

证券代码：300430

证券简称：诚益通

公告编号：2026-012

# 北京诚益通控制技术集团股份有限公司

## 2025 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

#### 董事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
樊艳丽	独立董事	<p>公司董事樊艳丽女士无法保证公司 2025 年年度报告内容真实、准确、完整，并在审议该议案的董事会上投反对票。</p> <p>无法保证的具体内容和原因是：作为审计委员会主任委员，本人全程积极配合公司 2025 年度审计工作，与审计机构、公司管理层保持沟通。针对审计机构对公司 2025 年度财务报告出具的无法表示意见的审计报告、对内控审计报告为否定意见的所涉事项，审计机构未提供更为详实的分析报告，且公司正予以详细自查并梳理基础事实，明确问题根源、影响范围及责任主体，相关事项确认仍存在较大不确定性。现阶段，本人仍在向公司管理层索取更多财务资料，基于目前所掌握的会计信息，无法保证公司 2025 年年度报告内容真实、准确、完整。本人认可年审会计师事务所基于专业判断发表的审计意见，并将积极督促公司董事会和管理层采取切实有效的措施，按照整改计划尽快解决相关问题，更好地促进公司发展，维护广大投资者的利益。</p>
胥云	独立董事	<p>公司董事胥云先生保证公司 2025 年年度报告内容真实、准确、完整，并在审议该议案的董事会上投同意票。并提出如下意见：</p> <p>本人全程积极配合公司 2025 年度审计工作，与审计机构、公司管理层保持沟通，依托自身医药行业专业背景及独立审慎判断，结合管理层提供的信息和资料，本人基本认可公司 2025 年年度报告的内容。作为非会计专业人士，本人认可年审会计师事务所基于专业判断发表的审计意见。鉴于公司已提出整改计划，希望针对本次非标审计意见相关事项给予公司充分的核查梳理与整改完善空间，推动问题逐项查清、闭环整改。作为公司独立董事，立足全体广大中小股东的合法权益考量，若公司年报无法按期披露，可能对公司产生重大不利影响；同时兼顾公司千余名在职员工的切身利益，本人同意将 2025 年度报告提交董事会进行审议并披露。</p>
王福清	独立董事	<p>公司董事王福清先生无法保证公司 2025 年年度报告内容真实、准确、完整，并在审议该议案的董事会上投弃权票。无法保证的具体内容和原因是：本人全程积极配合公司 2025 年度审计工作，与审计机构、公司管理层保持沟通。针对审计机构对公司 2025 年度财务报告出具的无法表</p>

	示意见的审计报告、对内控审计报告为否定意见的所涉事项，公司正予以详细自查并梳理基础事实，明确问题根源、影响范围及责任主体，相关事项的确认仍存在较大不确定性。本人作为外部非会计专业独立董事，对公司 2025 年度报告及其摘要等有关议案中的相关事实及财务数据，无法开展全面核查，不能就其真实性、准确性、完整性作出客观判断。本着审慎履职原则，本人对本议案投弃权票。本人认可年审会计师事务所基于专业判断发表的审计意见，并将积极督促公司董事会和管理层采取切实有效的措施，按照整改计划尽快解决相关问题，更好地促进公司发展，维护广大投资者的利益。
--	--

**董事、高级管理人员异议声明的风险提示：**

独立董事樊艳丽女士、王福清先生无法保证本报告内容的真实、准确、完整；独立董事胥云先生保证公司 2025 年年度报告内容真实、准确、完整，并发表了相关意见。各位董事的具体理由详见上表，请投资者特别关注。

**所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。**

**信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：无法表示意见。**

**非标准审计意见提示**

适用 不适用

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了无法表示意见的审计报告，本公司董事会、审计委员会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

**公司上市时未盈利且目前未实现盈利**

适用 不适用

**董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

**董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案**

适用 不适用

**二、公司基本情况****1、公司简介**

股票简称	诚益通	股票代码	300430
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张金婷	张娜	
办公地址	北京市大兴区生物医药产业基地庆丰西路 27 号	北京市大兴区生物医药产业基地庆丰西路 27 号	
传真	010-61258926	010-61258926	
电话	010-61258926	010-61258926	
电子信箱	sec@eastctn.com	sec@eastctn.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

公司创立于 2003 年，于 2015 年成功登陆资本市场。2017 年，公司通过战略性并购龙之杰，成功切入康复医疗领域，由此确立“一体两翼、双轮驱动”核心发展战略，构建了“智能制造”与“康复医疗”两大核心业务板块协同发展的战略格局。

智能制造板块专注服务医药、生物制品、食品、化工等制造领域，以“让制造更智能”为核心理念，深度融合 AI 技术，持续驱动产业升级；康复医疗板块立足社会大众健康需求，以“让大众更健康”为追求，构建覆盖三级康复诊疗体系的服务体系。两大业务板块相辅相成，共同凝聚成“让制造更智能，让大众更健康”的企业使命。

进入 2025 年，公司战略格局迎来重要拓展与深化。在持续巩固康复医疗优势地位的基础上，公司前瞻性地将脑机接口技术的部署融入“让大众更健康”的使命践行体系，为其注入持续创新动力，积极开启健康与科技融合发展的新阶段。

### 1、智能制造：驱动智能生产，赋能产业升级

#### (1) 业务模式介绍

智能制造业务专注于为客户提供个性化整体解决方案，业务全面覆盖生物发酵、化学合成、中药提取、辅助工段、固体制剂、粉体工程、无菌隔离及智能包装八大核心领域，构建了全产业链服务能力。

基于“精准定制设计、全流程无缝管控、AI 深度赋能、智能化技术集成、EPC 交钥匙工程”五大核心优势，公司形成了智能化服务闭环：通过精准定制设计深度匹配客户需求，以全流程无缝管控实现端到端闭环管理，依托 AI 深度赋能驱动工艺持续优化，凭借先进技术集成保障智能化全面落地，叠加 EPC 模式提供一站式交付服务。



#### (2) 产品体系介绍



公司已构建起覆盖全产业链的智能制造产品体系，以“质量可追溯、设备可感知、过程可控制、数据可分析、工艺可优化”的五维闭环体系为核心架构，通过精准感知、动态协调、流程再造、知识管理、模式创新的五维升级路径，助力客户实现制造升级、绿色转型、效能跃升与品质闭环。

底层（智能装备层）：作为自动化生产的硬件基石，以智能装备为物理载体搭建基础设施，涵盖粉体工艺装备、智能物流设备、智能检测装备、智能包装设备、虚拟设计与制造平台及阀门执行器等核心产品。以智能检测领域为例，其近红外检测产品在发酵等关键应用场景中，利用近红外、拉曼光谱等前沿技术实现秒级实时监测，精准捕捉发酵液中的葡萄糖、氨基酸等多维度关键参数，有效突破了传统离线取样的时间延迟限制。这些高时效、高精度的实时数据，为上层控制与决策提供了坚实的实时感知基础。

中层（自动化控制层）：基于自动化控制系统实现精准管控，集成 DCS（分散控制系统）、PLC（可编程逻辑控制器）、Batch（批次过程控制系统）、PCS（过程控制系统）、SIS（安全仪表系统）、GDS（气体检测系统）、PAT（过程分析技术）、BMS（楼宇管理系统）、EMS（环境监测系统）等主流控制单元，通过传感器、控制器、执行器的闭环联动机制，保障工艺参数精准执行与异常工况的安全响应。

顶层（信息化软件层）：聚焦工业软件决策中枢作用，核心产品包括自主研发 AI 驱动的 BioAIStation（生物制造系统）、MOM（制造运营管理系统）、iMES（制造执行系统）、MTS（物料追踪系统）、WMS（仓库管理系统）、EnMS（能源管理系统）、EQMS（企业质量管理系统）、SCADA（数据采集与监控系统）等数字化平台。工业软件深度融合工艺理解与生产流程，打通从计划到生产的全链条信息流、数据流与物流，实现质量全生命周期追溯、设备全域感知、过程全流程控制、数据全维度分析、工艺全链路优化的智能闭环。

顶层之上（大数据与 AI 云平台层）：依托大数据云平台，持续拓展 AI 场景应用。

### (3) 业务发展规划

智能制造作为公司核心业务，将“多元化布局”与“AI 深度融合”确立为该板块的战略方向。

### ① 多元化布局

自成立以来，公司始终深耕生物发酵原料药生产领域，作为国内该行业自动化控制技术的早期开拓者，凭借对发酵工艺的深度认知与持续创新，构建了显著的技术壁垒，长期保持行业领先地位。在巩固核心优势的基础上，公司以“全产业链协同发展”为战略导向，依托生物发酵工艺的技术积淀，沿制药产业链进行多维拓展：横向延伸至化学合成与中药提取领域，纵向贯通粉体制剂与智能包装环节，最终形成覆盖制药工业全流程的闭环生态体系。

面对合成生物学技术革命带来的产业机遇，公司积极推进业务布局，构建起以生物医药为根基、合成生物技术为引擎的多领域应用生态体系。通过合成生物技术的跨界赋能，将生物医药领域的技术积淀转化为突破行业边界的创新支点，目前业务已广泛覆盖生物医药、食品、酶制剂、营养保健、农业、化工与新材料、化妆品等领域。

### ② AI 深度融合

“AI 深度融合”是公司智能制造业务实现跃迁式发展的核心战略支点。“AI”与“智能制造”的融合绝非技术元素的简单叠加，而是将 AI 的感知、分析、决策能力深度渗透生产单元互联、制造环节协同、资源调度适配等全链条场景，核心在于构建技术与制造全流程的系统性协同。

借助 AI 对生产过程的动态感知与智能解析，推动制造流程从被动响应向主动预判升级，提升过程管控的精准度与灵活性；依托智能算法对供应链、产能规划等维度的全局优化，增强整体运营的协同效能与响应速度；凭借数据智能打破经验依赖，推动制造模式向更具适应性与前瞻性的方向演进。

这种深度融合正从底层重塑生产运营范式，构筑起可量化、可持续的差异化竞争优势，稳固公司在智能制造领域的持续领先地位，更助力客户突破传统自动化边界，开拓全新价值空间。

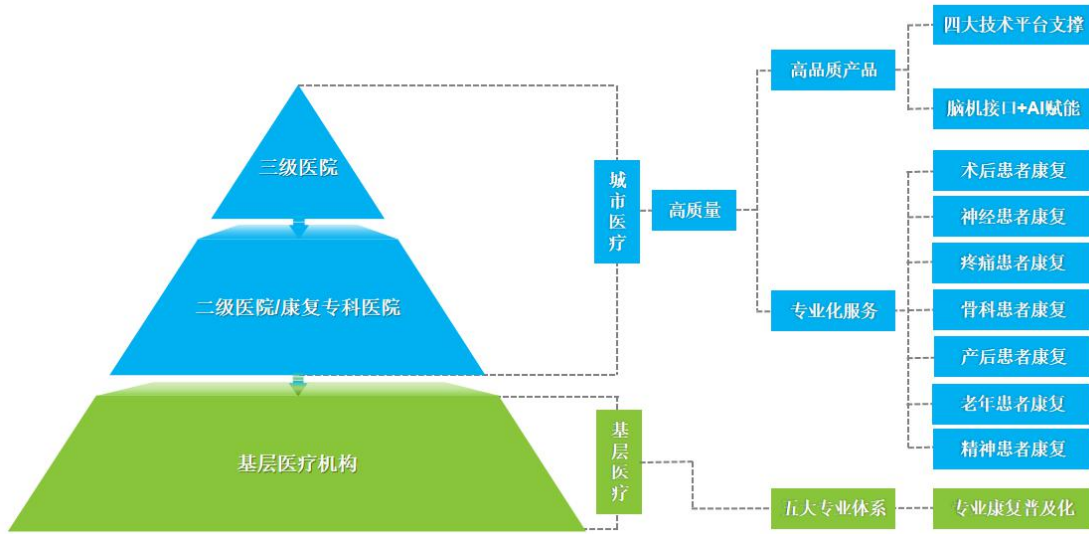
## 2、康复医疗：守护全民健康，普惠康复服务

### (1) 业务模式介绍

龙之杰自创立以来，始终以高品质产品为核心战略支点，以三级医院确立为业务发展的战略核心。通过精准的战略布局与深度运营，已实现全国 90% 以上三级医院的服务覆盖，构建起行业领先的 brand 影响力与专业口碑。随着业务体系日趋成熟，公司稳步推进市场下沉，服务网络已延伸至二级医院、专科医疗机构及基层医疗机构，逐步搭建起覆盖“三级康复诊疗体系”的全场景服务网络。

作为康复解决方案供应商，公司专注于为医疗机构、养老服务机构、体育运动机构等提供专业化、智能化的康复设备与解决方案。业务模式采用“经销为主、直销为辅”的双渠道战略，依托遍布全国的经销商网络实现市场深度覆盖，确保快速响应客户需求；同时通过直销团队精准服务重点客户，形成互补型渠道架构。立足中国，服务全球，公司产品已进入国内 5,000 余家医疗机构，并远销全球 30 余个国家和地区。

### (2) 业务内容介绍



伴随中国康复医疗体系建设的深化，公司精准把握行业演进脉络，构建了“三级医院→二级医院/专科医院→基层医疗机构→高质量生态”的阶梯式覆盖战略。在发展初期，公司以三级医院为战略支点，推动康复医疗设备国产化替代，凭借产品性能稳定性与临床效果优势，迅速获得三级医院认可，不仅树立了行业技术标杆，更形成“高端品质”的品牌认知；为响应国家分级诊疗政策导向，市场战略逐步向二级医院、专科医院及基层医疗机构延伸，最终实现三级康复医疗服务体系全域覆盖。

当前，公司业务呈现“高端引领+基层渗透”的核心发展态势：其一，城市医疗端加速向高质量服务转型。三级、二级医院及专科医院等城市医疗机构，在需求升级与技术迭代的双重驱动下，正从康复医学科基础建设阶段向高质量服务阶段深度转型，对精准化、高端化产品与服务的需求显著提升；其二，基层医疗机构进入康复医学科基础建设黄金期。相较于城市医疗机构，基层康复科室建设起步较晚，市场渗透率仍有较大提升空间。在人口老龄化加速、分级诊疗政策深化背景下，基层医疗机构对康复设备普及、服务流程标准化及临床路径规范的需求持续释放，市场扩容潜力显著。

① “高端引领”战略核心：聚焦“高品质+精细化”，构建差异化竞争力

A. 四大技术平台构筑康复设备创新基石

高质量医疗服务的基石在于医疗设备品质，而设备品质的核心则源于技术创新。目前，公司已构建覆盖电疗、气动、电动、声光热磁四大领域的技术研发平台。

电疗技术平台基于低/中/高频电流刺激作用于人体，实现镇痛、促进血液循环、预防肌肉萎缩及改善神经功能等目标，广泛应用于神经康复、疼痛康复、骨科康复和精神康复等领域。气动技术平台以气压驱动为核心，利用周期性压力变化实施肢体循环治疗与关节活动度训练，显著提升术后活动受限患者的康复效率与舒适度。电动技术平台依托电机驱动的精密机械结构，实现精准可控的康复训练与治疗动作，主要服务于运动医学领域的运动疗法产品。声光热磁技术平台专注于声疗、光疗、热疗、磁疗等物理因子的研究与应用，各类技术在康复领域均具有独特价值。

目前，公司在电疗、气动、电动领域已具备深厚的技术储备和完善的產品矩阵。未来，发展重点将聚焦于两大方

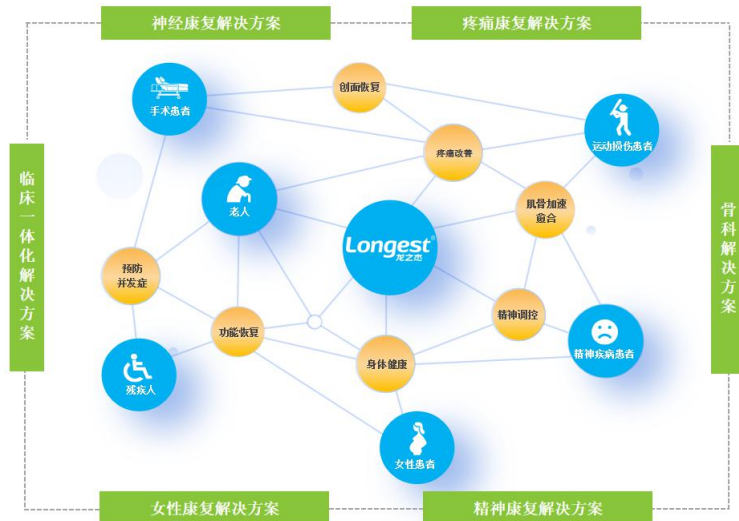
向：其一，以脑机接口、人工智能等新技术赋能产品升级。例如，通过脑机接口功能实现康复过程由被动向主动转变，构建“治疗-反馈”闭环模式；同时运用 AI 技术，提升康复评估、训练、治疗的精准度，优化患者全周期治疗方案的科学性。其二，积极推进多模态物理因子协同应用，通过不同物理因子的协同作用实现疗效倍增，为复杂康复场景提供更高效的解决方案。如公司 2025 年推出的新品—吞咽神经肌肉低频电刺激仪（LGC-2352D 系列），创新性地融合了舌压智能化采集技术与低频电刺激疗法，实现了“评估-治疗-再评估”的闭环管理，有效提升了吞咽功能障碍的诊疗水平。

在声光热磁技术平台方面，公司正着力开拓更多新型康复技术，当前聚焦于冲击波技术与磁刺激技术。冲击波技术利用机械波的物理特性进行治疗，凭借“机制多效、无创深达、适应症广”的特点，已成为康复医疗的重要方向。冲击波技术主要分为发散式与聚焦式两大类。在发散式冲击波技术领域，公司已建立显著优势，未来，公司将在深化发散式冲击波技术研究的基础上，加速推进聚焦式技术开发；同时依托精准医疗与人工智能的融合趋势，推动冲击波治疗向个性化方案定制、智能化操作及多模态联合治疗方向突破。磁刺激技术同样是公司重点投入方向，目前已推出经颅磁刺激仪、经颅磁导航机器人、盆底磁刺激仪等产品，未来将持续完善该领域的产品体系。

### B、构建精细化、全周期的智能康复服务矩阵

在服务内容迭代上，企业完成了从单一产品销售向细分领域专业解决方案的进阶。专科解决方案已形成从精准评估到精准康复训练、理疗的全流程服务闭环，其核心价值在于推动服务模式从传统产品供给向高附加值的价值服务升级。企业立足不同人群、不同疾病场景的实际需求，构建了覆盖多领域的专业解决方案体系，涵盖神经康复、运动医学康复、老年慢病康复、术后康复、孕产康复、精神康复等众多方向。

未来，专科解决方案的发展方向主要有以下两点：其一，全周期化服务布局。一方面向前端延伸，将康复介入时机扩展至 ICU、急诊、手术室等急性期阶段，通过早期干预缩短住院康复周期、提升康复效率；另一方面向后端拓展，将服务延伸至居家康复场景，构建覆盖“急性期-恢复期-维持期”的全周期康复服务链，实现院内院外无缝衔接。其二，数字化与智能化。通过推动康复设备智能化升级，实现从“经验导向”到“数据驱动”的转型，助力精准康复；同时，依托物联网等技术实现康复设备智能化管理，为医联体、医共体建设奠定基础。



## ② “基层渗透”战略核心：推动专业康复普及化，打通康复“最后一公里”

在国家政策驱动基层康复发展的战略导向下，公司创新打造“设备+技术服务”一体化整体解决方案，精准破解基层机构资源匮乏、经验不足、运营低效三大核心痛点。

方案通过“场地规划-设备配置-运营服务-技术支持-团队建设”五大专业体系协同发力，为基层提供从硬件建设到软实力培育的一站式支撑：场地规划明确功能分区与人力配置标准，筑牢服务根基；设备配置环节整合从选型采购到临床应用培训的全周期管理，确保设备“用得上、用得好”；运营服务聚焦管理流程优化，提升机构运转效能；技术支持依托实时远程指导与多点执业协作推动技术下沉；团队建设强化定岗定编与阶梯式带教，筑牢可持续人才梯队。

全周期服务链深度赋能基层康复能力建设，结合智能云平台实现康复流程标准化与科室管理数字化，系统性打通基层康复发展瓶颈，助力分级诊疗落地见效，让基层患者在家门口即可享受到规范、优质的康复服务。



## (3) 业务发展规划

在政策迭代深化与行业变革加速的双重驱动下，公司顺势主动推进业务布局的战略性调整：在持续深耕医保内业务的基础上，加速拓展医保外刚需市场，并大力推动“品牌出海”战略，形成“保内业务深耕、保外刚需发力、国际市场突破”三维驱动的发展格局。在此基础上，以居家照护机器人等前沿科技探索为技术支点，构筑技术赋能的创新增长极。

### ① 聚焦临床需求，精耕保内市场

作为公司传统优势领域，院内业务始终是业绩压舱石。面对医疗行业深度变革，公司以“临床需求导向”为战略支点，通过技术突破与模式创新双轮驱动，持续强化院内服务护城河。

在产品开发层面，聚焦临床核心需求，重点推进经颅磁、经颅电、脑机接口系列产品的研发与临床转化，以高附加值创新产品打造差异化竞争壁垒，突破传统医疗设备的同质化竞争困局。

在服务场景拓展上，公司围绕亚专科临床一体化持续延伸：以康复科为基点，在 DRG/DIP 控费政策框架下，通过康复早期介入提升患者治疗效果、优化住院周期，构建“治疗-康复”无缝衔接的临床路径；同时积极开拓精神康复等亚专科新业务场景，深化亚专科领域的布局。

## ② 发力保外刚需市场，构建第二增长曲线

在医保控费政策深化与居民健康消费升级的双重驱动下，开拓“保外刚需”市场已成为行业必然趋势，并将构成公司第二增长曲线的核心引擎。

公司积极开拓门诊康复新场景以满足多元化需求：一方面，精准服务非手术适应症群体，通过康复等非药物治疗缓解其功能障碍、疼痛、运动损伤及失眠、焦虑、抑郁等精神健康困扰；另一方面，布局高端康复增量市场，深度对接高净值人群需求，重点拓展国际医疗部、高端私立医院等高质量渠道，全面拓宽业务增长边界。

同时，公司聚焦家庭健康管理场景，大力推进居家康复业务：持续迭代适配家庭场景的产品矩阵，并构建全链路上通路，搭建京东、淘宝等主流电商平台销售体系，依托院内品牌口碑优势，为院外业务强势引流。

## ③ 推进品牌出海，拓展全球市场版图

“品牌出海”是推动“龙之杰”品牌走向全球的关键战略。近年来，公司全球市场版图持续扩张，业务已从欧美核心市场，逐步拓展至北美洲（美国、加拿大等）、南美洲（巴西、智利等）、欧洲（俄罗斯、英国、西班牙等）、亚洲（韩国、泰国、土耳其等）等多区域市场，未来，公司将持续深化全球布局，巩固并扩大国际影响力。

## 3、脑机接口：探索健康科技，开拓服务新域

### （1）业务模式介绍

公司脑机接口业务由控股子公司脑连科技主导，以研发为核心驱动力，聚焦高性能脑机接口核心硬件与脑电信号解码算法的自主研发与技术迭代，持续提升在信号采集、处理到分析全链条的技术竞争力。

公司重点发力于基于脑电精确解码的人机交互与神经功能评估应用，构建面向辅助诊断、康复医疗及其他严肃医疗的系统化解决方案。同时，在非医疗领域持续研发智能化脑机接口产品，拓展教育、养老、健康等多元应用方向。

在技术与人才储备方面，公司依托与高校的深度战略合作，打通了从实验室研究到产业化落地的全链条转化路径；同时，通过跨学科人才梯队建设，整合计算机科学、生物医学工程、电子科学与技术等领域的优势资源，形成全流程、可控的自主研发体系。

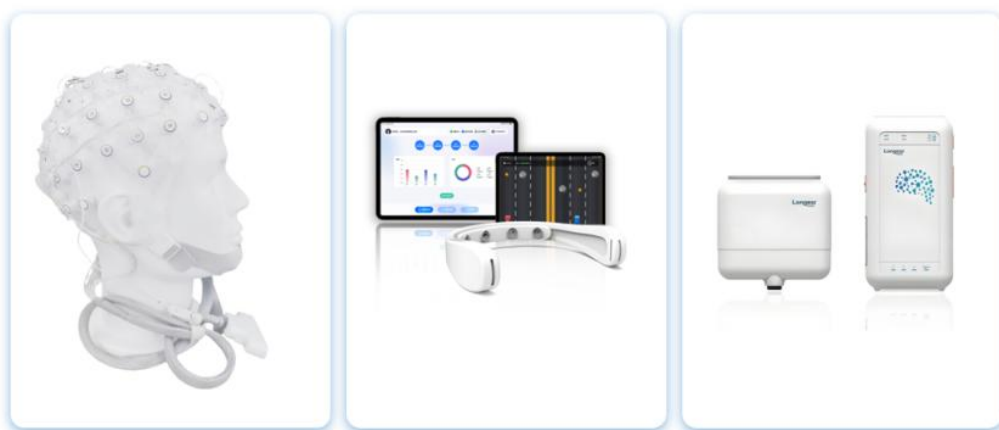
### （2）产品体系介绍

根据神经信号采集设备在人体的布置方式，脑机接口技术路径可分为侵入式与非侵入式两大类，公司目前在两种技术路径上均有布局，并针对不同应用场景形成各自的重点方向。

非侵入式脑机接口技术主要通过采集头皮脑电信号实现，凭借无创、安全、成本较低等优势，成为公司当前布局的重点方向。公司聚焦核心技术研发与商业化落地，已构建起拥有核心知识产权的完整产品体系。硬件层面，自主研发的脑电采集设备覆盖凝胶电极、盐水电极、柔性干电极等主流技术类型，同步推出的脑电放大器支持多通道规格，可灵活适配医疗及消费类应用场景；算法层面，公司构建了覆盖脑电信号处理与解码全流程的自主技术体系，形成了高精度信号采集、实时解码优化及跨场景算法适配等核心能力，为系统在多任务、多环境条件下的稳定运行提供了技术保障。在应用层面，公司以医疗场景为主，同时积极探索非医疗领域的应用潜力。医疗领域以神经康复为突破口，推动传统肌骨

训练向“脑—肢双通路激活”的主动康复模式升级，并持续探索精神疾病诊疗等新场景；非医疗领域则稳步推进教育、睡眠、养老等多元化场景的应用落地。

侵入式脑机接口技术依托颅内脑电信号采集，可获取高质量、高分辨率神经信号。公司重点搭建动物实验平台，作为自研产品安全性、有效性及关键技术方案的核心验证平台，同时面向医院、高校及科研机构开放，构建协同创新平台与行业生态。



### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	3,160,883,273.19	3,577,825,097.29	-11.65%	3,403,174,100.02
归属于上市公司股东的净资产	1,340,527,366.16	2,232,069,998.40	-39.94%	2,147,100,760.21
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	470,374,334.92	958,124,441.96	-50.91%	1,175,510,911.00
归属于上市公司股东的净利润	-879,369,389.74	96,548,437.45	-1,010.81%	170,081,900.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-882,980,665.00	88,687,855.32	-1,095.60%	149,295,158.95
经营活动产生的现金流量净额	106,444,378.17	231,009,966.21	-53.92%	15,096,927.76
基本每股收益（元/股）	-3.22	0.3608	-992.46%	0.63
稀释每股收益（元/股）	-3.22	0.3599	-994.69%	0.63
加权平均净资产收益率	-49.26%	4.05%	-53.31%	7.25%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	189,301,895.29	218,669,464.05	225,215,865.12	-162,812,889.54
归属于上市公司股东的净利润	12,591,771.66	38,585,774.61	16,650,860.58	-947,197,796.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,308,205.78	36,704,682.41	15,248,404.64	-947,241,957.83
经营活动产生的现金流量净额	-43,012,374.11	21,051,084.53	-78,296,138.08	206,701,805.83

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,512	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	36,131	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
北京立威特投资有限责任公司	境内非国有法人	18.75%	51,209,771.00	0.00	质押	35,130,000.00			
梁学贤	境内自然人	6.76%	18,455,040.00	0.00					
梁凯	境内自然人	3.71%	10,137,600.00	7,603,200.00					
罗院龙	境内自然人	2.68%	7,320,016.00	5,490,012.00					
中国建设银行股份有限公司—长城消费增值混合型证券投资基金	其他	0.84%	2,300,000.00	0.00					
中国工商银行—广发聚丰混合型证券投资基金	其他	0.67%	1,841,900.00	0.00					
#沈万斌	境内自然人	0.59%	1,600,500.00	0.00					
交通银行股份有限公司—广发优势成长股票型证券投资基金	其他	0.56%	1,527,000.00	0.00					
香港中央结算有限公司	境外法人	0.49%	1,340,250.00	0.00					
罗小兵	境内自然人	0.35%	967,910.00	0.00					
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、上述股东中梁学贤、梁凯为北京立威特投资有限责任公司实际控制人。 2、上述股东中梁学贤、梁凯为北京立威特投资有限责任公司股东。 3、上述股东中梁学贤为北京立威特投资有限责任公司董事长、总经理。 4、上述股东中梁学贤与梁凯为父子关系。							

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

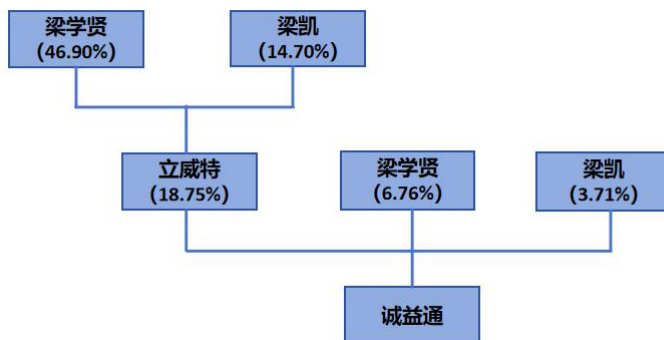
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）出具了无法表示意见的审计报告。根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》第 10.3.1 条第（三）项规定，上市公司出现“最近一个会计年度的财务会计报告被出具无法表示意见或者否定意见的审计报告”的情形，对其股票交易实施退市风险警示（\*ST）。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）出具了否定意见的内部控制审计报告。根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》第 9.4 条第（四）项规定，上市公司出现“最近一个会计年度财务报告内部控制被出具无法表示意见或者否定意见的审计报告，或者未按照规定披露财务报告内部控制审计报告”的情形，对其股票交易实施其他风险警示（ST）。