、Moomoo、MECITYKIDS 等品牌时尚休闲服饰产品的设计和营销，并通过线下店铺渠道和互联网电子商务平台开展自有品牌的推广和相关时尚休闲商品的销售。

单位：元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
线上销售	103,939,774.89	85,581,621.18	17.66%	-31.01%	-36.95%	7.76%
直营销售	93,356,640.95	52,396,716.68	43.87%	-26.99%	-25.98%	-0.76%
加盟销售	219,004,578.97	140,346,060.60	35.92%	-16.24%	-22.62%	5.29%

变化原因

报告期内，公司通过线上渠道加大了存量商品的消化，一定程度上影响了公司线上渠道的销售规模。报告期内，公司继续调整库存结构及营销策略，通过线上、线下各渠道加强对毛利率的管控有了一定成果，从而本报告期内毛利率较去年同期有所上升。

### (3) 加盟、分销

加盟商、分销商实现销售收入占比超过 30%

是 否

公司与加盟商合作模式主要为以批发方式对加盟商进行公司品牌服饰销售。本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入，对于批发，本公司根据合同条款规定，于商品出库或者加盟商验收时确认收入。对于附有销售退回条款的销售，本公司在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为一项负债，即应付退货款；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，本公司重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

前五大加盟商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额（元）	加盟商的层级
1	第一名	2022年07月06日	否	6,446,522.92	一级
2	第二名	2007年01月01日	否	5,825,416.65	一级
3	第三名	2018年05月01日	否	3,127,144.48	一级
4	第四名	2007年03月05日	否	2,492,112.71	一级
5	第五名	2010年03月05日	否	2,222,442.15	一级
合计	--	--	--	20,113,638.91	--

前五大分销商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额（元）
1	无			

### (4) 线上销售

线上销售实现销售收入占比超过 30%

是 否

是否自建销售平台

是 否

开始运营的时间	2010年12月06日
注册用户数量	8,667,270
月均活跃用户数量	67,458
主要销售品牌的退货率	21.33%
主要销售品类的退货率	21.33%

是否与第三方销售平台合作

是 否

单位：元

平台名称	报告期内的交易金额	退货率
天猫淘宝	86,814,159.17	41.65%

公司开设或关闭线上销售渠道

适用 不适用

说明对公司当期及未来发展的影响

### (5) 代运营模式

是否涉及代运营模式

是 否

### (6) 存货情况

存货情况

主要产品	存货周转天数	存货数量	存货库龄	存货余额同比增减情况	原因
服饰产成品	430	4,782,797.00	小于 1 年 22,529.62 万元； 1-2 年 8,313.82 万元； 2-3 年 2,096.68 万元；	1.49%	本报告期末存货余额较上年同期末上升 1.49%，无重大变动。

存货跌价准备的计提情况

公司存货主要为服饰产成品，占比 98.42%，2025 年 12 月末服饰存货库龄结构及跌价计提情况如下：

单位：万元

库龄	存货原值	存货跌价准备	存货净值	存货占比	跌价计提比例
小于 1 年	23,030.88	501.26	22,529.62	56.22%	2.18%
1-2 年	10,008.46	1,694.64	8,313.82	24.43%	16.93%
2-3 年	3,659.49	1,562.81	2,096.68	8.93%	42.71%
3 年以上	4,264.26	4,264.26	0.00	10.41%	100.00%
总计	40,963.09	8,022.96	32,940.13	100.00%	19.59%

加盟或分销商等终端渠道的存货信息

无

### (7) 品牌建设情况

公司是否涉及生产和销售品牌服装、服饰以及家纺产品

是 否

自有品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别
美特斯邦威	美特斯邦威/	服饰	体现年轻生	18-40 岁热	49-899 元	中国全国	一线到五线

metersbonwe	邦威 /metersbonwe/bonwe		活方式的多场景穿搭产品。	爱年轻生活方式的消费者		(除港澳台地区)	
MECITY	米安斯迪 MECITY	成人服饰	新奢时尚、都市时尚	25-35 岁人群	300-2000 元	华东、华北、华南	一线到三线
MECITYKIDS	MECITYKIDS	儿童服饰	新奢时尚、都市时尚	85、90 后父母；3-10 岁儿童	199-1299 元	华东、华北	一线到三线
moomoo	moomoo	儿童服饰	潮流户外风格	3-14 岁儿童	59-1299 元	华北、华中、华东、西南、西北	一线到五线

## 合作品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	品牌及商标权属	合作方名称	合作方式	合作期限
无											

## 被授权品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	授权方	授权期限	是否为独家授权
无										

## 报告期内各品牌的营销与运营

## 1、metersbonwe

报告期内，公司的户外核心品类，例如冲锋衣品类，快干舒适品类等产品得到了广泛消费者的认可。2025 年，持续与字节跳动旗下飞书、抖音本地生活等团队合作，打造全域消费场景网络，持续在户外生活场景中挖掘广大消费者的穿着需求，利用公司创立 30 周年之际，持续聚焦公司明星品类的持续深挖，继续强化公司潮流休闲的核心品牌内核。公司坚持为全年龄段每位热爱年轻生活方式的消费者提供品质、适穿、潮流、多场景的穿搭产品体验，真正做到为中国广大消费者服务。

## 2、moomoo

报告期内，moomoo 童装紧扣流行趋势，以儿童需求为核心，创新推出兼具功能性与舒适度的百搭系列。通过精心设计的 T 恤、防晒服、针织裤、卫衣、连衣裙等春夏主打产品，为都市儿童打造多场景穿搭方案，既突破传统童装搭配模式，又提供高性价比的时尚选择，重新定义舒适自在的童装体验。在营销层面，通过精准布局社交媒体矩阵，优化 KOL 合作网络，在微信、小红书、微博、抖音等平台实现内容精准触达，创造近千万级品牌曝光。同时持续推进 CRM 数字化转型，构建公私域联动的营销闭环，并借助创新的会员营销活动，深化与消费者的情感联结，显著提升会员忠诚度与品牌粘性。这一系列举措有力推进了品牌价值与市场竞争力的双重提升。

涉及商标权属纠纷等情况

适用 不适用

## (8) 其他

公司是否从事服装设计相关业务

是 否

公司是否举办订货会

是 否

## 5、研发投入

☑适用 ☐不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
华邦招商加盟店面管理软件	对门店进行选址、新开、关店、续约、改造、变更等全生命周期管理	2025年01月持续升级迭代	1.提高店铺主数据准确性；2.提高生命周期变更效率；3.实时查看店铺及店铺状况。	通过对店铺全流程信息收集、审批、变更，将门店信息统一化，方便其他系统抓取，统一店铺信息入口。
华邦销售管理信息软件	通过全渠道消费者行为洞察与精准运营，助力服装品牌实现从“货品驱动”到“用户驱动”的零售模式转变	2025年08月持续升级迭代	1.全渠道数据融合：打通线上线下会员、订单、库存数据。2.运营提效：将畅销款缺货率降低，同时通过智能推荐系统使连带购买率提升。3.私域价值深耕：构建会员分层运营体系。	1.推动服装品牌从“规模扩张”转向“精细化运营”。 2.可优化库存周转效率、提升门店坪效，增强抗风险能力。 3.通过消费者数据资产沉淀，助力品牌构建“数据-产品-服务”模式。
MB云门店导购小程序	搭建移动端货品与业绩管理平台，实现门店销售数据实时掌控、导购业务高效赋能及终端需求精准反馈，以数据驱动与数字化工具优化门店运营流程，全面提升门店运营效率、决策效率与整体服务体验	MB云门店导购小程序	1.实时掌控门店销售数据，分析核心销售指标；打通全门店销售数据链路，实现销售业绩、客单、转化等核心指标的实时可视化与多维度穿透分析。2.赋能导购全链路业务支持，全面提升销售服务体验：支持导购随时随地查询订单状态、货品信息、门店促销活动及实时库存，快速响应顾客需求，缩短服务链路，提升成交效率与顾客购物体验。3.打通终端需求反馈通道，精准匹配商品与竞品运营策略：搭建商品信息、竞品动态的终端反馈机制，实现一线需求与总部商品规划、竞品应对策略的高效联动，让商品运营更贴合终端实际销售场景。	1.通过高效的库存查询商品查询与促销管理，增强门店导购对顾客介绍的响应能力，提升客户服务体验与市场竞争力。2.通过销售指标趋势对比、结构分析、异常预警辅助业务判断，做到数据可查、趋势可判、问题可见、全面提升运营透明度与决策精准度。
数据中台	1.构建统一数据汇聚体系：整合公司各业务系统（如销售、库存、供应链、客户、财务等）的数据资源，打破数据孤岛，实现全量业务数据的集中采集、同步接	产品功能持续迭代	1.实现全量数据汇聚整合：打破各业务系统（销售、库存、供应链、客户、财务等）的数据壁垒，完成全业务域数据（结构化、非结构化）的集中采集、同步接	数据中台将深度融入公司各核心业务环节，实现数据与业务的深度融合，全方位提升运营效能。在精准营销方面，通过整合客户、销售、行为等多维度数据，构建

	<p>入，覆盖结构化、非结构化数据，确保数据汇聚的完整性、及时性，为后续数据治理与应用奠定基础。</p> <p>2.完成数据规范治理与质量提升：建立标准化的数据治理体系，明确数据标准、数据口径、数据清洗、数据脱敏等规则，清理无效、重复、错误数据，提升数据准确性、一致性、完整性；建立数据质量监控机制，实时监测数据质量，及时预警并处理数据异常，确保数据可用、可信。</p> <p>3.搭建安全可控的数据管控体系：建立数据分级分类管理机制，明确数据权限分配、访问控制、安全审计等规则，保障数据隐私与数据安全，符合合规要求；搭建数据安全防护体系，防范数据泄露、篡改、滥用等风险，确保数据全生命周期安全可控。</p> <p>4.构建高效数据服务能力：搭建数据服务平台，提供标准化的数据查询、分析、接口调用等服务，简化数据获取与使用流程，让业务部门快速获取所需数据，降低数据使用门槛；支撑报表统计、可视化分析、智能决策等场景，提升数据使用效率。</p> <p>5.支撑核心业务场景落地：聚焦公司核心业务（如精准营销、库存优化、客户运营、风险管控等），基于数据中台提供的数据支撑，优化业务流程、提升运营效能；助力业务创新，挖掘数据价值，推动业务模式升级，实现数据驱动业务增长。</p> <p>6.建立长效运营与迭代机制：搭建数据中台日</p>		<p>入，确保数据汇聚的完整性、及时性，实现“一次采集、多方复用”，解决数据分散、无法互通的痛点。</p> <p>2.建立标准化数据治理体系：制定统一的数据标准、数据口径、数据清洗及脱敏规则，完成存量数据的清理优化，解决数据错误、重复、缺失等问题；建立常态化数据质量监控机制，实时预警并处理数据异常，提升数据准确性、一致性、可用性，确保数据可信、可用。</p> <p>3.搭建安全合规的数据管控体系：建立数据分级分类管理机制，明确数据访问权限、操作规范及安全审计流程，保障数据隐私与数据安全，符合行业合规要求；构建全生命周期数据安全防护体系，防范数据泄露、篡改、滥用等风险，确保数据安全可控。</p> <p>4.提升数据服务与复用能力：搭建便捷高效的数据服务平台，提供标准化的数据查询、分析、接口调用等服务，降低业务部门数据使用门槛，让业务人员快速获取所需数据；实现数据资产化管理，梳理数据资产目录，提升数据复用率，减少重复数据处理成本。</p> <p>5.支撑核心业务提质增效：聚焦精准营销、库存优化、客户运营、风险管控等核心业务场景，依托数据中台提供的数据支撑，优化业务流程、提升运营效能；挖掘数据价值，为业务决策提供科学依据，助力业务创新，推动业务模式升级，实现数据驱动业务增长。</p> <p>6.建立长效运营迭代机制：搭</p>	<p>精准用户画像，支撑定向推送、个性化服务，提升营销转化率，降低营销成本；在库存与供应链管理方面，依托数据建模与分析，精准预测需求、优化库存水位、优化供应链协同，减少库存积压与缺货风险，提升供应链响应速度；在客户运营方面，通过数据分析挖掘客户需求与痛点，优化服务流程，提升客户满意度与复购率。同时，数据中台简化数据获取与分析流程，降低业务部门数据使用门槛，让业务人员聚焦核心业务，推动运营模式从“经验驱动”向“数据驱动”转型，提升整体业务运营效率与质量。</p> <p>统一数据标准，消除数据孤岛，实现全公司数据口径一致、互通共享，大幅降低跨部门沟通与协作成本。沉淀企业级数据资产，通过标签体系实现用户、产品、业务的精细化刻画，支撑精准运营、个性化服务与分层管理。提升业务效率与响应速度，依托共享 API 实现系统快速对接、能力复用，减少重复开发，加速新业务上线。强化数据驱动决策能力，通过数据建模实现趋势预测、风险预警、效果优化，从经验决策转向科学决策。赋能产品与服务智能化升级，支撑智能推荐、用户洞察、流程自动化、风控建模等核心能力，构建技术壁垒。打通内外部价值流通通道，共享 API 支持生态合作与能力开放，为业务拓展、商业化变现提供基础支撑。提升运营质量与经营</p>
--	---	--	---	---

	<p>常运营、维护、迭代体系，明确各部门责任分工，建立数据更新、模型优化、需求响应的常态化机制；培养数据运营与使用人才，提升全员数据素养，确保数据中台持续适配业务发展需求，长期发挥价值。</p> <p>7.降低数字化运营成本：通过统一数据管理、高效数据复用，减少各业务部门重复建设数据系统、重复处理数据的成本；简化数据流程，降低数据管理的人工成本与时间成本，实现数字化运营降本增效。</p>		<p>建数据中台日常运营、维护与迭代体系，明确各部门责任分工，建立数据更新、模型优化、需求响应的常态化机制；开展数据素养培训，提升全员数据应用能力，确保数据中台持续适配业务发展需求，长期发挥数据价值。</p> <p>7.实现数字化降本增效：通过统一数据管理、高效数据复用，减少各业务部门重复建设数据系统、重复处理数据的投入；简化数据管理流程，降低数据管理的人工成本与时间成本，优化数字化运营成本结构，提升公司整体运营效益。</p>	<p>效益，实现降本增效、转化率提升、资源优化配置，直接促进营收增长与成本管控。夯实数字化与智能化底座，为公司长期规模化扩张、平台化发展、AI 化升级提供核心技术与数据保障。提升管理规范化与可治理性，统一标签、接口、模型规范，增强数据安全、权限管控与合规能力。形成可持续迭代的核心竞争力，数据与模型持续迭代优化，长期积累形成难以复制的企业优势。</p>
--	---	--	---	--

## 公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	74	82	-9.76%
研发人员数量占比	12.00%	9.09%	2.91%
研发人员学历结构			
本科	39	43	-9.30%
硕士	5	4	25.00%
其他	30	35	-14.29%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	15	14	7.14%
30~40 岁	33	41	-19.51%
其他	26	27	-3.70%

## 公司研发投入情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发投入金额（元）	25,990,099.74	25,431,292.01	2.20%
研发投入占营业收入比例	5.77%	3.74%	2.03%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

□适用  不适用

## 6、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	522,824,525.83	672,369,617.55	-22.24%
经营活动现金流出小计	692,502,649.73	974,222,289.14	-28.92%
经营活动产生的现金流量净额	-169,678,123.90	-301,852,671.59	43.79%
投资活动现金流入小计	267,703.91	399,572,000.00	-99.93%
投资活动现金流出小计	11,927,343.79	17,994,142.20	-33.72%
投资活动产生的现金流量净额	-11,659,639.88	381,577,857.80	-103.06%
筹资活动现金流入小计	1,225,249,678.36	1,001,388,607.46	22.36%
筹资活动现金流出小计	932,004,223.91	1,180,175,693.84	-21.03%
筹资活动产生的现金流量净额	293,245,454.45	-178,787,086.38	281.04%
现金及现金等价物净增加额	111,908,134.98	-99,061,900.25	213.54%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

 适用  不适用

- 1.本报告期内，经营活动产生的现金流量净额较上年同期上升 43.79%，主要是由于报告期内经营现金流出较上年同期有所下降所致。
- 2.投资活动产生的现金流量净额较上年同期下降 103.06%，主要是由于上年同期收到自有物业出售收入所致。
- 3.筹资活动产生的现金流量净额较上年同期上升 281.04%，主要是由于报告期内收到华服资助款较上年同期有所增加所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

 适用  不适用

## 五、非主营业务分析

 适用  不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
公允价值变动损益	-3,300,000.00	-1.33%	不具有重大影响	否
营业外收入	993,776.02	0.40%	不具有重大影响	否
营业外支出	13,711,151.48	-5.51%	不具有重大影响	否

## 六、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末	2025 年初	比重增减	重大变动说明
--	---------	---------	------	--------

	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	177,442,954.58	9.53%	63,659,662.95	3.35%	6.18%	较上年末上升178.74%，主要是由于报告期内筹资活动收到的现金有所增加所致。
应收账款	51,594,597.49	2.77%	107,273,228.37	5.65%	-2.88%	较上年末下降51.90%，主要是由于报告期内信用减值损失增加所致。
存货	334,877,268.78	17.98%	329,976,622.22	17.38%	0.60%	
投资性房地产	593,260,000.00	31.85%	596,560,000.00	31.42%	0.43%	
固定资产	131,448,632.03	7.06%	142,535,315.54	7.51%	-0.45%	
使用权资产	109,759,890.30	5.89%	169,614,838.68	8.93%	-3.04%	较上年末下降35.29%，主要是由于报告期内使用权资产折旧有所增加所致。
短期借款	329,666,366.48	17.70%	344,269,744.33	18.13%	-0.43%	
合同负债	36,355,891.42	1.95%	41,263,477.03	2.17%	-0.22%	
租赁负债	117,280,975.98	6.30%	164,066,392.55	8.64%	-2.34%	
预付账款	2,665,769.93	0.14%	6,860,917.00	0.36%	-0.22%	较上年末下降61.15%，主要是由于报告期内预付供应商的货款较上年末有所下降所致。
一年内到期的非流动资产	3,796,626.97	0.20%	7,456,760.51	0.39%	-0.19%	较上年末下降49.08%，主要是由于报告期内一年内到期的长期应收款有所减少所致。
无形资产	3,451,283.50	0.19%	5,100,660.13	0.27%	-0.08%	较上年末下降32.34%，主要是由于报告期内摊销无形资产所致。
应付票据	80,984,669.93	4.35%	140,788,439.07	7.42%	-3.07%	较上年末下降42.48%，主要是由于报告期内应付供应商的商业承兑汇票有所减少所致。
预收款项	1,377,012.98	0.07%	8,367,213.67	0.44%	-0.37%	较上年末下降83.54%，主要是由于报告期内预收租金有所减少所致。

其他应付款	444,416,888.41	23.86%	243,703,743.07	12.84%	11.02%	较上年末增加 82.36%，主要是由于报告期内华服资助款有所增加所致。
资本公积	379,907,182.19	20.39%	179,907,182.19	9.48%	10.91%	较上年末增加 111.17%，主要是由于报告期内华服豁免公司拆借资金所致。

境外资产占比较高

适用 不适用

## 2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
4.其他权益工具投资	210,077,906.66	12,660,948.15						222,738,854.81
金融资产小计	210,077,906.66	12,660,948.15						222,738,854.81
投资性房地产	596,560,000.00	-3,300,000.00						593,260,000.00
上述合计	806,637,906.66	9,360,948.15						815,998,854.81
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

## 3、截至报告期末的资产权利受限情况

于 2025 年 12 月 31 日，账面价值为人民币 3,940,013.27 元的其他货币资金用于综合授信额度保证金等被冻结。

于 2025 年 12 月 31 日，账面价值为人民币 3,324,623.01 元的银行存款因诉讼案件被冻结。

于 2025 年 12 月 31 日，账面价值为人民币 90,235,117.02 元固定资产用于银行借款抵押。

于 2025 年 12 月 31 日，账面价值为人民币 593,260,000.00 元的投资性房地产用于银行借款抵押。

## 七、投资状况分析

### 1、总体情况

适用 不适用

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

### 4、金融资产投资

#### (1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

#### (2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

## 八、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用 不适用

## 九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

公司报告期内无应当披露的重要控股参股公司信息。

## 十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十一、公司未来发展的展望

### （一）公司 2026 年经营计划

2026 年，公司将通过供应链管理重塑美邦供应链韧性；通过强化渠道建设和产品风格优化，持续为消费者提供好买、好穿的高质价比服饰；通过资源整合，驱动公司经营效益全面跃升，最终实现主营业务改善，带动公司基本面向好发展。

公司将联合贵州美邦新能纺织服装科技有限公司，进一步提升公司对上游供应链的协同性，加强供应链时效与商品品质管控，从而提升公司在供应链方面的竞争力。公司后续将加大存货规模管控，通过供应链小单快反，实现对消费者需求变动的快速响应。

公司将继续坚持以消费者为中心，致力于通过渠道强化建设、产品风格优化，持续为消费者提供好买、好穿的高质价比服饰。通过完善产品风格，激活供应链活力，持续为消费者打造高质价比产品，提升公司整体动销率。线上加强专款开发，线下致力于店效提升，从而实现线上、线下双渠道营收增长。

此外，公司还将继续优化组织架构，建立符合公司战略发展的绩效考核体系，提升员工工作效率和人效，公司将合理平衡人力成本与工作效能，实现人效提升、成本可控。公司将严格管控期间费用，压缩非必要行政开支，优化门店运营成本，从而提升资金使用效率。

### （二）公司可能面临的风险及对策

#### 1、宏观经济波动风险

本公司主要产品为美特斯邦威系列品牌休闲服饰，主要定位于大众消费市场及儿童服饰市场，市场需求受宏观经济波动及居民消费水平影响较大。若国内终端消费需求增速放缓，可能对公司主营业务产生不利影响。

对策：公司将通过持续提升品牌竞争力和影响力，应对宏观经济波动可能带来的风险。

#### 2、行业竞争风险

随着市场不断细分，休闲服饰在服装行业中占据较大的市场份额。在经过以需求推动为特征的快速发展后，市场逐渐呈现消费快速变化、零售渠道变迁、互联网消费崛起、全球化竞争加剧等特征，市场竞争日趋激烈。上述因素可能会影响公司业务的发展。

对策：公司将不断通过品牌矩阵完善、营销创新升级与资源配置聚焦，进一步强化公司核心品牌的影响力与竞争力，持续推动品牌升级与产品升级。

#### 3、消费者时尚偏好变化风险

随着全球化与数字化及新零售业务模式的兴起，公司目标年龄段消费群体的时尚偏好快速变化。若公司对目标消费群体的流行趋势研判未能跟上实际变化，将可能导致公司品牌产品与目标消费群体的时尚偏好产生较大差异，从而对公

司业绩造成负面影响。

对策：公司一方面将持续引入优秀设计师，打造时尚嗅觉敏锐的设计师团队；另一方面利用大数据对消费者行为和喜好进行分析和画像，精准开发目标消费群体适销产品。

## 十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 01 月 09 日	公司会议室	实地调研	机构	中金公司、中信证券、广发证券、天风证券、华西证券、平安养老、上海人寿、富国基金、华宝基金、永赢基金、昀启投资、朱雀基金、交银基金、轩汉投资、上海守正投资、中银基金、睿郡资产、财通自营、原点资产、华泰资管、东证融汇资管等 28 位分析师与投资者	公司生产经营及发展战略	详见指定信息披露媒体披露的《002269 美邦服饰投资者关系管理信息 20250110》（编号：2025-001）
2025 年 05 月 09 日	“价值在线”网络互动	网络平台线上交流	机构、个人、其他	面向所有投资者	公司 2024 年年度业绩说明会	详见指定信息披露媒体披露的《002269 美邦服饰投资者关系管理信息 20250509》（编号：2025-002）

## 十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

#### 十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

## 第四节 公司治理、环境和社会

### 一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规及《公司章程》等规范性文件的规定，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系，进一步实现规范运作。

目前，公司整体运作比较规范、独立性强、信息披露规范，基本符合中国证监会有关上市公司治理的要求。

#### （一）三会运作

##### 1、股东与股东会：

报告期内，公司严格按照《股东会议事规则》及《公司章程》等有关规定和要求，严格规范并落实有关股东会的召集、召开及审议表决程序，平等对待所有股东，确保股东权利充分履行。

##### 2、董事与董事会：

报告期内，公司严格按照《公司法》《公司章程》及《董事会议事规则》等有关规定，规范运作董事会的召集、召开和表决程序。并积极组织有关董事参加相关知识培训。公司独立董事独立履行职责，维护公司利益，尤其关注保护中小投资者合法权益，对重要及重大事项发表独立意见。

##### 3、审计委员会：

报告期内，公司按照《公司法》《上市公司章程指引》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规的规定，结合公司实际情况，公司决定不再设置监事会及监事岗位，并废止《监事会议事规则》等监事会相关制度，原监事会职权由审计委员会行使。公司严格按照相关要求规范审计委员会的召集、召开和表决，审计委员会委员诚信、勤勉、尽责地履行职责，行使代替监事会的职权，维护公司及股东的合法权益。

报告期内，公司共召开了 3 次股东会、6 次董事会、4 次审计委员会、4 次独立董事专门会议。各会议召开程序合法合规，决议合法有效。

#### （二）信息披露、投资者关系与合规运作

报告期内，公司严格遵照《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》及《公司章程》的要求，指定公司董事会秘书负责信息披露工作、接待股东来访和咨询，严格按照有关规定真实、准确、完整地披露有关信息，确保市场及投资者能够以平等的机会获得信息。报告期内，公司根据《公司法》《上市公司章程指引》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律等规定，按照中国证监会、深交所等有关要求，结合公司实际情况，对《公司章程》《股东会议事规则》进行了修订。此外，为提高公司对各类舆情的应对能力，结合公司实际情况，制定了《舆情管理制度》，使公司治理水平得到进一步提升。

#### （三）相关利益者及绩效评价与约束机制

### 1、关于绩效评价与激励约束机制

公司已逐步建立和完善公正、透明的董事及高级管理人员的绩效评价标准和激励约束机制，公司高管人员的聘任公开、透明，符合法律法规的规定。

### 2、关于利益相关者

公司能够充分尊重和维护相关利益者的合法权益，积极与相关利益者合作，加强各方的沟通和交流，实现股东、员工、社会等各方利益的均衡，推动公司持续、稳定、健康发展。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

## 二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司在业务、资产、人员、机构和财务等方面均与公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业严格分开，具备完整的与经营有关的业务体系及独立面向市场的能力。

1、资产完整及独立：公司合法拥有与目前业务有关的土地、房屋、设备以及商标等资产的所有权或使用权。公司独立拥有该等资产，不存在被股东单位或其他关联方占用的情形。

2、业务独立：公司拥有独立完整的业务体系，能够面向市场独立经营，独立核算和决策，独立承担责任与风险，未受到公司控股股东的干涉、控制，亦未因与公司控股股东及其控制的其他企业之间存在关联关系而使公司经营自主权的完整性、独立性受到不良影响。

3、人员独立：公司董事及其他高级管理人员均按照《公司法》及公司《公司章程》合法产生；公司的总裁、副总裁、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员未在控股股东及其控制的其他企业中担任除董事以外的其他职务，未在控股股东及其控制的其他企业中领薪；公司财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

4、机构独立：公司已依法建立健全股东会、董事会（含审计委员会）等治理架构，聘请了包括总裁、副总裁、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员。公司独立行使经营管理职权，独立于公司的控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，不存在机构混同的情形。公司的办公场所独立于股东单位，不存在混合经营、合署办公的情形。

5、财务独立：公司设立了独立的财务会计部门，并依据《中华人民共和国会计法》《企业会计准则》建立了独立的财务核算体系和规范的财务管理制度，能够独立作出财务决策，具有规范的财务会计制度和对子公司的财务管理制度。公司在银行独立开立账户，依法进行纳税申报和履行纳税义务，独立对外签订合同，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形。

### 三、同业竞争情况

适用 不适用

### 四、董事和高级管理人员情况

#### 1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
周成建	男	61	董事长、 总裁兼财务总监	现任	2024年01月22日	2026年06月18日	0	0	0	0	0	-
林晓东	女	48	董事	离任	2019年07月17日	2025年06月15日	0	0	0	0	0	-
林晓东	女	48	副总裁	离任	2020年05月22日	2025年06月15日	0	0	0	0	0	-
游君源	男	47	董事	现任	2022年05月20日	2026年06月18日	20,000	0	0	0	20,000	-
游君源	男	47	副总裁	现任	2025年06月16日	2026年06月18日	0	0	0	0	0	-
庄欢跃	女	46	董事	离任	2025年07月03日	2025年11月30日	0	0	0	0	0	-
陈磊	男	44	职工董事	现任	2025年06月16日	2026年06月18日	0	0	0	0	0	-
张纯	女	63	独立董事	现任	2020年05月22日	2026年06月18日	0	0	0	0	0	-
袁敏	男	51	独立董事	现任	2023年06月19日	2026年06月18日	0	0	0	0	0	-
陆敬波	男	55	独立董事	现任	2023年06月19日	2026年06月18日	0	0	0	0	0	-

					日	日						
李莹	女	42	财务负责人	离任	2024年01月31日	2025年10月31日	0	0	0	0	0	-
刘宽	男	34	董事会秘书	现任	2024年01月31日	2026年06月18日	0	0	0	0	0	-
合计	--	--	--	--	--	--	20,000	0	0	0	20,000	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

报告期内，公司董事、副总裁林晓东女士，公司董事庄欢跃女士，公司财务负责人李莹女士因个人原因主动离职。

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
林晓东	董事、副总裁	离任	2025年06月15日	个人原因
庄欢跃	董事	离任	2025年11月30日	个人原因
李莹	财务负责人	解聘	2025年10月31日	个人原因
游君源	副总裁	聘任	2025年06月16日	工作调动
陈磊	职工董事	被选举	2025年06月16日	工作调动

## 2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

### （一）董事会成员

1、周成建，男，1965年出生，中国国籍，浙江大学EMBA，于1984年5月开始个体经商，1995年在温州开设第一家美特斯·邦威专卖店，实行品牌连锁经营；曾任温州市凯莉莎服装厂总经理、温州市美特斯制衣有限公司董事长、温州美特斯邦威有限公司董事长、美特斯邦威集团有限公司董事长兼总裁，本公司第一、二、三、六届董事会董事长。现任公司董事长、总裁。

2、游君源，男，1979年出生，中国国籍，本科学历，毕业于东华大学纺织工程专业，2011年加入公司，历任公司 metersbonwe 品牌男装产品开发部设计部副总监、metersbonwe 品牌产品开发部总监、metersbonwe 品牌产品开发部总裁助理。现任公司董事、副总裁。

3、陈磊，男，1982年出生，本科学历，中国国籍，2010年加入公司，近5年先后历任公司 METERS/BONWE 品牌女装梭织采购组采购业务副经理、采购业务经理，供应链管理经理，梭织采购组总经理助理，现任公司职工董事。

4、张纯，女，1963年出生，中国国籍，无境外永久居留权。上海财经大学会计学院教授、博士研究生导师，兼任上海市成本研究会副会长，上海隧道工程股份有限公司独立董事。现任公司独立董事。

5、袁敏，男，1975年出生，博士学历，现任上海国家会计学院专职教授。现任公司独立董事。

6、陆敬波，男，1971 年出生，民盟盟员，硕士学历，现任上海江三角律师事务所主任律师。现任公司独立董事。

## （二）高级管理人员

1、刘宽，男，1992 年出生，中国国籍、无境外居留权，中共党员，硕士研究生学历，2021 年 4 月加入公司，曾任董事会金融与公司证券业务经理、证券事务代表，现任公司董事会秘书。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

公司实际控制人周成建先生同时担任公司董事长和总裁，有利于统一决策与执行，提升运营效率，确保长期战略稳定落地，具备合理性，不会对上市公司的独立性产生影响。另外，公司在《公司章程》及其他相关公司治理制度中确定了董事会和总裁的职权和决策程序，保障了上市公司各项决策和经营管理的独立性。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
周成建	上海祺格实业有限公司	执行董事			
周成建	美特斯邦威集团有限公司	执行董事兼总经理			
周成建	杭州美特斯数字产业有限公司	执行董事、经理、财务负责人			
周成建	青田美宝数字产业有限公司	总经理、执行董事			
周成建	浙江美特斯数字产业有限公司	总经理、执行董事			
周成建	上海邦匀实业有限公司	董事			
周成建	上海邦潮咨询管理有限公司	董事			
周成建	上海亚商创业投资管理有限公司	董事			
周成建	上海邦彤实业有限公司	董事			
周成建	上海佳威投资有限公司	执行董事			
张纯	上海财经大学会计学院	教授、博士生导师			
张纯	上海交通大学上海市成本研究会	副会长			
张纯	上海隧道工程股份有限公司	独立董事			
袁敏	上海国家会计学院	教授			
袁敏	江苏嘉拓智能新能源科技股份有	独立董事			

	限公司				
陆敬波	上海江三角律师事务所	主任律师			
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

1、周成建先生及李莹女士（报告期内离任）于 2024 年 12 月 20 日收到中国证券监督管理委员会上海监管局下发的行政监管措施决定书：公司子公司上海库升服饰有限公司名下上海康桥东路 800 号园区共 3 幢房屋建筑物、产证面积 32,202.84 平方米，公司在 2023 年年报中将上述房产整体作为投资性房地产核算。经查，其中 422 平方米在 2023 年末仍在用于公司品牌直营店经营，直至 2024 年 9 月才对外出租，导致上海康桥东路 800 号园区房产整体在 2023 年末不符合《企业会计准则第 3 号--投资性房地产》第二条、第四条规定的确认条件。公司 2023 年年报中投资性房地产确认不准确，违反了《上市公司信息披露管理办法》(证监会令第 182 号)第三条第一款的规定。公司董事长兼总经理周成建对公司上述行为负有主要责任，违反了《上市公司信息披露管理办法》第四条的规定。依据《上市公司信息披露管理办法》第五十一条第一款、第三款、第五十二条第三项规定，决定对周成建采取出具警示函的行政监管措施。公司财务总监李莹对公司上述行为负有主要责任，违反了《上市公司信息披露管理办法》第四条的规定。依据《上市公司信息披露管理办法》第五十一条第一款、第三款、第五十二条第三项规定，决定对李莹采取出具警示函的行政监管措施。

### 3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

1、公司严格按照《公司章程》及《薪酬与考核委员会工作细则》等制度制订公司董事及高级管理人员薪酬方案，由董事会薪酬与考核委员会审议并提交公司董事会审议通过，最终由股东会审议批准。在公司任职的董事、高级管理人员按其职务根据公司现行的薪酬制度领取报酬，并依据风险、责任、利益相一致的原则，年底根据经营业绩和个人绩效，严格按照考核评定程序，由董事会确定其年度奖金和奖惩方式；董事报酬每月按标准准时支付到个人账户。公司高级管理人员报酬按各自考核结果进行发放。

2、公司独立董事年度津贴经公司股东会审议通过后确定，年度津贴为每人税后 12 万元人民币，按季度发放，公司负担独立董事为参加会议发生的差旅费、办公费等履职费用。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
周成建	男	61	董事长、总裁兼财务总监	现任	72	否
林晓东	女	48	董事、副总裁	离任	20.64	否
庄欢跃	女	46	董事	离任	17.04	否
游君源	男	47	副总裁	现任	47.91	否
陈磊	男	44	职工董事	现任	15.88	否
张纯	女	63	独立董事	现任	14.74	否
袁敏	男	51	独立董事	现任	14.74	否
陆敬波	男	55	独立董事	现任	14.74	否
李莹	女	42	财务负责人	离任	37.91	否
刘宽	男	34	董事会秘书	现任	29.98	否

合计	--	--	--	--	285.58	--
----	----	----	----	----	--------	----

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	董事会薪酬与考核委员会制定的公司董事及高级管理人员薪酬考核方案
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	薪酬考核工作已完成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	无
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	无

其他情况说明

适用 不适用

## 五、报告期内董事履行职责的情况

### 1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
周成建	6	6	0	0	0	否	3
林晓东	2	2	0	0	0	否	1
游君源	6	6	0	0	0	否	3
庄欢跃	2	2	0	0	0	否	0 <sup>1</sup>
陈磊	3	3	0	0	0	否	2
张纯	6	0	6	0	0	否	3
袁敏	6	0	6	0	0	否	2
陆敬波	6	0	6	0	0	否	3

注：1 庄欢跃女士在其任职期间内（2025 年 7 月 3 日至 2025 年 11 月 30 日），公司未召开股东会。

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用。

### 2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

### 3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事勤勉尽责、恪尽职守、廉洁自律、忠实履行董事职责。对公司发展战略、内部控制有效性、聘任财务审计机构等情况认真听取公司相关负责人的汇报，在董事会上积极发表意见。其中，独立董事严格遵循相关法律法规，秉持独立、客观、公正原则，忠实履行职责，报告期内积极参与董事会决策，并召开独立董事专门会议对关联交易、财务资助等重大事项进行审议，通过实地走访了解公司的生产经营情况，与其他董事及管理层就公司经营发展问题展开讨论，为公司提供专业咨询和建议，充分发挥其专业判断和监督作用，切实维护了公司及股东的合法权益。

## 六、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
第六届董事会审计委员会 2025 年第一次会议	张纯、袁敏、陆敬波	1	2025 年 04 月 25 日	审议《2024 年度内部控制自我评价报告》 《2024 年度财务决算报告》《关于 2024 年年度报告及其摘要的议案》 《关于确认 2024 年度日常关联交易及预计 2025 年度日常关联交易的议案》 《关于接受关联方财务资助的议案》 《2025 年第一季度报告》 《2025 年第一季度计提资产减值准备的议案》 《2024 年度计提资产减值准备的议案》 《2025 年第一季度内部控制自我评价报告》。	一致通过	无	无
第六届董事会审计委员会 2025 年第二次会议	张纯、袁敏、陆敬波	1	2025 年 08 月 26 日	审议《关于<2025 年半年度报告>及其摘要的议案》。	一致通过	无	无
第六届董事会审计委员会	张纯、袁敏、陆敬波	1	2025 年 10 月 30 日	审议《关于 2025 年第三季	一致通过	无	无

会 2025 年第三次会议				度报告的议案》《关于 2025 年前三季度计提资产减值准备的议案》。			
第六届董事会审计委员会 2025 年第四次会议	张纯、袁敏、陆敬波	1	2025 年 12 月 12 日	审议《关于变更会计师事务所的议案》。	一致通过	无	无
第六届薪酬与考核委员会 2025 年第一次会议	周成建、陆敬波、张纯	1	2025 年 04 月 25 日	审议《关于公司董事、监事及高级管理人员薪酬情况的议案》。	一致通过	无	无
第六届战略委员会 2025 年第一次会议	周成建、林晓东	1	2025 年 04 月 25 日	审议《2024 年度总经理工作报告》。	一致通过	无	无
第六届提名委员会 2025 年第一次会议	周成建、袁敏、陆敬波	1	2025 年 06 月 16 日	审议《关于补选董事并调整战略委员会委员的议案》《关于聘任公司副总裁的议案》《关于选举职工董事的议案》。	一致通过	无	无
第六届董事会独立董事专门会议 2025 年第一次会议	张纯、袁敏、陆敬波	1	2025 年 01 月 02 日	审议《关于调整股份回购价格上限及延长实施期限的议案》。	一致通过	无	无
第六届董事会独立董事专门会议 2025 年第二次会议	张纯、袁敏、陆敬波	1	2025 年 04 月 25 日	审议《关于确认 2024 年度日常关联交易及预计 2025 年度日常关联交易的议案》 《关于接受关联方财务资助的议案》	一致通过	无	无
第六届董事会独立董事专门会议 2025 年第三次会议	张纯、袁敏、陆敬波	1	2025 年 06 月 16 日	《关于修订公司章程及调整部分公司治理制度的议案》	一致通过	无	无
第六届董事会独立董事专门会议 2025 年第四次	张纯、袁敏、陆敬波	1	2025 年 10 月 30 日	《关于接受关联方债务豁免的议案》	一致通过	无	无

次会议							
-----	--	--	--	--	--	--	--

## 七、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

## 八、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	252
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	366
报告期末在职员工的数量合计（人）	618
当期领取薪酬员工总人数（人）	654
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	40
销售人员	432
技术人员	74
财务人员	34
行政人员	38
合计	618
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士	10
本科	177
大专	234
高中及以下	197
合计	618

### 2、薪酬政策

公司一直致力于构建“公平公开透明”的薪酬绩效体系，以业绩结果为导向，建立科学合理的利润分享机制，引导业务团队始终关注客户、关注财务结果、关注投入产出，真正实现以岗位价值和业绩贡献来付薪的理念。

### 3、培训计划

公司建立了一套完整的人才选拔和发展机制，并通过长期实践形成了科学合理的人才培养体系。

（1）高潜力人才项目致力于选拔公司内部有发展潜力的骨干员工，聚焦资源重点培养发展，帮他们尽快成为各自管理与专业岗位的继承者。

(2) 公司组建了强大的专业团队，按照产品开发和上市节奏安排专业知识培训，并不断强化对于零售终端的场景化服务及营销能力培训，提升团队的专业能力与销售技巧。

(3) 基于公司拥有的美特斯邦威大学这一平台，重点聚焦企业文化传播落地、领导力与通用素质培养、各类培训资源与技术整合以及移动培训平台建设，为专业培训与人才发展工作提供强有力的保障。

#### 4、劳务外包情况

适用 不适用

### 九、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

上市以来，公司分红政策较为稳健，公司根据相关法律法规要求及当年年度业绩经营情况制定当年分配政策，并经董事会讨论后决议通过。在审议之前，独立董事针对当年经营业绩实现情况、分红整体现金流情况对具体利润分配方案进行认真思考并在董事会上审慎发表意见；在年度股东大会上，股东会表决结果能够反映中小股东合理诉求，充分维护广大中小股东利益。

为进一步保障广大股东权益，公司第四届十三次董事会审议通过了《关于修订〈公司章程〉并办理工商变更登记的议案》，对现行《公司章程》中涉及股利分配政策的相关条款进行了修改，包括利润分配的原则及形式、现金分红的具体条件和比例等具体政策。公司重视对投资者的合理投资回报，保持利润分配政策的连续性和稳定性，并符合法律、法规的相关规定。公司利润分配不得超过累计可供分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力，并坚持如下原则：（1）按法定顺序分配的原则；（2）存在未弥补亏损、不得分配的原则；（3）公司持有的公司股份不得分配利润的原则。在满足现金分红条件、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司原则上每年年度股东大会召开后进行一次现金分红，公司董事会可以根据公司的盈利状况及资金需求状况提议公司进行中期现金分红。公司应保持利润分配政策的连续性和稳定性，在满足现金分红条件时，每年以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的 20%，且任意三个连续会计年度内，公司以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的 30%。在公司现金流状况良好且不存在重大投资计划或重大现金支出等事项发生时，公司将尽量提高现金分红的比例。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	是

中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

## 十、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

## 十一、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

### 1、内部控制建设及实施情况

报告期内公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，对内部控制体系进行适时的更新和完善，建立一套设计科学、简洁适用、运行有效的内部控制体系，并由董事会审计委员会、内部审计部门共同组成公司的风险内控管理组织体系，对公司的内部控制管理进行监督与评价。公司通过内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。公司审计部门在报告期内对公司各关键业务流程内部控制情况进行评价，未发现公司存在内部控制在预计或执行方面存在重大缺陷。

### 2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

## 十二、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

对子公司的管理控制存在异常

是 否

## 十三、内部控制评价报告或内部控制审计报告

### 1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 04 月 30 日
内部控制评价报告全文披露索引	www.cninfo.com.cn

纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>重大缺陷：是指一个或多个控制缺陷的组合，可能导致企业严重偏离控制目标。出现下列情形之一的，认定为重大缺陷：1.董事、高级管理人员舞弊行为；2.公司审计委员会和审计部对内部控制的监督无效；3.注册会计师对公司财务报表出具无保留意见以外的其他三种意见审计报告。重要缺陷：是指一个或多个控制缺陷的组合，其严重程度和经济后果低于重大缺陷，但是仍有可能导致企业偏离控制目标。出现下列情形之一的，认定为重大缺陷：1.未建立反舞弊程序和控制措施；2.公司内部审计机构未能有效发挥监督职能；3.公司以前的财务报告出现重大错报需要进行追溯调整。一般缺陷：不属于重大缺陷、重要缺陷的其他内部控制缺陷。</p>	<p>重大缺陷：1.重要业务缺乏制度控制或制度体系失效；2.内部控制重大缺陷未得到整改。重要缺陷：1.重要业务制度体系存在缺陷；2.内部控制重要缺陷未得到整改。一般缺陷：不属于重大缺陷、重要缺陷的其他内部控制缺陷。</p>
定量标准	<p>财务报表的错报金额落在如下区间的为重大缺陷：1.错报<math>\geq</math>合并报表营业收入的 0.5%；2.错报<math>\geq</math>合并报表资产总额的 0.5%。财务报表的错报金额落在如下区间的为重要缺陷：1.合并报表营业收入的 0.25%<math>\leq</math>错报<math>&lt;</math>合并报表营业收入的 0.5%；2.合并报表资产总额的 0.25%<math>\leq</math>错报<math>&lt;</math>合并报表资产总额的 0.5%。财务报表的错报金额落在如下区间的为一般缺陷：1.错报<math>&lt;</math>合并报表营业收入的 0.25%；2.错报<math>&lt;</math>合并报表资产总额的 0.25%。</p>	<p>重大缺陷：直接财产损失金额<math>&gt;</math>合并报表资产总额的 0.5%；重要缺陷：合并报表资产总额的 0.25%<math>&lt;</math>直接财产损失金额<math>\leq</math>合并报表资产总额的 0.5%；一般缺陷：直接财产损失金额<math>\leq</math>合并报表资产总额的 0.25%。</p>
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	
财务报告重要缺陷数量（个）	0	
非财务报告重要缺陷数量（个）	0	

## 2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，美邦服饰公司于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 30 日
内部控制审计报告全文披露索引	公司于 2026 年 4 月 30 日在巨潮资讯网上披露的《上海美特斯邦威服饰股份有限公司内部控制审计报告》（中名国成内控审字【2026】第 0507 号）

内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

#### 十四、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

#### 十五、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

上市公司发生环境事故的相关情况

报告期内，公司未发生环境事故。

#### 十六、社会责任情况

详见巨潮资讯网于 2026 年 4 月 30 日发布的《2025 年度社会责任报告》。

#### 十七、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

报告期内，公司暂未开展脱贫攻坚、乡村振兴工作。

## 第五节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
资产重组时所作承诺	全体董事、监事及高级管理人员	资产重组关于填补被摊薄即期回报措施的承诺	1.本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。2.本人承诺对本人的职务消费行为进行约束。3.本人承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资消费活动。4.本人承诺由董事会或董事会薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。5.若公司未来实施股权激励计划，其行权条件将与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。6.本承诺出具日后至公司本次交易实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最	2007年11月08日	无期限	截至本报告期末，该承诺事项仍在严格履行中

			新规定出具补充承诺。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	华服投资、周成建、胡佳佳	首次公开发行关于避免同业竞争的承诺	公司控股股东华服投资、股东胡佳佳及实际控制人周成建于 2007 年 11 月 8 日分别签署《避免同业竞争承诺函》，承诺其自身、以及其参与投资的企业截至承诺函签署日没有以任何形式从事与本公司及本公司的控股企业的主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动；未来也不以任何形式直接或间接从事任何与本公司或本公司的控股企业主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动，或于该等业务中持有权益或利益。	2007 年 11 月 08 日	无限期	截至本报告期末，该承诺事项仍在严格履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	华服投资、周成建	首次公开发行的相关承诺	公司实际控制人周成建和控股股东华服投资承诺：若发生税收优惠被追缴的情况，将承担被追缴的税款和因此所产生的所有相关费用。	2008 年 05 月 01 日	无限期	截至本报告期末，该承诺事项仍在严格履行中
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

**2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明**□适用  不适用**3、公司涉及业绩承诺**□适用  不适用**二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况**□适用  不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

**三、违规对外担保情况**□适用  不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

**四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明**□适用  不适用**五、董事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明**□适用  不适用**六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明**□适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

**七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明** 适用 □ 不适用**（1）本期新设子公司**

子公司名称	注册地	主要经营地	业务性质	持股比例%		取得方式
				直接	间接	
上海美潮迦邦服饰有限公司	上海	上海	批发零售业	100		出资设立
上海邦匀实业有限公司	上海	上海	批发零售业	100		出资设立

**（2）本期注销子公司**

子公司名称	注册地	主要经营地	业务性质	持股比例%	注销日期
-------	-----	-------	------	-------	------

				直接	间接	
上海美特斯邦威服饰销售有限公司	上海	上海	批发零售业	100		2025/9/30

## 八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	北京中名国成会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	130
境内会计师事务所审计服务的连续年限	1
境内会计师事务所注册会计师姓名	李继军、孟鹏
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	1
境外会计师事务所名称（如有）	不适用
境外会计师事务所报酬（万元）（如有）	0
境外会计师事务所审计服务的连续年限（如有）	不适用
境外会计师事务所注册会计师姓名（如有）	不适用
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限（如有）	不适用

当期是否改聘会计师事务所

是 否

是否在审计期间改聘会计师事务所

是 否

更换会计师事务所是否履行审批程序

是 否

对改聘、变更会计师事务所情况的详细说明

公司原聘任会计师事务所中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）因个别审计业务原因已被中国证券监督管理委员会立案调查，为避免影响公司 2025 年度审计业务，综合考虑公司业务发展和未来审计的需要，经公司研究决定，聘任北京中名国成会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2025 年度财务报告和内部控制审计机构，聘期为 1 年。公司董事会审计委员会已对新聘任的会计师事务所的专业胜任能力、投资者保护能力、诚信情况、独立性、变更会计师事务所理由恰当性等方面进行了充分审查，同意聘任北京中名国成会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2025 年度财务报告和内部控制审计机构，并提交公司董事会审议。公司于 2025 年 12 月 12 日召开第六届董事会第二十一次会议，于 2025 年 12 月 29 日召开 2025 年第二次临时股东大会审议通过了上述变更会计师事务所事项。公司本次变更会计师事务所事项符合财政部、国务院国资委、证监会印发的《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》（财会[2023]4 号）的规定。

公司已就变更会计师事务所事项与前后任会计师事务所进行了沟通，各方均已明确知悉本事项并确认无异议。

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

报告期内，公司聘用北京中名国成会计师事务所（特殊普通合伙）为公司内部控制审计会计师事务所，审计费用为 30 万元。

## 九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

## 十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼（仲裁）基本情况	涉案金额（万元）	是否形成预计负债	诉讼（仲裁）进展	诉讼（仲裁）审理结果及影响	诉讼（仲裁）判决执行情况	披露日期	披露索引
与上海鸿鼎投资管理有限公司的房屋租赁合同纠纷	6,088.89	否	1、公司于 2025 年 11 月收到上海市浦东新区人民法院《民事判决书》（（2024）沪 0115 民初 85356 号），其中公司部分诉讼请求被支持。但在房屋占用使用费的计算标准以及免租期租金的处理上存在事实认定不清、法律适用不当之处，基于此，公司向上海市第一中级人民法院提起上诉。2、公司于 2025 年 11 月收到上海鸿鼎投资管理有限公司《民事上诉状》，上	1、公司于 2025 年 11 月收到上海市浦东新区人民法院的《民事判决书》，本公司部分诉讼请求被支持。2、公司于 2025 年 11 日向上海市第一中级人民法院提起上诉，目前二审受理及具体开庭时间尚未明确。	一审已判决，二审进行中。	2025 年 11 月 27 日	详见公司分别于 2024 年 10 月 17 日、2025 年 5 月 10 日、2025 年 11 月 13 日、2025 年 11 月 28 日披露的《关于租赁合同纠纷暨提起诉讼的公告》（公告编号：2024-050）、《关于租赁合同纠纷暨诉讼进展的公告》（公告编号：2025-024）、《关于公司收到民事判决书的公告》（公告编号：2025-044）、《关于诉讼进展的公告》（公告编号：2025-045）。

			诉人鸿鼎投资不服上海市浦东新区人民法院做出的民事判决，故提出上诉。				
--	--	--	-----------------------------------	--	--	--	--

报告期内，公司其他诉讼涉案金额为 2208.23 万元（其中公司作为原告涉案总金额为 1609.04 万元，作为被告涉案总金额为 599.19 万元），截至报告期末前述案件尚未结案的涉案总金额为 1836.82 万元。

## 十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

浙银汇智（杭州）资本管理有限公司（下称“浙银公司”）、鹿鸣谷旅游发展（集团）有限公司（下称“鹿鸣谷公司”）、上海华服投资有限公司（下称“华服公司”）以及上海千峡湖投资控股有限公司（下称“千峡湖公司”，千峡湖公司系由鹿鸣谷公司和华服公司共同出资设立）于 2016 年共同投资成立上海千峡湖旅游咨询合伙企业（有限合伙）（下称“合伙企业”），并签署合伙协议及补充协议（下称“合伙协议”）。合伙企业最终用于投资千峡湖旅游开发建设有限公司（下称“千峡湖开发公司”）。根据约定，鹿鸣谷公司和华服公司对浙银公司持有的合伙企业份额有到期回购的义务，同时浙银公司对合伙企业因持有千峡湖开发公司股权而获得的股息红利有优先分配的权利。周成建、张幼才等主体为华服公司和鹿鸣谷公司前述义务承担连带保证责任。同时千峡湖开发公司全部股权亦被质押用于担保上述义务。后由于鹿鸣谷公司及其实际控制人张幼才利用掌控千峡湖开发公司经营管理权的便利，剥夺了华服公司作为股东对于千峡湖开发公司的知情权和监督权（目前华服公司已向公安机关报案控告张幼才涉嫌职务侵占，公安机关已立案侦查）并造成千峡湖开发公司资金去向不明，导致千峡湖开发公司项目整体进展受阻，且鹿鸣谷公司和华服公司未能及时履行回购义务，故浙银公司向法院提起诉讼，要求周成建先生及上海华服投资有限公司对相关 7.97 亿元债务承担连带责任。上述债务系因提供担保而发生的，并非直接债务，华服公司及周成建先生亦正在积极采取法律手段追回损失并推进千峡湖开发公司股权拍卖事宜以清偿债务，目前股权评估工作正在进行，截至 2023 年 12 月 31 日千峡湖开发公司资产总计超 14 亿元。

## 十四、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
周献妹	关联自然人	服饰销售	销售服饰产品	市场价格	1,112,535.92	111.25	0.51%	500	否	银行转账	1,112,535.92	2025年04月29日	巨潮资讯网
美邦集团	同一控制	向关联方	承租营业	市场价格	6,437,833.2	643.78	18.11%	650	否	银行转账	6,437,833.2		

		承租房屋	房屋		9						9		
上海康威	同一控制	向关联方承租房屋	承租办公楼	市场价格	6,765,190.45	676.52	19.03%	750	否	银行转账	6,765,190.45		
合计				--	--	1,431.55	--	1,900	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无大额退回。									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				向关联方的服饰销售及向关联方承租房屋交易总额均未超出经股东大会批准的本年度关联交易金额范围。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

## 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

## 3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

## 4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

## 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 7、其他重大关联交易

适用 不适用

2025年4月28日，公司召开第六届董事会第十七次会议和第六届监事会第九次会议审议通过《关于接受关联方财务资助的议案》，为支持公司的发展，公司控股股东上海华服投资有限公司向本公司提供总额度不超过人民币60,000.00万元的财务资助，借款利率执行贷款市场报价利率（LPR），财务资助期限自该事项经公司股东大会审议批准之日起一年。

2025 年 10 月 30 日，公司召开第六届董事会第二十次会议，审议通过《关于接受关联方债务豁免的议案》，为支持公司发展，公司控股股东上海华服投资有限公司决定豁免公司应偿还华服投资的 20,000.00 万元借款本金，剩余未豁免部分本金及利息仍按照双方签署的《财务资助协议》执行。上述事项已经公司股东会审议通过。具体内容详见公司在指定信息披露媒体披露的《关于接受关联方财务资助的关联交易公告》（公告编号：2025-021）、《关于收到债务豁免函暨关联交易的公告》（公告编号：2025-042）。

本报告期内，根据公司与控股股东上海华服投资有限公司签署的《财务资助协议》，公司从华服投资累计共拆入资金人民币 871,187,991.87 元，借款年化利率按照同期贷款市场报价利率 LPR 向公司收取利息，本年偿还本金 480,358,996.47 元，本年豁免本金 200,000,000 元；期末应付本金 255,548,522.89 元，期末应付利息 4,863,480.31 元。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
《关于公司确认 2024 年度日常关联交易及预计 2025 年度日常关联交易的公告》	2025 年 04 月 29 日	http://www.cninfo.com.cn
《关于接受关联方财务资助的关联交易公告》	2025 年 04 月 29 日	http://www.cninfo.com.cn
《关于收到债务豁免函暨关联交易的公告》	2025 年 10 月 31 日	http://www.cninfo.com.cn

## 十五、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### （1）托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

#### （2）承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

#### （3）租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

##### （1）作为承租人

单位：元

项目	本期发生额
短期租赁费用	13,175,398.53
低价值租赁费用	854,278.82
未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	318,377.54
与租赁相关的现金流出总额	51,610,629.49

## (2) 作为出租人

## 融资租赁

①销售损益、租赁投资净额的融资收益以及与未纳入租赁投资净额的可变租赁付款额相关的收入

单位：元

项目	本期发生额
销售损益	
租赁投资净额的融资收益	637,172.73
未纳入租赁投资净额的可变租赁付款额相关的收入	

期末，未实现融资收益的余额为 3,952,338.01 元，采用实际利率法在租赁期内各个期间进行分摊。

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

单位：元

项目	金额
租赁收款额	15,596,658.16
未担保余值	
减：未实现融资收益	3,315,165.28
应收融资租赁款余额	12,281,492.88
减：应收融资租赁款减值准备	
应收融资租赁款净额	12,281,492.88
减：一年内到期部分	849,881.19
合计	11,431,611.69

## 经营租赁

①租赁收入

单位：元

项目	本期发生额
租赁收入	32,872,380.68
其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入	

②资产负债表日后连续五个会计年度每年将收到的未折现租赁收款额，以及剩余年度将收到的未折现租赁收款额总额。

单位：元

资产负债表日后	期末余额	上年年末余额
第 1 年	21,210,190.88	24,391,182.12
第 2 年	10,456,390.68	24,391,182.12
第 3 年	4,009,424.12	24,391,182.12
第 4 年	1,524,697.56	18,476,533.90
第 5 年	1,060,181.43	16,196,968.25
5 年后	2,927,185.05	7,099,135.83
合计	41,188,069.72	114,946,184.34

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

□适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

## 2、重大担保

☑适用 ☐不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
上海潮范电子商务有限公司	2024年04月30日	20,000	2024年06月28日	17,600	连带责任保证	无	无	三年	是	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）		20,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）		17,600				
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）		20,000		报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）		17,600				
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额（即前三大项的合计）										
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）		20,000		报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）		17,600				
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）		20,000		报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4）		17,600				
全部担保余额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例				83.71%						
其中：										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）				0						
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额（E）				17,600						
担保总额超过净资产 50%部分的金额（F）				7,087.95						
上述三项担保金额合计（D+E+F）				24,687.95						
对未到期担保合同，报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明（如有）				无						
违反规定程序对外提供担保的说明（如				无						

有)

采用复合方式担保的具体情况说明

不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

公司是否存在为经销商提供担保或财务资助

是 否

经销商名称	合作时间	对其销售政策	过去十二个月累计销售金额	截至公告披露日的回款情况
徐**	2010-03-05	批发方式销售，货到付款，符合公司信用政策时获得一定赊销额度。	0.00	未收回

### 3、委托他人进行现金资产管理情况

#### (1) 委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

#### (2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

### 4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

## 十六、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

## 十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

1、报告期内，为进一步提升公司治理水平，提高公司应对各类舆情的能力，建立快速反应和应急处置机制，及时、妥善处理各类舆情，经公司第六届董事会第十七次会议审议通过，公司制定了《上海美特斯邦威服饰股份有限公司舆情管理制度》。详见公司于 2025 年 4 月 29 日在指定信息披露媒体刊登的《第六届董事会第十七次会议决议公告》（公告编号：2025-012）。

2、2025 年 1 月 3 日至 2025 年 7 月 17 日期间，公司以控股股东借款、自有资金人民币 3,007.08 万元（不含交易费用），通过回购专用证券账户以集中竞价方式累计回购股份数 15,458,700 股，回购股份拟用于股权激励或员工持股计划。

截至 2025 年 7 月 17 日，上述回购股份事宜已实施完毕。详见公司于 2025 年 7 月 18 日在指定信息披露媒体刊登的《关于股份回购结果暨股份变动公告》（公告编号：2025-034）。

3、报告期内，为进一步提高公司治理水平，规范公司运作，公司根据《公司法》《上市公司章程指引》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律法规及规范性文件的相关规定，结合公司实际情况，公司决定不再设置监事会及监事岗位，并废止《监事会议事规则》，原监事会的职权由审计委员会行使，并对《公司章程》和《股东会议事规则》予以修订。详见公司于 2025 年 6 月 17 日在指定信息披露媒体刊登的《关于修订〈公司章程〉及调整部分公司治理制度的公告》（公告编号：2025-027）。

## 十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	168,770,925	6.72%	0	0	0	0	0	168,770,925	6.72%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	168,770,925	6.72%	0	0	0	0	0	168,770,925	6.72%
其中：境内法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境内自然人持股	168,770,925	6.72%	0	0	0	0	0	168,770,925	6.72%
4、外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	2,343,729,075	93.28%	0	0	0	0	0	2,343,729,075	93.28%
1、人民币普通股	2,343,729,075	93.28%	0	0	0	0	0	2,343,729,075	93.28%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其									

他									
三、股份总数	2,512,500,000.00	100.00%	0	0	0	0	0	2,512,500,000	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

报告期内，公司有限售条件股份数量共 168,770,925 股系高管锁定股。

## 2、限售股份变动情况

适用 不适用

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

### 3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	115,167	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	106,533	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							

股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
上海华服投资有限公司	境内非国有法人	33.43%	839,963,359.00	0	0	839,963,359.00	冻结	909,828
胡佳佳	境内自然人	8.96%	225,000,000	0	168,750,000	56,250,000	不适用	0
李敏仙	境内自然人	0.90%	22,711,400	22,711,400	0	22,711,400	不适用	0
洪国明	境内自然人	0.57%	14,263,900	14,263,900	0	14,263,900	不适用	0
叶素丽	境内自然人	0.52%	13,057,400	13,057,400	0	13,057,400	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.44%	11,153,741	11,153,741	0	11,153,741	不适用	0
陈汉杰	境内自然人	0.32%	8,000,000	8,000,000	0	8,000,000	不适用	0
姚正岭	境内自然人	0.26%	6,547,300	6,547,300	0	6,547,300	不适用	0
赵爱锋	境内自然人	0.24%	6,069,100	6,069,100	0	6,069,100	不适用	0
J.P.Morgan Securities PLC—自有资金	境外法人	0.23%	5,843,580	5,208,160	0	5,843,580	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司控股股东上海华服投资有限公司的实际控制人周成建先生与本公司股东胡佳佳女士系父女关系，胡佳佳女士为上海华服投资有限公司的一致行动人。其他股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	公司前 10 名股东中，存在回购专用证券账户。报告期内，上海美特斯邦威服饰股份有限公司回购专用证券账户持有 15,458,700 股，持有比例 0.62%。							
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
上海华服投资有限公司	839,963,359	人民币普通股	839,963,359					
胡佳佳	56,250,000	人民币普通股	56,250,000					
李敏仙	22,711,400	人民币普通股	22,711,400					
洪国明	14,263,900	人民币普通股	14,263,900					
叶素丽	13,057,400	人民币普通股	13,057,400					
香港中央结算有限公司	11,153,741	人民币普通股	11,153,741					
陈汉杰	8,000,000	人民币普通股	8,000,000					
姚正岭	6,547,300	人民币普通股	6,547,300					
赵爱锋	6,069,100	人民币普通股	6,069,100					
J.P.Morgan Securities PLC—自有资金	5,843,580	人民币普通股	5,843,580					
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10	本公司控股股东上海华服投资有限公司的实际控制人周成建先生与本公司股东胡佳佳女士系父女关系，胡佳佳女士为上海华服投资有限公司的一致行动人。其他							

名股东之间关联关系或一致行动的说明	股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	李敏仙通过信用证券账户持有公司 22,711,400 股，洪国明通过信用证券账户持有公司 14,263,900 股，陈汉杰通过信用证券账户持有公司 8,000,000 股，赵爱锋通过信用证券账户持有公司 3,299,900 股。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
周成建	中国	否
主要职业及职务	董事长、总裁	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

## 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

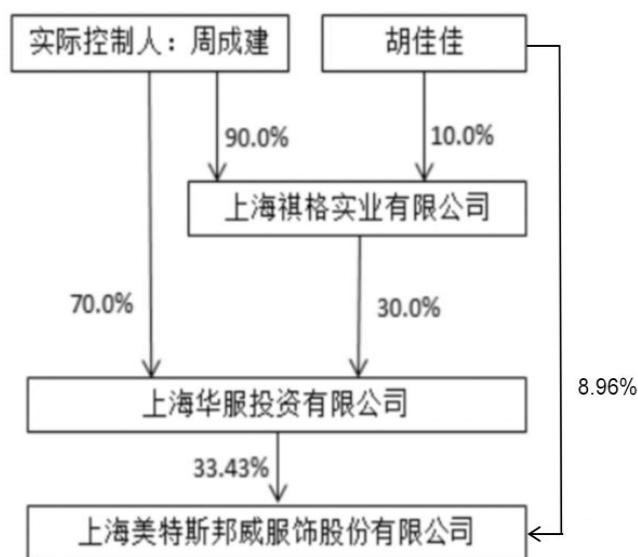
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
周成建	本人	中国	否
胡佳佳	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
上海华服投资有限公司	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	周成建先生任公司董事长、总裁；胡佳佳女士与周成建先生系父女关系，现在公司任职。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	不适用		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

#### 4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

#### 5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

#### 6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

### 四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

方案披露时间	拟回购股份数量（股）	占总股本的比例	拟回购金额（万元）	拟回购期间	回购用途	已回购数量（股）	已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例（如有）
2024年07月02日	10,000,000股至16,666,667股	0.398%至0.663%	3,000万元至5,000万元	2024年7月18日至2025年7月17日	股权激励或员工持股计划	15,458,700	0.00%

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

2025 年 1 月 3 日至 2025 年 7 月 17 日期间，公司以控股股东借款、自有资金人民币 3,007.08 万元（不含交易费用），通过回购专用证券账户以集中竞价方式累计回购股份数 15,458,700 股，回购股份拟用于股权激励或员工持股计划。截至 2025 年 7 月 17 日，上述回购股份事宜已实施完毕。详见公司于 2025 年 7 月 18 日在指定信息披露媒体刊登的《关于股份回购结果暨股份变动公告》（公告编号：2025-034）。

## 五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第七节 债券相关情况

适用 不适用

## 第八节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026年04月29日
审计机构名称	北京中名国成会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	中名国成审字【2026】第2314号
注册会计师姓名	李继军、孟鹏

审计报告正文

#### 审计报告

中名国成审字【2026】第2314号

上海美特斯邦威服饰股份有限公司全体股东：

#### 一、审计意见

我们审计了上海美特斯邦威服饰股份有限公司（以下简称“美邦服饰”）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2025 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了美邦服饰 2025 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2025 年度的合并及公司经营成果和现金流量。

#### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则和中国注册会计师独立性准则对公众利益实体的独立性要求，我们独立于美邦服饰，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

##### （一）投资性房地产公允价值

##### 1、事项描述

如财务报表附注“五、10”所述，截至 2025 年 12 月 31 日止，美邦服饰投资性房地产账面价值为 59,326.00 万元，占非流动资产总额的 51.05%。管理层对投资性房地产采用公允价值模式进行后续计量，获取投资性房地产公允价值的方法是通过聘请第三方评估机构对投资性房地产的公允价值进行评估。由于对投资性房地产的公允价值评估过程中

涉及很多的估计和假设，例如投资性房地产所在地区的经济环境及未来趋势分析、预计租金、出租率、折现率等，估计和假设的变化会对评估的投资性房地产之公允价值产生很大的影响。因此我们将投资性房地产公允价值识别为关键审计事项。

## 2、审计应对

我们对投资性房地产公允价值实施的审计程序主要包括：

- (1) 了解并评价管理层对于投资性房地产相关的关键内部控制的有效性；
- (2) 实地勘察相关投资性房地产的实际状态及是否实现对外出租；
- (3) 评价管理层聘请的第三方评估机构的专业胜任能力、客观性及独立性，同时对评估师进行访谈，访谈内容包括出具的评估报告的目的和范围、独立性、评估方法选用、评估过程、其主要参数的选取及评估结果的合理性等；
- (4) 对评估报告中评估目的、评估假设、评估方法、价值类型、评估对象、评估范围、评估参数等的选取原则和公允价值的计算过程进行了复核，评价投资性房地产本期公允价值变动的证据是否充分、适当；
- (5) 了解管理层对投资性房地产未来 12 个月的持有意图；
- (6) 检查与投资性房地产公允价值相关的列报是否恰当、披露是否完整。

## (二) 存货跌价准备

### 1、事项描述

如财务报表附注“五、5”所述，截至 2025 年 12 月 31 日止，美邦服饰存货余额为 41,621.58 万元，存货跌价准备余额为 8,133.85 万元，存货账面价值为 33,487.73 万元。存货按照成本与可变现净值孰低计量，存货跌价准备计提是否充分对财务报表影响较大。美邦服饰产品的售价受服装的季节性和时尚性影响较大，其可变现净值随着库龄增加而降低，因此管理层结合实际销售情况、预计销售计划、存货库龄、存货是否陈旧、滞销等因素，以存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定存货的可变现净值。由于存货账面余额重大，且确定可变现净值的过程涉及重大判断和会计估计，因此我们将存货跌价准备认定为关键审计事项。

## 2、审计应对

我们对存货跌价准备实施的审计程序主要包括：

- (1) 了解并测试管理层与存货跌价相关的关键内部控制设计与运行的有效性；
- (2) 询问并复核管理层评价存货是否存在减值迹象所做的相关考虑及客观依据；
- (3) 对管理层的存货盘点流程进行测试，实施存货的监盘和抽盘程序，关注存货的状态，特别是退货、库龄长、毁损的存货；
- (4) 获取存货的库龄明细表，并进行测试；
- (5) 检查管理层编制的存货跌价准备计算表，复核该计算表中数据的来源、完整性和准确性；

(6) 对管理层采用的存货可变现净值的计算方法和商业依据进行评估，检查存货 2025 年的销售价格及期后实际销售价格，评估预计销售费用以及相关税费的合理性，并对公司存货的可变现净值进行重新测算；

(7) 检查与货跌价准备相关的列报是否恰当、披露是否完整

(三) 对持续经营能力产生重大疑虑的事项

#### 1、事项描述

如财务报表附注“二、2”所述，截至 2025 年 12 月 31 日止，美邦服饰累计未分配利润为-345,941.50 万元，流动负债总额高于流动资产总额 70,595.19 万元。管理层评估认为存在对持续经营能力产生重大疑虑的事项，并制订了应对计划。由于对持续经营能力的评估涉及在特定时点对事项或情况的未来结果作出判断，且持续经营假设是编制财务报表的基础，因此我们将评价管理层在编制财务报表时运用持续经营假设的适当性，以及评价对持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性作为关键审计事项。

#### 2、审计中的应对

我们实施的审计程序主要包括：

(1) 取得管理层对持续经营能力作出的评估，并与管理层讨论其识别出的单独或汇总起来可能导致对持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况及应对计划；

(2) 询问管理层是否知悉评估期以外，存在可能对持续经营能力造成重大不利影响的事项或潜在风险；

(3) 获取管理层关于未来经营应对计划及计划具备可行性的书面声明；

(4) 评价管理层持续经营改善措施的合理性与可执行性，主要包括：核查线上线下经营优化策略的落地可行性；查阅借款协议条款，核查当前违约情况及可预见期内违约风险；核实授信协议的存续状态、核心条款及授信额度充足性；排查存量借款合同中的再融资限制性条款；了解固定期限借款续贷沟通进展及金融机构合作意向；检查控股股东财务支持协议约定及实际履行情况；

(5) 获取管理层编制的未来现金流量预测数据，实施复核与合理性测试；结合资产负债表日后经营成果及业绩实现情况，跟踪验证管理层改善计划的执行成效；

(6) 持续关注管理层评估时点后新增的重大事项及外部信息，评估是否存在影响持续经营判断的补充证据。

#### 四、其他信息

美邦服饰管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括美邦服饰 2025 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

## 五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估美邦服饰的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算美邦服饰、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督美邦服饰的财务报告过程。

## 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对美邦服饰的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致美邦服饰不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就美邦服饰中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

北京中名国成会计师事务所  
(特殊普通合伙)

中国注册会计师：  
(项目合伙人)

中国注册会计师：

中国·北京

2026年4月29日

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

### 1、合并资产负债表

编制单位：上海美特斯邦威服饰股份有限公司

2025年12月31日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	177,442,954.58	63,659,662.95
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	51,594,597.49	107,273,228.37
应收款项融资		
预付款项	2,665,769.93	6,860,917.00
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	89,815,469.19	90,560,991.76
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	334,877,268.78	329,976,622.22
其中：数据资源		

合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	3,796,626.97	7,456,760.51
其他流动资产	40,663,954.04	47,608,014.28
流动资产合计	700,856,640.98	653,396,197.09
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	22,121,397.66	23,694,826.32
长期股权投资		
其他权益工具投资	222,738,854.81	210,077,906.66
其他非流动金融资产		
投资性房地产	593,260,000.00	596,560,000.00
固定资产	131,448,632.03	142,535,315.54
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	109,759,890.30	169,614,838.68
无形资产	3,451,283.50	5,100,660.13
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	19,013,162.99	21,345,991.28
递延所得税资产	52,303,611.99	67,820,427.75
其他非流动资产	7,936,760.41	8,266,787.07
非流动资产合计	1,162,033,593.69	1,245,016,753.43
资产总计	1,862,890,234.67	1,898,412,950.52
流动负债：		
短期借款	329,666,366.48	344,269,744.33
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	80,984,669.93	140,788,439.07
应付账款	302,342,875.00	315,700,785.05
预收款项	1,377,012.98	8,367,213.67
合同负债	36,355,891.42	41,263,477.03
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		

代理承销证券款		
应付职工薪酬	41,625,517.84	45,413,262.67
应交税费	111,806,489.63	113,115,402.03
其他应付款	444,416,888.41	243,703,743.07
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	37,520,762.64	44,417,122.54
其他流动负债	20,712,075.11	16,168,010.45
流动负债合计	1,406,808,549.44	1,313,207,199.91
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	117,280,975.98	164,066,392.55
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	128,559,802.26	140,911,380.98
其他非流动负债		
非流动负债合计	245,840,778.24	304,977,773.53
负债合计	1,652,649,327.68	1,618,184,973.44
所有者权益：		
股本	2,512,500,000.00	2,512,500,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	379,907,182.19	179,907,182.19
减：库存股	30,070,826.00	
其他综合收益	283,910,418.96	274,414,707.85
专项储备		
盈余公积	523,409,141.71	523,409,141.71
一般风险准备		
未分配利润	-3,459,415,009.87	-3,210,003,054.67
归属于母公司所有者权益合计	210,240,906.99	280,227,977.08
少数股东权益		
所有者权益合计	210,240,906.99	280,227,977.08
负债和所有者权益总计	1,862,890,234.67	1,898,412,950.52

法定代表人：周成建 主管会计工作负责人：吕慧玲 会计机构负责人：杨睿

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	158,627,243.09	17,479,097.16
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	1,627,233,283.49	1,672,883,858.80
应收款项融资		
预付款项	370,921,861.31	947,784,113.74
其他应收款	2,662,399,094.81	1,144,987,214.92
其中：应收利息		
应收股利		
存货	226,513,741.97	252,925,215.58
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	283,986.47	383,211.04
其他流动资产	7,143,482.35	12,865,009.79
流动资产合计	5,053,122,693.49	4,049,307,721.03
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	2,806,564.81	3,733,988.20
长期股权投资	662,061,381.96	674,807,130.03
其他权益工具投资	222,738,854.81	210,077,906.66
其他非流动金融资产		
投资性房地产	238,740,000.00	240,140,000.00
固定资产	56,072,951.59	61,121,748.73
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	60,040,874.89	121,496,097.31
无形资产	2,678,052.70	4,229,996.13
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	21,561,305.51	26,656,920.07
递延所得税资产	35,592,478.14	51,306,283.74
其他非流动资产	7,835,724.41	8,126,584.07

非流动资产合计	1,310,128,188.82	1,401,696,654.94
资产总计	6,363,250,882.31	5,451,004,375.97
流动负债：		
短期借款	120,103,286.25	119,239,942.78
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	226,563,557.50	177,520,132.87
应付账款	1,338,666,761.95	1,048,429,417.68
预收款项	2,211,836.66	9,127,031.77
合同负债	1,410,030,124.30	738,243,787.24
应付职工薪酬	30,434,700.89	33,444,883.24
应交税费	83,980,313.36	83,576,012.04
其他应付款	599,329,909.43	656,990,574.70
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	21,337,075.45	27,398,990.91
其他流动负债	186,555,990.54	100,051,501.09
流动负债合计	4,019,213,556.33	2,994,022,274.32
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	63,701,334.95	118,972,249.89
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	39,827,191.85	52,375,760.41
其他非流动负债		
非流动负债合计	103,528,526.80	171,348,010.30
负债合计	4,122,742,083.13	3,165,370,284.62
所有者权益：		
股本	2,512,500,000.00	2,512,500,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	304,742,456.19	104,742,456.19
减：库存股	30,070,826.00	
其他综合收益	12,704,141.10	3,208,429.99
专项储备		
盈余公积	420,734,370.35	420,734,370.35
未分配利润	-980,101,342.46	-755,551,165.18
所有者权益合计	2,240,508,799.18	2,285,634,091.35

负债和所有者权益总计	6,363,250,882.31	5,451,004,375.97
------------	------------------	------------------

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	450,243,053.63	680,718,761.43
其中：营业收入	450,243,053.63	680,718,761.43
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	603,491,118.26	874,992,873.31
其中：营业成本	282,886,224.57	493,954,165.44
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	3,607,832.19	6,457,611.30
销售费用	217,063,736.07	258,834,010.74
管理费用	47,611,913.93	64,274,222.52
研发费用	25,990,099.74	25,431,292.01
财务费用	26,331,311.76	26,041,571.30
其中：利息费用	24,727,774.39	28,395,748.20
利息收入	37,352.83	2,961,140.51
加：其他收益	4,751,641.44	3,068,843.37
投资收益（损失以“-”号填列）		50,000,000.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-3,300,000.00	-2,520,000.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-64,428,683.89	-12,670,571.86
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-19,615,598.90	-64,005,774.93
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-444,013.33	62,955,255.34

列)		
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	-236,284,719.31	-157,446,359.96
加：营业外收入	993,776.02	7,548,684.19
减：营业外支出	13,711,151.48	40,862,911.74
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	-249,002,094.77	-190,760,587.51
减：所得税费用	409,860.43	4,617,548.72
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	-249,411,955.20	-195,378,136.23
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	-249,411,955.20	-195,378,136.23
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	-249,411,955.20	-195,378,136.23
2.少数股东损益		
六、其他综合收益的税后净额	9,495,711.11	6,125,908.30
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	9,495,711.11	6,125,908.30
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	9,495,711.11	6,125,908.30
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	9,495,711.11	6,125,908.30
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	-239,916,244.09	-189,252,227.93
归属于母公司所有者的综合收益总额	-239,916,244.09	-189,252,227.93
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益		
（一）基本每股收益	-0.1	-0.08
（二）稀释每股收益	-0.1	-0.08

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：周成建 主管会计工作负责人：吕慧玲 会计机构负责人：杨睿

## 4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	414,527,469.48	790,726,226.39
减：营业成本	337,534,136.94	667,572,585.70
税金及附加	1,764,228.88	4,644,609.53
销售费用	81,733,600.99	151,137,730.00
管理费用	24,652,036.68	38,325,063.99
研发费用	23,040,749.18	14,677,539.04
财务费用	13,335,028.64	14,434,958.61
其中：利息费用	11,388,364.65	15,476,135.95
利息收入	9,964.36	1,245,486.55
加：其他收益	4,643,850.16	2,820,096.15
投资收益（损失以“-”号填列）	-12,745,748.07	-28,045,780.79
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-1,400,000.00	9,260,000.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-195,539,674.08	-152,464,017.50
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-24,125,170.28	-49,843,760.30
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-446,405.11	1,672,103.69
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	-297,145,459.21	-316,667,619.23
加：营业外收入	283,923.95	43,844,531.05
减：营业外支出	-72,311,357.98	29,163,793.41
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-224,550,177.28	-301,986,881.59
减：所得税费用	0.00	3,006,736.54
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	-224,550,177.28	-304,993,618.13
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-224,550,177.28	-304,993,618.13
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	9,495,711.11	6,125,908.30
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	9,495,711.11	6,125,908.30
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他		

综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	9,495,711.11	6,125,908.30
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	-215,054,466.17	-298,867,709.83
七、每股收益		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	464,088,826.48	624,197,911.21
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	783,764.97	11,265.86
收到其他与经营活动有关的现金	57,951,934.38	48,160,440.48
经营活动现金流入小计	522,824,525.83	672,369,617.55
购买商品、接受劳务支付的现金	409,231,037.47	596,185,450.75
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	136,421,805.79	186,937,695.46
支付的各项税费	8,686,769.71	46,855,314.80
支付其他与经营活动有关的现金	138,163,036.76	144,243,828.13
经营活动现金流出小计	692,502,649.73	974,222,289.14

经营活动产生的现金流量净额	-169,678,123.90	-301,852,671.59
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	267,703.91	399,572,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	267,703.91	399,572,000.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	11,927,343.79	17,994,142.20
投资支付的现金		
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	11,927,343.79	17,994,142.20
投资活动产生的现金流量净额	-11,659,639.88	381,577,857.80
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	0.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	351,257,000.00	571,294,640.46
收到其他与筹资活动有关的现金	873,992,678.36	430,093,967.00
筹资活动现金流入小计	1,225,249,678.36	1,001,388,607.46
偿还债务支付的现金	367,006,905.21	607,292,721.62
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	13,542,291.41	17,235,088.77
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	551,455,027.29	555,647,883.45
筹资活动现金流出小计	932,004,223.91	1,180,175,693.84
筹资活动产生的现金流量净额	293,245,454.45	-178,787,086.38
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	444.31	-0.08
五、现金及现金等价物净增加额	111,908,134.98	-99,061,900.25
加：期初现金及现金等价物余额	58,270,183.32	157,332,083.57
六、期末现金及现金等价物余额	170,178,318.30	58,270,183.32

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	670,855,954.56	652,752,273.02
收到的税费返还	0.00	0.00
收到其他与经营活动有关的现金	16,780,189.13	644,925,428.93
经营活动现金流入小计	687,636,143.69	1,297,677,701.95
购买商品、接受劳务支付的现金	615,316,354.13	358,583,437.51
支付给职工以及为职工支付的现金	70,394,993.08	83,521,798.45
支付的各项税费	4,751,185.57	39,215,355.08
支付其他与经营活动有关的现金	64,135,569.22	943,451,948.20
经营活动现金流出小计	754,598,102.00	1,424,772,539.24
经营活动产生的现金流量净额	-66,961,958.31	-127,094,837.29

二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	244,803.91	399,525,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	244,803.91	399,525,000.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	870,814.16	4,379,148.28
投资支付的现金		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	108,960,000.00
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	870,814.16	113,339,148.28
投资活动产生的现金流量净额	-626,010.25	286,185,851.72
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	0.00	
取得借款收到的现金	120,490,000.00	289,120,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	2,383,217,231.45	2,420,133,235.97
筹资活动现金流入小计	2,503,707,231.45	2,709,253,235.97
偿还债务支付的现金	119,620,000.00	369,766,847.42
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	9,992,527.69	7,416,886.99
支付其他与筹资活动有关的现金	2,166,113,948.45	2,481,050,568.15
筹资活动现金流出小计	2,295,726,476.14	2,858,234,302.56
筹资活动产生的现金流量净额	207,980,755.31	-148,981,066.59
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	444.31	-0.08
五、现金及现金等价物净增加额	140,393,231.06	10,109,947.76
加：期初现金及现金等价物余额	13,017,269.66	2,907,321.90
六、期末现金及现金等价物余额	153,410,500.72	13,017,269.66

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计		
	优先 股	永续 债	其他												
一、 上年 期末 余额	2,51 2,50 0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	179, 907, 182. 19	0.00	274, 414, 707. 85	0.00	523, 409, 141. 71	0.00	- 3,21 0,00 3,05 4.67	0.00	280, 227, 977. 08	280, 227, 977. 08	
加： 会计 政策 变更															

期差错更正															
他															
二、本年期初余额	2,512,500.00	0.00	0.00	0.00	179,907,182.19	0.00	274,414,707.85	0.00	523,409,141.71	0.00	-3,210,003,054.67	0.00	280,227,977.08		280,227,977.08
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）					200,000,000.00	30,070,826.00	9,495,711.11				-249,411,955.20		-69,987,070.09	0.00	-69,987,070.09
（一）综合收益总额							9,495,711.11				-249,411,955.20		-239,916,244.09	0.00	-239,916,244.09
（二）所有者投入和减少资本					200,000,000.00	30,070,826.00							169,929,174.00	0.00	169,929,174.00
1.所有者投入的普通股															
2.其他权益工具持有者投入资本															
3.股份支付计入所有者权益的金额															

4. 其他					200,000.00	30,070,826.00									
(三) 利润分配															
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配															
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															

4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	2,512,500.00	0.00	0.00	0.00	379,907.182	30,070.826	283,910.418	0.00	523,409.141	0.00	-3,459.415	0.00	210,240.906		210,240.906

上期金额

单位：元

项目	2024 年度														少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益															
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计			
	优先股	永续债	其他													
一、上年期末余额	2,512,500.00				161,473.544		268,288.799		523,409.141		-3,014.624		451,046.567		451,046.567	
加：会计政策变																

更															
期差 错更 正															
他															
二、 本年 期初 余额	2,51 2,50 0,00 0,00				161, 473, 544. 98		268, 288, 799. 55		523, 409, 141. 71		- 3,01 4,62 4,91 8.44		451, 046, 567. 80		451, 046, 567. 80
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “-” 号填 列)					18,4 33,6 37.2 1		6,12 5,90 8.30				- 195, 378, 136. 23		- 170, 818, 590. 72		- 170, 818, 590. 72
(一) 综合 收益 总额							6,12 5,90 8.30				- 195, 378, 136. 23		- 189, 252, 227. 93		- 189, 252, 227. 93
(二) 所有 者投 入和 减少 资本					18,4 33,6 37.2 1								18,4 33,6 37.2 1		18,4 33,6 37.2 1
1. 所有 者投 入的 普通 股															
2. 其他 权益 工具 持有 者投 入资 本															
3. 股份 支付 计入 所有 者权 益的															

金额															
4. 其他					18,433,637.21								18,433,637.21		18,433,637.21
(三) 利润分配															
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配															
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补															

亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	2,512,500.00				179,907.18		274,414.70		523,409.14		-3,210.00		280,227.97		280,227.97
	0.00				19		85		71		3,054.67		08		08

## 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	2,512,500.00	0.00	0.00	0.00	104,742,456.19	0.00	3,208,429.99	0.00	420,734,370.35	-755,551,165.18	0.00	2,285,634,091.35
加												

：会 计政 策变 更												
期差 错更 正												
他												
二、 本年 期初 余额	2,512, 500,00 0.00	0.00	0.00	0.00	104,74 2,456. 19	0.00	3,208, 429.99	0.00	420,73 4,370. 35	- 755,55 1,165. 18	0.00	2,285, 634.09 1.35
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “—”号 填 列)	0.00				200,00 0,000. 00	30,070 ,826.0 0	9,495, 711.11		0.00	- 224,55 0,177. 28		- 45,125 ,292.1 7
(一) 综 合收 益总 额							9,495, 711.11		0.00	- 224,55 0,177. 28		- 215,05 4,466. 17
(二) 所 有者 投入 和减 少资 本					200,00 0,000. 00	30,070 ,826.0 0						169,92 9,174. 00
1. 所 有者 投入 的普 通股												
2. 其 他权 益工 具持 有者 投入 资本												
3. 股 份支 付计 入所 有者 权益												

的金额												
4. 其他					200,000,000.00	30,070,826.00						169,929,174.00
(三) 利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者(或股东)的分配												
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变												

动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期末余额	2,512,500.00	0.00	0.00	0.00	304,742,456.19	30,070,826.00	12,704,141.10	0.00	420,734,370.35	-980,101,342.46		2,240,508.799.18

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	2,512,500.00				86,308,818.98		-2,917,478.31		420,734,370.35	-450,557,547.05		2,566,068.163.97
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												

二、本年期初余额	2,512,500.00				86,308,818.98		-2,917,478.31		420,734,370.35	-450,557,547.05		2,566,068.163.97
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）					18,433,637.21		6,125,908.30			-304,993,618.13		-280,434,072.62
（一）综合收益总额							6,125,908.30			-304,993,618.13		-298,867,709.83
（二）所有者投入和减少资本					18,433,637.21							18,433,637.21
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他					18,433,637.21							18,433,637.21
（三）利润分配												
1. 提取盈												

余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配												
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												

6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	2,512,500,000.00				104,742,456.19		3,208,429.99		420,734,370.35	-755,551,165.18		2,285,634,091.35

### 三、公司基本情况

上海美特斯邦威服饰股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）系由上海美特斯邦威服饰有限公司整体变更而设立的股份有限公司，于 2007 年 9 月 26 日由上海市工商行政管理局核准注册登记。经中国证券监督管理委员会于 2008 年 7 月 18 日签发的证监许可（2008）950 号文批准，本公司于中国境内首次公开发行人民币普通股股票，并于 2008 年 8 月 28 日在深圳证券交易所上市。股票代码：002269，截至 2025 年 12 月 31 日，本公司累计发行股本总数为 2,512,500,000 股。

本公司于 2020 年 7 月 20 日换领了由上海市市场监督管理局核发的统一社会信用代码为 913100001321787408 的《营业执照》。注册资本为人民币 2,512,500,000 元，法定代表人为周成建。

注册地：中国（上海）自由贸易试验区康桥东路 800 号

总部地址：上海市浦东新区环桥路 208 号

主要经营活动：从事服饰产品的设计、推广和销售

本财务报表及财务报表附注经本公司董事会于 2026 年 4 月 29 日批准。

### 四、财务报表的编制基础

#### 1、编制基础

本公司财务报表以公司持续经营假设为基础，根据实际发生的交易和事项，按照企业会计准则的相关规定进行确认和计量，在此基础上根据本附注四列示的重要会计政策和会计估计进行编制。

#### 2、持续经营

公司自本报告期末起至少 12 个月具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

无

### 1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2025 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2025 年度的合并及公司经营成果和现金流量。

### 2、会计期间

本公司的会计期间分为年度和中期，会计中期指短于一个完整的会计年度的报告期间。本公司会计年度采用公历年，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

### 3、营业周期

正常营业周期是指本公司从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

### 4、记账本位币

人民币为本公司及境内子公司经营所处的主要经济环境中的货币，本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

### 5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

### 6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

#### 1. 同一控制下的企业合并

同一控制下企业合并形成的长期股权投资合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，本公司在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。合并方以发行权益性工具作为合并对价的，按发行股份的面值总额作为股本。长期股权投资的初始投资成本与合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，应当调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

#### 2. 非同一控制下的企业合并

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买方在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值之和。非同一控制下企业合并中所取得的被购买方符合确认条件的可辨认资产、负债及或有负债，在购买日以公允价值计量。购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，体现为商誉价值。购买方对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期营业外收入。

## 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

### 1.合并财务报表范围

本公司将全部子公司（包括本公司所控制的单独主体）纳入合并财务报表范围，包括被本公司控制的企业、被投资单位中可分割的部分以及结构化主体。

### 2.统一母子公司的会计政策、统一母子公司的资产负债表日及会计期间

子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照本公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。

### 3.合并财务报表抵销事项

合并财务报表以本公司和子公司的财务报表为基础，已抵销了本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易。子公司所有者权益中不属于本公司的份额，作为少数股东权益，在合并资产负债表中股东权益项目下以“少数股东权益”项目列示。子公司持有本公司的长期股权投资，视为本公司的库存股，作为股东权益的减项，在合并资产负债表中股东权益项目下以“减：库存股”项目列示。

### 4.合并取得子公司会计处理

对于同一控制下企业合并取得的子公司，视同该企业合并于自最终控制方开始实施控制时已经发生，从合并当期的期初起将其资产、负债、经营成果和现金流量纳入合并财务报表；对于非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并财务报表时，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其个别财务报表进行调整。

### 5.处置子公司的会计处理

在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，在丧失控制权时转为当期投资收益。

## 8、现金及现金等价物的确定标准

本公司现金及现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及本公司持有的期限短（一般为从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 9、外币业务和外币报表折算

本公司对发生的外币交易，采用与交易发生日即期汇率折合本位币入账。资产负债表日外币货币性项目按资产负债表日即期汇率折算，因该日的即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，除符合资本化条件的外币专门借款的汇兑差额在资本化期间予以资本化计入相关资产的成本外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动(含汇率变动)处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

## 10、金融工具

### 1.金融工具的分类及重分类

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

#### （1）金融资产

本公司将同时符合下列条件的金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产：①本公司管理金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：①本公司管理金融资产的业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础工作上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除分类为以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，本公司将其分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能消除或减少会计错配，本公司可以将金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司改变管理金融资产的业务模式时，将对其所受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，且自重分类日起采用未来适用法进行相关会计处理，不对以前已经确认的利得、损失（包括减值损失或利得）或利息进行追溯调整。

## （2）金融负债

金融负债于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融负债。所有的金融负债不进行重分类。

### 2. 金融工具的计量

本公司金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。金融工具的后续计量取决于其分类。

#### （1）金融资产

①以摊余成本计量的金融资产。初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。初始确认后，对于该类金融资产（除属于投资关系的一部分金融资产外），以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资。初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失均计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

#### （2）金融负债

##### ①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动形成的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。

被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，该负债由本公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其余公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，本公司将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

##### ②以摊余成本计量的金融负债

除金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。初始确认后，对此类金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

### 3. 本公司对金融工具的公允价值的确认方法

如存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值；如不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。在有限情况下，如果用以确定公允价值的近期信息不足，或者公允价值可能估计金额分布范围很广，而成本代表了该范围内对公允价值的最佳估计的，该成本可代表其在该分部范围内对公允价值的恰当估计。本公司利用初始确认后获得的关于被投资方业绩和经营的所有信息，判断成本能否代表公允价值。

## 1. 金融资产和金融负债转移的确认依据和计量方法

### (1) 金融资产

本公司金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；②该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；③该金融资产已转移，虽然企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产的控制。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，且未放弃对该金融资产的控制的，则按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将以下两项金额的差额计入当期损益：①被转移金融资产在终止确认日的账面价值；②因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值在终止确认及未终止确认部分之间按其相对的公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价与应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和与分摊的前述账面金额之差额计入当期损益：①终止确认部分在终止确认日的账面价值；②终止确认部分收到的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

### (2) 金融负债

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，本公司终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

金融负债（或其一部分）终止确认的，本公司将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

## 11、应收账款

### （一）预期信用损失的确定方法

本公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产（含应收款项）、分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（含应收款项融资）、租赁应收款进行减值会计处理并确认损失准备。

本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否显著增加，将金融工具发生信用减值的过程分为三个阶段，对于不同阶段的金融工具减值采用不同的会计处理方法：

第一阶段，金融工具的信用风险自初始确认后未显著增加的，本公司按照该金融工具未来 12 个月的预期信用损失计量损失准备，并按照其账面余额（即未扣除减值准备）和实际利率计算利息收入；

第二阶段，金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加但未发生信用减值的，本公司按照该金融工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，并按照其账面余额和实际利率计算利息收入；

第三阶段，初始确认后发生信用减值的，本公司按照该金融工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，并按照其摊余成本（账面余额已计提减值准备）和实际利率计算利息收入。

#### （1）较低信用风险的金融工具计量损失准备的方法

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司可以不用与其初始确认时的信用分险进行比较，而直接做出该工具的信用风险自初始确认后未显著增加的假定。

如果金融工具的违约风险较低，债务人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

#### （2）应收款项、合同资产、租赁应收款计量损失准备的方法

①不包含重大融资成分的应收款项。对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的不含重大融资成分的应收款项，本公司采用简化方法，即始终按整个存续期预期信用损失计量损失准备。

②包含重大融资成分的应收款项和租赁应收款。

对于包含重大融资成分的应收款项和《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的租赁应收款，本公司按照一般方法，即“三阶段”模型计量损失准备。

#### （3）其他金融资产计量损失准备的方法

对于除上述以外的金融资产，如：债权投资、其他债权投资、其他应收款、除租赁应收款以外的长期应收款等，本公司按照一般方法，即“三阶段”模型计量损失准备。

### （二）预期信用损失的会计处理方法

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益，并根据金融工具的种类，抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值或计入预计负债（贷款承诺或财务担保合同）或计入其他综合收益（以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资）。

## 12、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

请参见 11、应收账款。

## 13、合同资产

合同资产，是指本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。合同资产的减值准备计提参照金融工具预期信用损失法。对于不包含重大融资成分的合同资产，本公司采用简化方法计量损失准备。对于包含重大融资成分的合同资产，本公司按照一般方法计量损失准备。

合同资产发生减值损失，按应减记金额，借记“资产减值损失”，贷记合同资产减值准备；转回已计提的资产减值准备时，做相反分录。

## 14、存货

### （1）存货的分类

本公司存货分为存货主要包括原材料、库存商品和低值易耗品。

### （2）存货取得和发出的计价方法

存货取得时按实际成本计价。存货成本包括采购成本和其他成本。原材料、产成品发出采用加权平均法核算。包装物、低值易耗品等在领用时按一次转销法进行摊销。

### 存货跌价准备计提方法

在资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。存货跌价准备按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

### 存货可变现净值的确认方法

可变现净值是指在日常活动中，存货的估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

## 15、持有待售资产

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

- （1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；
- （2）出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。

有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

## 16、长期股权投资

### 投资成本的确定

对于同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本，合并成本包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

除企业合并形成的长期股权投资外的其他股权投资，按成本进行初始计量，该成本视长期股权投资取得方式的不同，分别按照本公司实际支付的现金购买价款、本公司发行的权益性证券的公允价值、投资合同或协议约定的价值、非货币性资产交换交易中换出资产的公允价值或原账面价值、该项长期股权投资自身的公允价值等方式确定。与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出也计入投资成本。对于因追加投资能够对被投资单位实施重大影响或实施共同控制但不构成控制的，长期股权投资成本为按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和。

### 后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算，对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算。本公司对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括连险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，本公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定处理，并对其余部分采用权益法核算。

### 3. 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

对被投资单位具有控制，是指对某项安排的回报产生重大影响的活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，包括商品或劳务的销售和购买、金融资产的管理、资产的购买和处置、研究与开发活动以及融资活动等；对被投资单位具有重大影响，是指当持有被投资单位 20%以上至 50%的表决权资本时，具有重大影响。或虽不足 20%，但符合下列条件之一时，具有重大影响：在被投资单位派出管理人员；被投资单位依赖投资公司的技术或技术资料；与被投资单位之间发生重要交易。

### 4. 长期股权投资的减值测试方法及减值准备计提方法

长期股权投资的减值测试方法和减值准备计提方法详见 21、“长期资产减值”。

## 17、投资性房地产

投资性房地产计量模式

公允价值计量

选择公允价值计量的依据

本公司投资性房地产的类别，包括出租的土地使用权、出租的建筑物、持有并准备增值后转让的土地使用权。

本公司不对投资性房地产计提折旧或进行摊销，在资产负债表日以投资性房地产的公允价值为基础调整其账面价值，公允价值与原账面价值之间的差额计入当期损益。

确定投资性房地产的公允价值时，参照活跃市场上同类或类似房地产的现行市场价格；无法取得同类或类似房地产的现行市场价格的，参照活跃市场上同类或类似房地产的最近交易价格，并考虑交易情况、交易日期、所在区域等因素，从而对投资性房地产的公允价值作出合理的估计；或基于预计未来获得的租金收益和有关现金流量的现值确定其公允价值。

自用房地产或存货转换为投资性房地产时，按照转换当日的公允价值计价，转换当日的公允价值小于原账面价值的，其差额计入当期损益；转换当日的公允价值大于原账面价值的，其差额确认为其他综合收益。投资性房地产转换为自用房地产时，以转换当日的公允价值作为自用房地产的账面价值，公允价值与原账面价值的差额计入当期损益。

当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后计入当期损益。

## 18、固定资产

### (1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本公司，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。固定资产按成本并考虑预计弃置费用因素的影响进行初始计量。

### (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	32-40	5%	2.38%-2.97%
机器设备	年限平均法	5	5%	19.00%
运输设备	年限平均法	10	5%	9.50%
办公设备	年限平均法	5	5%	19.00%
其他设备	年限平均法	8	5%	11.88%
装修	年限平均法	10	0	10%

预计净残值是指假定固定资产预计使用寿命已满并处于使用寿命终了时的预期状态，本公司目前从该项资产处置中获得的扣除预计处置费用后的金额。

## 19、借款费用

借款费用包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；构建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态时，停止资本化。其余借款费用在发生当期确认为费用。

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

符合资本化条件的资产指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

如果符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、并且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

## 20、无形资产

### (1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产包括土地使用权、软件、专利权及非专利技术等，按成本进行初始计量。

无形资产按成本进行初始计量。与无形资产有关的支出，如果相关的经济利益很可能流入本公司且其成本能可靠地计量，则计入无形资产成本。除此以外的其他项目的支出，在发生时计入当期损益。

使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。

期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如发生变更则作为会计估计变更处理。此外，还对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明该无形资产为企业带来经济利益的期限是可预见的，则估计其使用寿命并按照使用寿命有限的无形资产的摊销政策进行摊销。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法请参见 21、长期资产减值。

### (2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

(一) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

(二) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

(三) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

(四) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

(五) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

(六) 无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

## 21、长期资产减值

对于固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产，本公司于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，在进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

## 22、长期待摊费用

长期待摊费用，是指本公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在 1 年以上的各项费用。长期待摊费用按项目的受益期限分期摊销。若长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

## 23、合同负债

合同负债，是指企业已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

## 24、职工薪酬

### (1) 短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、生育保险费、工伤保险费、住房公积金、工会经费和职工教育经费、非货币性福利等。本公司在职工为本公司提供服务的会计期间将实际发生的短期职工薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中非货币性福利按公允价值计量。

## (2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利主要包括基本养老保险和失业保险。离职后福利计划包括设定提存计划及设定受益计划。采用设定提存计划的，相应的应缴存金额于发生时计入相关资产成本或当期损益。

## (3) 辞退福利的会计处理方法

在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，在本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，和本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本两者孰早日，确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。但辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月不能完全支付的，按照其他长期职工薪酬处理。

## (4) 其他长期职工福利的会计处理方法

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定受益计划进行会计处理。

## 25、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

### 1.收入确认和计量

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。履约义务是指合同中本公司向客户转让可明确区分商品的承诺。交易价格是指本公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。

履约义务是在某一时段内履行、还是在某一时点履行，取决于合同条款及相关法律规定。如果履约义务是在某一时段内履行的，则本公司按照履约进度确认收入。否则，本公司于客户取得相关资产控制权的某一时点确认收入。

### 2.具体方法

本公司主要销售服饰产品，分为零售和批发销售两种模式。零售，本公司于顾客购买该商品时确认收入；批发销售，本公司根据合同条款规定，于商品出库或者加盟商验收时确认收入。

### 可变对价

本公司部分与客户之间的合同存在基于销售数量的销售折扣等，形成可变对价。本公司根据历史经验，按照期望值或最有可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

#### 销售退回条款

对于附有销售退回条款的销售，本公司在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，本公司重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

#### 主要责任人/代理人

对于本公司于百货公司以及商场实施的零售，向客户转让商品前的控制方为本公司，因此本公司为主要责任人，按照销售总额确认收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

## 26、合同成本

本公司的合同成本包括为取得合同发生的增量成本及合同履约成本。为取得合同发生的增量成本（“合同取得成本”）是指不取得合同就不会发生的成本。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。

本公司为履行合同发生的成本，不属于存货等其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

1.该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由用户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

2.该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源；

3.该成本预期能够收回。

本公司将确认为资产的合同履约成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期的，在资产负债表计入“存货”项目；初始确认时摊销期限在一年或一个正常营业周期以上的，在资产负债表中计入“其他非流动资产”项目。

本公司将确认为资产的合同取得成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期的，在资产负债表计入“其他流动资产”项目；初始确认时摊销期限在一年或一个正常营业周期以上的，在资产负债表中计入“其他非流动资产”项目。

本公司对合同取得成本、合同履约成本确认的资产（以下简称“与合同成本有关的资产”）采用与该资产相关的商品收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。取得合同的增量成本形成的资产的摊销年限不超过一年的，在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时，本公司将超出部分计提减值准备并确认为资产减值损失：

- 1.因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；
- 2.为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述两项差额高于该资产账面价值的，应当转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下的该资产在转回日的账面价值。

## 27、政府补助

政府补助是指本公司从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府作为所有者投入的资本。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。本公司将所取得的用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助界定为与资产相关的政府补助；其余政府补助界定为与收益相关的政府补助。若政府文件未明确规定补助对象，则采用以下方式将补助款划分为与收益相关的政府补助和与资产相关的政府补助：（1）政府文件明确了补助所针对的特定项目的，根据该特定项目的预算中将形成资产的支出金额和计入费用的支出金额的相对比例进行划分，对该划分比例需在每个资产负债表日进行复核，必要时进行变更；（2）政府文件中对用途仅作一般性表述，没有指明特定项目的，作为与收益相关的政府补助。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

本公司对于政府补助通常在实际收到时，按照实收金额予以确认和计量。但对于期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件预计能够收到财政扶持资金，按照应收的金额计量。按照应收金额计量的政府补助应同时符合以下条件：（1）应收补助款的金额已经过有权政府部门发文确认，或者可根据正式发布的财政资金管理办法的有关规定自行合理测算，且预计其金额不存在重大不确定性；（2）所依据的是当地财政部门正式发布并按照《政府信息公开条例》的规定予以主动公开的财政扶持项目及其财政资金管理办法，且该管理办法应当是普惠性的（任何符合条件企业均可申请），而不是专门针对特定企业制定的；（3）相关的补助款批文中已明确承诺了拨付期限，且该款项的拨付是有相应财政预算作为保障的，因而可以合理保证其可在规定期限内收到。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产的使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益；用于补偿已经发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，将其整体归类为与收益相关的政府补助。

与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务的实质，计入其他收益；与日常活动无关的政府补助，按照经济业务的实质，计入当期损益。

## 28、递延所得税资产/递延所得税负债

### 当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债（或资产），以按照税法规定计算的预期应交纳（或返还）的所得税金额计量。计算当期所得税费用所依据的应纳税所得额系根据有关税法规定对本年度税前会计利润作相应调整后计算得出。

### 递延所得税资产及递延所得税负债

某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

与商誉的初始确认有关，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的应纳税暂时性差异，不予确认有关的递延所得税负债。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，如果本公司能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回，也不予确认有关的递延所得税负债。除上述例外情况，本公司确认其他所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债。

与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的可抵扣暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，如果暂时性差异在可预见的未来不是很可能转回，或者未来不是很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额，不予确认有关的递延所得税资产。除上述例外情况，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认其他可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易，对该交易因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

于资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

### 所得税费用

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

除确认为其他综合收益或直接计入股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

### 所得税的抵消

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵消后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵消后的净额列报。

## 29、租赁

### (1) 作为承租方租赁的会计处理方法

#### 1. 租入资产的会计处理

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁以外的租赁确认使用权资产和租赁负债，并在租赁期内分别确认折旧费用和利息费用。

本公司将在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁人认定为短期租赁。本公司在租赁期内各个期间采用直线法，将短期租赁的租赁付款额计入当期费用。

#### (1) 使用权资产

使用权资产，是指承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：①租赁负债的初始计量金额；②在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；③承租人发生的初始直接费用；④承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

本公司使用权资产折旧采用年限平均法分类计提。对于能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产预计剩余使用寿命内计提折旧；对于无法合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》的相关规定来确定使用权资产是否已发生减值并进行会计处理。

## （2）租赁负债

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括：①固定付款额（包括实质固定付款额），存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；②取决于指数或比率的可变租赁付款额；③根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项；④购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；⑤行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；

本公司采用租赁内含利率作为折现率；如果无法合理确定租赁内含利率的，则采用本公司的增量借款利率作为折现率。本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入财务费用。该周期性利率是指公司所采用的折现率或修订后的折现率。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

当本公司对续租选择权、终止租赁选择权或者购买选择权的评估结果发生变化的，则按变动后的租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。当实质租赁付款额、担保余值预计的应付金额或者取决于指数或比率的可变租赁付款额发生变动的，则按变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。

## （2）作为出租方租赁的会计处理方法

### 2.出租资产的会计处理

#### （1）经营租赁会计处理

本公司在租赁期内各个期间采用直线法，将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入相同的确认基础分期计入当期收益。

#### （2）融资租赁会计处理

本公司在租赁开始日，将应收融资租赁款，未担保余值之和与其现值的差额确认为未实现融资收益，在将来收到租金的各期间内确认为租赁收入。本公司发生的与出租交易相关的初始直接费用，计入应收融资租赁款的初始入账价值中。

## 30、其他重要的会计政策和会计估计

无

### 31、重要会计政策和会计估计变更

#### (1) 重要会计政策变更

适用 不适用

#### (2) 重要会计估计变更

适用 不适用

#### (3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

### 32、其他

无

## 六、税项

### 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销项税额扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额	13%、9%、6%、5%
消费税	无	
城市维护建设税	实际缴纳的流转税额	1%、3%、5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	25%
教育费附加	实际缴纳的流转税额	3%
地方教育费附加	实际缴纳的流转税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
无	

### 2、税收优惠

无

### 3、其他

无

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	384,518.43	227,633.32
银行存款	173,118,422.88	59,878,883.79
其他货币资金	3,940,013.27	3,553,145.84
合计	177,442,954.58	63,659,662.95

其他说明：

于 2025 年 12 月 31 日，本公司所有权受到限制的货币资金为 7,264,636.28 元：

单位：元

项目	期末余额	上年年末余额
银行存款-诉讼冻结款	3,324,623.01	1,836,333.79
其他货币资金	3,940,013.27	3,553,145.84
信用证借款保证金	3,917,715.28	3,553,145.84
其他	22,297.99	
合计	7,264,636.28	5,389,479.63

### 2、应收账款

#### (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	34,434,784.86	85,584,806.88
1 至 2 年	62,051,131.96	57,003,508.32
2 至 3 年	53,575,210.24	170,867,781.53
3 年以上	839,686,793.00	673,793,249.12
3 至 4 年	170,867,781.53	228,494,514.86
4 至 5 年	223,520,277.21	196,482,519.76
5 年以上	445,298,734.26	248,816,214.50
合计	989,747,920.06	987,249,345.85

#### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	

其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	989,747,920.06	100.00%	938,153,322.57	94.79%	51,594,597.49	987,249,345.85	100.00%	879,976,117.48	89.13%	107,273,228.37
其中：										
直营渠道风险组合	178,550,533.12	18.04%	171,440,860.07	96.02%	7,109,673.05	179,268,931.85	18.16%	168,041,979.44	93.74%	11,226,952.41
加盟渠道风险组合	811,197,386.94	81.96%	766,712,462.50	94.52%	44,484,924.44	807,980,414.00	81.84%	711,934,138.04	88.11%	96,046,275.96
合计	989,747,920.06	100.00%	938,153,322.57	94.79%	51,594,597.49	987,249,345.85	100.00%	879,976,117.48	89.13%	107,273,228.37

按组合计提坏账准备：直营渠道风险组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	5,382,529.21	914,228.64	16.99%
1至2年	4,766,774.50	3,164,464.53	66.39%
2至3年	4,347,102.04	3,308,039.53	76.10%
3年以上	164,054,127.37	164,054,127.37	100.00%
合计	178,550,533.12	171,440,860.07	

确定该组合依据的说明：

无

按组合计提坏账准备：加盟渠道风险组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	29,052,255.65	3,663,759.00	12.61%
1至2年	57,284,357.46	44,448,457.58	77.59%
2至3年	49,228,108.20	42,994,587.69	87.34%
3年以上	675,632,665.63	675,605,658.23	100.00%
合计	811,197,386.94	766,712,462.50	

确定该组合依据的说明：

无

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用**(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
	879,976,117.48	58,259,518.19		82,313.10		938,153,322.57
合计	879,976,117.48	58,259,518.19		82,313.10		938,153,322.57

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
无				

#### (4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	82,313.10

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

应收账款核销说明：

#### (5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	92,933,149.54		92,933,149.54	9.39%	92,933,149.54
第二名	35,391,118.97		35,391,118.97	3.58%	35,391,118.97
第三名	26,800,127.11		26,800,127.11	2.71%	26,800,127.11
第四名	26,382,225.18		26,382,225.18	2.67%	26,382,225.18
第五名	25,698,084.72		25,698,084.72	2.60%	25,698,084.72
合计	207,204,705.52		207,204,705.52	20.95%	207,204,705.52

### 3、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	89,815,469.19	90,560,991.76
合计	89,815,469.19	90,560,991.76

## (1) 其他应收款

## 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金（押金）	35,508,159.93	37,698,763.18
土地意向金	50,000,000.00	50,000,000.00
加盟商往来款	7,098,884.87	7,098,884.87
备用金	1,718,247.53	4,196,072.36
门店款项	4,207,864.60	5,404,284.55
租金	20,831,945.23	15,124,983.49
其他	17,454,867.15	13,866,107.76
合计	136,819,969.31	133,389,096.21

## 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	26,218,142.87	33,249,741.59
1 至 2 年	17,069,474.18	3,234,000.08
2 至 3 年	1,336,473.75	8,833,299.40
3 年以上	92,195,878.51	88,072,055.14
3 至 4 年	8,016,219.21	20,594,637.13
4 至 5 年	18,689,633.20	17,477,418.01
5 年以上	65,490,026.10	50,000,000.00
合计	136,819,969.31	133,389,096.21

## 3) 按坏账计提方法分类披露

☑适用 ☐不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	17,742,914.85		25,085,189.60	42,828,104.45
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	8,122,999.18			8,122,999.18
本期转回			3,433,622.25	3,433,622.25
本期核销			512,981.26	512,981.26
2025 年 12 月 31 日余额	25,865,914.03		21,138,586.09	47,004,500.12

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
	42,828,104.45	8,122,999.18	3,433,622.25	512,981.26		47,004,500.12
合计	42,828,104.45	8,122,999.18	3,433,622.25	512,981.26		47,004,500.12

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
无				

#### 5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	512,981.26

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

其他应收款核销说明：

#### 6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	土地意向金	50,000,000.00	3年以上	36.54%	
第二名	保证金（押金）	18,901,041.35	1-2年	13.81%	
第三名	加盟商往来款	7,098,884.87	3年以上	5.19%	7,098,884.87
第四名	保证金（押金）	4,515,035.55	3年以上	3.30%	4,515,035.55
第五名	租金	3,923,592.99	1年以内	2.87%	745,482.67
合计		84,438,554.76		100.00%	12,359,403.09

#### 4、预付款项

##### (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	2,464,008.62	92.43%	6,477,037.52	94.40%
1至2年	201,761.31	7.57%	383,879.48	5.60%
合计	2,665,769.93		6,860,917.00	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

##### (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	预付款项期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
第一名	510,927.30	19.17
第二名	327,158.20	12.27
第三名	190,129.17	7.13
第四名	148,642.98	5.58
第五名	145,879.78	5.47
合计	1,322,737.43	49.62

其他说明：

无

#### 5、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

##### (1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	5,697,293.33	1,108,919.35	4,588,373.98	5,432,909.12	1,281,177.21	4,151,731.91
库存商品	409,630,859.33	80,229,606.88	329,401,252.45	462,235,668.40	137,277,463.99	324,958,204.41
低值易耗品	887,642.35		887,642.35	866,685.90		866,685.90
合计	416,215,795.01	81,338,526.23	334,877,268.78	468,535,263.42	138,558,641.20	329,976,622.22

## (2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	1,281,177.21			172,257.86		1,108,919.35
库存商品	137,277,463.99	19,615,598.90		76,663,456.01		80,229,606.88
合计	138,558,641.20	19,615,598.90		76,835,713.87		81,338,526.23

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

## 6、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期应收款	3,796,626.97	7,456,760.51
合计	3,796,626.97	7,456,760.51

## 7、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收退货成本	12,668,321.99	8,223,651.34
待抵扣进项税额	26,331,700.07	35,800,993.30
预缴的企业所得税	13,253.17	795,833.14
待摊费用	1,650,678.81	2,787,536.50
合计	40,663,954.04	47,608,014.28

其他说明：

## 8、其他债权投资

## 9、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
上海华瑞银行股份有限公司	222,738,854.81	210,077,906.66	12,660,948.15					公司出于战略目的而计划长

								期持有的投资
合计	222,738,854.81	210,077,906.66	12,660,948.15					

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
------	-------------	-------------	---------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
------	---------	------	------	-----------------	---------------------------	-----------------

其他说明：

## 10、长期应收款

### (1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
融资租赁款	12,281,492.88		12,281,492.88	13,132,852.28		13,132,852.28	
其中：未实现融资收益	3,315,165.28		3,315,165.28	3,952,338.01		3,952,338.01	
商铺保证金	22,210,726.50	8,574,194.75	13,636,531.75	24,701,839.84	6,683,105.29	18,018,734.55	
减：1年内到期的长期应收款	-12,370,821.72	-8,574,194.75	-3,796,626.97	-	6,683,105.29	-7,456,760.51	
合计	22,121,397.66		22,121,397.66	23,694,826.32		23,694,826.32	

### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	34,492,219.38	100.00%	8,574,194.75	24.86%	25,918,024.63	37,834,692.12	100.00%	6,683,105.29	27.06%	31,151,586.83
其										

中：										
商铺保 证金	22,210,726. 50	64.39 %	8,574,194. 75	38.60 %	13,636,5 31.75	24,701,83 9.85	65.29%	6,683,10 5.29	27.06%	18,018,7 34.56
融资租 赁款	12,281,492. 88	35.61 %	0.00	0.00%	12,281,4 92.88	13,132,85 2.27	34.71%	0.00	0.00%	13,132,8 52.27
合计	34,492,219. 38	100.0 0%	8,574,194. 75	24.86 %	25,918,0 24.63	37,834,69 2.12	100.00 %	6,683,10 5.29	27.06%	31,151,5 86.83

按组合计提坏账准备：商铺保证金

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
商铺保证金	22,210,726.50	8,574,194.75	38.60%
合计	22,210,726.50	8,574,194.75	

确定该组合依据的说明：

无

按组合计提坏账准备：融资租赁款

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
融资租赁款	12,281,492.88	0.00	0.00%
合计	12,281,492.88	0.00	

确定该组合依据的说明：

无

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期 信用损失	整个存续期预期信用 损失（未发生信用减 值）	整个存续期预期信用 损失（已发生信用减 值）	
2025 年 1 月 1 日余额	811,925.59		5,871,179.70	6,683,105.29
2025 年 1 月 1 日余额在本 期				
本期计提	-193,870.03		2,084,959.49	1,891,089.46
2025 年 12 月 31 日余额	618,055.56		7,956,139.19	8,574,194.75

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

## 11、投资性房地产

### (1) 采用成本计量模式的投资性房地产

□适用 □不适用

## (2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

☑适用 ☐不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、期初余额	596,560,000.00			596,560,000.00
二、本期变动	-3,300,000.00			-3,300,000.00
加：外购				
存货\固定资产\在建工程转入				
企业合并增加				
减：处置				
其他转出				
公允价值变动	-3,300,000.00			-3,300,000.00
三、期末余额	593,260,000.00			593,260,000.00

## (3) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
无		

其他说明：

无

## 12、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	131,448,632.03	142,535,315.54
固定资产清理		
合计	131,448,632.03	142,535,315.54

## (1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	办公设备	其他设备	房屋建筑物改良	合计
一、账面原值：							
1.期初余额	121,864,206.81	6,832,800.67	43,410,940.55	131,007,516.67	8,867,722.49	30,533,059.44	342,516,246.63
2.本期增加金额		13,864.81		497,097.94	105,279.45		616,242.20
(		13,864.81		497,097.94	105,279.45		616,242.20

1) 购置							
( 2) 在建工程转入							
( 3) 企业合并增加							
3.本期减少金额			22,962.54	12,152,862.23	102,091.04		12,277,915.81
( 1) 处置或报废			22,962.54	12,152,862.23	102,091.04		12,277,915.81
4.期末余额	121,864,206.81	6,846,665.48	43,387,978.01	119,351,752.38	8,870,910.90	30,533,059.44	330,854,573.02
二、累计折旧							
1.期初余额	23,921,966.65	6,329,653.16	32,927,942.50	109,047,649.96	6,880,151.73	8,403,282.54	187,510,646.54
2.本期增加金额	3,583,383.91	79,574.06	763,662.48	2,582,684.22	314,481.31	3,173,907.71	10,497,693.69
( 1) 计提	3,583,383.91	79,574.06	763,662.48	2,582,684.22	314,481.31	3,173,907.71	10,497,693.69
3.本期减少金额			21,814.41	10,714,847.76	40,540.25		10,777,202.42
( 1) 处置或报废			21,814.41	10,714,847.76	40,540.25		10,777,202.42
4.期末余额	27,505,350.56	6,409,227.22	33,669,790.57	100,915,486.42	7,154,092.79	11,577,190.25	187,231,137.81
三、减值准备							
1.期初余额		80,260.97	2,375,225.29	9,324,720.36	690,077.93		12,470,284.55
2.本期增加金额							
( 1) 计提							
3.本期减少金额			396.98	281,895.71	13,188.68		295,481.37
( 1) 处置或报废			396.98	281,895.71	13,188.68		295,481.37
4.期末余额		80,260.97	2,374,828.31	9,042,824.65	676,889.25		12,174,803.18

四、账面价值							
1.期末账面价值	94,358,856.25	357,177.29	7,343,359.13	9,393,441.31	1,039,928.86	18,955,869.19	131,448,632.03
2.期初账面价值	97,942,240.16	422,886.54	8,107,772.76	12,635,146.35	1,297,492.83	22,129,776.90	142,535,315.54

## (2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
无					

## (3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
无	

## (4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
无		

其他说明：

## 13、使用权资产

### (1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	227,924,070.92	227,924,070.92
2.本期增加金额	2,098,857.73	2,098,857.73
3.本期减少金额	42,739,753.05	42,739,753.05
4.期末余额	187,283,175.60	187,283,175.60
二、累计折旧		
1.期初余额	58,309,232.24	58,309,232.24
2.本期增加金额	27,709,593.15	27,709,593.15
(1) 计提	27,709,593.15	27,709,593.15
3.本期减少金额	8,495,540.09	8,495,540.09
(1) 处置	8,495,540.09	8,495,540.09

4.期末余额	77,523,285.29	77,523,285.29
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	109,759,890.30	109,759,890.30
2.期初账面价值	169,614,838.68	169,614,838.68

## 14、无形资产

### (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	财务管理软件	网络管理软件	商标权	合计
一、账面原值							
1.期初余额				4,801,204.53	183,157,063.86	6,575,828.04	194,534,096.43
2.本期增加金额							
(1) 购置							
(2) 内部研发							
(3) 企业合并增加							
3.本期减少金额							
(1) 处置							
4.期末余额				4,801,204.53	183,157,063.86	6,575,828.04	194,534,096.43
二、累计摊销							
1.期初余额				3,384,537.94	169,633,694.15	5,607,418.14	178,625,650.23
2.本期				254,700.85	1,261,001.63	133,674.14	1,649,376.62

增加金额							
1) 计提				254,700.85	1,261,001.63	133,674.14	1,649,376.62
3.本期减少金额							
1) 处置							
4.期末余额				3,639,238.80	170,894,695.78	5,741,092.28	180,275,026.86
三、减值准备							
1.期初余额				37,037.40	10,039,917.02	730,831.65	10,807,786.07
2.本期增加金额							
1) 计提							
3.本期减少金额							
1) 处置							
4.期末余额				37,037.40	10,039,917.02	730,831.65	10,807,786.07
四、账面价值							
1.期末账面价值				1,124,928.33	2,222,451.06	103,904.11	3,451,283.50
2.期初账面价值				1,379,629.19	3,483,452.69	237,578.25	5,100,660.13

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

## (2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

## 15、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
经营租入固定资产改良	19,751,632.04	17,500,510.19	20,097,095.65		17,155,046.58
道具及辅料	1,594,359.24	3,952,325.61	3,688,568.44		1,858,116.41
合计	21,345,991.28	21,452,835.80	23,785,664.09		19,013,162.99

其他说明：

## 16、递延所得税资产/递延所得税负债

## (1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
可抵扣亏损	87,173,064.77	21,793,266.19	88,383,064.77	22,095,766.19
租赁负债	122,041,383.19	30,510,345.80	182,898,646.22	45,724,661.56
合计	209,214,447.96	52,303,611.99	271,281,710.99	67,820,427.75

## (2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
其他权益工具投资公允价值变动	16,938,854.81	4,234,713.70	4,277,906.66	1,069,476.67
投资性房地产公允价值变动	375,258,971.04	93,814,742.76	376,468,971.04	94,117,242.75
使用权资产及应收融资租赁	122,041,383.19	30,510,345.80	182,898,646.22	45,724,661.56
合计	514,239,209.04	128,559,802.26	563,645,523.92	140,911,380.98

## (3) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	1,075,070,543.67	1,068,045,968.42
可抵扣亏损	1,591,276,504.12	1,725,678,082.32
抵消内部交易未实现利润	17,442,094.97	249,435,693.60
合计	2,683,789,142.76	3,043,159,744.34

## (4) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年		167,692,151.42	
2026 年	520,197,079.42	520,314,729.31	
2027 年	493,948,545.11	503,280,129.86	
2028 年	161,452,492.69	168,192,939.58	
2029 年	300,991,779.22	366,198,132.15	
2030 年	114,686,607.68		
合计	1,591,276,504.12	1,725,678,082.32	

其他说明：

无

## 17、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
博物馆藏品	7,835,724.41		7,835,724.41	7,835,724.41		7,835,724.41
资产购置款	101,036.00		101,036.00	431,062.66		431,062.66
合计	7,936,760.41		7,936,760.41	8,266,787.07		8,266,787.07

其他说明：

## 18、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	7,264,636.28	7,264,636.28	冻结、保证金	其中：诉讼冻结 3,324,623.01、保证金 3,940,013.27元	5,389,479.63	5,389,479.63	冻结、保证金	诉讼冻结 1,836,333.79元、保证金 3,553,145.84元
固定资产	90,235,117.02	90,235,117.02	抵押	借款抵押	109,374,444.92	90,954,149.62	抵押	借款抵押给银行
投资性房地产	593,260,000.00	593,260,000.00	抵押	借款抵押	596,560,000.00	596,560,000.00	抵押	借款抵押给银行
合计	690,759,753.30	690,759,753.30			711,323,924.55	692,903,629.25		

其他说明：

## 19、短期借款

### (1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	170,815,689.04	182,289,084.45
保证借款	1,187,663.11	
信用证融资借款	157,663,014.33	161,980,659.88
合计	329,666,366.48	344,269,744.33

短期借款分类的说明：

期末，短期借款余额中包含应计利息 159,022.36 元；（2）本公司的信用证融资借款系以集团内应收票据贴现与信用证议付获取；（3）本公司的抵押借款以本公司所拥有的投资性房地产、房屋建筑物和土地使用权作为抵押担保，详见本附注七、（17）；（4）关联方为本公司部分借款提供连带责任担保，详见本附注十四、4、（3）。

## 20、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	80,984,669.93	140,272,285.16
信用证	0.00	516,153.91
合计	80,984,669.93	140,788,439.07

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元，到期未付的原因为。

## 21、应付账款

### (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
成衣供应商	262,287,589.20	246,481,296.50
面辅料供应商	19,698,831.32	15,311,568.77
其他类供应商	20,356,454.48	53,907,919.78
合计	302,342,875.00	315,700,785.05

### (2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

其他说明：

## 22、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	444,416,888.41	243,703,743.07
合计	444,416,888.41	243,703,743.07

### (1) 其他应付款

#### 1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
押金及质保金	109,839,530.61	86,352,631.72
应付工程及设备款	4,723,342.92	8,835,604.97
应付租金	17,552,378.92	50,254,245.74
预提装修费、运输等费用	36,219,438.33	22,041,170.37
关联方借款	260,412,003.20	65,409,948.46
其他	15,670,194.43	10,810,141.81
合计	444,416,888.41	243,703,743.07

#### 2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

其他说明：

## 23、预收款项

### (1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收租金	1,377,012.98	8,367,213.67
合计	1,377,012.98	8,367,213.67

### (2) 账龄超过 1 年或逾期的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

单位：元

项目	变动金额	变动原因
无		

## 24、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预计积分兑换	127,047.42	112,413.15
预收销货款	36,228,844.00	41,151,063.88
合计	36,355,891.42	41,263,477.03

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
无		

## 25、应付职工薪酬

### (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	37,997,046.07	113,794,535.45	116,060,087.88	35,731,493.64
二、离职后福利-设定提存计划	4,593,647.23	12,962,466.12	14,071,496.08	3,484,617.27

三、辞退福利	2,822,569.37	5,838,704.58	6,251,867.02	2,409,406.93
合计	45,413,262.67	132,595,706.15	136,383,450.98	41,625,517.84

**(2) 短期薪酬列示**

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	12,930,751.12	100,530,034.05	101,976,730.36	11,484,054.81
2、职工福利费		1,182,762.28	1,182,762.28	
3、社会保险费	1,368,387.56	7,301,672.94	7,407,916.51	1,262,143.99
其中：医疗保险费	1,276,097.59	6,843,365.12	6,949,459.14	1,170,003.57
工伤保险费	81,148.05	442,333.55	439,188.67	84,292.93
生育保险费	11,141.92	15,974.27	19,268.70	7,847.49
4、住房公积金	227,520.94	4,151,970.21	4,214,681.47	164,809.68
5、工会经费和职工教育经费	23,470,386.45	628,095.97	1,277,997.26	22,820,485.16
合计	37,997,046.07	113,794,535.45	116,060,087.88	35,731,493.64

**(3) 设定提存计划列示**

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	3,544,498.91	12,539,215.72	12,721,249.55	3,362,465.08
2、失业保险费	1,049,148.32	423,250.40	1,350,246.53	122,152.19
合计	4,593,647.23	12,962,466.12	14,071,496.08	3,484,617.27

其他说明：

**26、应交税费**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	10,907,631.09	13,072,572.77
企业所得税	76,333,757.19	75,975,747.80
个人所得税	411,183.27	449,538.08
城市维护建设税	1,059,250.37	840,708.10
印花税	19,887,036.73	19,889,076.87
教育费附加	2,499,680.01	2,281,117.55
其他	707,950.97	606,640.86
合计	111,806,489.63	113,115,402.03

其他说明：

**27、一年内到期的非流动负债**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	37,520,762.64	44,417,122.54
合计	37,520,762.64	44,417,122.54

其他说明：

## 28、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付退货款	16,002,325.39	10,817,854.79
待转销项税	4,709,749.72	5,350,155.66
合计	20,712,075.11	16,168,010.45

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

其他说明：

## 29、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	178,290,078.95	235,065,264.50
减：未确认融资费用	-23,488,340.33	-26,581,749.41
减：一年内到期的租赁负债	-37,520,762.64	-44,417,122.54
合计	117,280,975.98	164,066,392.55

其他说明：

无

## 30、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	2,512,500,000.00						2,512,500,000.00

其他说明：

## 31、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

资本溢价（股本溢价）	50,145,827.19	200,000,000.00		250,145,827.19
其他资本公积	129,761,355.00			129,761,355.00
其中：收购少数股东权益	164,726.00			164,726.00
发起设立净资产转增	12,830,430.00			12,830,430.00
股份支付计入	41,766,199.00			41,766,199.00
股东投入	75,000,000.00			75,000,000.00
合计	179,907,182.19	200,000,000.00		379,907,182.19

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

资本溢价本期增加系公司的控股股东上海华服投资有限公司豁免本公司拆借资金 200,000,000.00 元。因该项交易构成权益性交易，豁免金额计入资本公积。

### 32、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
实施股权激励或员工持股计划		30,070,826.00		30,070,826.00
合计		30,070,826.00		30,070,826.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

### 33、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	3,185,702.72	11,869,638.89			2,373,927.78	9,495,711.11		12,681,413.83
其他权益工具投资公允价值变动	3,185,702.72	11,869,638.89			2,373,927.78	9,495,711.11		12,681,413.83
二、将重分类进损益的其他综合收益	271,229.005.13							271,229.005.13
存货/固定资产转换为投资性房地产产生的其他综合收益	271,229.005.13							271,229.005.13
其他综合	274,414.70	11,869,638.89			2,373,927.78	9,495,711.11		283,910.41

收益合计	7.85	89			8	1		8.96
------	------	----	--	--	---	---	--	------

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

### 34、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	523,409,141.71			523,409,141.71
合计	523,409,141.71			523,409,141.71

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

### 35、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整后期初未分配利润	-3,210,003,054.67	-3,014,624,918.44
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-249,411,955.20	-195,378,136.23
期末未分配利润	-3,459,415,009.87	-3,210,003,054.67

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润元。

使用资本公积弥补亏损详细情况说明：无

### 36、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	416,300,994.81	278,324,398.46	539,995,255.77	387,912,872.93
其他业务	33,942,058.82	4,561,826.11	140,723,505.66	106,995,523.91
合计	450,243,053.63	282,886,224.57	680,718,761.43	494,908,396.84

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

单位：元

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	450,243,053.63	营业收入	680,718,761.43	营业收入
营业收入扣除项目合计金额	33,942,058.82	与主营业务无关的业务收入	140,723,505.66	与主营业务无关的业务收入
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的	7.54%		20.67%	

比重				
一、与主营业务无关的业务收入				
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入。	33,942,058.82	与主营业务无关的投资性房地产租赁收入等	140,723,505.66	与主营业务无关的投资性房地产出售收入、租赁收入等
与主营业务无关的业务收入小计	33,942,058.82	与主营业务无关的投资性房地产租赁收入等	140,723,505.66	与主营业务无关的投资性房地产出售收入、租赁收入等
二、不具备商业实质的收入				
不具备商业实质的收入小计	0.00	无	0.00	无
三、与主营业务无关或不具备商业实质的其他收入	0.00	无	0.00	无
营业收入扣除后金额	416,300,994.81	主营业务销售收入	539,995,255.77	主营业务销售收入

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		销售商品		其他业务收入		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型										
其中：										
按经营地区分类										
其中：										
市场或客户类型										
其中：										
合同类型										
其中：										

按商品转让的时间分类										
其中：										
在某一时点确认					416,300,994.81	278,324,398.46	394,945.32	284,540.05	416,695,940.13	278,608,938.51
在某一时段内确认							33,547,113.50	4,277,286.06	33,547,113.50	4,277,286.06
按合同期限分类										
其中：										
按销售渠道分类										
其中：										
合计					416,300,994.81	278,324,398.46	33,942,058.82	4,561,826.11	450,243,053.63	282,886,224.57

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
无						

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

### 37、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	526,118.55	2,068,575.05
教育费附加	489,930.45	1,959,240.41

房产税	1,541,273.95	1,637,151.89
土地使用税	280,847.74	230,715.90
印花税	686,062.97	490,266.37
其他	83,598.53	71,661.68
合计	3,607,832.19	6,457,611.30

其他说明：

### 38、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	24,441,558.14	22,530,661.37
折旧及摊销费	5,894,255.38	11,590,904.51
办公费	2,040,144.88	4,418,947.98
业务招待费	1,282,671.01	3,001,527.66
外部服务费	2,229,971.46	13,828,461.83
其他	11,723,313.06	8,903,719.17
合计	47,611,913.93	64,274,222.52

其他说明：无

### 39、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
租金及物业管理费	8,051,114.92	3,478,714.80
职工薪酬	107,687,741.85	134,328,087.58
折旧及摊销费	27,850,258.30	27,729,951.43
店铺运营费	24,288,341.27	24,344,930.44
联营扣点费	2,015,675.24	2,599,857.92
外部服务费	1,380,919.13	13,309,756.71
广告宣传费	24,930,896.14	26,837,160.34
特许使用权费	2,993,970.67	8,608,002.97
差旅费	6,884,847.48	8,508,013.81
办公费	3,588,042.03	1,288,014.15
其他	7,391,929.04	7,801,520.59
合计	217,063,736.07	258,834,010.74

其他说明：无

### 40、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	16,437,070.82	18,673,943.53
折旧及摊销费	2,728,282.60	3,646,645.39
办公费	2,756,727.27	2,211,109.87
外部服务费	2,430,014.56	393,203.18
其他	1,638,004.49	506,390.04
合计	25,990,099.74	25,431,292.01

其他说明：无

#### 41、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	24,727,774.39	28,395,748.20
减：利息收入	-37,352.83	-2,961,140.51
汇兑损失	3,914.82	-132.60
手续费支出	1,636,975.38	607,096.21
合计	26,331,311.76	26,041,571.30

其他说明：无

其中利息费用组成如下：

项目	本期金额	上期金额
银行贷款利息费用	6,688,475.21	5,828,664.14
租赁负债的利息费用	6,943,141.75	9,035,469.20
承兑汇票贴息	6,853,816.20	10,885,486.45
其他利息支出	4,242,341.23	2,646,128.41
利息费用合计	24,727,774.39	28,395,748.20

#### 42、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	4,684,272.24	2,981,065.94
代扣代缴个人所得税手续费	67,369.20	87,777.43

#### 43、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
按公允价值计量的投资性房地产	-3,300,000.00	-2,520,000.00
合计	-3,300,000.00	-2,520,000.00

其他说明：无

#### 44、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
债务重组收益		50,000,000.00
合计		50,000,000.00

其他说明：无

#### 45、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-58,259,518.19	-30,241,163.40
其他应收款坏账损失	-4,278,076.24	4,346,987.79
长期应收款坏账损失	-1,891,089.46	13,223,603.75
合计	-64,428,683.89	-12,670,571.86

其他说明：无

#### 46、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-19,615,598.90	-64,005,774.93
合计	-19,615,598.90	-64,005,774.93

其他说明：无

#### 47、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
持有待售的非流动资产（处置组）处置利得		58,532,497.35
固定资产处置利得	-444,013.33	2,373,491.01
使用权资产处置利得		2,049,266.98

#### 48、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
违约金及罚没款收入	50,300.00	500.00	50,300.00
其他	943,476.02	7,548,184.19	943,476.02
合计	993,776.02	7,548,684.19	993,776.02

其他说明：无

#### 49、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	3,849,803.28	0.00	3,849,803.28
非流动资产毁损报废损失	788,996.15	251,107.27	788,996.15
关店损失	5,998,247.75	7,697,444.33	5,998,247.75
违约金及赔偿支出	940,791.76	29,847,661.70	940,791.76
其他	2,133,312.54	3,066,698.44	2,133,312.54

合计	13,711,151.48	40,862,911.74	13,711,151.48
----	---------------	---------------	---------------

其他说明：无

## 50、所得税费用

### (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	409,860.43	1,509,302.03
递延所得税费用		3,108,246.69
合计	409,860.43	4,617,548.72

### (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	-249,002,094.77
按法定/适用税率计算的所得税费用	-62,250,523.69
调整以前期间所得税的影响	52,083.37
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	293,299.45
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	32,828,131.18
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	29,486,870.12
所得税费用	409,860.43

其他说明：无

## 51、其他综合收益

详见附注 33。

## 52、现金流量表项目

### (1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到经营性往来款	28,594,602.05	23,901,632.73
租赁收入	23,869,191.29	14,777,064.31
政府补助	4,684,272.24	2,981,065.94
解除冻结款	247,650.54	3,298,982.16
其他	556,218.26	3,201,695.34
合计	57,951,934.38	48,160,440.48

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
费用性支出	57,180,484.64	88,004,990.24
经营租赁支出	13,175,398.53	9,938,965.61
诉讼冻结款	1,758,237.75	1,836,333.79
其他	66,048,915.84	44,463,538.49
合计	138,163,036.76	144,243,828.13

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

## (2) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回银行综合授信额度保证金	2,804,686.49	55,913,562.40
收到资金拆借款	871,187,991.87	374,180,404.60
合计	873,992,678.36	430,093,967.00

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
租赁付款额	38,435,230.96	19,757,478.85
偿还资金拆借款	479,779,714.40	535,890,404.60
股份回购款	30,070,826.00	0.00
支付的信用证保证金	3,169,255.93	0.00
合计	551,455,027.29	555,647,883.45

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	344,269,744.33	351,257,000.00	1,319,013.46	367,006,905.21		329,838,852.58
其他应付款-华服投资	65,409,948.45	871,187,991.87	4,173,059.35	479,779,714.40	200,579,282.07	260,412,003.20
租赁负债	208,483,515.09	0.00	3,365,735.25	38,435,230.96	18,612,280.76	154,801,738.62
合计	618,163,207.87	1,222,444,991.87	8,857,808.06	885,221,850.57	219,191,562.83	745,052,594.40

## 53、现金流量表补充资料

### (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额

<b>1. 将净利润调节为经营活动现金流量</b>		
净利润	-249,411,955.20	-195,378,136.23
加：资产减值准备	84,044,282.79	76,676,346.79
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	10,497,693.69	13,221,636.42
使用权资产折旧	28,603,012.02	31,124,330.88
无形资产摊销	1,649,376.62	2,440,539.44
长期待摊费用摊销	23,785,664.09	35,010,092.64
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	444,013.33	-62,955,255.34
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	788,996.15	251,107.27
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	3,300,000.00	2,520,000.00
财务费用（收益以“－”号填列）	24,727,774.39	26,041,571.30
投资损失（收益以“－”号填列）	0.00	-50,000,000.00
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	17,459,688.98	5,992,958.07
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-14,294,451.94	-842,741.93
存货的减少（增加以“－”号填列）	-24,516,245.46	151,308,233.82
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	3,709,407.17	109,637,447.92
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-80,465,380.53	-446,900,802.64
其他		0.00
经营活动产生的现金流量净额	-169,678,123.90	-301,852,671.59
<b>2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动</b>		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
<b>3. 现金及现金等价物净变动情况：</b>		
现金的期末余额	170,178,318.30	58,270,183.32
减：现金的期初余额	58,270,183.32	157,332,083.57
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	111,908,134.98	-99,061,900.25

**(2) 现金和现金等价物的构成**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	170,178,318.30	58,270,183.32
其中：库存现金	384,518.43	227,633.32
可随时用于支付的银行存款	169,793,799.87	58,042,550.00
三、期末现金及现金等价物余额	170,178,318.30	58,270,183.32

### (3) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
诉讼冻结资金	3,324,623.01	1,836,333.79	诉讼冻结，不可随时支取。
信用证保证金	3,940,013.27	3,553,145.84	信用证保证金，不可随时支取。
合计	7,264,636.28	5,389,479.63	

其他说明：无

## 54、外币货币性项目

### (1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	10,301.41	7.0288	72,406.55
欧元			
港币			
应收账款			
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：无

## 八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
员工工资及福利	16,437,070.82	18,673,943.53
折旧及摊销费	2,728,282.60	3,646,645.39
办公费	2,756,727.27	2,211,109.87
外部服务费	2,430,014.56	393,203.18
其他	1,638,004.49	506,390.04
合计	25,990,099.74	25,431,292.01
其中：费用化研发支出	25,990,099.74	25,431,292.01

## 九、合并范围的变更

### 1、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

### 2、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

#### （1）本期新设子公司

子公司名称	注册地	主要经营地	业务性质	持股比例%		取得方式
				直接	间接	
上海美潮迦邦服饰有限公司	上海	上海	批发零售业	100.00		设立
上海邦匀实业有限公司	上海	上海	批发零售业	100.00		设立

#### （2）本期注销子公司

子公司名称	注册地	主要经营地	业务性质	持股比例%		注销日期
				直接	间接	
上海美特斯邦威服饰销售有限公司	上海	上海	批发零售业	100		2025/9/30

## 十、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### （1）企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	

上海美特斯邦威服饰博物馆	600,000.00	上海	上海	批发零售业 非营利性组织	100.00%		设立
温州美特斯邦威服饰有限公司	50,000,000.00	温州	温州	批发零售业	100.00%		设立
武汉美特斯邦威服饰有限公司	10,000,000.00	武汉	武汉	批发零售业	100.00%		设立
广西美特斯邦威服饰有限公司	10,000,000.00	南宁	南宁	批发零售业	100.00%		设立
长春美特斯邦威服饰有限公司	10,000,000.00	长春	长春	批发零售业	100.00%		设立
兰州美特斯邦威服饰有限责任公司	5,000,000.00	兰州	兰州	批发零售业	100.00%		设立
上海米安斯迪服饰有限公司	50,000,000.00	上海	上海	批发零售业	100.00%		设立
苏州美特斯邦威服饰有限公司	10,000,000.00	苏州	苏州	批发零售业	100.00%		设立
上海邦购信息科技有限公司	10,000,000.00	上海	上海	批发零售业	100.00%		设立
合肥美特斯邦威服饰有限公司	10,000,000.00	合肥	合肥	批发零售业	100.00%		设立
杭州美特斯邦威服饰有限公司	10,000,000.00	杭州	杭州	批发零售业	100.00%		设立
上海霓尚服饰有限公司	5,000,000.00	上海	上海	批发零售业	100.00%		设立
乌鲁木齐美特斯邦威服饰有限公司	10,000,000.00	乌鲁木齐	乌鲁木齐	批发零售业	100.00%		设立
上海华邦科创信息科技有限公司	10,000,000.00	上海	上海	软件开发	100.00%		设立
上海祺格服饰有限公司	2,000,000.00	上海	上海	批发零售业	100.00%		设立
上海邦彤实业有限公司	10,000,000.00	上海	上海	批发零售业	100.00%		设立
上海美邦邦购网络科技有限公司	5,000,000.00	上海	上海	批发零售业	100.00%		设立
上海美潮国际贸易有限公司	50,000,000.00	上海	上海	批发零售业	100.00%		设立
有范网络科技有限公司	180,870,000.00	香港	上海	批发零售业	100.00%		设立
上海库升服饰有限公司	20,790,000.00	上海	上海	批发零售业	100.00%		设立
丹东市贸邦商贸有限公司	100,000,000.00	丹东	丹东	批发零售业	100.00%		设立

司							
上海潮范电子商务有限公司	10,000,000.00	上海	上海	批发零售业	100.00%		设立
杭州美特斯数字产业有限公司	10,000,000.00	杭州	杭州	批发零售业	100.00%		设立
浙江美特斯数字产业有限公司	10,000,000.00	丽水	丽水	批发零售业	100.00%		设立
青田美宝数字产业有限公司	10,000,000.00	丽水	丽水	批发零售业	100.00%		设立
成都美特斯邦威服饰有限责任公司	10,000,000.00	成都	成都	批发零售业	100.00%		设立
天津美特斯邦威服饰有限公司	10,000,000.00	天津	天津	批发零售业	100.00%		同一控制下的企业合并
济南美特斯邦威服饰有限公司	10,000,000.00	济南	济南	批发零售业	100.00%		同一控制下的企业合并
昆明美特斯邦威服饰有限公司	10,000,000.00	昆明	昆明	批发零售业	100.00%		同一控制下的企业合并
南昌美特斯邦威服饰有限公司	10,000,000.00	南昌	南昌	批发零售业	100.00%		同一控制下的企业合并
西安美特斯邦威服饰有限责任公司	10,000,000.00	西安	西安	批发零售业	100.00%		同一控制下的企业合并
杭州邦威服饰有限公司	10,000,000.00	杭州	杭州	批发零售业	100.00%		同一控制下的企业合并
北京美特斯邦威服饰有限公司	10,000,000.00	北京	北京	批发零售业	100.00%		同一控制下的企业合并
广州美特斯邦威服装有限公司	10,000,000.00	广州	广州	批发零售业	100.00%		同一控制下的企业合并
南京美特斯邦威服饰有限公司	50,000,000.00	南京	南京	批发零售业	100.00%		同一控制下的企业合并
上海好邦实业发展有限公司	10,000,000.00	上海	上海	批发和零售业	100.00%		同一控制下的企业合并
广州美邦数字科技有限公司	1,000,000.00	广州	广州	批发零售业	100.00%		同一控制下的企业合并
上海美潮迦邦服饰有限公司	10,000,000.00	上海	上海	批发零售业	100.00%		设立
上海邦匀实业有限公司	600,000.00	上海	上海	批发零售业	100.00%		设立

## 十一、政府补助

### 1、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
扶持资金	4,199,882.52	2,850,000.00
培训补助	441,096.00	
稳岗补贴	37,683.02	112,779.59
其他补助	5,610.70	17,286.35
社保补贴	0.00	1,000.00

其他说明：无

## 十二、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具产生的各类风险

本公司的主要金融工具包括借款、应收账款、应付账款等，与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督其执行情况。风险管理政策中对特定风险进行了明确规定，涵盖了信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本公司的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本公司内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本公司的审计委员会。

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确定和分析本公司所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线并进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

#### (1) 市场风险

金融工具的市场风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括外汇风险、利率风险和其他价格风险。

#### (2) 外汇风险

本公司的业务以人民币结算，此外，本公司已确认的外币资产和负债及未来的外币交易（外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元）依然存在外汇风险。本公司总部财务部门负责监控公司外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险。

2025 年 12 月 31 日及 2025 年 12 月 31 日，本公司内以人民币为记账本位币的各所属公司持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

外币项目	2025.12.31	
	美元项目	合计
货币资金	72,406.55	72,406.55
合计	72,406.55	72,406.55

(续)

外币项目	2024.12.31	
	美元项目	合计

货币资金	78,695.08	78,695.08
<b>合计</b>	<b>78,695.08</b>	<b>78,695.08</b>

对于本公司 2025 年 12 月 31 日上述外币金融资产和外币金融负债，如果人民币对其升值或贬值 10%，其他因素保持不变，则本公司将增加或减少净利润列示如下：

币种	升值	贬值
美元	7,240.66	7,240.66

### (3) 利率风险

本公司的利率风险主要产生于银行借款带息债务。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。

利率上升会增加新增带息债务的成本以及本公司尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本公司的财务业绩产生重大不利影响。

管理层会依据最新市场状况及时作出调整，未来利率变化不会对本公司的经营业绩造成重大不利影响。

### (4) 信用风险

本公司信用风险主要为合同另一方未能履行义务而导致本公司金融资产产生损失的风险。截止 2025 年 12 月 31 日，可能引起本公司财务损失的最大信用风险敞口具体为合并资产负债表中已确认的金融资产的账面金额。

本公司仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照本公司的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核审批，同时执行其他监控程序以确保采取必要的措施回收过期债权。此外，本公司于每个资产负债表日审核应收款的回收情况，以确保就无法回收的款项计提充分的坏账准备。因此，本公司管理层认为本公司所承担的信用风险已经大为降低。

本公司的流动资金存放在信用评级较高的银行，故流动资金的信用风险较低。

### (5) 流动性风险

本公司采用循环流动性计划工具管理资金短缺风险。该工具既考虑其金融工具的到期日，也考虑本公司运营产生的预计现金流量。本公司的目标是运用银行借款和票据贴现等多种融资手段以保持融资的持续性与灵活性的平衡。

2025 年 12 月 31 日，本公司已获得多家国内银行提供最高为人民币 35,800.00 万元的贷款额度，其中尚未使用的银行授信额度为人民币 2,800.00 万元。

于资产负债表日，各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日		
	一年以内	一到五年	合计
短期借款	329,666,366.48		329,666,366.48
应付票据	80,984,669.93		80,984,669.93
应付账款	302,342,875.00		302,342,875.00
其他应付款	444,416,888.41		444,416,888.41
租赁负债	37,520,762.64	117,280,975.98	154,801,738.62
<b>合计</b>	<b>1,194,931,562.46</b>	<b>117,280,975.98</b>	<b>1,312,212,538.44</b>

(续)

单位：元

项目	2024 年 12 月 31 日		
	一年以内	一到五年	合计
短期借款	344,269,744.33		344,269,744.33
应付票据	140,788,439.07		140,788,439.07
应付账款	315,700,785.05		315,700,785.05

其他应付款	243,703,743.07		243,703,743.07
租赁负债	44,417,122.54	164,066,392.55	208,483,515.09
合计	1,088,879,834.06	164,066,392.55	1,252,946,226.61

## 2、金融资产

### (1) 转移方式分类

适用 不适用

### (2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

### (3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

其他说明

## 十三、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（三）其他权益工具投资			222,738,854.81	222,738,854.81
（四）投资性房地产			593,260,000.00	593,260,000.00
2.出租的建筑物			593,260,000.00	593,260,000.00
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

### 2、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

公司持续的第三层次公允价值计量项目为出租的投资性房地产，采用评估价格确认。

公司持续的第三层次公允价值计量项目为股权投资的其他权益工具投资，华瑞银行为非公众公司，不存在公开活跃的股份转让市场，无法取得活跃的股份市场价格。华瑞银行股权转让定价与每股净资产较为接近，由此公司判断期末净资产能够代表华瑞银行公允价值的最佳估计，因此按照华瑞银行各期末净资产及持股比例测算公司对华瑞银行投资公允价值。

### 3、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

无

**4、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策**

无

**5、本期内发生的估值技术变更及变更原因**

无

**6、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况**

无

**7、其他**

无

**十四、关联方及关联交易****1、本企业的母公司情况**

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
上海华服投资有限公司	上海	实业投资、投资管理、企业管理咨询、投资信息咨询、企业策划、景观设计	335,285,714.00	33.43%	33.43%

本企业的母公司情况的说明

周成建持有华服投资 70%的股权，是本公司的最终控股股东。

本企业最终控制方是周成建。

其他说明：

上海华服投资有限公司与胡佳佳为一致行动人，其中胡佳佳直接持有本公司 8.96%的股份（按未剔除回购库存股的总股本计算）。

**2、本企业的子公司情况**

本企业子公司的情况详见附注九。

**3、其他关联方情况**

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
胡佳佳	持有本公司 5%以上表决权股份，本公司最终控股股东的子女
美特斯邦威集团有限公司	与本公司受同一最终控股股东控制的公司
周献妹	本公司最终控股股东的姐姐
上海邦誉企业发展有限公司	与本公司受同一最终控股股东控制的公司
上海康威企业发展有限公司	与本公司受同一最终控股股东控制的公司
上海邦服投资有限公司	与本公司受同一最终控股股东控制的公司
上海邦潮咨询管理有限公司	与本公司受同一最终控股股东控制的公司
上海邦依实业投资有限公司	与本公司受同一最终控股股东控制的公司

董事、经理、财务总监及董事会秘书	关键管理人员
------------------	--------

其他说明：无

#### 4、关联交易情况

##### (1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
无					

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
周献妹	销售商品	1,112,535.92	3,782,196.74

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

##### (2) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
无			

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
美特斯邦威集团有限公司	房产					4,994,383.78	4,250,852.20	1,443,449.51	1,813,480.17		
上海康威企业发展有限公司	房产					4,664,750.01	4,664,750.01	2,100,440.44	2,465,770.12		

关联租赁情况说明

无

##### (3) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
上海潮范电子商务有限公司	176,000,000.00	2024年06月28日	2027年06月27日	是

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
代军	584,000.02	2025年07月25日	2026年07月25日	否
胡佳佳	1,183,428.11	2025年07月31日	2026年07月28日	否

关联担保情况说明

无

**(4) 关联方资金拆借**

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
上海华服投资有限公司	871,187,991.87	2025年01月01日	2025年12月31日	本年度内期初应付余额 65,409,948.45元，本年偿还本金 480,358,996.47元，本年豁免本金 200,000,000元；期末应付本金 255,548,522.89元，期末应付利息 4,863,480.31元。
拆出				
无				

**(5) 关联方资产转让、债务重组情况**

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
无			

**(6) 关键管理人员报酬**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	2,855,796.61	4,751,169.99

**(7) 其他关联交易**

无

## 5、关联方应收应付款项

### (1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	周献妹	7,001,555.89	2,885,598.47	6,724,174.26	1,681,043.57

### (2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
其他应付款	上海华服投资有限公司	260,412,003.20	65,409,948.45

## 6、关联方承诺

不适用

## 7、其他

无

## 十五、承诺及或有事项

### 1、重要承诺事项

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司不存在应披露的承诺事项。

### 2、或有事项

#### (1) 资产负债表日存在的重要或有事项

(1) 本公司与上海鸿鼎投资管理有限公司（以下简称“鸿鼎公司”）于 2023 年 7 月签订《上海市浦东新区康桥东路 800 号租赁合同》及补充协议，约定将前述物业出租予鸿鼎公司，并明确租赁期限、租金标准、保证金及相关费用分担条款。因鸿鼎公司未按约支付第二期租金 10,376,667 元，且拖欠水电费、物业人员费用等款项，已构成违约，本公司遂提起诉讼，主张其支付欠款及相应滞纳金。该案经上海市浦东新区人民法院审理并作出一审判决：认定案涉租赁合同无证部分无效、有效部分于 2025 年 3 月 31 日解除，判令鸿鼎公司限期返还租赁物业，并向本公司支付欠付租金、水电费、免租期租金、违约金等合计 33,671,199 元。目前双方均不服一审判决，已分别提起上诉，案件进入二审阶段。

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司不存在其他应披露的或有事项。

#### (2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

### 3、其他

无

## 十六、资产负债表日后事项

### 1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
股票和债券的发行	无		
重要的对外投资	无		
重要的债务重组	无		
自然灾害	无		
外汇汇率重要变动	无		

### 2、利润分配情况

利润分配方案	不分红
--------	-----

### 3、销售退回

无

### 4、其他资产负债表日后事项说明

2025年12月30日，公司召开第六届董事会第二十二次会议，审议通过《关于对外投资设立参股公司的议案》。会议同意由公司全资子公司上海邦匀，与贵州省纺织产业发展集团有限责任公司（以下简称“贵纺集团”）、贵州省农业农村现代化发展股权投资基金合伙企业（有限合伙）（以下简称“贵州省农业基金”），在贵州省毕节市大方县共同出资设立合资公司。其中，上海邦匀以现金方式出资，认缴合资公司注册资本1,000.00万元，对应认缴出资比例为10.00%，合计出资额10,000.00万元。

2026年1月21日，公司召开第一次临时股东大会，审议通过相关人事推荐事项，同意推荐周成建先生担任该合资公司总经理。

若合资公司在业绩考核期内，实际累计净利润未达到合资协议约定的承诺累计净利润标准，业绩承诺方应在审计机构出具专项审核意见之日起30日内，以现金或等值资产，就承诺累计净利润与实际累计净利润的差额部分，向合资公司履行足额补偿义务。

## 十七、其他重要事项

### 1、前期会计差错更正

#### (1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表	累积影响数
-----------	------	--------------	-------

		项目名称	
无			

## (2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
无		

## 2、债务重组

无

## 3、分部信息

### (1) 报告分部的确定依据与会计政策

本公司的经营业务根据业务的性质以及所提供的产品和劳务的方式分开组织和管理，分为批发业务和零售业务。每个业务分部提供面临不同于其他业务分部的风险并取得不同于其他业务分部的报酬的产品和服务。批发业务为主要向加盟商销售服饰产品；零售业务为主要通过直营店、专柜和电商平台销售服饰产品。

分部间交易的价格为成本加成。

零售业务系直营渠道的销售交易；批发业务系除直营渠道外的销售交易，包括加盟渠道及集团合并范围内公司之间的销售交易，其中合并范围内各公司间的销售交易、资产及负债已全额抵消。销售费用与管理费用扣除直接归属于直营渠道的费用后的金额按收入比重在分部间分配，财务费用、营业外收支等不进行分配。

### (2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	批发业务	零售业务	其他业务	分部间抵销	合计
营业收入	219,004,578.97	197,296,415.84	33,942,058.82		450,243,053.63
营业成本	140,346,060.60	137,978,337.86	4,561,826.11		282,886,224.57
分部营业利润	-120,276,021.76	-119,897,680.61	29,380,232.71		-210,793,469.66
其他披露：					0.00
资本性支出	6,274,649.68	5,652,694.11			11,927,343.79
折旧和摊销费用	44,125,248.98	39,751,467.81			83,876,716.79
信用减值损失	33,806,018.34	30,455,099.55			64,261,117.89
资产减值损失	10,319,230.63	9,296,368.27			19,615,598.90

## 4、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

无

## 5、其他

2025年5月21日公司召开的2024年年度股东大会审议通过《关于接受关联方财务资助的议案》，且该事项已取得华服投资股东会审议批准。现华服投资为支持公司经营发展，同意豁免公司应付其借款本金人民币200,000,000元（大写：人民币贰亿元整）。剩余未豁免部分借款本金及对应利息，仍按双方签署的《财务资助协议》相关约定继续执行。

## 十八、母公司财务报表主要项目注释

## 1、应收账款

## (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	201,928,509.60	226,373,765.21
1至2年	207,272,446.04	301,045,590.48
2至3年	239,655,863.51	400,337,425.38
3年以上	1,544,537,268.46	1,271,381,058.93
3至4年	379,468,224.34	768,692,917.74
4至5年	728,621,702.76	502,688,141.19
5年以上	436,447,341.36	
合计	2,193,394,087.61	2,199,137,840.00

## (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	2,193,394,087.61	100.00%	566,160,804.12	25.81%	1,627,233,283.49	2,199,137,840.00	100.00%	526,253,981.20	23.93%	1,672,883,858.80
其中：										
加盟渠道风险组合	355,623,091.28	16.21%	346,486,142.07	61.20%	9,136,949.21	357,898,207.42	16.27%	307,490,681.07	58.43%	50,407,526.35
直营渠道风险组合	10,853,075.71	0.49%	8,955,963.94	1.58%	1,897,111.77	12,267,782.55	0.56%	7,608,579.55	1.45%	4,659,203.00
子公司风险组合	1,826,917,920.62	83.29%	210,718,698.11	37.22%	1,616,199,222.51	1,828,971,850.03	83.17%	211,154,720.58	40.12%	1,617,817,129.45
合计	2,193,394,087.61	100.00%	566,160,804.12	25.81%	1,627,233,283.49	2,199,137,840.00	100.00%	526,253,981.20	23.93%	1,672,883,858.80

按组合计提坏账准备：加盟渠道风险组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	2,561,091.18	315,550.32	12.32%

1至2年	47,520,352.95	41,168,984.02	86.63%
2至3年	15,562,094.69	15,022,055.27	96.53%
3年以上	289,979,552.46	289,979,552.46	100.00%
合计	355,623,091.28	346,486,142.07	

确定该组合依据的说明：

无

按组合计提坏账准备：直营渠道风险组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	1,686,589.46	19,040.44	1.13%
1至2年	2,115,108.88	1,885,546.13	89.15%
2至3年	807,917.45	807,917.45	100.00%
3年以上	6,243,459.92	6,243,459.92	100.00%
合计	10,853,075.71	8,955,963.94	

确定该组合依据的说明：

无

按组合计提坏账准备：合并范围内的关联方组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
风险组合 A	210,718,698.11	210,718,698.11	100.00%
风险组合 B	1,616,199,222.51		
合计	2,193,394,087.61	210,718,698.11	

确定该组合依据的说明：

无

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
	526,253,981.20	39,983,440.78		76,617.86		566,160,804.12
合计	526,253,981.20	39,983,440.78		76,617.86		566,160,804.12

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理

				性
无				

#### (4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	76,617.86

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

应收账款核销说明：

#### (5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	313,744,163.56		313,744,163.56	14.30%	
第二名	187,786,181.46		187,786,181.46	8.56%	
第三名	171,004,441.19		171,004,441.19	7.80%	
第四名	164,256,398.71		164,256,398.71	7.49%	
第五名	137,275,778.50		137,275,778.50	6.26%	
合计	974,066,963.42		974,066,963.42	44.41%	

## 2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	2,662,399,094.81	1,144,987,214.92
合计	2,662,399,094.81	1,144,987,214.92

#### (1) 其他应收款

##### 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
子公司往来款	2,824,700,797.74	1,726,141,062.91
保证金（押金）	4,916,804.30	5,751,794.08
土地意向金	50,000,000.00	50,000,000.00
加盟商往来款	7,098,884.87	7,098,884.87
租金	11,899,463.79	10,423,089.88
其他	1,988,043.54	2,437,751.89
合计	2,900,603,994.24	1,801,852,583.63

## 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	1,611,584,855.76	512,948,544.02
1 至 2 年	508,800,803.41	237,693,030.77
2 至 3 年	231,749,821.47	192,879,472.87
3 年以上	548,468,513.60	858,331,535.97
3 至 4 年	166,704,317.21	350,009,870.91
4 至 5 年	331,764,196.39	245,280,021.26
5 年以上	50,000,000.00	263,041,643.80
合计	2,900,603,994.24	1,801,852,583.63

## 3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	5,517,139.28		651,348,229.43	656,865,368.71
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	3,459,455.64		152,093,126.30	155,552,581.94
本期核销			574,213,051.22	574,213,051.22
2025 年 12 月 31 日余额	8,976,594.92		229,228,304.51	238,204,899.43

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 □不适用

## 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
	656,865,368.71	155,552,581.94		574,213,051.22		238,204,899.43
合计	656,865,368.71	155,552,581.94		574,213,051.22		238,204,899.43

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

### 5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	574,150,478.39

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
其他应收款单位 1	子公司往来款	573,637,497.13	预计无法收回	内部审批	否
合计		573,637,497.13			

其他应收款核销说明：

### 6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	子公司往来款	555,794,098.89	1-2 年内	19.16%	0.00
第二名	子公司往来款	352,187,632.26	1-3 年内	12.14%	0.00
第三名	子公司往来款	207,535,242.65	1-3 年以上	7.15%	207,535,242.65
第四名	子公司往来款	138,659,755.63	1-3 年以上	4.78%	0.00
第五名	子公司往来款	130,194,121.78	1-2 年内	4.49%	0.00
合计		1,384,370,851.21		47.72%	207,535,242.65

## 3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	667,011,381.96	4,950,000.00	662,061,381.96	679,757,130.03	4,950,000.00	674,807,130.03
合计	667,011,381.96	4,950,000.00	662,061,381.96	679,757,130.03	4,950,000.00	674,807,130.03

## (1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
广州美邦数字科技有限公司	5,010,000.00						5,010,000.00	
上海好邦实业发展有限公司	49,500,000.00						49,500,000.00	
上海美邦邦购网络科技有限公司	4,950,000.00						4,950,000.00	
上海美潮国际贸易有限公司	49,500,000.00						49,500,000.00	
丹东市贸邦商贸有限公司	20,582,100.00						20,582,100.00	
上海库升服饰有限公司	179,061,300.00						179,061,300.00	
上海邦彤实业有限公司	9,900,000.00						9,900,000.00	
上海祺格服饰有限公司	1,980,000.00						1,980,000.00	
上海华邦科创信息科技有限公司	9,900,000.00						9,900,000.00	
乌鲁木齐美特斯邦威服饰有限公司	9,900,000.00						9,900,000.00	
杭州美特斯邦威服饰有限公司	9,900,000.00						9,900,000.00	
合肥美特斯邦威服饰有限公司	9,900,000.00						9,900,000.00	
苏州美特斯邦威服饰有限公司	9,900,000.00						9,900,000.00	
兰州美特斯邦威服饰有限责任公司		4,950,000.00						4,950,000.00
长春美特	9,900,000.00						9,900,000.00	

斯邦威服饰有限公司								
广西美特斯邦威服饰有限公司	9,900,000.00						9,900,000.00	
武汉美特斯邦威服饰有限公司	9,900,000.00						9,900,000.00	
南京美特斯邦威服饰有限公司	9,900,000.00						9,900,000.00	
温州美特斯邦威服饰有限公司	49,500,000.00						49,500,000.00	
广州美特斯邦威服装有限公司	495,000.00						495,000.00	
北京美特斯邦威服饰有限公司	495,000.00						495,000.00	
杭州邦威服饰有限公司	3,670,309.17						3,670,309.17	
西安美特斯邦威服饰有限责任公司	2,544,325.74						2,544,325.74	
南昌美特斯邦威服饰有限公司	9,149,656.23						9,149,656.23	
昆明美特斯邦威服饰有限公司	8,432,955.63						8,432,955.63	
济南美特斯邦威服饰有限公司	6,529,873.68						6,529,873.68	
天津美特斯邦威服饰有限公司	7,215,861.51						7,215,861.51	
成都美特斯邦威服饰有限责任公司	495,000.00						495,000.00	
上海霓尚服饰有限公司	4,950,000.00						4,950,000.00	

上海美特斯邦威服饰销售有限公司	12,745,748.07					12,745,748.07	0.00	
上海邦购信息科技有限公司	9,900,000.00						9,900,000.00	
上海米安斯迪信息科技有限公司	49,500,000.00						49,500,000.00	
上海美特斯邦威服饰博物馆	600,000.00						600,000.00	
上海潮范电子商务有限公司	99,000,000.00						99,000,000.00	
合计	674,807,130.03	4,950,000.00				12,745,748.07	662,061,381.96	4,950,000.00

#### 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	398,014,863.30	332,271,976.65	492,214,971.16	392,243,930.20
其他业务	16,512,606.18	5,262,160.29	298,511,255.23	275,328,655.50
合计	414,527,469.48	337,534,136.94	790,726,226.39	667,572,585.70

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		销售商品		其他业务收入		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型										
其中：										
按经营地区分类										
其中：										
市场或客户类型										
其中：										
合同类										

型										
其中:										
按商品转让的时间分类					398,014,863.30	332,271,976.65	16,512,606.18	5,262,160.29	414,527,469.48	337,534,136.94
其中:										
在某一时点内确认收入					398,014,863.30	332,271,976.65	215,220.96	91,455.35	398,230,084.26	332,363,432.00
在某一时段确认收入							16,297,385.22	5,170,704.94	16,297,385.22	5,170,704.94
按合同期限分类										
其中:										
按销售渠道分类										
其中:										
合计					398,014,863.30	332,271,976.65	16,512,606.18	5,262,160.29	414,527,469.48	337,534,136.94

与履约义务相关的信息:

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
无						

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元, 其中, 元预计将于年度确认收入, 元预计将于年度确认收入, 元预计将于年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位: 元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明:

## 5、投资收益

单位: 元

项目	本期发生额	上期发生额
子公司注销产生的投资收益	-12,745,748.07	-28,045,780.79
合计	-12,745,748.07	-28,045,780.79

## 十九、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-444,013.33	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	4,684,272.24	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	3,844,922.94	
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	-3,300,000.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-12,650,006.26	
合计	-7,864,824.41	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

### 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	-95.76%	-0.10	-0.10
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-92.74%	-0.10	-0.10

### 3、境内外会计准则下会计数据差异

#### （1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他

无