

证券代码：002078

证券简称：太阳纸业

## 2026年4月30日投资者关系活动记录表（一）

编号：20260430-1

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p> <input type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访                                  <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会                              <input type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观                                  <input type="checkbox"/>一对一沟通  <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）                 </p>
<p>参与单位名称 及人员姓名</p>	<p>参与公司2025年度业绩说明会的网上投资者</p>
<p>时间</p>	<p>2026年4月30日下午15:00至17:00</p>
<p>地点</p>	<p>网络互动平台：全景网“投资者关系互动平台” (<a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a>)</p>
<p>上市公司 接待人员</p>	<p>公司董事长李娜女士、独立董事李耀先生、财务总监王宗良先生、董事会秘书庞传顺先生。</p>
<p>投资者关系活 动主要内容介 绍</p>	<p>公司于2026年4月30日下午15:00至17:00，通过全景网“投资者关系互动平台”(<a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a>)以网络互动、文字问答的形式举办了2025年度公司业绩说明会，投资者关注的主要问题和公司回复如下：</p> <p><b>1、截至2025年底，公司整体浆纸产能是多少？市场分布情况如何？</b></p> <p><b>回复：</b>截至2025年底，太阳纸业浆纸总产能已超1400万吨，较2024年末的1200万吨实现大幅扩容，全年新增产能规模超200万吨。2025年是公司重点项目集中落地、产能加速释放的一年，广西基地南宁园区二期项目、山东基地颜店工业园区特种纸项目、兖州溶解浆搬迁改造等重点工程相继投产，全年新增8台高端纸</p>

机、3条现代化浆线，产能结构与产品档次同步升级。其中，广西基地南宁园区作为公司战略增长极，高档包装纸、生活用纸等产线密集投产，不仅贡献了主要新增产能，也进一步优化了区域布局，深度贴近华南及东南亚市场，有效降低了物流成本。

公司已构建起覆盖全球80余个国家和地区的全球化市场网络，形成“内贸+出口”双轮驱动的增长格局。

(1) 国内市场布局：公司以三大基地为核心，构建差异化国内市场布局。山东基地辐射华北、华东经济圈；广西基地依托北部湾港口优势，深耕华南市场，同时作为出口东南亚的前沿枢纽；老挝基地充分利用当地林业资源，实现原料与产品的国内外高效配置。公司国内市场以大型出版集团、家电食品包装企业、政府采购、商超电商等为核心客户群体，市场份额持续稳固。

(2) 国际市场布局：公司国际业务聚焦东南亚及“一带一路”共建国家，增长势头强劲。公司持续优化全球市场布局，提升产品国际竞争力，打造全球化、可持续的浆纸产业生态。

## 2、请简述太阳纸业的包装产业布局？

**回复：**太阳纸业作为国内造纸行业领军企业，正加速向绿色包装产业转型，形成了从原料到终端产品的全产业链布局。截至2025年底，公司包装用纸产能已达440万吨，中高端包装用纸占比超80%，产品覆盖牛皮箱板纸、瓦楞原纸、食品级包装用纸、环保包装用纸等各个品类。2025年四季度，南宁园区“林浆纸一体化”技改及配套产业园（二期）项目年产100万吨包装用纸生产线已实现投产，年内规划实施的山东基地颜店厂区70万吨包装用纸项目也已开工建设，项目的实施将进一步推动太阳纸业向绿色包装产业转型的步伐。

## 3、请介绍下贵公司2025年的ESG整体绩效表现？

**回复：**太阳纸业致力于以全球化的视野提升公司治理水平，将ESG理念与公司发展深度绑定，搭建起既符合国际准则又彰显太阳特色的公司治理体系。太阳纸业将ESG理念融入到企业运营

中，注重环境效益、经济效益和社会效益的和谐统一，通过发布高质量 ESG 报告，向社会各界传递公司在绿色发展、社会公益等方面的实践成果。通过多维度的治理举措，公司在提升企业核心竞争力的同时，也为行业树立了高水平治理的典范。

凭借优异的合规治理水平，公司成为唯一一家同时被中证 ESG、华证 ESG、国证 ESG、恒生 ESG 等主流官方评级机构评级的纸业上市公司。在 2025 年最新的 ESG 评级中，太阳纸业获得了国内外主流评级机构的高度认可。这一年太阳纸业获得了国证 ESG AAA 级、中证 ESG AA 评级、华证 ESG AA 级、Wind ESG AA 级。同时太阳纸业连续多年被纳入恒生 A 股可持续发展企业基准指数，获评恒生 ESG A-级，成为在香港品质保证局可持续发展评级排名首 10%的合格证券。太阳纸业也积极参与到了国外主流评级机构 MSCI 明晟、CSA 标普、Morningstar 晨星、FTSE 富时罗素、伦交所等的 ESG 评级中，整体评分获得快速提升。

#### 4、介绍下公司 2025 年度的可再生能源使用情况？

**回复：**太阳纸业将绿色能源作为“双碳”战略的核心支点，构建了“光伏+生物质”双轮驱动的清洁能源体系，可再生能源占比达 47.92%，较上年提升 3.17%。在光伏发电方面，南宁园区 14.38MWp 稳定运行，山东基地兖州、宏河和颜店厂区的屋顶分布式光伏项目正处于规划建设阶段；在生物质能源领域，依托“林浆纸一体化”优势，制浆造纸副产品可转化为清洁能源，广西基地生物质能源占比近 70%，2025 年下半年南宁园区投产的 35 万吨漂白化学木浆生产线进一步强化了园区的能源自给能力。

展望 2026 年，随着颜店工业园区 60 万吨化学浆项目的建成投产，生物质能源等非化石能源占比将大幅提升，颜店工业园区力争实现太阳纸业第一个“零碳园区”。

#### 5、当前公司生活用纸产能和未来规划？

**回复：**公司全资子公司山东太阳生活用纸有限公司成立于 2013 年，作为太阳纸业旗下快消品业务的核心子公司，自成立以

来深耕高端生活用纸领域，倾力打造“幸福阳光”核心品牌，以消费者需求为导向，持续为广大消费者提供绿色、健康、高品质的生活用纸产品，传递舒适便捷的生活理念。

目前，公司在山东、广西两大基地均布局有生活用纸项目，整体年产能超 50 万吨。其中，广西基地南宁园区 30 万吨生活用纸项目已分两期顺利建成，全套配备世界领先的生产设备与智能化控制系统。公司始终坚持采用 100%原生木浆造纸，依托精益求精的生产工艺、严格规范的智能品控体系，打造出卷纸、抽纸、手帕纸、厨房用纸等品类丰富、品质卓越的系列产品，同时为客户提供专业化、一站式的纸张供应服务，赢得市场广泛认可。

未来，公司将充分依托自身产业链优势，稳步推进产能优化升级，充分借助广西基地得天独厚的原料成本优势与区位优势，进一步丰富和完善产品矩阵，精准对接不同消费群体需求，持续拓展国内外市场份额。同时，积极探索海外市场布局，不断强化在快消品赛道的核心竞争力，推动生活用纸业务实现稳步提质增效、扩容升级，助力太阳纸业实现更加多元化、高质量的发展。

**6、公司在行业整体业绩承压的情况下是如何取得 32.51 亿元的净利润的？**

**回复：**2025 年造纸行业整体需求疲软、产品价格下行，行业业绩普遍承压，公司实现 32.51 亿元的归母净利润，同比增长 4.82%，主要得益于全产业链成本优势、产品结构持续优化以及精细化费用管控等核心支撑。公司深耕“林浆纸一体化”战略，山东、广西、老挝三大生产基地高效协同，自制浆占比超 60%，叠加年内木浆价格回落，有效锁定原料成本，显著抵御了市场价格波动带来的风险。同时，广西基地南宁园区规划产能得到顺利释放，公司全年纸制品销量同比增长 6.39%至 799 万吨，规模效应持续显现，进一步摊薄单位产品成本。从产品结构方面看，公司积极向高毛利赛道倾斜，牛皮箱板纸、生活用纸等业务增长亮眼，

其中牛皮箱板纸毛利率提升至 17.71%，生活用纸营收大幅增长 33.47%，有力对冲了文化纸、溶解浆价格下滑带来的盈利压力。此外，公司持续推进精益管理，总费用率同比得到优化，财务费用显著改善，叠加节能降耗与集中采购等一系列降本措施，最终实现净利润的逆势增长。

#### 7、公司 2025 年营收下降的原因是什么？

**回复：**2025 年公司营收同比下滑，主要受行业需求疲软与市场供给过剩双重压力影响，叠加主要产品价格持续走低，直接拖累整体营收表现。宏观经济复苏节奏偏缓，印刷出版、包装消费等下游需求恢复不及预期，而行业前期新增产能集中释放，导致双胶纸、铜版纸、溶解浆等核心品类供需格局宽松，市场竞争加剧，产品均价同比明显下行。尽管公司依托产能释放与渠道优势，实现销量稳步提升，但产品价格下跌幅度显著超过销量增长带来的贡献，最终呈现“增产不增收”的局面。

分产品来看，文化纸板块承压明显，双胶纸、铜版纸营收分别同比下降 8.5%、7.9%；溶解浆受国际市场价格波动及国内需求偏弱影响，营收同比下滑 29.06%。与之相对，包装纸、生活用纸凭借南宁基地新产能投产放量，营收分别同比增长 4.1%、33.5%，展现出较强增长韧性。整体来看，纸价低迷是营收下滑的核心原因，产品结构分化进一步影响了整体营收表现。

#### 8、2025 年公司毛利率整体情况如何？

**回复：**2025 年公司整体毛利率为 15.59%，同比小幅下降 0.43%。在浆纸行业需求偏弱、纸价下行的背景下，公司实现归母净利润同比增长 4.82%至 32.51 亿元。从细分产品看，盈利结构分化明显：牛皮箱板纸、生活用纸、化机浆毛利率同比提升，其中牛皮箱板纸达 17.71%，生活用纸受益于南宁园区新产能释放，毛利率为 12.94%；双胶纸、溶解浆等受市场价格拖累，毛利率有所下滑，双胶纸毛利率为 10.59%，溶解浆毛利率为 18.04%。分季度来看，全年毛利率呈“前低后稳、四季度修复”态势，四季度

单季毛利率为 15.34%，环比回升 1.28%，盈利韧性逐步显现。

**9、公司 2026 年的分红计划如何？未来分红趋势如何？**

**回复：**太阳纸业着眼于企业可持续高质量发展，在综合考虑公司实际经营情况、发展目标、发展阶段、未来盈利水平、股东回报以及外部融资环境等因素的基础上，不断完善和健全股东回报规划和机制。公司始终将股东利益放在首位，致力于通过稳健的经营和科学的利润分配政策，为股东创造持续、稳定的回报。我们坚持以现金分红为主，同时兼顾企业的可持续发展。在公司健康发展和盈利稳定的情况下，持续优化分红政策，积极回报投资者。

**10、太阳纸业为什么把今年定为“变革进取·提质增效年”？**

**回复：**2026 年是“十五五”规划开局之年，也是公司推进经营提质、能力升级与战略深化的关键年度。面对复杂多变的外部市场环境，公司将以“变革进取·提质增效”为工作主线，以提升经营质量与效益为核心目标，围绕创新驱动、市场拓展、体系协同、数智赋能等方面持续发力，不断增强内生发展动力与综合竞争实力。我们坚持准确识变、科学应变、主动求变，将 2026 年定为太阳纸业“变革进取·提质增效年”。这是我们顺应行业趋势、直面发展任务的主动抉择，更是企业立足自身、谋划长远的战略方向。

**11、公司 2025 年度的资本开支为历年来最多的一年，请问未来这块是如何规划的？**

**回复：**公司 2025 年资本开支近 80 亿元，未来将以三大基地协同发展为核心抓手，统筹优化项目布局与投资节奏，逐步由前期大规模集中投入阶段，转向补链延链、技改升级、提质增效并重的高质量发展阶段。一方面，稳步推进广西基地南宁园区新项目建设收尾和山东基地颜店工业园区新项目实施，加快产能释放与达产达标，进一步优化三大基地产能布局，夯实区域协同优势与产业链核心竞争力；另一方面，持续加大现有生产线的改造投

入，推动装备升级、工艺优化与智能化改造，提升生产效率、产品品质与附加值，不断增强产业链供应链自主可控能力。同时，紧密跟踪行业趋势与市场需求变化，灵活调整经营策略与投资方向，聚焦高毛利、高成长性领域精准投入，严格管控项目投资风险与资金使用效率，确保每一笔资本开支都有效支撑企业落地与业务增长，助力公司实现从规模扩张向质效提升的转型升级。

**12、请简述当前太阳纸业的核心竞争力有哪些？**

**回复：**公司深耕造纸行业四十余年，顺应行业发展趋势，构建起了多维度、全链路的核心竞争力体系。随着公司的健康稳定发展，企业各项核心优势相互赋能、协同发力，持续增添新的竞争力基因，成为公司穿越行业周期、抵御市场风险的坚实壁垒，助推企业可持续、高质量发展，为公司成为受人尊重的全球卓越企业提供根本保障。公司核心竞争力的具体情况敬请查阅公司2025年年度报告相关章节。

**13、公司当前是如何践行“以人为本”理念的？**

**回复：**太阳纸业坚持“以人为本”，全面保障员工经济、文化与社会权利。在经济权益方面，公司严格执行劳动法律法规，按时足额发放薪酬，依法缴纳五险一金，建立科学的绩效考核与薪酬增长机制，完善带薪休假、节日福利等制度，确保员工共享企业发展成果。在社会权利方面，公司建立职业健康管理体系，提供安全卫生的工作环境，开展心理健康辅导与困难员工帮扶，构建和谐劳动关系。在文化权利方面，公司建设职工书屋、文化活动中心，定期举办技能大赛、文体活动，支持员工开展继续教育与职业发展，营造尊重人才、鼓励创新的文化氛围。

**14、请简要介绍公司2025年度大学生招聘培养工作的开展情况？**

**回复：**2025年公司共招聘本科及以上学历员工693人，创历年之最。公司系统完善了大学生培养规划，构建起“项目培养锻炼+导师精准指导+培训系统学习”三位一体成长模式，建立定期

分享机制促进经验传承；在职业发展工作上，公司高度重视大学生的职业规划问题，制定科学合理的培训和成长计划，提供个性化职业发展建议，帮助新员工制定科学合理的职业规划。建立管理与技术双通道晋升机制，确保人才有清晰的发展方向。为帮助大学生们快速融入太阳纸业这个大家庭，公司统筹策划入职系列团建活动，通过素质拓展、文化宣讲、交流座谈等形式增强团队凝聚力与企业归属感，助力新员工快速完成从校园到职场的角色转变，实现个人成长与企业发展的同频共振。

**15、颜店 60 万吨化学浆项目建成投产后，公司自制浆占比会达到多少？项目会带来怎样的效果？**

**回复：**2026 年三季度，随着颜工业园区 60 万吨化学浆项目投产后，公司整体自制浆占比将得到进一步提升，补齐山东基地化学浆产能短板，大幅降低外购木浆依赖；同时项目建成后将新增约 400 个就业岗位，有效缓解周边群众就业压力，拓宽当地居民增收渠道，助力改善民生；项目配套碱回收、白泥回收、余热发电等设施，投产运行后，生物质能源等非化石能源占比将大幅提升，力争实现太阳纸业第一个“零碳园区”；在成本端，自制浆较外购浆更有优势，直接增厚利润、平滑浆价周期波动；在产业链层面，项目强化“林浆纸一体化”布局，推动山东、广西、老挝三大基地高效协同，巩固核心竞争壁垒。

**16、公司是如何提升客户满意度的？**

**回复：**太阳纸业持续聚焦客户需求，坚持做好原料、工艺、产品“三个差异化”的创新与提升工作，积极研发真正契合客户和市场细分需求的产品，坚定践行“品价比”理念，致力于通过品类的多元选择，品质的可靠稳定，品牌的强劲赋能引领市场、赢得主动。在客户满意度管理方面，公司不断优化满意度调查机制，改进满意度调查规则，不断将新的产品纳入考核等，鼓励客户积极参与到满意度调查中。在 2025 年度，太阳纸业的主要产品文化用纸、包装用纸、食品用纸、特种纸的综合满意度为 88.05%。

同时，公司建立了完善的客诉处理体系，坚持“以客户为中心，以市场为导向”的服务理念，配备了一支以技术人员为主的高素质售后服务队伍，构建起覆盖全国的网格化客户服务网络，在全国设立几十个驻外办事机构，实现营销与服务同步。在客诉处理机制上，公司提供电话、邮件、现场接待等多样化投诉渠道，承诺 24 小时内响应客户诉求。公司创新服务模式，将传统客户诉求服务转变为售前、售中、售后全程跟踪服务，产品出现问题能够及时做出反应并提出解决措施，确保问题妥善快速得到解决。2025 年公司客诉处结率维持在了 100% 的高水平上。

#### 17、2026 年公司发展展望如何？

**回复：**2026 年是“十五五”规划开局之年，也是公司推进经营提质、能力升级与战略深化的关键年度。面对复杂多变的外部市场环境，公司将以“变革进取·提质增效”为工作主线，以提升经营质量与效益为核心目标，围绕创新驱动、市场拓展、体系协同、数智赋能等方面持续发力，不断增强内生发展动力与综合竞争实力。

公司将紧密围绕新技术、新产品、新应用场景，结合市场需求变化与客户价值提升要求，持续推进技术创新与技术改造升级，加快创新成果转化与产业化应用，不断强化产品竞争力与高质量运营能力，巩固核心市场优势。同时，进一步优化经营管理体系，提升资源高效配置效率与内部协同效能，以精益化运营增强经营韧性与发展质量。

在此基础上，公司将持续深化数智化建设，推动数字技术与生产经营深度融合，提升经营决策效率与系统运营能力；坚持实施人才发展战略，加强学习型组织建设；始终坚持把安全、环保、质量作为“生命工程”，持续夯实绿色低碳发展基础，为公司实现长期稳健发展提供坚实保障。

18、2025 年经营活动现金流净额同比变化较大，现金流波动的原因是什么？公司如何保障现金流安全以支撑项目扩张与分

### 红需求？

**回复：**太阳纸业 2025 年经营活动现金流净额为 49.56 亿元，同比下滑 41.69%，核心原因为受行业环境与企业自身经营节奏双重因素影响。从行业层面看，2025 年国内造纸行业整体需求偏弱，文化纸、包装纸等核心产品价格持续低迷，市场竞争加剧，导致公司产品销售回款规模同比减少；同时，下游印刷、包装等行业面临一定资金压力，付款周期有所延长，进一步传导至公司，使得现金回笼效率下降。从公司自身经营来看，年内多个新项目集中投产，公司为保障新产能顺利爬坡，加大了木浆、废纸等核心原材料的备货力度，同时新项目投产初期应收账款规模有所增加，占用了大量经营性资金，导致经营活动现金流净额出现较大幅度下滑。

为有效保障现金流安全，支撑后续项目扩张与股东分红需求，公司多措并举构建现金流保障体系，实现经营稳健运行。一是提升盈利水平，增强自身经营造血能力，从源头保障现金流稳定。二是优化债务结构，主动拓宽融资渠道，通过银团贷款等方式筹集项目建设资金，合理控制负债规模与融资成本，降低财务风险，为现金流安全筑牢屏障。三是强化内部管理，严格控制各项期间费用，聚焦应收账款管理，通过优化回款流程、加强客户信用管控等方式，加快资金回笼速度，提升资金周转效率。四是坚持稳健的分红政策，在兼顾新项目扩张资金需求的同时，合理兼顾股东回报，以持续的经营造血能力与健康的财务水平，为公司长期发展提供现金流支撑。

### 19、请描述一下老挝基地当前整体运营情况？

**回复：**2025 年底，公司老挝基地各项业务运营情况良好，报告期内基地实现营业收入 51.3 亿元，贡献利润 4.92 亿元。老挝基地的工作重心已全面转向林业发展与可持续运营，基地林务部门积极探索碳汇资产开发、核证与交易，融入“双碳”目标。公司持续推动老挝基地的人才本地化战略，培养了一批高素质的本

地员工队伍，作为公司“林浆纸一体化”战略的原料保障基地，老挝基地正从单一产能输出向供应链安全保障与绿色低碳转型，为公司构建长期成本竞争力与全产业链优势提供坚实支撑。

公司紧扣“林浆纸一体化”战略核心，以提质增效、优化结构为主线，对现有林地资源开展全面盘整与系统性清理，剔除原有出产量低的贫瘠土地，保留土壤肥沃、木材出产量高的优质林地，使之更符合当前公司精益化管理的需要。在育苗体系方面，老挝基地年供应苗木已超 3,200 万株，为持续扩张提供了充足的优质种苗保障。公司积极创新营林管理模式，由当地群众提供土地和劳动力，公司提供苗木、种植技术和销售渠道，实现企业与社区共赢发展，目前已带动大量老挝本地员工参与到育苗、种植、看护、采伐等环节，本地员工占比已超 60%。

#### 20、请介绍一下当前太阳纸业的特种纸业务？

**回复：**公司持续深耕产业升级，将特种纸业务确立为企业高质量转型的核心赛道。依托完善的“林浆纸一体化”全产业链条，叠加智能化、数字化生产管理体系，公司持续丰富产品结构，致力于打造品类齐全、附加值突出的高端特种纸产品矩阵。山东基地颜店工业园区 PM46 年产 3.7 万吨特种纸产线于 2025 年 6 月顺利投产；颜店工业园区 14 万吨特种纸二期项目进展顺利，已于 2026 年 1 月投产试运行，进一步扩充了公司高端特种纸产能规模。

#### 21、2025 年第四季度单季营收、净利润环比、同比均改善，业绩回暖的核心驱动因素是什么？

**回复：**公司 2025 年第四季度单季营收达 102.56 亿元，归母净利润 7.51 亿元，实现营收与净利润环比、同比双向改善，彰显公司经营韧性。2026 年四季度业绩回暖的核心驱动因素集中在三大方面。一是新产能集中释放，广西南宁二期项目、山东特种纸生产线顺利投产，有效带动包装纸、生活用纸等核心产品销量稳步增长，成功对冲了文化纸市场价格波动带来的压力，进一步优化了产品结构，提升了高毛利产品占比。二是浆纸协同降本成效

显著，公司持续深化“林浆纸一体化”战略，木浆自给率稳步提升，有效规避了外部浆价波动的风险；叠加第四季度包装纸行业提价落地生效，公司产品整体毛利率环比提升，成本优势进一步凸显，盈利空间持续扩大。三是市场需求边际改善，下游包装、生活用纸需求稳步复苏，公司渠道布局优化，进一步支撑营收与利润双增长。

**22、在当前全球局势动荡不安的情况下，太阳纸业是如何开展供应链管理工作的？采取了哪些举措来降低供应链风险？**

**回复：**太阳纸业构建了“林浆纸一体化”绿色低碳循环产业链条，入选国家绿色供应链管理企业。公司将 ESG 指标纳入供应商准入与评估体系，优先采购经认证的木片和木浆，2025 年废纸回收超 340 万吨。通过浆纸产线配套和老挝可持续性营林工作，将自制浆比率提升至 60%以上，持续降低对外依赖；推行绿色采购和廉洁采购，建立供应商社会及环境表现审核机制，推动产业链协同降碳，打造负责任的可持续供应链体系。

作为造纸行业龙头，公司在供应链管理方面面临多方面的风险，主要包括原材料供应的稳定性、价格波动以及物流运输的不确定性等风险。目前公司已构建起覆盖战略、运营、财务等方面的全链条供应链风险防控体系。战略层面在老挝开展速生林建设以对冲国际木片价格波动等不利因素。运营层面，推进建设供应商全生命周期管理机制，将 ESG 合规、质量稳定性纳入准入评估并实施动态分级；对关键原材料推行多方采购，与核心供应商建立长期战略合作；物流端通过智能化仓储和多式联运降低中断风险。财务层面，建立大宗商品价格监测预警机制，运用期货工具对冲纸浆等原材料价格波动，形成多维度韧性供应链管理体系。

**23、当前太阳纸业的数字化转型工作开展的怎么样了？具体有哪些应用？**

**回复：**面对新一轮科技与产业变革浪潮，太阳纸业以前瞻性战略视野锚定数智化转型方向，将绿色智造作为重构造纸产业核

心竞争优势的关键引擎。公司深度融合大数据、人工智能等前沿数字技术，构建覆盖全业务链条的数字化运营体系，实现从原料采购、生产制造到仓储物流的全链路智能化闭环管理。通过搭建全要素数字化产业平台，公司在核心生产工序实现多项技术突破，运营效率与绿色低碳发展水平得到显著提升。

截至 2025 年底，公司累计上线信息系统已达 34 套，形成了覆盖企业运营全链条的数字化支撑体系，公司已具备与上游供应商、物流承运商及下游客户的管理系统实现无缝对接的能力，打通了从采购、生产、仓储、物流到销售的全流程数据通道，初步构建起产业互联的数字化生态格局，助推公司在数字化转型的深水区破浪前行，为实现长远战略目标注入了强劲动能。

#### **24、太阳纸业 2025 年在科技创新领域取得了哪些成绩？**

**回复：**2025 年，太阳纸业坚持以自主创新引领企业高质量发展，持续加大投入，全年研发投入 5.45 亿元，研发人员规模 1,703 人，新引进 4 名博士后，不断夯实高层次人才队伍建设。公司依托成熟的三层研发体系与产学研协同机制，与 27 所高校院所开展技术合作，聚焦产品与原料结构优化，研发多款高附加值差异化纸类产品；加快数智化转型，实现生产全流程智能管控，提质降本成效显著。

年内企业科技创新成果不断涌现，荣获 2025 年山东省轻工业联合会科技进步奖一等奖；全年 20 项研发成果通过权威评审，其中 2 项技术获评国际先进水平。旗下两家子公司获评国家高新技术企业认证，同时公司顺利通过《企业知识产权合规管理体系》（GB/T29490-2023）认证，专利布局持续完善，行业影响力不断增强。此外，公司牵头举办行业技术交流会，深化行业协同创新，以硬核技术优势稳固核心竞争力，全面助力企业绿色可持续高质量发展。

**25、2026 年除了人民币汇率保持相对低位，公司新增产能持续释放，行业底部出现复苏迹象，平陆运河开通的物流效率提高，**

老挝林地开始持续产出使得木浆自给率不断提高等这些有利因素外，还有哪些对业绩支撑的有利因素？另外，除了油价上行带了的物流成本增加外，还有哪些潜在因素将有可能对业绩产生负面影响？

**回复：**您提到的几大利好因素都非常贴合公司实际。除此之外，公司今年还有对高毛利产品结构持续优化、行业供需格局改善、产业链集采和内部精益管理降本、财务费用及汇兑收益改善等多重措施支撑企业稳定健康发展。

潜在风险方面，除了油价推高物流成本外，还包括宏观复苏不及预期、纸浆及化工辅料价格波动、行业阶段性竞争加剧、新产能爬坡进度、海外地缘及政策变化等不确定因素。公司会立足主业、严控成本、优化结构，各基地高效协同，积极做好各类风险应对，保障经营稳定。

**26、老挝有 46 万公顷的林地使用权，公司目前以每年 1 万公顷增加种植，到木片木浆自给率达到 100%后会停止扩种？如果会，为什么不继续种植，多出来的可以外销木片和木浆？**

**回复：**感谢您对公司老挝基地建设发展的关注。

公司老挝基地规划 46 万公顷原料林，是结合当地自然生态条件、环境承载能力，以及公司中长期浆纸产能原料配套需求，科学统筹制定的长远发展布局。

在后续林地扩种节奏上，公司始终坚守绿色可持续发展理念，坚持生态优先、有序开发。一方面，严格遵循林木种植与采伐动态平衡原则，维护当地水土保持与生态系统良性循环；另一方面，木片自给率提升主要围绕公司主业产能的原料保供需求合理推进。

公司始终坚持在筑牢自身产业链供应链安全的同时，兼顾生态保护与属地社会责任，实现经济效益、生态效益、社会效益协同高质量发展。

**27、请问第一季度生物质新材料或者物质能源方面的利润占**

**总利润的多少？**

**回复：**公司坚持多元化产品布局战略，生物质新材料是公司重点培育和发展的核心业务板块之一。针对您关注的生物质新材料业务一季度利润占比情况，目前公司生物质新材料涵盖的产品比较多，因此公司暂未对该细分业务板块的经营利润进行单独拆分披露。

**28、注意到贵公司所在行业已有部分上市公司通过视频直播召开业绩说明会，并在会后提供视频回放，以提升信息获取的便利性与透明度。然而，贵公司 2024 年及本次均未提供相关回放。在行业沟通方式逐步向数字化与可视化转型的背景下，请问贵公司在 2025 年的业绩说明会中，是否考虑引入视频直播并提供会后回放，以提升信息披露质量与投资者沟通效果？**

**回复：**感谢您对公司信息披露工作的关注与宝贵建议。关于您提到的 2025 年度业绩说明会形式，公司已根据相关安排，于 2026 年 4 月 30 日 15:00-17:00 通过全景网“投资者关系互动平台”以网络互动、文字问答的方式如期召开了本次业绩说明会。公司始终高度重视与广大投资者的沟通交流，致力于通过合法合规、公开透明的方式传递公司经营信息。对于您提出的引入视频直播及会后回放的数字化沟通建议，公司将认真听取并结合实际情况、技术条件及相关法律法规的要求进行统筹考虑，以期在未来持续提升信息披露的质量与投资者沟通的效果。

**29、公司到 2028 年或 2030 年后，不再扩张产能，纸浆自给率也达到一定高度，老挝速生林面积也达到顶峰，整体业务基本成型，现有业务基本上按规行车。在次之后有没有开辟新的业务，如果有，现在或未来一两年是否就要着手准备了。**

**回复：**当前公司正持续深化“林浆纸一体化”核心战略，山东、广西及老挝各大生产基地的重点项目均稳步有序推进，持续夯实主业根基、巩固产业链成本优势。

在未来业务布局上，公司始终坚持稳健经营、聚焦主业的原则，立足自身资源禀赋与产业积淀，密切跟踪宏观大势与行业前

沿机遇。在做强做优现有主业的基础上，审慎研判、积极储备与公司产业链高度协同、具备长期成长空间的优质新赛道，稳步拓展未来发展空间。

**30、公司一年从老挝进口货物多少万吨？今年年底广西平陆运河就要开通了，公司有没有测算过，平陆运河的开通，一年将为公司节约多少运费？**

**回复：**目前，公司老挝基地生产的溶解浆、牛皮箱板纸等产品，绝大部分都销往国内市场。

平陆运河的开通是公司广西基地实现高质量发展的重大战略机遇。该运河将成为西南地区最经济、便捷的出海通道，极大地优化公司广西基地的物流体系。一方面，公司所需的进口木浆、木片等原材料可经北部湾港通过江海联运直达园区，大幅缩短运输距离并降低物流成本；另一方面，成品纸的外运效率也将显著提升，进一步增强产品的市场竞争力。公司将紧抓这一历史机遇，充分发挥“林浆纸一体化”的产业链优势，持续降本增效，努力提升公司的综合盈利能力和核心竞争力。

**31、2026年年中分红为可分红上限为100%，请问下限多少？希望公司在兼顾负债率的同时能适当提高分红比率，以此来吸引长期投资者。**

**回复：**关于公司2026年中期分红安排，公司将严格按照《公司章程》及《太阳纸业未来三年分红回报规划（2024-2026年）》的相关规定执行。具体的中期分红方案（包含分红比例上下限等）将由公司董事会结合公司当期盈利情况、现金流状况、负债率水平以及未来发展的资金需求等因素综合制定，并按规定履行相应的审议程序及信息披露义务。公司高度重视股东回报，始终致力于在保障公司稳健经营和长远发展的前提下，通过持续、稳定的分红政策积极回馈广大投资者，切实维护全体股东特别是中小股东的合法权益。

**32、请问老挝林地开发现状，中长期对公司成本节约多少？**

**回复：**从长期来看，老挝林地项目是公司控制原料成本的核

	<p>心优势，能实实在在带来持续的成本节约。老挝当地土地、人工成本远低于国内，整体原料生产成本具备明显低价优势，相比直接外购原料，自产原料能省去大量采购差价，从源头压缩核心原料成本。</p> <p>随着林地逐步进入成熟采伐期，公司原料自给率会持续提升，慢慢摆脱对外采购原料的依赖，不仅能规避市场原料价格波动带来的成本上涨风险，还能形成稳定的成本护城河。</p> <p>中长期来看，林地全面达产、稳定供料后，公司整体原料成本会保持在行业低位，大幅减少日常生产的原料开支，持续降低整体运营成本，有效提升盈利空间，也能让公司在行业竞争中拥有更稳固的成本优势，抵御行业周期波动。</p> <p><b>33、与竞争对手相比，公司的成本优势和产品差异化情况？</b></p> <p><b>回复：</b>公司依托山东、广西、老挝三大基地的协同布局，持续深化“林浆纸一体化”发展战略，通过提升木浆等核心原料自给率及配套热电联产项目，构建了稳固的成本管控优势。在产品端，公司坚持创新驱动，聚焦高端化与差异化，在特种纸、溶解浆、生活用纸等高附加值领域持续发力，精准满足市场定制化需求，有效提升了产品的综合“品价比”。未来，公司将继续聚焦主业稳健经营，努力提升核心竞争力。</p> <p>在整个公司业绩说明会会议中，公司相关人员与广大参会投资者进行了充分的交流与沟通；公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单	无
日期	2026年4月30日