

江苏宝馨科技股份有限公司

2025 年度总裁工作报告

总裁 马琳

各位董事：

2025 年是公司转型发展进程中极具挑战又充满转机的一年。面对全球经济波动、光伏行业持续供需失衡、智能制造订单结构调整等多重压力，全体宝馨人迎难而上、主动求变。公司管理层在董事会正确领导下，严格遵守《公司法》、《证券法》等法律法规及《公司章程》，忠实勤勉履行职责，坚决执行股东大会和董事会各项决议。现由我代表经营管理层向董事会报告 2025 年度工作情况。

一、2025 年度公司转型期中的涅槃重生

报告期内，公司坚持“智能制造+新能源”双轮驱动战略，聚焦核心竞争力提升，积极推进资产优化、业务转型与创新突破。在行业周期深度调整的背景下，以市场为导向、客户为中心，强化内部管理、盘活存量资源、开拓新兴领域，实现经营质效稳步修复，公司上下齐心协力，将公司历史遗留问题风险集中释放，是为了在 2026 年度及未来更好的向转型路上迈进。

2025 年度，公司实现营业收入约 2.3 亿元（同比有下降）；归属于上市公司股东的净利润约为-2.14 亿元（同比收窄）；资产总额约 15 亿元左右。

二、2025 年度公司总体经营情况

（一）公司核心经营业务：

1、智能制造板块冬去春来，新智能制造产品的推出奠定公司新增长引擎

2025年，智能制造板块主动应对原有定制设备配件业务订单持续减少的挑战，通过研发共享经济领域集成设备、开拓新客户与新兴市场，有望在2026年度年中营收环比将大幅增长且毛利稳定。该板块充分利用客户粘性与渠道优势，深化精益生产、智能化升级，提供全生命周期解决方案，持续拓展新能源充电桩结构件、电子设备、汽车制造、医疗器械等领域业务。

公司在智能制造领域新推出了新产品智能充电宝，后续还会有更多智能制造领域深耕创新。公司新型新品智能充电宝通过“智能生活统一平台”形成1+1>2的协同效应：利用数据与AI闭环：充电宝的能源数据和使用习惯共享至同一云平台，形成用户全生命周期画像，实现跨品类精准推荐与迭代优化。

公司在2026年推出新型智能咖啡机品牌——韵咖智能咖啡机和后续智能制造衍生产品，未来品牌建设将强化知识产权管理，作为提升发展质量与效益的关键策略，持续扩大品牌影响力，深化品牌价值，为公司长远发展注入动力。该智能咖啡机运用场景和公司智能共享充电宝24小时无人值守，无需人工值守，真正实现全天候营业，为消费者提供随时随地的咖啡服务，最大化提升设备利用率和商业回报。仅需定期维护和新鲜原料替换，维护成本极低，对于下游客户渠道商降本增效起到决定性采购需求。未来将推出机器人咖啡亭集成版，与公司充电宝技术协同，实现“移动咖啡站”的全消费场景与不同类需求客户推广。

报告期内，智能制造板块仍为公司营收主要贡献来源（占比超90%），通过工艺优化、产能提升与团队建设，增强了可持续发展能力和核心竞争力，为集团业务拓展提供了坚实平台。

2、旧有光伏产品制造板块逐渐出清，轻装上阵

面对光伏行业供需失衡持续改善但整体竞争激烈的环境，公司坚定“断臂求

生”式改革，优化资产结构、收缩中游产能，聚焦技术护城河构建与高端装备配套。怀远基地及鄂托克基地项目推进中，一期工程稳步调试但尚未全面达产；同时，公司通过公开挂牌方式转让内蒙古子公司部分在建光伏异质结组件设备及配套设施，有效盘活存量、降低潜在负债风险。安徽光能旗下重要资产异质结设备即将与国资背景的公司达成出售交易，另外公司已在着手将南京友智科技有限公司整体出售，降低公司负债结构，盘活公司资产。

基于国内组件市场调整，光伏产品制造板块营收贡献有限，但积极完成国央企采购名录入库等工作，为后续资源协同奠定基础。公司中期继续聚焦异质结/钙钛矿叠层技术路线，短期统筹产能最优化布局，在不确定市场中实现风险可控、资产质量提升。

3、综合能源板块

公司持续打造一站式清洁能源系统方案提供商，整合研发设计、投资建设、EPC 管理与运维服务。储备绿电资源并与华能、国家电投等国央企深化合作；工商业分布式光伏项目在长三角区域稳步推进；“馨屋顶”（或“馨月顶”）户用异质结光伏品牌在安徽蚌埠、安庆等地成功落地，提供一站式解决方案。安徽明硕、苏州铸梦等 EPC 子公司凭借电力工程总承包资质，积极承接外部市场化电站业务，为集团贡献现金流。报告期内，综合能源板块虽受合并范围变化影响，但通过项目落地与资源绑定，夯实了长期发展根基。

4、智慧能源板块

面对充换电市场挑战，公司优化资产结构、盘活存量，提高资源利用效率，聚焦结构制造与海外/港口/矿山等领域拓展，为整体战略协同提供支撑。

（二）公司营业收入构成

经历了 2025 年转型出清后，公司在智能制造业务收入占比开始逐步回稳；新能源业务收入受光伏制造调整及订单影响有所下降。报告期内，公司依托智能制造根基，积极拓展新能源协同业务，实现整体业绩稳定修复。

（三）期间费用

报告期内，公司持续加强费用管控，销售费用、管理费用、研发费用同比优化；财务费用主要受股权回购相关利息影响。整体期间费用结构更趋合理，为盈利修复提供支撑。

三、2026 年公司工作规划

集团在 2025 年坚定落实“新能源产业综合服务商”战略定位，通过资产优化与业务转型，实现“智能制造+新能源”协同突破。2026 年，公司将继续深化战略布局，强化技术优势，优化管理体系，推动高质量发展。

（一）未来三年公司发展战略

公司秉承“技术引领、生态融合、价值共生”核心导向，构建智能制造与新能源双轮驱动的产业生态圈。聚焦精密制造向高端装备配套延伸，依托光伏技术迭代与综合能源场景创新，拥抱产业链合作，实现跨越式升级。技术引领上加大研发与高端人才引进；生态融合上深化产学研合作；价值共生上推动互利共赢与可持续发展。

（二）2026 年主要经营目标及计划

1、智能制造板块

夯实精密制造根基，加速“精密钣金+高端装备配套”跨界协同，打造柔性制造标杆。深化共享经济集成设备等新业务验证，强化与新能源业务的联动，提升定制化服务能力，培育新的利润增长极。

2、光伏产品制造板块聚焦技术高地与生态闭环，推进异质结技术研发与钙钛矿叠层前瞻布局；整合剩余基地资源，提高效率与响应速度；以技术优势赋能绿电开发与分布式场景，扩大市场份额。

3、综合能源板块推动“光储充换”一体化在低碳园区、智慧城市的规模化应用；强化与地方政府、国央企绑定，加速绿电资源储备与项目落地；以户用品牌为抓手，构建完善生态圈，延伸能源服务至终端用户。

4、组织升级与人才建设，打造客户导向、市场前端的高效协同组织架构；建立跨部门协同考评、职级激励与数字化平台；优化人才梯队，实现“量质并进”向“战略赋能”升级。

5、投融资、预算与品牌建设，完善资金管理体系，利用上市公司平台改善债务结构、降低融资成本；落实全面预算与业财融合；构建三级品牌架构，强化数字化赋能与新媒体传播，提升品牌商业价值。

6、审计监督与风险管控，深化内部审计与内控体系建设，聚焦高风险领域穿透式监督；优化管理流程，提升精细化水平，为规范运作与稳健发展提供保障。

7、逆势突围与多元布局 2025 年光伏产业链压力下，公司通过资产剥离、产能收缩与智能制造创新，加速向高端装备配套领域转型，优化资产结构、降低潜在风险，书写成为横跨新能源与高端装备的隐形冠军之路。

以上内容，请各位董事审议。

江苏宝馨科技股份有限公司

总裁：马琳

2026年4月