JTPV

地　　址	海口市南海大道168號海口保稅區內海南鈞達大樓
運營中心	江蘇省蘇州市工業園區協鑫廣場15F
產業基地	江西省上饒經濟開發區興業大道8號 江蘇省淮安市漣水縣迎賓大道8號 安徽省滁州市來安縣汊河鎮經濟開發區文山路18號

2025

JTPV

鈞達股份

可持續發展報告

海南鈞達新能源科技股份有限公司

股票代碼　002865.SZ / 02865.HK



目錄

01 關於本報告

關於本報告 03
走進鈞達股份 05
專題故事 11

02 可持續發展 [ESG] 管理

ESG管治體系 13
盡職調查 15
可持續發展重要性評估 17
重要性議題分析結論 19
可持續發展目標與回應SDGs 21

03 公司管治與穩健經營

公司管治 25
商業道德 28
合規經營與風險控制 32

04 氣候與環境

環境合規管理 39
污染物排放 43
資源節約與利用 47
應對氣候變化 50
生態系統與生物多樣性保護 59

05 員工僱傭與發展

員工發展管理 63
員工回報與參與 65
員工培訓與發展 69
員工健康與安全 72

06 產品質量與服務

創新驅動 85
產品質量與安全 91
客户服務 95
數據安全與隱私保護 97

07 夥伴責任與行業共進

負責任供應鏈 101
行業共進 109
鄉村振興與社會貢獻 111

08 附錄

關鍵績效 115
ESG索引 121
GRI內容索引 122

JTPV

關於本報告

關於本報告

報告信息説明

本報告是海南鈞達新能源科技股份有限公司（以下簡稱“鈞達股份”“公司”“我們”）發佈的第3份可持續發展報告。報告闡述了公司可持續發展理念和政策以及2025年在環境保護、社會責任、公司管治等方面做出的努力，回應持份者的期望與關切。

時間範圍

本報告時間跨度為2025年1月1日至2025年12月31日，為保持信息的連續性，對部分內容進行了回溯和延展。所涉及信息來源於公司內部數據以及公開資料。

組織範圍

本報告的組織範圍涵蓋海南鈞達新能源科技股份有限公司及其下屬成員企業的所有經營行為，並與公司2025年年報所披露的範圍保持一致。

數據説明

本報告所使用的數據及案例，均來自公司正式文件和統計報告，並經過公司內部審核。本報告所披露的經營數據均來自《海南鈞達新能源科技股份有限公司2025年年報》（簡稱“年報”），如所列數據有異，均以年報為準。如無特別説明，報告中涉及貨幣金額均以人民幣列示。

參考標準

本報告撰寫基於以下ESG標準：

- 《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第17號——可持續發展報告（試行）》
- 《深圳證券交易所上市公司自律監管指南第3號——可持續發展報告編制》
- 香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》及《氣候信息披露指引》
- 全球可持續發展標準委員會（GSSB）發佈的《GRI 通用標準 （2021版）》“符合”標準
- 財政部《企業可持續披露準則——基本準則（試行）》
- 氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）發佈的《氣候相關財務信息披露工作組建議報告》
- 可持續發展會計準則委員會（SASB）太陽能技術和項目開發行業披露標準

稱謂説明

常用詞語釋義

簡稱	指	全稱	關係
公司、本公司、鈞達股份	指	海南鈞達新能源科技股份有限公司	上市公司/集團
上饒捷泰	指	上饒捷泰新能源科技有限公司	鈞達股份全資子公司
滁州捷泰	指	滁州捷泰新能源科技有限公司	上饒捷泰子公司
淮安捷泰	指	淮安捷泰新能源科技有限公司	鈞達股份全資子公司
蘇州捷泰	指	捷泰新能源科技(蘇州)有限公司	滁州捷泰子公司

獲取途徑

本報告以電子版發佈，投資者也可在海南鈞達新能源科技股份有限公司官網及深交所網站進行獲取。公司官網 http://www.jietaisolar.com

走進鈞達股份

公司簡介

海南鈞達新能源科技股份有限公司是在中國深交所和香港聯交所同步上市的公眾公司（證券代碼：002865.SZ　02865.HK）。主要從事太陽能電池片的研發、生產和銷售，憑藉十餘年在光伏電池領域的經營積澱及研發創新，鈞達股份在高效光伏電池領域具有領先的技術實力和市場競爭力，是全球光伏電池的主要供應商之一。

目前公司擁有N型高效電池產能規模超40GW，擁有江蘇淮安、安徽滁州兩大N型電池生產基地，其N型光伏電池出貨在2023和2024年專業化電池製造商中連續排名第一，產品遠銷亞洲、歐洲、南美等國家及地區，電池出口量全球領先，深受全球晶硅組件企業的青睞。深耕行業十餘載，公司始終專注於光伏電池核心技術及產品研發，秉承“聚焦太陽光能，引領能源革命，創建世界一流光伏科技公司”的企業使命，不斷加大研發投入保持技術領先，持續推動太陽能清潔能源在全球的發展和應用。



願景與使命

聚焦太陽光能，引領能源革命，創建世界一流光伏科技公司。

價值觀

客户至上，精進創新； 勇於擔當、協作共贏。

綜合管理方針

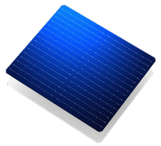
戰略引領，智能製造，持續改進；
質優高效，顧客至上，追求卓越；
節能減廢，遵守法規，和諧發展；
安全第一，預防為主，全員有責；
尊重人權，健康和諧，勞資雙贏。

公司產品與業務模式

公司專注於高效光伏電池的研發、生產與銷售，通過向上遊採購硅片加工製成電池片，銷售給下游組件企業，由組件企業將電池拼接、封裝制成光伏發電組件， 用於發電場、工廠、樓宇及住宅等各類場所。光伏電池是光伏產業鏈核心技術環節，其轉化效率直接影響光伏組件發電效率，影響終端電站發電量和投資收益。過往在光伏行業不同歷史發展階段，公司憑藉領先的技術實力和強大的運營效率，為全球組件客户提供高效電池。

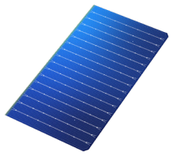
公司主打新一代N型太陽能電池產品性能達國際先進水平

公司自主研發的 MoNo 系列 N 型 高效電池產品線，覆蓋主流到高端兩大梯隊。其中



Mono1系列電池產品

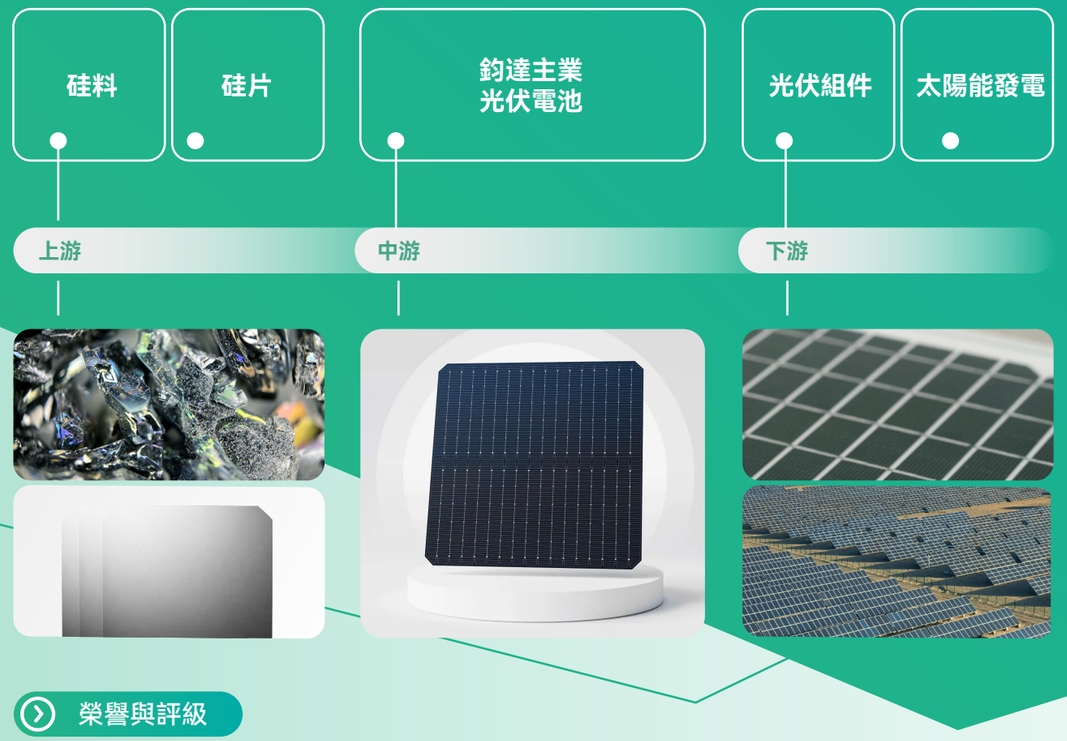
量產轉換效率達26%，雙面率85%，温度系數-0.29%/K，首年衰減 <1%，相比 PERC 組件 可實現 BOS（系統平衡部件）成本下降 3.2%、LCOE（度電成本）下降 2.0%，適配集中式電站與工商業分佈式多類場景。



Mono2系列電池產品

在MoNo1基礎上進一步升級，搭載半片邊緣鈍化（J-HEP）與波浪背場（J-WBSF）技術，雙面率提升至 ≥90%，弱光響應 ≥92%，組件功率較 MoNo 1 提升 5~9W，抗 PID 性能優異，面向大基地及高反照分佈式高價值場景，全生命週期發電表現更高、更可靠。

光伏產業鏈



榮譽與評級

ESG評價

中证指数 CHINA SECURITIES INDEX	BBB
秩鼎 QUANTDATA	AA
Wind	A
S&P Global	Dark green 1

序號	指數代碼	指數名稱
1	867629R.WI	Wind電氣設備ESG領先指數
2	866108.WI	萬得光伏屋頂指數
3	HSCANEM.HI	恒生A股新能源材料
4	866437.WI	萬得太陽能產業指數
5	866406.WI	萬得新能源產業指數
6	866619.WI	萬得ESG強制信披指數
7	CI005011.WI	電力設備及新能源（中信）
8	866602.WI	萬得中盤ESG趨勢
9	888105.WI	萬得全A ESG領先（人民幣）
10	866400.WI	萬得戰略新興產業指數

公司主要榮譽

全球新能源企業
500强

全球光伏品牌
100强

出海創新
金牛獎

2025 APVIA
亞洲光儲獎

2025年度影響力
光伏電池品牌

光伏電池
創新先鋒獎

光儲行業
最具創新力企業

2025年光伏電池
十大品牌

全球新能源
ESG百強榜

2025年度上市公司
ESG價值傳遞獎

專題故事

破局“內卷”，引領重塑
鈞達股份以高質量發展助推行業穿越週期

2025年，光伏產業站在歷史性十字路口。全球宏觀環境深刻演變，國內深入整治“內卷”，行業正從高速增長全面邁入深度調整期。作為N型電池領域的專業化領軍企業，鈞達股份秉持“技術為核、市場為綱、合規為基、綠色為翼”的戰略理念，在行業變局中堅守高質量發展主線，以技術創新破局同質化競爭，以全球化佈局拓展產業新空間，以實際行動詮釋龍頭企業的責任與擔當。

技術破局
以高效創新引領行業價值回歸

破解“內卷”的唯一路徑，是構建差異化技術壁壘，讓競爭迴歸價值本身。

2025年，公司持續深耕光伏電池核心技術，重點推進N型電池工藝迭代升級，圍繞金屬復合降低、鈍化性能提升、光學性能優化、柵線細線化等多方向開展技術創新，推動量產轉化效率穩步提升、單瓦非硅成本持續下降。目前公司電池平均量產轉化效率穩定超26%，在提升發電效益的同時實現成本優化，為下游客户提供更具競爭力的高性價比電池產品。

技術儲備方面，公司前瞻性佈局下一代高效電池技術。TBC電池研發穩步推進，效率從2023年的約25%持續提升至目前的約26.6%，現階段正穩步推進量產籌備工作；鈣鈦礦疊層電池小面積轉換效率達到33.53%， 處於行業領先水平，已完成關鍵技術驗證。公司持續加大研發投入，不斷完善研發組織與機制，強化技術創新與成果轉化，保障公司在光伏電池技術領域始終走在行業前列。

全球佈局
以本土化製造拓展產業新空間

2025年，公司全球化發展戰略成效顯著，海外市場拓展取得突破性進展。公司不斷完善全球銷售服務網絡，2025年度海外銷售佔比從2024年的23.85%大幅提升至50.66%，在印度、土耳其、歐洲等重點區域市場的份額位居行業前列。

面對歐美本土製造要求、貿易壁壘持續升級的復雜環境，公司依託自身電池技術優勢，與境外客户開展戰略合作，共同推進高效電池項目建設，通過本地化產能建設貼近核心海外市場，在有效提升全球產品供應穩定性與交付效率的基礎上，進一步融入海外本土產業鏈，將中國先進的電池技術與全球市場深度鏈接。

合規築基
以知識產權驅動良性競爭

知識產權保護不足是導致行業無序擴張的關鍵症結。公司將知識產權作為企業核心護城河，圍繞TOPCon、TBC、鈣鈦礦疊層等核心技術持續構建專利組合，截至報告期末已累計申請專利367項，其中在審發明專利204件、已授權發明專利40件。

公司積極參與構建良性行業競合生態，加強技術秘密保護，推動競爭從低水平“價格戰”轉向以技術創新為基礎的“價值戰”。同時，公司高度重視ESG管治，報告期內成功入選“全球新能源ESG百強榜”，Wind ESG評級維持為A，旗下生產基地順利通過ISO50001:2018能源管理體系與SA8000:2014社會責任管理體系國際認證。

綠色轉型
以低碳製造擁抱未來

在“十五五”全面轉向碳雙控的背景下，公司將綠色發展融入生產運營全流程。公司在安徽、江蘇等區域推進節能降碳工作，聯合設備與輔材供應商攻關高温工藝節能、餘熱利用等技術，將降本增效與綠色低碳緊密結合。面對歐盟CBAM等碳关税要求，公司持续关注产品碳足迹认证工作，致力于打造符合全球环保标准的绿色电池。

回首2025，公司在行業深度調整中保持戰略定力：量產效率超26%印證技術迭代成效，TBC 26.6%與鈣鈦礦33.53%夯實未來技術儲備，海外銷售佔比突破50%見證全球化突圍，367項專利構築技術護城河，海外產能穩步推進，新興應用場景探索開啓新嘗試。

展望“十五五”規劃，公司將繼續秉持高質量發展理念，以核心技術為根基、以全球網絡為支撐、以綠色製造為方向、以創新場景為延伸，在產業變革中穩紮穩打，持續提升企業核心競爭力和可持續發展能力。

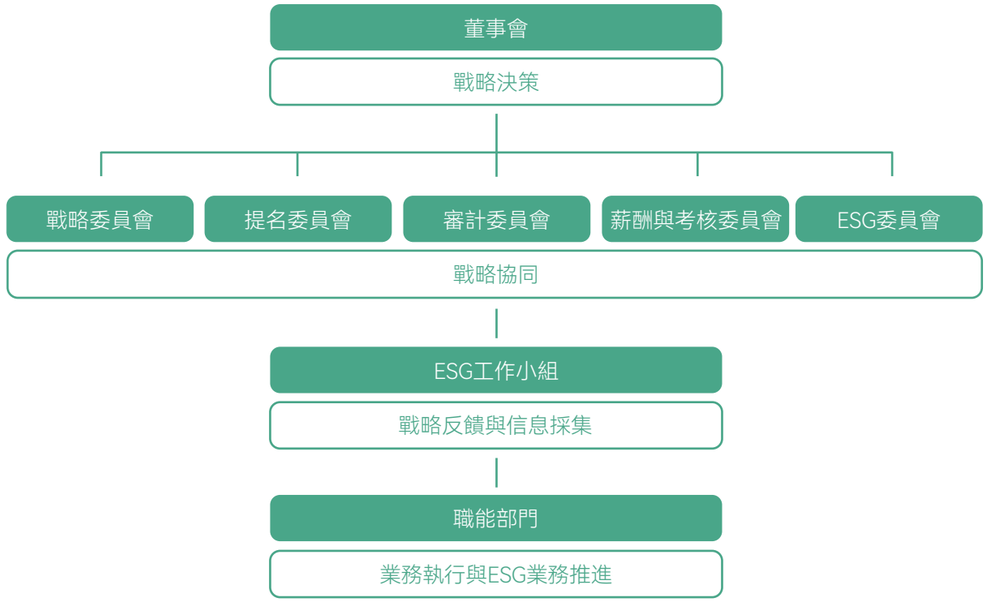
可持續發展（ESG）管理

ESG管治體系

作為新能源行業領軍企業，鈞達股份以實際行動踐行聯合國《2030年可持續發展議程》，將環境、社會及治理（ESG）理念融入公司運營全過程，確保可持續發展理念得到有效落實。

公司不斷強化ESG工作頂層設計，完善公司ESG管治體系。通過權責分層與專業分工，構建了“決策層引領 — 執行層落地 — 監督層保障”的閉環管理體系，明確董事會、管理層、分子公司及各職能部門的ESG責任分配，形成了由公司董事會領導、公司高層統籌推動、公司各職能部門聯合執行的ESG工作管理機制。

鈞達股份ESG管治架構



董事會

- 全面負責公司ESG工作
- 發表董事會聲明，審批可持續發展報告
- 提出ESG戰略和目標決議
- 審閱ESG委員會就ESG風險表現提升，ESG風險識別、措施、政策等的相關建議

ESG委員會

- 代表董事會行使ESG工作職責
- 組織各專業委員會在本公司涉及的ESG重要議題上負責工作目標及計劃的制定執行、優化和持續改進
- 審議ESG重大事宜，監察執行並優化目標進度
- 複核可持續發展報告，提出披露建議
- 監督及優化氣候風險趨勢及事宜
- 制定及優化氣候風險目標、策略、風險、措施、政策、重要性議題、管理方針以及預算
- 監督及優化公司氣候風險管控表現、採取行動計劃的有效性
- 審議氣候變化風險清單，組織制定氣候變化風險應對措施

ESG工作小組

- 協同制定ESG方針目標，配置資源
- ESG重大事項商議
- 組織可持續發展報告的編制與披露以及對外交流、培訓活動
- 組織檢查方針目標完成情況
- 組織開展ESG管理以及ESG相關制度的制定
- 組織和持份者溝通

各職能部門

- 各自承擔執行自身領域內的ESG議題工作計劃及向工作組彙報進展情況
- 和自身部門相關的持份者開展日常溝通工作
- 推進下屬各成員企業落實各自領域ESG工作任務及日常管理
- 定期監督檢查ESG工作及方針目標進展情況，提出改善建議

盡職調查

鈞達股份始終將可持續發展深度融入公司戰略核心，嚴格對標國際通行準則與國內實踐要求，依據相關政策指引中關於可持續發展報告盡職調查的披露規範，對公司業務開展全方位、系統性盡職調查，建立起覆蓋就業、勞資關係、人權、透明度、環境、反腐敗、氣候變化、技術、商業誠信、可持續供應鏈等領域的動態監測機制，推動可持續發展目標與業務深度融合，為公司高質量發展築牢合規與責任根基。

負責盡職調查的機構與職責

公司設立ESG委員會作為治理機構，統籌盡職調查相關工作。核心職責包括：審議公司ESG戰略目標及盡職調查工作規劃、監督盡職調查流程的規範性與執行成效、推動盡職調查體系與公司整體管治架構深度銜接，確保盡職調查工作的獨立性、系統性與權威性，為全流程工作的有序開展提供頂層制度保障。

盡職調查覆蓋範圍

公司構建全鏈條、多維度盡職調查體系，包含公司自身、子公司以及價值鏈中商業夥伴，覆蓋投資並購、項目開發、運營管理、供應鏈協同等核心業務環節，同時納入環境敏感區域項目、持份者溝通等專項評估。重點關注應對氣候變化、創新驅動、能源利用、產品和服務安全與質量等ESG重要性議題，通過將盡職調查要求嵌入制度設計與業務流程，實現常態化、全週期的風險與責任管控。

可持續發展風險識別

公司常態化開展全業務環節自查與專項抽查，重點圍繞環境、人權、供應鏈等方面的“負面影響”，系統性開展風險識別。通過指標比對、場景分析等方式分析潛在風險點，分類梳理並形成動態風險清單，為可持續發展風險分級管控提供依據。

可持續發展風險管理

基於盡職調查結果和可持續發展風險清單，將可持續發展風險全面納入公司整體風險管理體系，並構建ESG風險分級管控機制。鈞達股份通過持續迭代優化盡職調查流程、指標體系與管控標準，確保風險應對與公司戰略發展同頻共振。

持份者溝通

鈞達股份深知各持份者的意見與期望對公司的運營與發展有着重要的影響，時刻關注內外部持份者的意見與訴求，堅持構建多元化的溝通機制，同利益相關方建立緊密聯繫，通過更多渠道、更多方式與持份者積極開展溝通，持續優化公司的可持續發展策略並接受來自各持份者的監督。鈞達股份參考證監會《上市公司管治準則》、《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第17號——可持續發展報告（試行）》、《深圳證券交易所上市公司自律監管指南第3號——可持續發展報告編制》以及AA1000SES利害關係參與原則，結合其中對持份者的定義和描述，確定了股東/投資者、客户、供應商、員工、政府/監管機構、社區和科研教育機構作為公司關鍵持份者的主要類型。

持份者類別	溝通方式	期望與訴求
股東/投資者	股東大會 業績説明會 反路演與券商策略會 信息披露平台 投資者現場調研	創新驅動 可持續發展 公司管治 信息透明
客户	行業展會 客户滿意度調查 客訴處理 客户拜訪	產品和服務安全與質量 客户服務 反商業賄賂及反貪污
供應商	供應商培訓 電話溝通 不定期走訪	供應鏈安全 應對氣候變化 反商業賄賂及反貪污 平等對待中小企業
員工	職工代表大會 員工活動與座談會 員工培訓 申訴舉報渠道 員工滿意度調查	薪酬與福利 職業健康與安全 職業發展 培訓與教育 多元平等包容
政府及監管機構	證券交易所會議 納税申報 政府會議 政府參觀	公司管治 依法納税 環境合規管理 社會貢獻
社區	ESG報告 公益項目 社區活動 媒體採訪 志願服務	社區關係 應對氣候變化 水資源利用 生態系統和生物多樣性保護
科研教育機構	學術研討 行業研討會 行業展會 公司官網	應對氣候變化 能源轉型 創新驅動

可持續發展重要性評估

準確地識別、評估重要性議題是開展可持續發展管理的重要環節，有助於公司聚焦關鍵領域，明確ESG戰略規劃與工作重點。2025年，鈞達股份為完善自身ESG信息披露體系建設，綜合考慮當下持份者對企業管理與發展的新期望，參考《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第17號——可持續發展報告（試行）》、《深圳證券交易所上市公司自律監管指南第3號——可持續發展報告編制》、聯合國可持續發展目標（SDGs）、GRI通用準則2021、ISO26000等可持續發展相關標準，結合所處行業特點和業務特點，開展ESG議題重要性評估

梳理公司活動和業務背景關係

- 瞭解公司活動和業務關係，包括公司的產品和服務、戰略規劃、上游和下游價值鏈等相關信息。
- 瞭解外部客觀環境，分析公司相關的法律和監管政策，以及媒體報道、同業分析、特定行業標準、研究報告等特定公開文件。
- 瞭解主要受影響利益相關方，分析現有的持份者參與方式。

建立議題清單

2025年度，公司繼續以深交所《指引》設定的21項議題為基礎，結合監管政策、區域法規及行業標準，同時參考同業及價值鏈上下游企業的可持續發展實踐，形成年度重要性議題識別清單。

在上一年度基礎上，公司對部分議題進行了優化和調整。具體而言，公司將“公司治理”議題不再單獨列示，相關內容納入治理類章節統籌披露；將“光伏扶貧”整合納入“社會貢獻”議題，將“生態修復”整合納入“生態系統與生物多樣性保護”議題，實現議題結構的優化整合；同時，結合公司供應鏈管理和創新發展實踐，新增“可持續供應鏈”和“綠色技術創新”議題，以更全面反映公司可持續發展重點，最終形成共計23項識別議題清單，其中包括：

9 個環境議題　　**10** 個社會議題　　**4** 個可持續發展管治議題

議題重要性的評估與分析

參考交易所重要性議題識別流程，公司邀請可持續發展領域專家等持份者對議題重要性程度進行問卷填寫，並結合內部員工對議題重要性程度的評價，分別從財務重要性和影響重要性兩個方面對議題開展重要性評估。對於財務重要性，考慮議題是否預期在短期、中期和長期內對公司商業模式、業務運營、發展戰略、財務狀況、經營成果、現金流、融資方式及成本等產生重大影響。對於影響重要性，考慮在相應議題維度的表現是否會對經濟、社會和環境產生實際或者潛在重大影響，同時也結合持份者調查問卷的結果來對議題的影響重要性進行量化評估。具體地，通過以下兩個維度、六個指標的方式對議題重要性進行綜合賦分：

財務重要性量化評分表

財務影響程度	量化打分	財務影響時間範圍	量化打分
無影響	0	無影響	0
極小	1	短暫影響	1
輕度	2	近期影響	2
中度	3	中期影響	3
高度	4	長期影響	4
十分嚴重	5	永久性影響	5

影響重要性量化評分表

規模	量化打分	範圍	量化打分	不可補救性	量化打分	可能性	量化打分
無	0	無	0	很容易補救	0	不可能	0
極小	1	有限	1	短期內相對容易補救	1	輕微可能	1
輕度	2	集中	2	可努力補救（需要時間和成本）	2	一般可能	2
中度	3	中度	3	難以補救或需要在中期內補救	3	很可能	3
高度	4	广泛	4	很難補救或需要在長期內補救	4	非常有可能	4
嚴重	5	全部	5	無法補救	5	可能性極高	5

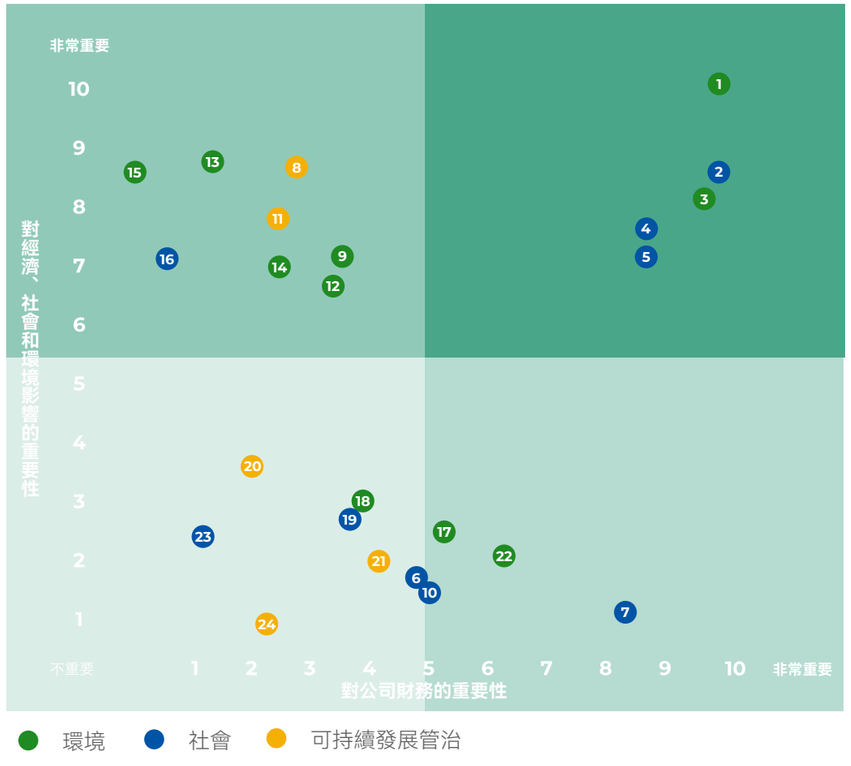
確認重要性議題

鈞達股份根據議題評價結果構建重要性分析矩陣，獲得議題重要性高低的排序結果，對於重要性高的議題、報告進行重點披露。公司對議題設定閾值，並根據優先級排序，確保了資源能夠集中投入到最為重要的ESG議題上，有效推動公司的可持續發展。

重要性議題分析結論

鈞達股份根據以上評估流程，獲得議題重要性判定結果並根據優先級排序，構建重要性分析矩陣，最終篩選出5項具有雙重重要性的議題，包括應對氣候變化、創新驅動、能源利用、產品和服務安全與質量以及員工。

針對重要性的議題，公司詳細制定戰略規劃，並在報告中進行重點回應與披露，確保資源能夠集中投入到最為重要的ESG議題上，有效推動公司的可持續發展。



象限	綜合排名	重要性議題	議題歸屬類型
雙重重要性議題	1	應對氣候變化	環境
雙重重要性議題	2	創新驅動	社會
雙重重要性議題	3	能源利用	環境
雙重重要性議題	4	產品和服務安全與質量	社會
雙重重要性議題	5	員工	社會
財務重要性議題	6	供應鏈安全	社會
財務重要性議題	7	反商業賄賂及反貪污	可持續發展管治
影響重要性議題	8	數據安全與客户隱私保護	社會
影響重要性議題	9	持份者溝通	可持續發展管治
影響重要性議題	10	循環經濟	環境
影響重要性議題	11	可持續供應鏈	社會
影響重要性議題	12	廢棄物處理	環境
影響重要性議題	13	環境合規管理	環境
影響重要性議題	14	污染物排放	環境
影響重要性議題	15	綠色技術創新	環境
影響重要性議題	16	平等對待中小企業	社會
影響重要性議題	17	反不正當競爭	可持續發展管治
影響重要性議題	18	盡職調查	可持續發展管治
影響重要性議題	19	社會貢獻	社會
影響重要性議題	20	水資源利用	環境
一般議題	21	生態系統和生物多樣性保護	環境
一般議題	22	鄉村振興	社會
一般議題	23	科技倫理	社會

可持續發展目標與回應SDGs

對應的SDG	目標描述	發展理念與目標	對應章節	對應的SDG	目標描述	發展理念與目標	對應章節
1 无贫穷	為窮困人口和弱勢羣體提供幫助，消除貧困	堅持對社會弱勢羣體，如老人、殘疾人、兒童開展公益慰問活動 持續開展鄉村建設、職業培訓等活動	社區責任	10 减少不平等	減少社會中的不平等	保障無用工歧視、騷擾、僱傭童工、強制勞動等違反人權的爭議事件 促進多元化與平等發展 建立暢通的員工申訴機制	員工發展戰略 全面的薪酬福利與關懷
3 良好健康与福祉	確保健康的生活，促進各年齡段人羣的福祉	保持0起重大員工事故，無員工傷亡 確保產品質量、化學品安全 廢水廢氣合規排放 健全員工健康與安全管理體系	產品責任 職業健康與安全 三廢治理 負責任供應鏈	11 可持续城市和社区	建設包容、安全、有抵御災害能力和可持續的社區	關注氣候變化 加強生物多樣性保護	氣候行動 守護綠色生態
4 优质教育	為人們提供優質的學習機會，確保包容和公平的優質教育	為員工提供豐富的課程和學習資源 建設在線學習平台 開展各種培訓以培養光伏產業人才	信息安全與隱私保護 員工發展戰略	12 负责任消费和生产	確保採用可持續的消費和生產模式	保持無衝突礦產爭議事件 智慧製造和數字化供應鏈管理 使用可持續的原材料和能源進行生產 堅持綠色運營理念	氣候行動 環境管理 負責任供應鏈 衝突礦產
5 性别平等	實現性別平等，保證所有婦女和女童的權利	杜絕職場性別歧視 完善女性員工的福利待遇	員工發展戰略 全面的薪酬福利與關懷	13 气候行动	採取緊急行動應對氣候變化及其影響	2030年，公司單位GW温室氣體排放強度減少40% 2030年，公司提升40%可再生電力使用	氣候行動 節能降耗
6 清洁饮水和卫生设施	為人們提供清潔的用水，保障環境衛生，並對其進行可持續管理	到2030年，單位GW用水強度減少30% 規範水資源管理措施 優化污水處理工藝流程	資源節約 三廢治理	15 陆地生物	保護、恢復和促進可持續利用陸地生態系統，實現環境可持續發展	制定生態保護相關政策制度 助力生態保護區環境治理與改善 組織志願者開展環境保護活動	守護綠色生態
7 经济适用的清洁能源	確保人們獲得可負擔、可靠和可持續的現代能源	持續通過技術研發，增加轉換效率，降低光伏電力使用成本	科技創新 產品責任 綠色研發產品佈局	16 和平、正义与强大机构	倡建和平、包容的社會，讓所有人都能訴諸司法，建立有效和負責的機構	制定覆蓋所有運營地的商業道德審計計劃 持續加強反腐敗合規管理與員工培訓	公司管治 商業道德與反腐敗
8 体面工作和经济增长	幫助促進經濟增長，保證生產性就業，為人們提供體面工作	制定正式的人才發展策略 拓寬人才引進渠道 積極踐行光伏扶貧、共同富裕等社區責任	員工發展戰略 全面的薪酬福利與關懷 社區文化建設	17 促进目标实现的伙伴关系	加強執行手段，重振可持續發展全球夥伴關係	加強公司管治，進一步完善ESG委員會職責體系 加強供應鏈審計，確保公司政策得到落實	公司管治 誠信納稅 負責任供應鏈
9 产业、创新和基础设施	建設具有適應力的基礎設施，促進可持續的工業化，推動創新	中期打造中試基地、省級重點實驗室、爭創全國重點實驗室等 建設具有氣候適應型的工廠、基地	科技創新 氣候行動				

鈞達股份認為，良好的公司管治結構能夠確保企業內部各方利益的平衡，提高企業的透明度和決策效率，降低經營風險， 增強投資者信心， 從而有利於企業穩健發展。同時，在商業活動中遵守道德規範和法律法規是企業可持續發展的基礎。反腐敗能夠建立公平競爭的市場環境，提升企業的聲譽和形象，增強客户、供應商及合作夥伴的信任，進而促進業務的持續增長。

作為一家光伏科技企業，我們面臨着大量的商業機密和敏感信息。加強信息安全和隱私保護，不僅可以防止信息泄露和數據損失，維護企業核心技術和競爭優勢，還能有效保障客户和員工的權益。

03

公司管治與穩健經營

回應的SDGs可持續發展目標



2025年 關鍵績效

截至報告期末

公司共

10 名董事

其中獨立董事佔比

40 %

女性董事佔比

20 %

所有新員工均需接受重點風險領域相關的培訓並通過考核

報告期內

新員工培訓覆蓋率達

100 %

公司管治

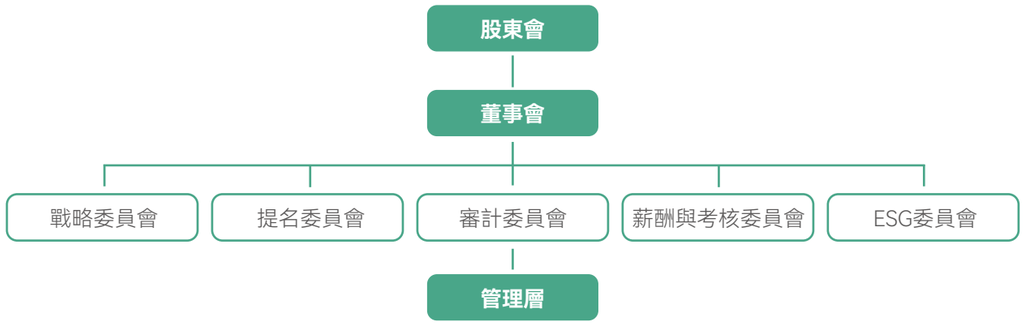
鈞達股份董事會致力於維護公司及全體股東的合法權益，履行管理責任，不斷完善公司管治結構。公司重視董事會獨立性與多元化，確保決策的全面性與公平性。同時，通過與投資者的積極互動和參與投資者關係管理，我們強化了信息披露的規範性與透明度。此外，董事會實施了嚴格的薪酬考核機制，確保管理層與公司長期目標一致，促進績效導向。

公司管治架構

鈞達股份嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司管治準則》《深圳證券交易所股票上市規則》等相關法律法規及監管要求，在此基礎上，始終堅持探索現代企業治理最佳實踐，構建了由股東會、董事會、管理層組成的健全高效管治架構，形成權責明晰、運作規範的治理機制，切實保障公司決策的公正性與科學性。公司董事會持續致力於維護公司及全體股東的合法權益，規範開展信息披露工作，主動勤勉履行管理職責。

董事會下設環境、社會及公司管治（ESG）委員會、戰略委員會、審計委員會、提名委員會以及薪酬與考核委員會5個專門委員會。各專門委員會嚴格遵循公司管治制度及內部控制相關規定規範運作，切實維護股東權益，助力公司持續規範健康發展。

鈞達股份公司管治架構



公司嚴格按照《公司章程》規定選聘及任免董事，確保董事會、監事會充分發揮在重大決策、經營管理中的核心作用。公司董事由股東會選舉或更換，任期三年，可連選連任。同時，公司已建立健全董事會績效審查機制，定期對董事會成員履職績效進行評估，保障董事會治理效能持續提升。

股東會

股東會是公司的最高權力機構，依法行使選舉和更換董事、審議批准董事會的報告、審議批准公司的利潤分配方案等職權。

董事會

董事會依據《董事會議事規則》《深圳證券交易所股票上市規則》等相關規定開展工作，主要職責包括召集股東會、執行股東會決議、管理公司信息披露事項等。

管理層

經營管理層嚴格遵照《公司章程》等相關制度規定履行職責，全面執行股東會、董事會各項決議，積極推動公司業務拓展與內部管理優化，保障公司實現持續穩定發展。

關鍵績效

召開股東會	審議議案	
5 次	20 個	
召開董事會會議	審議議案	董事會參會比例
14 次	51 個	100 %

多元化與獨立性

公司長期致力於加強董事會多元化建設，截至2025年末，公司董事會由10名董事組成。其中，獨立董事4名，女性董事2名。董事會成員在行業經驗、公司管理、財務管理等方面擁有豐富的知識和經驗，有助於董事會制定最佳決策，促進公司可持續健康發展。董事會成員背景詳見《2025年年報》。

公司的獨立董事均為資深專業人士，具備會計、法律及技術等方面的專業知識，且均滿足《上市公司獨立董事管理辦法》《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第1號——主板上市公司規範運作》所要求的獨立性，包括但不限於未在公司擔任除獨立董事以外的其他職務，與公司、公司的控股股東不存在可能妨礙獨立客觀判斷的關係，沒有從公司、公司控股股東及其關聯方取得額外的、未予披露的其他利益。

關鍵績效

獨立董事佔比
40 %

女性董事佔比
20 %

提名委員會、薪酬與考核委員會、審計委員會獨立董事佔比
66.67%

● 規範薪酬管理

鈞達股份董事會薪酬與考核委員會遵守勞動法等法律法規，根據《公司章程》和董事會制定的企業方針和目標、同業公司支付的薪酬水準，以及公司董事及高級管理人員承擔的具體職責等，制定和審查董事及高級管理人員的薪酬政策和方案，並對他們的考核事項提出建議。同時，委員會對薪酬制度執行情況進行監督，並確保任何董事或其聯絡人不得參與擬定其自身的薪酬。

針對公司董事及高管，公司主要實行崗位工資與績效獎金相結合的薪酬政策。薪酬標準跟公司效益、本人績效表現掛鈎，並參照所處行業、地區及同行業上市公司的薪酬水平等綜合因素確定。

同時，公司將ESG指標以監控類指標的方式納入經營績效考核，主要包括安全生產（包括但不限於安全處罰事件、安全事故、職業病事故等）、環境保護（包括但不限於環境污染事故、環保處罰等）、依法合規經營、內控與審計等。對於各項考核出現重大失職的，公司會根據EHS部門相關規定將其納入在綜合考核計算得分，績效考核情況與薪酬直接掛鈎，每扣減一定分數，加扣一定比例的績效獎金。

● 投資者權益保護

公司嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《深圳證券交易所股票上市規則》《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第1號——主板上市公司規範運作》等相關法律法規規範性文件的要求，並結合公司實際情況，制定了《信息披露管理制度》《重大信息內部報告制度》等完善的內控管理制度，以確保信息披露內容的真實、準確、完整，最大程度保障廣大投資者的知情權，確保其能夠平等獲得公司信息，並以此作出投資決策。

公司董事長是信息披露的第一責任人，董事會秘書是主要責任人，由董事會秘書直接領導的證券部是信息披露事務的管理部門。我們高度重視信息披露質量，除定期報告、臨時報告以及各類說明書等法規規定的強制性公告外，公司時常在不與依法披露信息相沖突且不誤導投資者的前提下，自願性披露其他與投資者作出價值判斷和投資決策有關的信息，以提升公司透明度，積極傳遞公司價值與聲音。

為了使廣大投資者充分了解公司信息，公司建立了多渠道信息傳遞機制。除了依照法律法規要求在巨潮資訊網(www.cninfo.com.cn)發佈公告內容以外，公司還與《上海證券報》《中國證券報》《證券日報》《證券時報》等媒體建立合作，通過上述媒體轉載公司公告內容，以便投資者瞭解公司信息。與此同時，公司在企業官網還專門設置“投資者關係專區”，為廣大投資者查閱公司信息提供便利。

關鍵績效

2025年

公司A股信息披露文件
198 份

H股信息披露文件
162 份

召開線上交流
7 次

與交易所互動平台回覆
55 次

商業道德

鈞達股份嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反洗錢法》等法律法規和行業規範，持續建立健全商業道德與反腐敗管理體系，將反舞弊、反洗錢、反腐敗、反賄賂、公平競爭和反壟斷、反利益衝突等要求覆蓋到公司董事、中高層管理人員、公司全體員工（包括兼職員工）以及供應商夥伴，積極營造清廉的工作環境。

● 商業道德管治架構

鈞達股份為堅守商業道德的底線與可持續發展的長遠目標，將構建誠信、透明的商業環境置於治理的核心。公司通過制定併力行《商業道德行為準則》，嚴格遵從經營所在地法律法規與國際慣例，持續完善監督與教育體系，系統性地抵制商業賄賂、壟斷及一切形式的不正當競爭，以確保商業活動在公平、公正的軌道上穩健運行。

為實現這一目標，公司建立了由董事會審計委員會行使最高監督權責、審計稽查部獨立承擔日常審查的治理架構。該機制確保反腐敗、反商業欺詐等核心道德風險得到有效識別、評估與常態化管控，通過獨立的審查流程、閉環的監督反饋和定期的合規報告，不斷鞏固治理的有效性與透明度，從而切實維護市場秩序，塑造值得信賴的行業聲譽。

鈞達股份商業道德管治架構

董事會審計委員會
- 完善反舞弊監察體系頂層架構與設計
- 聽取審計稽查部定期報告，制定階段性工作內容

審計稽查部
- 建立和完善反舞弊監察體系
- 獨立開展內部稽查工作
- 對違反公司制度或者觸犯法律法規的行為開展調查

業務部門
- 嚴格執行反舞弊責任要求
- 建立部門廉潔文化
- 在業務過程中防範舞弊風險

全體員工
- 自覺遵守法律、法規及公司管理制度規定
- 對外交往及內部經營管理活動中自覺遵守廉潔自律
- 發現貪污舞弊等違規事項及時、主動向審計稽查部檢舉揭發

關鍵績效

報告期內，公司**未發生**涉及貪污腐敗或不正當競爭等的重大訴訟案件

公司舉辦反商業賄賂培訓會議

6 場

反商業賄賂培訓覆蓋董事比例

100 %

反商業賄賂培訓覆蓋管理層比例

100 %

反商業賄賂培訓覆蓋所有員工比例

100 %

商業道德風險識別與應對

鈞達股份建立完善的內部監督機制，堅持全面覆蓋與重點監督原則，對商業道德行為準則執行情況定期檢查與評估，審計稽查部每年針對高風險領域實施貪腐行為審計，對違規員工處罰並公佈結果。各部門年度開展自查自糾並登記《商業道德行為準則自查記錄表》。公司設置多元化舉報渠道（熱線、郵箱、官網在線受理、信函及其他方式），監督各類商業道德事件。

2025年，公司以風險為導向，通過例行、專項審計以及投訴舉報調查，覆蓋財務收支、內部控制、風險管理、合規及反貪腐等領域，涉及生產製造、供應鏈、銷售等主要板塊。

鈞達股份商業道德下各議題風險與應對

議題	政策應對
反腐敗及反賄賂	鈞達股份制定《獎懲管理制度》《反舞弊監察管理制度》《員工收受禮品管理制度》等制度，明確反貪污反賄賂要求，構建貫穿全流程的廉潔防控體系；通過制度、流程與教育監督相結合防範腐敗風險。所有合作伙伴合同均包含廉潔條款，共同抵制商業賄賂及不正當利益輸送。
避免利益衝突	鈞達股份致力於避免利益衝突，組織內部員工及相關方簽訂《關聯關係承諾書》，確保企業運營的公正性、透明度與合規性。
客戶關係管理	公司嚴格遵守隱私保護原則，確保客戶信息安全，杜絕非法收集、使用或泄露行為；堅持誠信宣傳，確保產品信息真實準確，杜絕虛假或誤導性營銷；致力於提供優質產品與服務，構建長期穩定的合作關係。
供應鏈管理	公司禁止與存在嚴重違規或道德問題的供應商合作；在合同中加入廉潔條款，共同助力行業健康發展。
反不正當競爭與反壟斷	公司致力於開展自由公平的市場競爭，遵守適用的競爭法及反壟斷法；不實施不正當競爭行為，如價格操縱、串通投標、串通報價、惡意詆毀競爭對手等。
信息保密與數據保護	公司建立信息保密和數據保護制度，對敏感信息採取嚴格的訪問控制和加密措施，防止信息泄露和濫用。
客戶關係管理	鈞達股份高層管理人員及全體員工均須參加審計稽查部門開展的商業道德及反腐培訓；員工須簽署《誠信行為暨知識產權協議書》，與公司有業務往來的合作伙伴均須簽署《供應商商業道德貿易承諾書》，確認瞭解並遵守公司商業道德準則。

● 反商業賄賂文化建設

鈞達股份高度重視員工反腐敗培訓工作，將其視為強化企業廉潔文化建設、防範經營風險的關鍵舉措。

在具體實施層面，公司審計稽查部每季度組織專項反舞弊宣傳培訓，重點面向主管級以上管理人員。培訓內容聚焦"六條高壓紅線"反腐敗準則，通過案例解析、制度解讀等形式強化合規意識。同時，公司要求參訓管理人員將培訓內容轉化為部門內部宣導材料，組織二級培訓，確保反腐敗理念層層傳導。針對舞弊風險易發領域，公司實施差異化培訓策略。對採購部、工程動力部等關鍵職能部門開展定製化廉潔教育，通過情景模擬、風險點排查等互動方式，切實增強員工廉潔從業意識，從源頭構建"不敢腐、不能腐、不想腐"的防控機制。

鈞達股份2025年商業道德文化建設措施

完善制度

修訂完善併發布《反舞弊監察管理制度》針對全員開展培訓。

廉潔培訓

面向公司管理層、基層管理、業務骨幹及各部門開展廉潔警示教育培訓，共計6次。

宣傳警示

在各基地投放反舞弊警示教育宣傳海報；在公司官網建設投訴舉報模塊，新增在線投訴舉報渠道。

商業道德自查

推動各部門完成年度商業道德行為準則自查工作。

● 舉報人保護

鈞達股份建立多元化舉報渠道（舉報郵箱、舉報電話/微信、信件郵寄等），　員工及合作伙伴亦可直接聯繫審計稽查部進行投訴、問詢與意見溝通；相關渠道在公司官網公開，並通過內部郵件、培訓及公告欄等方式向全員宣貫。接到舉報後，審計稽查部依規及時開展線索評估與調查，對存在明確違法違規事實的予以立項，並將調查結果上報董事會高層領導；經核實屬實的，按公司規定追責處罰。公司依據《反舞弊監察管理制度》嚴格落實舉報信息保密要求，禁止泄露或追查舉報人身份，必要時對流程材料進行匿名處理；涉嫌違法犯罪的，依法移送司法機關。

鈞達股份堅持對違法違規行為"零容忍"態度，禁止任何形式的貪污腐敗、收受賄賂、違規舞弊等違法違規行為。

鈞達股份舉報人保護承諾

鈞達股份建立了完善的投訴舉報渠道及受理和申訴機制。鼓勵公司員工和利益相關方積極反映與鈞達股份相關的貪污腐敗、收受賄賂、違規舞弊等行為或任何損害公司、員工及其他利益相關方利益的不當行為。

鈞達股份對舉報人及舉報信息嚴格保密，　堅決反對並禁止任何針對舉報人的打擊、報復行為。 一經核實，　發現涉事人員報復舉報人，涉及公司員工，公司將依據內部規定處理；構成犯罪的，移送司法機關處理。

鈞達股份投訴舉報渠道

官網投訴舉報受理中心在線受理	https://www.jietaisolar.com/about/complaint		
電話	19355010110	郵箱	jubao@jietaisolar.com
當面投訴或信件書函郵寄地址	安徽省滁州市來安縣汊河鎮文山路18號審計稽查部，郵編：239000		

合規經營與風險控制

● 合規管治體系

鈞達股份始終恪守《中華人民共和國公司法》《企業內部控制基本規範》及其配套指引、中國證監會及深交所等監管要求，結合公司戰略發展和管理實踐，系統構建了覆蓋治理全流程的內部控制體系。公司相繼制定《信息披露管理制度》《內部審計制度》《企業管治報告制度》《對外擔保管理制度》等核心制度文件，形成"制度-流程-執行-監督"閉環管理機制，確保內部控制體系有效滲透至各職能部門、業務單元及各級子公司經營管理全週期。

2025年，公司嚴格遵循內部控制規範體系及評價方法，開展覆蓋全業務鏈的年度內控評價工作。評價範圍實現"雙100%"覆蓋：納入評價的控股子公司資產總額佔合併報表100%、營業收入佔比100%。評價維度全面涵蓋採購、銷售、生產與存貨、固定資產管理、關聯交易、投融資等核心業務，同時深度評估公司管治結構完善度、內控制度健全性、關聯方關係規範性、組織體系有效性及內部審計監督效能。

合規治理組織架構

在管治架構層面，公司明確董事會作為內部控制體系建設的責任主體，全面負責內控制度的建立健全與有效實施；董事會審計委員會則聚焦內部控制監督職能，通過定期評估確保內控體系持續合規。公司嚴格履行信息披露義務，每年如期發佈經鑑證的內部控制評價報告，確保治理透明度。同時，公司實行專業化內部審計制度，設立審計稽查部作為專職機構，該部門在審計委員會指導下開展工作，通過定期彙報機制形成監督合力。審計稽查部核心職責涵蓋：構建完備的內部審計制度體系、制定並執行年度審計計劃、跟蹤審計發現問題整改閉環，以及協助審計委員會完成內部控制自我評估，為合規內控與風險控制提供專業支撐。

合規培訓與文化建立

2025年，公司持續推進合規管理體系建設，通過開展供應鏈ESG責任與法律風險、反商業賄賂、信息安全及質量控制與質量保證等專項合規培訓，累計舉辦數十場次，覆蓋全員並重點強化關鍵崗位，有效提升了員工的專業合規能力與風險防範意識，為公司全球化運營築牢合規根基。

● 風險管理

公司不斷完善風險管理體系，從風險識別、評估、應對與改善四個維度開展閉環管理，從戰略制定，人員培訓，績效跟蹤等維度優化風險控制，持續推進全面風險管理工作。

鈞達股份風險管理組織架構

第一道防線	第二道防線	第三道防線
各個業務部門	**風控中心**	**審計稽查部**
負責各自領域的風險識別，落實具體的風險防控措施。	制定公司風險防控治理體系，監督公司風險控制執行情況，推動公司風險控制措施落地。	負責違規事件的調查處理及問責，並提出整改建議。

合規風險　信息安全風險　生產安全風險　用工風險　环境风险　市场风险

鈞達股份風險管理措施

業務部門主體責任

各業務單元作為風險防控前沿陣地，直接承擔以下職責：

1. 制定本領域風險防控實施細則；
2. 監督風險控制措施執行有效性；
3. 推動風險應對方案落地實施。

專項風險管控體系

各業務單元作為風險防控前沿陣地，直接承擔以下職責：

1. 發佈《商業道德行為準則》，規範供應商合作合規要求；
2. 制定《誠信行為暨知識產權協議書》，強化商業道德約束；
3. 出台《反壟斷合規制度》，防範市場壟斷風險。通過"風險識別-評估-改善-監督"四步閉環管理，構建預防性控制體系。

監督問責機制

審計稽查部作為獨立監督機構，履行：

1. 違規事件調查與責任認定；
2. 整改建議提出與跟蹤驗證；
3. 跨部門風險聯防聯控協調。

差異化培訓體系

公司建立覆蓋全員的分級培訓機制：

1. 新新員工：完成重點領域必修培訓並通過考核；
2. 在職員工：按崗位風險等級實施差異化培訓；
3. 培訓資源：整合內外部專業機構課程體系，通過制度約束、流程管控、技術防範、文化培育四維聯動，實現風險防控從被動應對向主動管理的轉變，為公司穩健發展提供堅實保障。

● 反不正當競爭與反壟斷

鈞達股份始終將合規經營作為企業發展的基石，嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》等法律法規，系統構建反不正當競爭與反壟斷管理體系。

鈞達股份反不正當競爭與反壟斷原則

公司堅持"公平競爭、合規共贏"的經營理念，主動踐行以下原則

1. 堅決杜絕價格操縱、串通投標、串通報價、惡意詆譭競爭對手等不正當競爭行為；
2. 積極參與行業交流與合作，通過技術共享、標準共建等方式推動產業鏈協同發展。

制度嵌入	將反不正當競爭與反壟斷條款融入業務流程審批節點，實現合規管控前置化。
全員宣貫	開展制度培訓，向全體員工宣貫反不正當競爭及反壟斷相關內容。
持續監督	建立合規風險評估機制，確保管理體系與監管要求同步更新。

● 關聯交易管理

為規範關聯交易行為和減少不必要的關聯交易，禁止公司控股股東、實際控制人、董高等利用關聯交易損害公司及中小股東的利益，公司已制定《公司章程》《股東會議事規則》《董事會議事規則》《獨立董事工作制度》《關聯交易決策制度》等制度，對關聯交易的範圍、審議、披露和迴避制度進行了詳細規定，以保證公司關聯交易決策對所有股東的公平性和公正性。

公司前期已發生的關聯交易都是基於公司正常生產經營及業務發展所需，屬於正常的商業交易行為，遵循了市場公平交易的原則，定價依據公允、合理，且均已履行了必要的決策程序及信息披露義務，獨立董事及保薦機構均已發表核查意見，不存在利用關聯交易損害公司股東尤其是中小股東利益的行為。

關鍵績效

報告期內，
公司**不存在**應當披露的關聯交易的情形。

● 依法納稅

公司嚴格遵守《中華人民共和國企業所得稅法》和《中華人民共和國稅收徵收管理法》等法津法規，形成包括鈞達股份《稅務管理制度》等在內的財稅管理制度體系，由董事會作為最高管理機構審批核準公司稅務戰略，公司財務管理中心及各子公司財務部負責執行。公司每年至少開展一次內部審計和財務稅務審計，切實履行合規納稅義務，及時防控稅務風險。



鈞達股份遵循“營造綠色環境、遵守法律法規、提高環境意識、實現污染防治、推進節能降耗”的環保理念。在開展業務時重視保護人類賴以生存的的清潔空氣、淡水、土壤、森林、能源和食物等生態環境， 以此創造長期價值、踐行社會責任。此外，氣候變化問題已成為人類可持續發展共同面臨的重大非傳統安全挑戰，如何有效地應對氣候變化問題已成為全球迫在眉睫的任務，公司積極使用綠色電力，助力全球低碳轉型。

04

氣候與環境

回應的SDGs可持續發展目標



2025年 關鍵績效

報告期內

公司已經投產項目均已通過

SO 14001:2015 認證要求並取得相應證書

估計的可再生能源使用佔比

28.79 %

公司有害固廢妥善處置率

100 %

環境合規管理

鈞達股份嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《電池工業污染物排放標準》等運營所在地相關法律法規，確保企業運營符合環保要求。公司已建立完善的環境制度體系，並根據政策調整不定期修訂合規管理措施，確保環境管理工作全面滿足國內外最新法律法規要求。

環境管理體系

公司堅持綠色低碳發展，按照ISO14001:2015標準制定《環境、職業健康安全監測與測量控制程序》《環境因素識別與評價控制程序》等制度與標準，搭建三級管理架構，明確工作職責包含温室氣體排放管理、污染物管理和水資源管理等內容。

鈞達股份環境管理組織架構

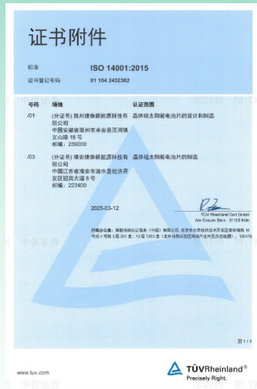
集團核心管理層	由公司CEO領導，公司其他核心管理層參與，負責審核、發佈公司的安全、環保政策與目標、監督環境管理相關政策的實施和改進，並對重大安全、環保問題做出決策。
各經營主體負責人	開展環境風險識別、合規性評審和管理評審等工作，對各基地環境績效、管理結果、突發事件負責，制定基地層面政策制度。
基地安環部	開展環境績效跟蹤，具體環境優化措施制定，與工程動力部協同優化公司環境績效。

關鍵績效

報告期內，鈞達股份各運營點 **100** % 獲得環境管理體系 ISO 14001環境管理體系認證

ISO 14001環境管理體系認證







國家級綠色工廠



滁州市節水型企業



安徽省生態環境保護協會副會長單位

關鍵績效

2025年，公司**未發生**重大環境事件，未因環境事件受到行政處罰。

環境風險管理

公司制定了《突發環境事件應急預案》，嚴格落實各項環境風險防範措施，提升全員環境風險防範意識，修訂完善應急預案並定期組織演練，嚴格執行各項應急措施，有效預防環境風險事故的發生。加強對庫房、管道及危險物質使用場所的巡查，發現有毒有害物質泄漏或發生事故時，應立即採取有效措施進行環境污染處置，及時減緩和消除污染物質對環境的影響。

環境影響評價

公司所有項目在選址、設計、施工及運營的全過程中均注重環境友好性，所有項目啓動前均開展環境影響評價，系統分析、評估和管理項目運營過程中產生的環境影響，並採取有效措施以實現污染物排放的合理管控。

鈞達股份環境影響評估措施

環境影響分析與評估	對項目運營過程中可能產生的環境影響(包含污染物、廢棄物、廢水、生物多樣性影響、運營地對周邊社區影響等內容)進行全面分析和評估，評價現有環保措施的可行性。
形成環境保護對策	根據評估結果，提出科學可行的環境影響減緩措施和環境保護對策
環境影響報告書編制	闡明項目所在區域環境質量(如水質、環境空氣質量、聲環境等)、污染源、生態環境等現狀，分析預測項目施工期和運行期的環境影響
公眾參與和意見徵求	通過信息公示、問卷調查、專家諮詢等方式廣泛徵求公眾意見，並對相關意見進行採納或不採納的說明
現場調查與查勘	對項目建設影響涉及範圍的環境質量進行調查，收集相關背景資料，識別環境保護目標和環境敏感目標
落實環境保護措施	按照環境影響評價技術導則，評價項目建設可能對環境帶來的影響，對不利環境影響提出相應的環境保護措施，並確保這些措施得到有效實施

環境風險識別與應對

主要環境風險源	應對措施
1 鹽酸、硝酸、硫酸、氫氟酸、過氧化氫、氫氧化鈉等危險化學品的使用及儲運單元	1 物料泄漏防範措施：倉庫加強 "三防" 控制措施；倉庫外部設置圍擋、截流溝等
2 液氨、氮氣使用崗位	2 火災和爆炸事故防範措施：各風險源所在部位水消防系統和乾粉滅火器等
3 使用天然氣的鍋爐房	3 污染治理事故防範措施：廠區內設置事故應急池，事故發生時，確保消防廢水和事故廢水不會進入外環境
4 公司食堂灶間瓶裝液化石油氣的存放點	4 其他防範措施：加強各設備參數、指標的自動監控；值班人員24小時監控；設備設施定期保養等
5 機油（潤滑油）存放點、柴油（備用柴油發電機使用）存放點	
6 固廢倉庫、廢水廢氣處理單元	

關鍵績效

2025年，鈞達股份下屬子公司均接受過特定環境風險評估的運營場所佔比為 **100** %，

無環境違規、違法和行政處罰事件。

● 環保文化宣傳

公司通過外聘專家指導、內部競賽和專項培訓等形式開展環保主題活動，組織“世界環境日有獎競答”“環保通用知識培訓”等，確保環保培訓覆蓋全體員工，並積極參與生態環境部門組織的外部環保培訓，持續提升環境管理水平。

報告期內，公司組織線上線下環保培訓235場次，累計3,848人次參與，內容涵蓋環保法律法規、環境管理制度、環境因素識別與評價、治理工藝、固體廢棄物規範化管理及突發環境事件應急處理等。

● 環境管理目標

eco

1 無環境污染責任事故或重大影響的環境事件發生

2 廢氣廢水達標排放**100%**

3 危廢妥善處置率**100%**

污染物排放

鈞達股份嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《建設項目環境保護管理條例》《中華人民共和國環境影響評價法》的相關規定，基於國家關於清潔生產審核的系列政策，建立由公司EHS管理委員會領導的涵蓋全流程、多維度環境管理制度體系，制定覆蓋所有運營點的《廢氣管理制度》《環保設施監督管理辦法》《雨水廢水管理制度》《噪聲管理制度》《廢棄物管理控制程序》《危險廢棄物管理制度》等內部制度，以各環境要素管理制度為管理支撐、各管理要素技術指引為技術支持，從源頭預防、過程削減到末端治理，全面開展環境管理工作提升污染綜合治理水平，確保污染物達標排放。

● 廢水排放處理

公司嚴格按照相關法律法規對公司生產製造過程中產生的COD、氨氮、總磷、氟化物等污染物進行管理，確保水污染物排放的合規性。

鈞達股份廢水治理情況

制度文件	《雨水廢水管理制度》
排放類型	公司產生的廢水主要來源於電池片生產、純水製備濃水、地面保潔、生活廢水等
處置與優化	為減少對水壓力和對環境的影響，公司嚴格控制危險化學品的使用，降低生產廢水中的污染物濃度，提高廢水處理工藝的處理效率，對廢水開展監測，確保處理達標後再排放。2025年，公司推進優化氟離子處理工藝降低氟化物排放，減少生產廢水污染物排放。

關鍵績效

2025年

化学需氧量（COD）排放
316.2 噸

氨氮
14.66 噸

工業廢水排放量
9,007,398 噸

生活廢水排放量
228,867.3 噸

● 廢氣排放處理

公司嚴格按照相關法律法規對公司生產製造過程中產生的污染物進行管理，對各類工業廢氣進行分類收集、分類處理、達標排放，通過優化廢氣收集系統，確保應收盡收、分質收集，提高廢氣的捕集率，並推動無組織排放向有組織排放的轉化。針對不同種類及濃度廢氣單獨收集，採用獨立收集與針對性處理技術，確保排放污染物嚴格符合大氣污染物排放限值及相關標準，保障環境空氣質量。

鈞達股份廢氣治理情況

制度文件	《廢氣管理制度》
排放類型	產生的廢氣污染物主要為氮氧化物、顆粒物、氟化物、氯化氫、非甲烷總烴等。

處置與優化

產能環節	廢氣類型	減排措施
制絨擴散	氯化氫、氟化物、氯氣	採用二級鹼噴淋處置
激光SE	顆粒物	採用布袋除塵器處理
濕法刻蝕	氟化物、氯化氫	採用二級鹼噴淋處置
鍍膜	氨氣、顆粒物、氮氧化物	採用硅烷燃燒、除塵器、噴淋進行處置
絲網印刷	非甲烷總烴	採用燃燒裝置、二級活性炭處理

關鍵績效

2025年，公司採用熱排熱能回收代替部分鍋爐供暖，減少鍋爐廢氣排放量，

從源頭減少鍋爐**NOx、二氧化硫、顆粒物**的排放。



● 噪聲排放處理

公司嚴格遵守相關法律法規要求，在公司層面制定並執行《噪聲管理制度》，規範噪聲源識別、運行控制與監測管理。各生產基地結合現場實際，持續推進降噪減振等措施，降低噪聲影響。

鈞達股份噪聲治理情況

制度文件	《噪聲管理制度》
排放類型	工業噪聲
处置与优化	產噪設備基礎減振， 廠房隔聲， 定期監測廠界噪聲確保噪聲達標排放； 優化： 1 源頭控制：從聲源上控制，根據項目噪聲源特點，在設備採購階段，選擇先進的低噪聲和符合國家噪聲標準的設備，生產設備均採用性能好、噪聲發生源強小和生產效率高的設備，以從聲源上降低設備本身噪聲，以減少對工人和周圍環境的影響。動力設備採用鋼砼隔振基礎，管道、閥門接口採取緩動及減振的撓性接頭（口）； 2 合理佈局：採用“鬧靜分開”和合理佈局的設施原則，將高噪聲設備儘量佈置在遠離廠界，同時遠離周邊敏感目標，通過距離衰減減輕噪聲對周圍環境的影響； 3 設備控制：在高噪聲設備安裝隔聲和減振設施，如在設備的底部加減振墊，在設備的四周可開設一定寬度和深度的溝槽，裏面填充鬆軟物質，用來隔離振動的傳遞。設置獨立機房封閉式圍護結構；利用圍護結構的吸聲、減震作用，使噪聲受到最大程度的阻絕和吸收；風管安裝消聲器等；室外風機類高噪聲設備安裝隔音罩等、減振基礎等降噪措施； 4 區域隔聲：在各設備機房的房間牆面採用吸音材料，頂板垂直掛吸音板，同時，房間的房門均採用隔聲門；採取有效的隔震、隔聲設施，儘量避免和減少零件之間的碰撞和響動；對於產生噪聲特別大的零件和工藝流程，進行局部封閉；對於設備中容易產生噪聲的部位採用消聲手段； 5 重點控制：對於室外風機等高噪聲設備，設置獨立風機房，並加強基礎減震； 6 日常管理：平時加強對各噪聲設備的保養、檢修，保證設備良好運轉，減輕運行噪聲強度。

● 固體廢棄物處理

針對公司生產運營過程中產生的固體廢棄物，公司設置《廢棄物管理控制程序》《危險廢棄物管理制度》等政策制度，規範原材料廢棄部分及不合格品等工業廢棄物的處理流程。對於有害廢棄物，公司全部委託有危險廢物經營許可證的第三方進行利用或處置，並進行全過程跟蹤，確保有害廢物的閉環管理；對於無害廢棄物，我們以外售綜合利用為主、處置為輔，提高無害廢棄物的循環利用率。

鈞達股份固體廢棄物治理情況

制度文件	《廢棄物管理控制程序》	
排放類型	主要為一般工業廢棄物、廚餘垃圾、生活垃圾和有害廢棄物。	
處置與優化	類別	處理措施
	一般工業廢棄物	外售綜合利用為主、資質單位處置為輔（如氟化鈣污泥）
	廚餘垃圾	交有資質的單位處理
	生活垃圾	交有資質的單位處理
	有害廢棄物	交有危廢處置/利用資質的單位處理

關鍵績效

2025年

公司廢棄物產生總量

25,689.71 噸

有害固廢妥善處置率

100 %

資源節約與利用

水資源管理

公司高度重視水資源的節約和管理，運營中主要涉及用水的環節包括生產用水（純水站、冷卻塔）、排放處理用水（廢氣塔，廢水站）、消防用水、行政用水等；具體生產環節涉及用水的步驟包括制絨、鹼拋、RCA、返工清洗機、輔房清洗機房等設備。公司重視生產當地水資源管理，董事會ESG委員會負責對水資源風險進行識別與評估，同時制定水資源可持續發展相關戰略。報告期內，公司針對施工和臨時用水增加了《臨時用水管理制度》，進一步規範公司各運營環節中的用水行為。

公司利用世界資源研究所（World Resources Institute,WRI）的水風險評鑑工具，針對各生產基地所在區域的水風險指標等級進行鑑別：滁州、淮安基地由於乾旱風險位於中高風險區域；目前各生產基地災害及物理風險均較低。此外，公司生產運營環節用水主要來自市政供水，報告期內不涉及因取水、耗水、排水或儲水量變化所導致的直接或間接水資源重大影響。

公司 WRI 水風險評估結果

	滁州基地	淮安基地
水資源物理風險	中高 (2-3)	中高 (2-3)
水壓力	低 (<10%)	中低 (10%-20%)
地下水位下降	中低 (0-2cm / 年)	不顯著
年際變化	低 (<0.25)	中低 (0.25-0.5)
季節變化	低 (<0.33)	低 (<0.33)
乾旱風險	中高 (0.6-0.8)	中低 (0.4-0.6)

關鍵績效

2025年

取水總量

10,533,747 噸

循環經濟

鈞達股份圍繞生產運營全過程推進循環經濟實踐，重點從生產端資源減量、包裝優化、物流提效以及回收和再利用等方面提升資源使用效率，減少原輔材料投入和廢棄物產生。報告期內，公司聚焦關鍵物料和輔材單耗優化、包裝減量及包材循環利用等重點方向，持續推動資源節約與循環使用協同推進，逐步形成覆蓋生產、包裝、倉儲物流及回收複用等環節的循環經濟實踐路徑。與此同時，公司結合工藝改進、物流組織優化和客戶協同回收機制建設，不斷提升運營過程中的資源利用效率和環境績效。

主要環節	循環經濟實踐	2025年進展與成果
生產	熱回收與能源循環利用	通過慢提副槽熱回收改造技術，單台機日均用電量降低24%。
	關鍵原輔料減量化	電池銀漿綜合耗量下降6%
	特氣減量化	電池產品硅烷、氨氣、笑氣等特氣綜合單耗下降11%
	化學品減量化	電池產品氫氟酸、氫氧化鈉、雙氧水等化學品綜合單耗下降39%
包裝	包裝減量化	210N電池包裝量提升17%；183R整託包裝量提升25%。
仓储物流	物流效率提升	物流裝載率由86.12%提升至91.01%，減少運輸頻次，降低物流成本與運輸環節環境影響。
回收和再利用	材及托盤回收複用	2025年累計回收包材31,063套、託盤240個，實現二次利用。

能源管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等法律法規以及ISO50001等標準，持續優化集團能源管理體系，集團層面制定《管理體系手冊》《能源評審管理程序》《能源運行控制程序》《能源統計控制程序》等程序管理文件，構建起由管理者代表牽頭掛帥的能源管理工作領導小組，下設專項辦公室與專家技術團隊，全面統籌能源管理全流程工作，為企業綠色低碳轉型提供堅實的組織與制度保障。公司在生產基地層面設置《能源消耗控制程序》《能源基準和能源績效參數控制程序》等具體政策。



鈞達股份100%生產基地的能源管理體系經審核符合ISO50001:2018要求，並取得相應的認證證書

在生產運營環節，公司深度踐行循環經濟理念，積極研發並落地綠色生產工藝，從源頭降低生產過程中的環境負荷，最大限度減少資源消耗與廢棄物排放。同時，公司建立了能源與資源利用效率的動態監測機制，定期評估環境管理措施的實施效果，並依據評估結果持續優化管理方案，形成“監測—評估—改進”的閉環管理機制。

公司持續推進生產基地能源管理優化，圍繞重點耗能系統開展專項節能改造，不斷提升能源利用效率。報告期內，公司重點對冰機系統、空調系統、廢氣處理系統及冰輔系統進行優化：通過熱排改造和PCW改造減少中低温冰機運行時長；通過下調MAU運行頻率、優化散熱風扇和加濕器使用方式，提升空調系統運行效率；通過調整風機配置和運行頻率，降低廢氣處理系統能耗；通過升級自控系統，根據系統壓力動態調節水泵電機頻率，提升輔助系統精細化管控水平。上述措施覆蓋生產關鍵環節，形成了較為系統的節能管理實踐。

在持續推進節能措施落地的基礎上，公司同步加強能源績效監測與分析，圍繞總用電量和單位產品電耗等指標，定期跟蹤重點產線能源使用情況。

報告期內，淮安基地183線和210線單位產品電耗分別下降**9.85%**和**6.73%**；滁州基地183線和210線單位產品電耗分別下降**2.95%**和**14.94%**。

面向未來，公司將繼續圍繞重點耗能設備和關鍵工序推進節能改造，不斷提升生產基地能源管理水平。

應對氣候變化

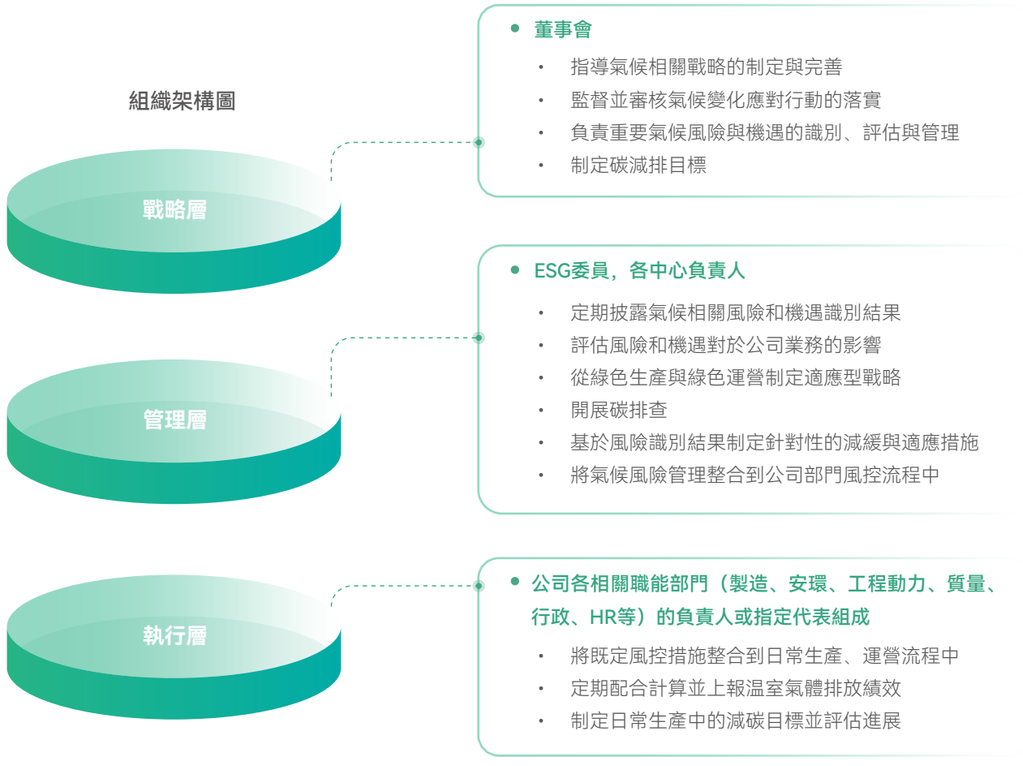
氣候變化已成為當下最嚴峻的全球性挑戰之一。全球平均氣温持續升高，極端天氣事件愈漸頻發，全球氣候模式深刻轉變，氣候變化的經濟與社會影響逐漸顯現，企業運營也面臨着氣候變化的多重風險與挑戰。作為新能源產業的領先企業，鈞達股份將應對氣候變化視為提升企業韌性和實現長期發展的戰略要務，致力於以可持續發展理念驅動企業和社會綠色轉型，化風險為機遇，實現企業、環境與社會的共同繁榮。

氣候管治架構

鈞達股份積極響應國務院印發的《2030年前碳達峯行動方案》，制定《氣候變化應對政策》，建立起由戰略層、管理層和執行層組成的三級管治架構，氣候戰略層負責應對氣候變化行動的頂層設計，同時針對氣候風險做必要的戰略部署；管理層負責具體對氣候風險進行識別與評估；最後落實到業務部門負責減排戰略與氣候風險控制措施的執行。

同時，公司已將氣候相關風險和機遇應對納入公司可持續發展戰略、重大交易決策、風險管理程序及相關政策制定等環節，目前已形成《風險與機遇識別評價控制程序》。

組織架構圖



人員能力配置

氣候相關治理機構及相關人員具備與履職相匹配的專業能力，涵蓋政策法規、低碳/節能/環保技術、風險管理、財務分析等領域。公司通過定期組織氣候環保專項培訓，持續提升相關人員專業素養，確保治理決策的科學性與針對性。

信息報送機制

公司建立了常態化的氣候相關信息報告機制，保障治理機構及時、準確獲取相關信息。各業務單元及職能部門定期向牽頭部門報送氣候相關數據指標、風險與機遇識別結果、目標完成情況等信息；牽頭部門對信息進行彙總、分析與核實後，向管理層彙報；管理層將氣候相關信息編制入公司年度可持續發展報告，並向董事會提交審閱。

監督機制

董事會通過審閱年度可持續發展報告中氣候專題，監督氣候相關戰略執行、目標實現及制度落實情況。公司將氣候相關工作納入各部門及核心管理人員的績效考核體系，設定量化考核指標，考核結果與薪酬激勵、評優評先直接掛鉤，強化全員氣候相關責任意識，確保治理要求有效落地。

公司將氣候相關風險納入公司整體風險管控體系，定期開展風險識別、評估與應對，確保氣候相關因素全面融入公司經營決策全過程。

戰略決策

公司已將氣候相關風險與機遇管控納入公司戰略決策。

在生產製造端，公司持續推進低碳製造，圍繞設備節能改造、工藝優化和熱能回收等方向降低能源消耗和碳排放。例如，公司推進真空泵節能改造、降耗爐體導入、高效風機改造、烘箱加熱方式優化及制絨環節熱回收等措施，持續提升能源利用效率。各生產基地還將節能降耗措施納入相關人員績效考核，強化低碳管理執行。

在運營層面	公司向全體員工發起低碳倡議，2025年減排效果良好。
在可再生能源的使用上	公司積極探索與業務的協同性，主要通過“購買光伏、風能等綠電”和“自建光伏電站”，擴大可再生能源的利用規模。
在供應鏈協同上	公司積極與供應商溝通交流，呼籲所有的供應商合作伙伴參與到可再生能源的普及應用中來。

● **氣候相關戰略**

鈞達股份參照國內外應對氣候變化的最新政策要求與行業標準，識別氣候相關風險與機遇。公司將氣候相關考量納入綠色發展戰略規劃，制定氣候變化轉型計劃，致力於提升公司氣候韌性與氣候變化應對能力。

氣候相關風險和機遇

鈞達股份結合公司業務模式、價值鏈、行業特徵以及持份者溝通結果，篩選和識別出企業面臨的氣候相關風險和機遇，並分析了每項風險和機遇的影響時期、財務影響、對業務模式與價值鏈的影響、以及已（擬）採取的應對措施。預期影響的時間範圍分為短期（約1年），中期（約5年），長期（至2050年），分別對應公司下一年度短期發展目標、五年中期發展規劃以及本世紀中葉長期發展規劃。

公司在評估氣候風險機遇的財務狀況、業務模式和價值鏈影響時，認為公司主營業務受氣候的當期影響與預期影響總體較小。同時對於預期企業綠色低碳轉型投入和回報的定量評估不確定性較大，現有條件不支持定量披露，因此下表採用定性方式進行披露。

風險類型	風險因子	影響時期	風險/機遇描述	財務影響	業務模式與價值鏈影響
轉型風險	ESG報告義務	中期	可持續信息披露準則趨嚴，光伏企業需合規披露，否則面臨合規風險	● 現期：無明確額外支出； ● 預期：中期費用與營業外支出上升， 長期需固定投入合規披露成本	● 現期：未對業務模式與價值鏈產生明顯擾動； ● 預期：長期影響上下游信息協同要求，推動合規披露機制建立
	環保監督	中期	作為重點排污的光伏企業，環境標準提升需額外投入資金與技術達標	● 現期：無明顯成本增加； ● 預期：中期運營成本上升， 長期需持續投入環保改造資金	● 現期：未對業務模式與價值鏈產生明顯擾動； ● 預期：長期影響上游環保設備採購與下游合規合作門檻

風險類型	風險因子	影響時期	風險/機遇描述	財務影響	業務模式與價值鏈影響
转型风险	低碳技術轉型	長期	雙碳政策下，光伏企業需投入研發、部署節能環保技術實現低碳轉型	• 現期：無大額額外支出； • 預期：短期至中期持續投入轉型成本，長期節能效益逐步顯現	• 現期：未對業務模式與價值鏈產生明顯擾動； • 預期：短期至長期影響上游低碳技術合作與下遊綠色產品需求對接
	新技術投資風險	長期	光伏行業快速發展，需投資N型電池等新技術研發，存在研發失敗風險	• 現期：研發投入可控； • 預期：短期至中期若研發失敗產生沉沒成本，成功則長期降低運營成本	• 現期：未對業務模式與價值鏈產生明顯擾動； • 預期：影響核心技術布局與上下游產業鏈技術協同
	原材料供應困難或成本上升	長期	光伏產業鏈上游供應商減排要求趨嚴，可能導致原材料供應波動或成本上漲	• 現期：原材料價格與供應穩定； • 預期：短期至長期成本可能上升，可持續採購策略可管控風險	• 現期：未對業務模式與價值鏈產生明顯擾動； • 預期：短期至長期影響上游供應商篩選與供應鏈穩定性
	客户偏好綠色產品	長期	ESG理念普及，客户對光伏產品綠色屬性要求提高，未達標可能影響品牌與收入	• 現期：營業收入穩定； • 預期：短期至長期未達標則收入下降，達標則穩固市場份額	• 現期：未對業務模式與價值鏈產生明顯擾動； • 預期：短期至長期推動產品綠色轉型，影響下遊市場需求結構
	市場補貼下降	中期	光伏新能源市場完善，政府補貼力度下降，推高企業生產成本	• 現期：補貼對成本影響有限； • 預期：中期成本上升，長期依靠自主創新抵消補貼退坡影響	• 現期：未對業務模式與價值鏈產生明顯擾動； • 預期：長期倒逼業務模式向技術驅動轉型
	ESG負面事件	短期	光伏企業環境信息披露低於預期，損害聲譽與資本市場認可度	• 現期：未發生相關負面事件，財務無影響； • 預期：短期至長期合規管理可控制風險，避免收入下降	• 現期：未對業務模式與價值鏈產生明顯擾動； • 預期：可能影響客户與投資者信任，進而波及上下游合作
急性物理風險	颱風與洪澇	短期	颱風與洪澇可能損毀光伏生產設備、中斷電力，影響生產與物流	• 現期：未受相關災害影響； • 預期：短期需投入應急成本，長期災害損失總體可控	• 現期：未對業務模式與價值鏈產生明顯擾動； • 預期：短期影響物流配送與生產連續性，長期應急體系完善後影響降低

風險類型	風險因子	影響時期	風險/機遇描述	財務影響	業務模式與價值鏈影響
慢性物理風險	平均氣温升高	中期	氣温升高導致光伏生產設備過熱、員工健康受損，影響生產效率	• 現期：未受明顯影響； • 預期：中期製冷成本上升，長期對生產運營影響有限	• 現期：未對業務模式與價值鏈產生明顯擾動； • 預期：長期需優化廠房制冷系統，對生產運營無實質性衝擊
	海平面上升	長期	部分光伏生產基地面臨海平面上升引發的洪澇風險，可能需搬遷	• 現期：生產基地受影響較小； • 預期：長期高風險區域可能產生搬遷與防護成本	• 現期：未對業務模式與價值鏈產生明顯擾動； • 預期：長期影響生產基地佈局與供應鏈配套
	乾旱	中期	主要光伏生產基地水壓力較高，乾旱可能導致用水費用上升或生產停滯	• 現期：供水穩定，未受影響； • 預期：中期用水費用可能上升，節水措施可控制風險	• 現期：未對業務模式與價值鏈產生明顯擾動； • 預期：長期推動水資源節約技術應用，影響生產用水管理
機遇	提升資源利用效率	短期	光伏企業優化管理與低碳技術應用，提升設備、能源等資源利用效率，降低消耗	• 現期：單位產品能耗降低，節省運營成本； • 預期：短期至長期資源利用率持續提高，運營成本進一步降低	• 現期：未對業務模式與價值鏈產生明顯擾動； • 預期：長期推動上下游資源高效協同
	綠色產品與服務	中期	雙碳戰略推動綠色能源需求，光伏企業通過技術創新拓展綠色產品與服務	• 現期：綠色產品收入穩步增長； • 預期：中期至長期收入持續上升，綠色業務佔比逐步提高	• 現期：積極拓展綠色產品領域，下游客户逐步擴張； • 預期：長期帶動上下游綠色產業鏈協同發展
	國際市場拓展	短期	光伏企業可持續發展策略提升國際聲譽，滿足國際客户合規要求，助力拓展海外市場	• 現期：海外營業收入持續增長； • 預期：短期至長期海外業務規模持續擴大	• 現期：未對業務模式與價值鏈產生明顯擾動； • 預期：增強與海外供應商、客户的合作深度
	新能源市場擴張	短期	雙碳轉型推動光伏新能源市場擴大，帶動主營業務快速發展	• 現期：業務規模與營業收入穩步提升； • 預期：短期至長期收入持續增長	• 現期：未對業務模式與價值鏈產生明顯擾動； • 預期：推動上下游新能源產業鏈佈局與協同
	企業韌性提升	短期	光伏企業完善氣候風險管控體系，增強適應能力，吸引投資者與穩定客户	• 現期：氣候相關財務損失較小； • 預期：短期至長期收入上升、成本下降，市場規模穩步增長	• 現期：未對業務模式與價值鏈產生明顯擾動； • 預期：長期提升產業鏈抗風險能力與合作穩定性

氣候應對戰略與綠色製造

公司建立了“風險機遇識別—戰略目標設定—執行落地跟蹤” 的閉環戰略制定機制，結合氣候相關情景分析結果，充分考量政策、技術、市場等多維度因素，將氣候相關目標納入公司整體發展戰略，確保戰略具備前瞻性與可執行性。

為應對氣候相關風險和機遇，公司基於國家“雙碳”目標如期實現、行業平均碳排放強度穩步下降、碳市場機制持續完善等核心假設，制定以下轉型計劃： 一是在生產製造段大力推進綠色製造，二是在運營端提綠色辦公。

綠色製造

作為國內新能源行業領先企業，鈞達股份不僅關注提供給客户優良的產品性能，同樣關注產品全生命週期對於環境的影響，特別是在氣候變化方面。因此，我們從產品全生命週期出發，提煉關鍵節點，制定對應的節能降碳措施，以最大化地保障公司能夠盡力降低產品的碳足跡，實現真正的綠色製造。秉承上述理念，我們從產品“設計-製造-使用”三個維度，充分考慮產品如何減少碳足跡、提高使用效率，並將其作為關鍵評估標準來衡量產品設計方案以及原材料供應商。

鈞達股份綠色製造理念

產品設計

我們在產品設計環節充分考慮生產過程可能對環境造成的污染，並對環境可能造成的影響進行細化分析。公司將生產端能耗、碳排放、材料回收性能等因素納入研究中，對環境指標開展全面分析。

產品製造

我們在同類型原材料中優先選用碳值佔比較小供應商，最大程度在技術、原材料限制內降低產品生產過程中的碳足跡。我們通過協助供應商開展碳核算工作，賦能公司產品製造降碳。

產品使用

我們聚焦N型太陽能電池片，秉承“預研一代、中試一代、量產一代”的理念，持續開展BC、鈣鈦礦等行業前沿技術的研發與探索，進一步衝擊N型電池效率巔峯。

綠色辦公

為深入開展“綠色機關”創建活動，減少資源消耗，做好行業生態環保工作，公司提倡綠色辦公、低碳辦公，倡導員工 節約用紙、用電、用水，鼓勵員工乘坐地鐵和公交出勤。

節約用紙

1. 搭建內部電子審批系統，將請假、報銷、合同簽署等流程逐步線上化；
2. 採用視頻會議系統替代部分現場會議，會議材料通過電子屏、平板等設備傳閱，會後通過郵箱或內部系統發送會議紀要；
3. 統一使用雲文檔、雲盤等工具，實現多人在線協同編輯，減少反覆打印修改及紙質文件流轉。

節約用電

1. 對辦公電腦、打印機、複印機等設備設置“休眠節能”模式；
2. 規範空調溫度管理，夏季設定溫度不低於26℃,冬季不高於20℃,並在下班後統一關閉空調系統；
3. 推行“最後離開辦公室斷電”制度，安排專人檢查電腦、打印機、飲水機等設備斷電情況。

節約用水

1. 在茶水間洗手枱安裝感應式水龍頭，在衛生間安裝節水型馬桶；
2. 張貼“隨手關水”提示標識，強化員工節水意識；
3. 安排人員對辦公大樓水龍頭、水管、水箱等設施進行巡檢、檢修，及時發現並處理異常情況。



氣候韌性評估

公司參照政府間氣候變化專門委員會（IPCC）社會共享經濟路徑情景（SSPs），設定低排放與高排放兩類情景，用於評估 2030 年（中期）及 2050 年（長期）的企業氣候韌性，情景分析範圍與本報告披露主體範圍保持統一。關鍵假設如下：

低排放情景

極端天氣發生強度與頻率至2050年前沒有明顯增加，能源轉型政策收緊，新能源政策扶持力度強於現期；

高排放情景

極端天氣發生強度與頻率隨時a間顯著上升， 能源轉型停滯或緩慢轉型；

評估結果表明，在低排放情景下，公司在中期至長期具備強氣候韌性，且可獲得能源轉型機遇，拓展盈利空間；在高排放情景下，公司在中期面臨的物理風險較小，氣候韌性較強，但在長期會面臨中等強度物理風險，屆時公司可能面臨極端天氣造成的財務衝擊。面對潛在氣候風險，公司有信心通過持續推動氣候轉型計劃以增強氣候韌性：財務層面，公司具備穩定現金流，能夠支撐低碳轉型及氣候相關風險應對；資產層面，公司可通過設備升級、場地優化增強氣候適應性；運營層面，公司正逐步構建常態化監測與應急響應機制，能有效應對氣候相關波動，保障經營穩定。

● 氣候風險管理

公司已建立適配自身業務特點的氣候風險與機遇管理流程，嚴格遵循相關監管要求，確保管理工作規範有序。

評估方法

結合內外部政策、市場、技術等信息，識別氣候相關風險與機遇，分析其發生概率、影響程度及作用途徑。

風險優先級

將氣候相關風險納入公司整體風險管理體系， 根據影響範圍、潛在損失及戰略適配性， 合理確定其與其他風險

監測機制

建立常態化跟蹤機制，定期收集氣候相關數據及外部環境變化信息，動態監測風險與機遇的演變情況，及時調整應對舉措。

流程融入

已將氣候風險與機遇管理流程全面融入公司內部管理體系， 與戰略規劃、 投資決策、運營管理等流程協同銜接，確保管理效能最大化。若管理流程發生調整，將及時披露相關變動情況。

● 碳盤查與碳目標

公司通過第三方認證機構SGS對碳排放數據進行內部核查[1]，採用運營控制法，盤查範圍包括直接溫室氣體排放（範疇一）、間接溫室氣體排放（範疇二）[2]。同時,我們為了解公司價值鏈上下游的溫室氣體排放情況，在碳盤查中納入了上下游間接溫室氣體排放（範疇三），依據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍三)核算與報告標準》，對價值鏈的間接排放進行分類、核算和報告。範疇三溫室氣體排放量的計算結合了公司實際情況及所處行業特徵，從15個類別中識別出8個類別與範疇三排放相關（部分類別為合理免除項），並使用向供應商收集數據、向內部持份者收集數據、行業數據估算的方法開展評估。

此外，滁州基地兩種尺寸系列產品（182N/183R）和淮安基地兩種尺寸系列產品（182N/210N）獲得法國碳足跡認證，同時取得ISO 14067:2018產品碳足跡認證及ISO 14044:2006生命週期評估認證，產品碳足跡核算達到國際權威標準。



2025年鈞達股份溫室氣體排放數據（單位：噸二氧化碳當量）	
類型	**合計**
溫室氣體排放總量（基於位置）	4,487,237.30
溫室氣體排放總量（基於市場）	4,377,322.31
範疇一溫室氣體排放總量	21,624.64
範疇一固定源排放量	1,164.16
範疇一移動源排放量	65.87
範疇一工業製程排放量	0.00
範疇一無組織逸散排放量	20,394.61
範疇二溫室氣體排放總量（基於位置）	705,236.70
範疇二溫室氣體排放總量（基於市場）	595,321.71
範疇三溫室氣體排放總量	3,760,375.96

[1]公司溫室氣體排放數據參考 ISO 14064-1、《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》、GHG Protocol、香港聯交所《環境關鍵績效指標彙報指引》及深交所《上市公司自律監管指南第3號——可持續發展報告編制》等相關標準、指引和方法進行核算與披露。

[2]報告期內，公司範圍1及範圍2溫室氣體排放的核算範圍如下：範圍1主要包括柴油、天然氣固定燃燒源排放，汽油移動燃燒排放，以及製冷設備、滅火設備、VOCs和廢水處理中甲烷的逸散排放；範圍2主要包括外購電力產生的間接溫室氣體排放。

鈞達股份參考中國“雙碳”目標，並結合集團自身情況、SBTi 相關方法及同行業氣候目標，設定氣候相關目標。以 2022 年為基準年，公司制定了兩項適用於集團整體的氣候目標:

1. 到2030年單位 GW 溫室氣體排放強度較基準年下降**40%**;
2. 到2030年可再生電力使用較基準年提升**40%**。

截至報告期末，公司單位 GW 溫室氣體排放強度較 2022 年基準年已下降 37.78%，可再生電力使用較基準年已增加 28.97%。整體來看，公司相關目標推進情況總體符合預期。報告期內相關指標變化主要受節能降耗措施持續推進、能源使用效率提升以及可再生電力使用規模增加等因素影響[3]。

報告期內，公司尚不具備能力量化統計資產與業務活動受氣候相關風險與機遇影響情況，同時公司針對氣候風險與機遇制定的應對戰略仍在持續完善中，尚無法確定最終的資本開支、融資或投資金額，因此在本報告中暫不披露相關定量指標。

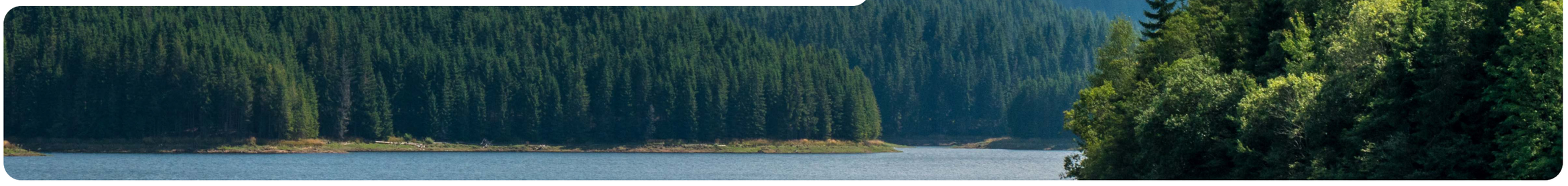
公司當前並未制定內部碳定價制度，且尚未將氣候相關因素納入認籌政策。報告期內，公司並未使用碳信用。

生態系統與生物多樣性保護

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境影響評價法》《建設項目環境保護管理條例》等生態環境法律法規，制定《生物多樣性保護政策》，將生態保護理念融入設計、建設、運維等項目全生命週期環節，通過一系列措施落實項目所在地的生態環境保護。

鈞達股份生物多樣性保護承諾

01	02	03	04
生產運營和項目開發活動不會造成生物多樣性淨損失;	零森林砍伐;	不會在自然世界遺產地或其緩衝區等生態敏感區、脆弱區內運營;	尊重並遵守保護區和其他因生物多樣性重要性而指定的區域的管理目標。



[3]溫室氣體排放強度目標為總量控制目標；目標參考《巴黎協定》等最新國際氣候變化協議，採用行業脫碳法制定。可再生能源與公司能源轉型戰略一致。

鈞達股份全生命週期生態保護措施

規劃設計階段

嚴格遵循"生態保護紅線"，保護山體、植被等自然要素，確保項目設計與生態環境相協調。項目選址前，通過全面的生態基底調研，識別當地關鍵物種及其棲息地特徵，評估項目對生物多樣性及自然資源的潛在影響，並制定針對性策略保障本地特色物種及其生境的完整性。

建設階段

1. 嚴格遵守各項生物多樣性保護相關的法律法規，依照“三同時”原則開展環境影響評價
2. 優化施工方案，減少施工時間和材料消耗，並優先選用對生物多樣性友好的材料和設備，嚴格管控施工期間的污染物排放
3. 對施工影響區域實施生態修復，並構建長效養護機制，助力生態系統恢復。

運維階段

1. 定期開展環保隱患排查，及時發現並解決潛在問題;
2. 開展生態環境保護教育活動，營造員工積極參與生態保護的良好氛圍。

關鍵績效

截至報告期末，公司生產基地**不在**生態紅線區域或鄰近保護區。

“鉴于内部碳定价等机制仍需结合行业实践、管理成熟度及经营实际进一步评估，公司暂未引入相关安排。”
以2022年为基准，公司可再生电力装机规模较小，占比接近于0。

05

員工僱傭與發展

鈞達股份在自身持續發展的同時，勇於承擔社會責任，積極關注員工和社會發展。公司利用自身優勢，為員工創造平等、民主、積極向上、温馨關懷的工作環境，極力保障員工的健康安全和基本權益，通過豐富的職工活動，不斷提高員工凝聚力。公司高度關注員工的個人成長與發展，為員工量身打造培訓體系，追求員工與企業的共同成長，充分發揮員工特長與價值，創造員工與企業的可持續發展未來。

回應的SDGs可持續發展目標



2025年 關鍵績效

至2024年底，
鈞達股份所有員工中女性佔比

24.1 %

高層管理者中女性佔比

25 %

2025年，
公司持續加大培訓資源投入，全年組織各類培訓

3,115 場,培訓總支出約 **204.89** 萬元。

公司保持全員培訓覆蓋，培訓覆蓋率達 **100** %。

截至報告期末，
公司穩定運營且具備認證資格的生產基地已

100 % 通過 ISO 45001:2018職業健康安全管理體系認證。

2025年，

公司達成全年生產 **0** 起員工死亡事故。

《EHS目標責任書》簽訂率達 **100** %，實現安全責任全覆蓋。

員工發展管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等各運營所在地的勞動法律法規及要求，在確保招聘流程合規的基礎上，為員工提供完善的福利保障體系，積極營造公平、安全、和諧的工作環境，確保每位員工的合法權益得到尊重和保障。

● 員工發展管理體系

公司整體的員工發展戰略由董事會制定，以CEO為領導的經營層負責執行，人力資源中心作為公司人力工作的主要負責部門，負責薪酬福利、多元化用工、勞工權益、員工培訓等一系列與員工發展相關事務的具體開展。我們的所有子公司均設立了人力資源部門或人事專員開展相關工作，保障員工權益。

● 員工發展影響、風險與機遇

此外，公司基於業務實際，通過內部制度審查、日常管理評估及員工反饋機制等方式，持續識別和評估僱傭管理相關的影響、風險與機遇，推動管理措施的持續完善。

議題	風險/機遇	應對措施
員工 權益保障	勞動用工合規風險	嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等各運營所在地勞動法律法規及要求，並參照國際勞工組織（ILO）核心公約規則；在招聘流程合規基礎上，完善福利保障體系，營造公平、安全、和諧的工作環境，保障員工合法權益。
	員工人權與平等僱傭風險	公司制定了《禁用童工及未成年工保護管理辦法》《防止強迫性勞工管理制度》《反對歧視、騷擾和虐待管理制度》等與員工權益及人權保障相關的政策，明確了在員工僱傭、入職、管理、離職等各用工環節中的行為規範。同時，公司對用工合規風險的識別機制以及負面事件的補救措施與處理程序作出了系統規定，確保招聘錄用制度的有效執行與程序的透明合規。此外，公司面向管理者及全體員工開展了上述政策和制度的培訓與宣貫工作。
	供應鏈勞工風險	供應商管理方面，公司制定《供應商管理程序》，積極開展供應商盡職調查，圍繞反歧視、禁止僱傭童工及強迫勞動、公平報酬、自由結社與集體談判、原材料來源等對供應商勞工權益保護提出明確規範，為供應商人權盡責和社會責任管理提供行為指引。
員工 发展与激励	员工流失风险	公司通過人才規劃與招聘補充、薪酬績效與晉升管理等機制提升員工穩定性與組織活力；詳見本章節“員工發展戰略”，“員工回報與參與”，“考核與晉升”部分。
	人才培养与能力提升机遇	公司建立系統性人才管理體系，推進分層分類培養與能力提升；詳見本章節“員工培訓”部分。

● 員工發展戰略

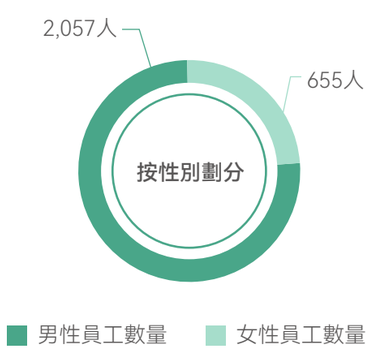
公司圍繞“全球化、可持續”目標，構建系統性人才管理體系，貫穿人才規劃、人才儲備、培養髮展、晉升考核全鏈條。在人才招聘方面，公司通過多元化渠道，持續加大人才引進力度，從而更好的滿足公司未來人才需求；公司與高校建立深度合作關係，通過專場宣講會等方式開展校園招聘活動，吸引優秀畢業生加入，同時，為拓展全球化佈局，公司積極拓展海外人才招聘方式和渠道，大力吸引海外行業人才。報告期內，公司關鍵崗位人才到崗率94.7%。

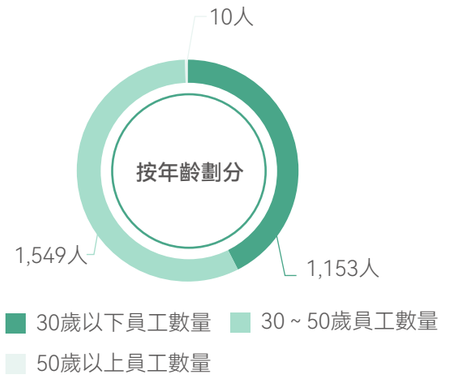
● 員工發展指標與目標

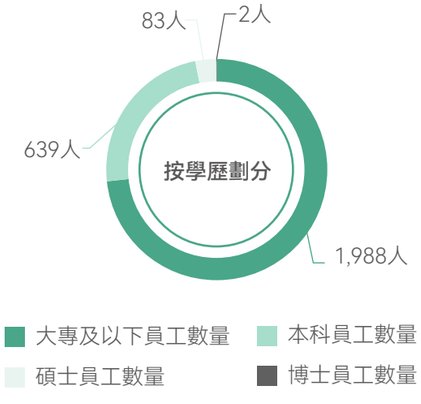
基於公司戰略目標，公司在人力資源管理中重點關注僱傭合規性、員工穩定性及人力資源配置效率，確保人員結構與業務發展相匹配。

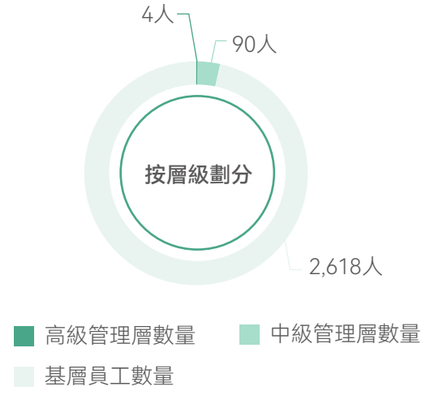
在合規性方面，2025年公司未發生任何涉及僱傭童工、強迫勞動等有關違反人權，違反國家與地方政策相關的申訴案件；公司按計劃開展了人力資源合規稽核，其中包括但不限於關於禁止使用童工、強迫勞動的稽核。未發生童工或強迫勞動方面的事件。

2025年 員工情況









員工回報與參與

公司將員工回報與參與作為人力資本管理的重要內容，通過建立規範、透明的薪酬管理體系，完善多元化的員工福利與關懷舉措，並健全員工溝通與參與機制，保障員工合理回報與表達渠道，促進員工與公司之間的良性互動，支持組織穩定運行和可持續發展。

● 員工薪酬體系

公司建立了全面的薪酬福利管理體系與科學高效的績效評價考核機制，實行《等級工評定管理辦法》《員工績效管理制度》等內部制度，遵照合規、公平、合理、有競爭力的原則，堅持男女同工同酬。通過構建“固定薪酬+考核獎+激勵獎金”的多維薪酬激勵框架，結合員工漲薪計劃、重點項目專項獎、評優評先獎勵等政策，充分激發組織效能與員工潛能。

此外，公司關注績效管理閉環中的雙向溝通，考核人和被考核人在績效計劃、績效輔導、績效評價、績效反饋各個環節溝通並達成共識。

● 員工福利與關懷

公司堅持以人為本，制定《福利管理制度》《國內探親福利管理辦法》等管理制度，構建覆蓋全員的福利保障、健康管理、職業成長、生活關懷的立體化員工關愛體系，全方位增強員工歸屬感與幸福感。

鈞達股份員工福利、關懷與活動

福利類別	具體內容
生活保障	為員工提供宿舍、工作餐、交通補貼、異地工作福利（津貼、探親）、健身活動場所
假期安排	公司建立合法合規、彈性多元的假期制度體系，除了法定年假、病假、婚假、喪假、陪產假、還有產檢假、哺乳假、產假等育兒假，並額外增設獨生子女護理假等。
文體活動	提供室內外籃球場、舞蹈室、健身房、羽毛球場等活動中心與設備，鼓勵員工組建籃球、閱讀跑步、舞蹈等興趣協會，持續開展協會活動。
節日慰問	每年在元旦、春節、清明、中秋、國慶等假期，結合節日特色與傳統習俗，開展系列活動。
女性關懷	公司制定《女職工勞動保護管理制度》《懷孕女工和新生媽媽保護管理制度》，明確女職工在經期、孕期、產期、哺乳期的保護措施，將女性常見疾病納入年度福利體檢中，開展健康義診活動等。



鈞達股份三八婦女節活動


鈞達股份員工生日會




鈞達股份籃球賽



鈞達股份拔河比賽




鈞達股份家庭日主題活動

● 民主管理與溝通

公司積極構建開放、透明、民主的溝通機制，　尊重員工的結社自由等權利。員工可通過座談會、職工代表大會、滿意度調查等方式充分表達意見或提出訴求。對於有關違規行為或損害員工權益的行為，員工可通過人力資源部門、審計稽查部門、工會對接窗口等途徑進行諮詢與舉報。《員工意見、申訴處理及反饋管理辦法》、《員工代表管理辦法》等多項內部制度明確規定違規處理規則、申訴報告或升級程序、溝通調解管理機制等內容，堅決貫徹保護員工、公平公正的原則，快速有效地處理員工的意見和建議，全面收取員工意見和反饋，並承諾在固定時限內給予答覆，保證員工意見得到充分聽取並給予員工及時反饋。

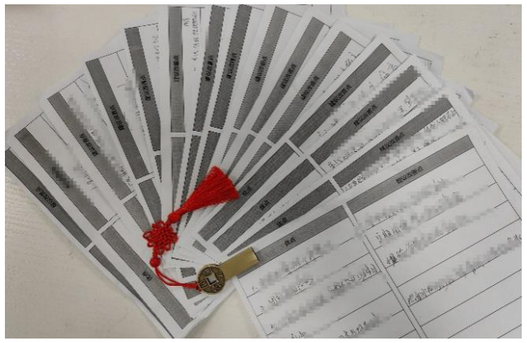
鈞達股份2025年民主管理與溝通舉措

組織氛圍持續監測與改進	① 公司每年開展組織氛圍滿意度調查，通過問卷設計、數據採集與分析形成調研報告； ② 管理層基於結論召開專題研討會制定針對性改進方案；並將其納入年度工作計劃，持續提升員工體驗。
結社自由與集體談判權保障	① 制定並實施《結社自由及集體談判的權利管理制度》，支持員工自願加入工會並依法開展集體談判； ② 管理層及行政部為員工提供民主選舉支持，確保員工代表產生程序合法合規； ③ 員工代表依據《中華人民共和國勞動法》簽訂集體合同，2025年員工集體談判協議簽署率達100%。
員工溝通與申訴反饋機制	① 公司搭建線上線下融合溝通平台，實現全員覆蓋，確保員工意見直達管理層，員工通過正式渠道提交反饋均得到處理，形成“提出-跟進-解決-反饋”的完整鏈條； ② 制定並實施《員工意見申訴處理及反饋管理辦法》，對反饋內容按事項類型及緊急程度分級管理並匹配差異化跟進方案； ③ 每季度舉辦一次“面對面”座談會開展開放對話； ④ 公司鼓勵員工通過正式流程提交報告、建議及意見書，管理層承諾尊重員工代表及意見提出者，杜絕任何形式的打擊報復或歧視行為，營造開放、包容的企業文化。報告期內未發生申訴信息泄露事件。

案例：鈞達股份2025年員工滿意度調查

公司每月針對工作環境、安全保障、福利食堂、宿舍環境、個人發展、管理等方面開展員工滿意度調查，調查方式採取線上匿名的方式進行，同時，公司每季度通過系統抽號的方式選取各部門員工代表開展員工座談會，邀請各部門的幹部就員工遇到的工作和生活問題進行現場答覆，現場解決不了的由HR轉辦給各責任部門，要求限期解決，並在期限內對座談會的問題及處理情況進行公示。2025年，鈞達股份員工滿意度調查平均分為92.77分，員工對公司的工作環境、福利、個人發展及公司管理等方面較為滿意。

鈞達股份2025年員工座談會





滁州基地座談會





淮安基地座談會

員工培訓與發展

公司秉持"培訓與開發並重"的管理理念，將員工能力建設深度融入企業可持續發展戰略，通過系統化、針對性的培訓體系，持續提升員工專業素養與合規意識，為企業長期穩健發展提供人才保障。

● 員工培訓

公司人才培養體系基於打造卓越能力，建強人才梯隊，塑一流人才，創一流企業開展。公司以“面向全員，聚焦重點，分級分類，實戰賦能”為原則，設置《人才發展補貼管理辦法》。在培訓中深度結合工作場景，做到產學結合，並依託數字平台進行綜合管理，助力業務發展。公司培訓範圍涉及通識訓（全員“通用力提升”）、專業技能訓（“石”系列項目）、管理訓（“光”系列項目）等，覆蓋到公司不同人羣、不同崗位，範圍廣、內容全。

鈞達股份員工培訓體系

全員“通用力提升”	公司注重員工勞動權益、職場規範等知識的提升，採購外部課程供員工學習，涉及歧視與反性騷擾、杜絕童工與強制勞工、安全生產、勞動法等通識類課程。
領導力提升 “光”系列項目	公司根據不同層級與崗位，向全體管理員工開展領導力提升培訓，包含基層、中層、高層管理人員領導力項目，以內外部資源持續賦能員工成長。
專業力提升 “石”系列項目	公司重視提升全體員工的專業技術能力，根據不同崗位的員工定製課程，包括崗位專項課程、專項賦能項目、工程師專項培養項目、上崗/特崗培訓等，為員工職業發展打下堅實基礎。 與此同時公司積極開展技能外訓，聘請外部講師入企或者輸出學員到外部進行學習，2025年年度累計外訓人數超**353**人次。
新人訓 （社招、校招）	為幫助新入職員工更好地認識與融入公司、進一步提升員工職業素養，公司圍繞企業文化、職場素養、規章制度等方面每週舉辦2期新人訓（校招、社招），2025年共計開展**288**場，涉及**3115**人次，新員工覆蓋率**100**%。

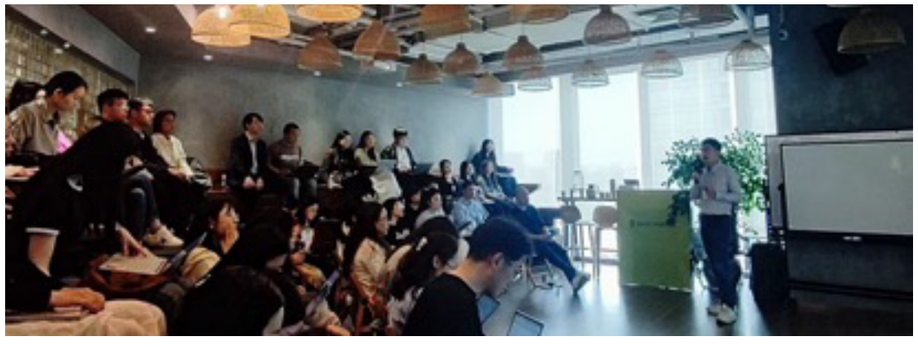
案例：鈞達股份2025年領導力提升培訓項目

2025年，公司開展中層管理領導力提升訓練項目，項目圍繞戰略思維、項目管理、領導力、人才管理、組織協同、文化共識及數字化辦公七大模塊，分三期系統提升中層管理者綜合能力。項目堅持理論學習與實戰應用相結合，推動中層管理者在文化踐行、戰略執行、團隊管理和創新變革等方面實現能力提升，為公司組織效能提升與可持續發展提供了有力的人才支撐。



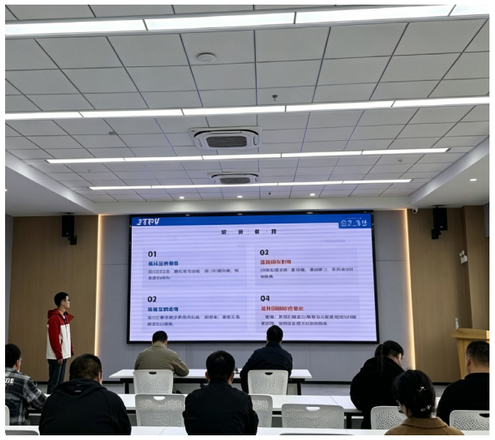
案例：AI 知識與技能提升項目

項目圍繞AI基礎認知與營銷實戰，通過工作坊、實戰演練、工具培訓及軟技能協同四大模塊，提升員工數字化能力與數據決策水平，累計輸出數十個可落地AI營銷案例，助力打造高績效數字化營銷戰隊。



案例：儲備班長培養項目

項目自2025年4月啓動，歷時六個多月，採用理論與實踐融合的培養模式，邀請內部專業人才授課，圍繞班長角色認知、現場管理技巧、人員管理與溝通、6S現場管理與改善、設備基礎維護、團隊績效與文化建設等主題開展培訓，項目遵循“需求調研—方案設計—集中培訓—過程跟蹤—課題答辯—結業彙報”的流程，綜合培養對象出勤率、理論考試、課題研究、結業彙報四大維度對培養對象進行評估，該項目為公司基層管理梯隊建設注入新活力。



● 考核與晉升

公司人才培養與晉升基於業務與崗位需求，制定《人才發展補貼管理辦法》等管理辦法，設置管理序列、技術序列、職能支持序列三大橫向發展通道，一年多次開放晉升窗口、全年開放轉崗、內部競聘、輪崗等員工流動機制，幫助員工拓寬職業生涯發展路徑。公提供管理提升及實戰演練培訓，着力提升人才複雜業務的應對能力和創新水平，擴充中高層核心管理人才儲備，為公司提供充足的繼任者團隊，引領公司長久創新發展。

鈞達股份接收定期績效考核的人數

指標	單位	2025年
接受定期績效考評的員工人數	人	2,712
女員工	人	655
男員工	人	2,057
高級管理層	人	4
中級管理層	人	90
基層員工	人	2,618

● 培訓發展指標與目標

2025年，公司培訓投入**204.89**萬元，人均培訓時長**41**小時；年度累計外訓人數超**353**人次。為幫助新入職員工更好地認識並融入公司、提升職業素養，公司圍繞企業文化、職場素養及規章制度等內容，每週開展2期新人培訓（校招、社招），全年共舉辦**288**場，覆蓋**3,115**人次，新員工覆蓋率達**100%**。

指標	單位	2024	2025	指標	單位	2024	2025
員工培訓覆蓋率	%	100%	100%	員工接受培訓的平均小時數	小時	40	41
女員工	%	100%	100%	女員工	小時	40	41
男員工	%	100%	100%	男員工	小時	40	41
高級管理層	%	100%	100%	高級管理層	小時	14	13
中級管理層	%	100%	100%	中級管理層	小時	17	12
基層員工	%	100%	100%	基層員工	小時	41	41

鈞達股份培訓發展目標

按類別劃分	具體範圍
覆蓋率目標：100%	持續實現全員培訓覆蓋，確保每位員工享有平等發展機會。
時長目標：≥人均40小時	維持人均培訓時長在**41**小時以上

員工健康與安全

公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國消防法》等相關法律法規和政策規定，結合監管機構的年度新規要求，不斷完善公司安全管理制度體系與管理體系建設，推動公司安全運營水平邁上新台階。

● 健康安全管理體系

組織架構

公司自成立以來秉持“安全第一、預防為主、全員有責”的管理方針，成立安全生產委員會作為公司在安全生產方面最高的領導小組，由董事會相關成員及公司高級管理層擔任安全生產委員會委員，公司CEO作為安全生產委員會主任，審核與發布公司的安全生產相關政策與方向，對重大安全問題做出決策。同時，根據公司《EHS行為考核制度》《安全生產責任制管理制度》等制度，公司全體員工每年簽訂《環境安全責任書》，層層落實安全生產目標與責任。

鈞達股份安全健康管理架構

安全生產委員會

- 由CEO擔任主任，負有安全生產績效與風險事件最終責任；
- 建立公司安全生產管治架構與政策體系的頂層設計；
- 審核與發佈公司的安全生產相關政策與方向；
- 對重大安全問題做出決策。

各基地EHS部門

- 負責各個相關方（員工、供應商、承包商等）具體安全生產政策制度的制定、更新與維護；
- 定期跟蹤公司安全生產績效，及時上報安全生產事件情況；
- 負責落實具體安全生產政策工作，制定安全生產保障措施方針；
- 對公司安全生產風險進行調研，發現公司生產流程中的重大風險點，制定改進措施。

鈞達股份職業健康安全管理體系認證

截至報告期末，
公司所有已投產基地均已獲得

ISO 45001 認證，

且公司已通過三級安全標準化評審。



責任落實

公司董事會及高級管理層成員薪酬績效考核納入“安全考核”一項，以防範所管轄範圍內人員發生工傷事故杜絕重大人身傷亡事故的發生，以及生產事故及在體系運行中批量發生。

公司將安全生產指標正式納入生產安全相關部門（涵蓋設備、製造、工藝、工程動力等）中基層管理負責人的可變薪酬績效考核體系，各責任人均設置了明確的安全考核指標，並嚴格執行安全事故一票否決制。在安全行為考核方面，公司採取雙向激勵機制：對未佩戴安全頭盔、安全防護缺失等違規行為予以扣分；對安全提案改善等主動優化措施予以加分，以激勵管理層持續提升安全管理水平。

● 健康安全風險識別與評估

公司建立由安全生產委員會牽頭、各部門及一線共同參與的風險識別機制，按計劃開展資料收集分析、現場排查、LEC工作安全分析與專家諮詢，彙總篩選形成《危險源辯識、風險評價和風險控制表》。識別結果覆蓋設備設施、作業環境、危化品、生物、工效學及管理等風險類型，為後續分級管控與隱患治理提供依據。

鈞達股份健康安全風險識別流程

制定識別計劃

成立風險識別小組，明確識別範圍覆蓋生產區域、作業環節、設備設施、工藝流程及管理活動，制定時間表、方法和責任人。

資料收集與分析

收集歷史事故、安全檢查、設備維保、工藝文件、體檢報告、法律法規及行業標準等資料並彙總分析，梳理風險線索。

現場排查

採用“走動式管理”，在車間、倉庫、辦公區等作業場所通過“看、問、查、記”觀察記錄設備狀態、人員行為與作業環境條件。

工作安全分析（LEC）

按崗位作業步驟分解任務，逐步分析危險源、觸發因素及後果，確保關鍵環節不遺漏。

專家諮詢

邀請外部專家對生產工藝及特殊作業（動火、有限空間、高處作業等）開展專項指導與風險辨識。

風險信息彙總與初步篩選

彙總各類風險信息，去重並剔除不適用或影響較小項，形成《危險源辯識、風險評價和風險控制表》。

風險類別	主要風險點
物理性風險	● 設備設施風險（衝壓設備防護裝置缺失/失效； ● 叉車、鍋爐等特種設備未定檢或維護不當；電氣設備老化、私拉亂接）； ● 作業環境風險（噪聲>85分貝、粉塵濃度超標、高溫中暑）； ● 運動物體風險（車輛超速/違章、物料堆放不穩導致物體打擊）。
化學性風險	● 危險化學品使用風險（油漆、稀釋劑等儲存不當引發火災爆炸； ● 未規範佩戴防護用品導致灼傷或中毒）； ● 物質泄漏風險（儲罐、管道腐蝕或密封不良致有毒有害氣體泄漏）。
生物性風險	● 食堂食材採購、儲存、加工衛生管理不當導致食源性疾病； ● 夏季蚊蠅滋生傳播傳染病（如登革熱）。
工效學風險	● 長期不良坐姿/站姿與重複操作引發腰肌勞損、腱鞘炎； ● 枱面高度與工具設計不合理增加疲勞與失誤率。
管理性風險	● 安全生產責任制落實不到位； ● 安全培訓教育不足導致風險辨識與應急處置能力欠缺； ● 安全檢查流於形式、隱患未及時整改。

健康安全戰略與舉措

安全文化建設

公司制定並實施《安全文化建設實施方案》，把安全理念融入制度、培訓、宣傳和現場管理，引導員工把遵章守紀從被動要求變成自覺行動。公司建立由安全生產委員會統籌、人力資源與EHS部門協同推進的工作機制，明確責任分工和推進節奏，持續完善安全文化建設的閉環管理。

2025年，公司提煉安全價值觀並開展宣貫，修訂併發布《員工安全健康手冊》，同步推進EHS管理體系優化。公司通過內網信息發佈、宣傳陣地建設、主題宣傳、視頻宣傳和安全郵件等方式開展常態化宣傳，並組織崗位職責與應急預案考試、班前提醒、安全檢查、隱患自查、自評、應急演練和外部培訓，推動安全要求在一線落地執行。

關鍵績效

報告期內，公司開展安全生產法、消防安全基礎知識、機械設備安全培訓、化學品安全管理等安全主題培訓超過

5,087 人次參與

安全教育培訓比例

100 %

員工安全考試合格率

100 %

鈞達股份安全文化建設措施

制度/機制	措施	2025年行動和成效
《安全文化建設實施方案》	明確安全價值觀、目標和推進步驟，建立組織保障機制	建立統籌推進機制，明確責任分工，保障各項工作按計劃落實
《員工安全健康手冊》	通過制度宣貫和考試規範員工行為	完成手冊修訂併發布，組織手冊考試和崗位職責考試，強化遵章守紀
EHS管理體系文件	優化制度和操作程序，開展運維評價和責任評比	完成體系文件更新，推動職責清晰和過程管理
《安全生產獎懲制度》	以季度獎勵和年度評優強化激勵	開展季度獎勵基金申請和年度評選，鼓勵隱患治理與安全改進
捷泰E學安全學習機制	建設在線課程，開展新員工安全培訓，實行積分管理	上線新員工安全培訓在線學習，推動員工持續學習
安全宣傳與員工參與機制	開展內網曝光、安全文化牆、主題宣傳、視頻宣傳和安全郵件，組織檢查和演練	推進多渠道宣傳，組織安全檢查、風險預見分析、自查自評和應急演練，提升參與度與執行力



職業健康保護

為保障員工工作過程中的身心健康，公司建立《職業病危害因素定期檢測報告》等制度規範，對職業病危害因素進行識別與管理，對職業健康風險進行監護等方式，防範職業病風險，保障員工職業健康。2025年，依法組織上崗前、在崗期間、離崗時的職業健康體檢，體檢率100%，無疑似職業病、職業病發生，並建立一人一檔的健康監護檔案。

鈞達股份職業健康保護措施

定期監測職業病風險	1 識別新建項目職業病危害因素，落實控制措施並持續更新職業病危害因素辨識清單； 2 定期評價職業病危害因素現狀。
檢測員工健康情況	1 提供崗前體檢，體檢內容包括常規性檢查及高血壓、心臟病、聽力等針對性檢查，對於患有高血壓、心臟病及聽力損傷的員工，不予分配存在職業健康危害隱患的工作。
檔案化持續跟蹤	1 建立員工個人職業健康體檢檔案，並每年為處於職業健康風險崗位的員工提供至少一次職業健康體檢，為員工提供追溯期長達十年的職業健康安全補償。
提供崗位專業防護	1 為有職業病危害的崗位提供個人防護用品並開展培訓、監督工作以保從業人員正確佩戴使用對存在高温危害的崗位施行錯時工作，避免長時間在高温環境下工作並配備降暑藥品，在空分站等高噪聲區域安裝降噪設施，降低現場噪聲等級。



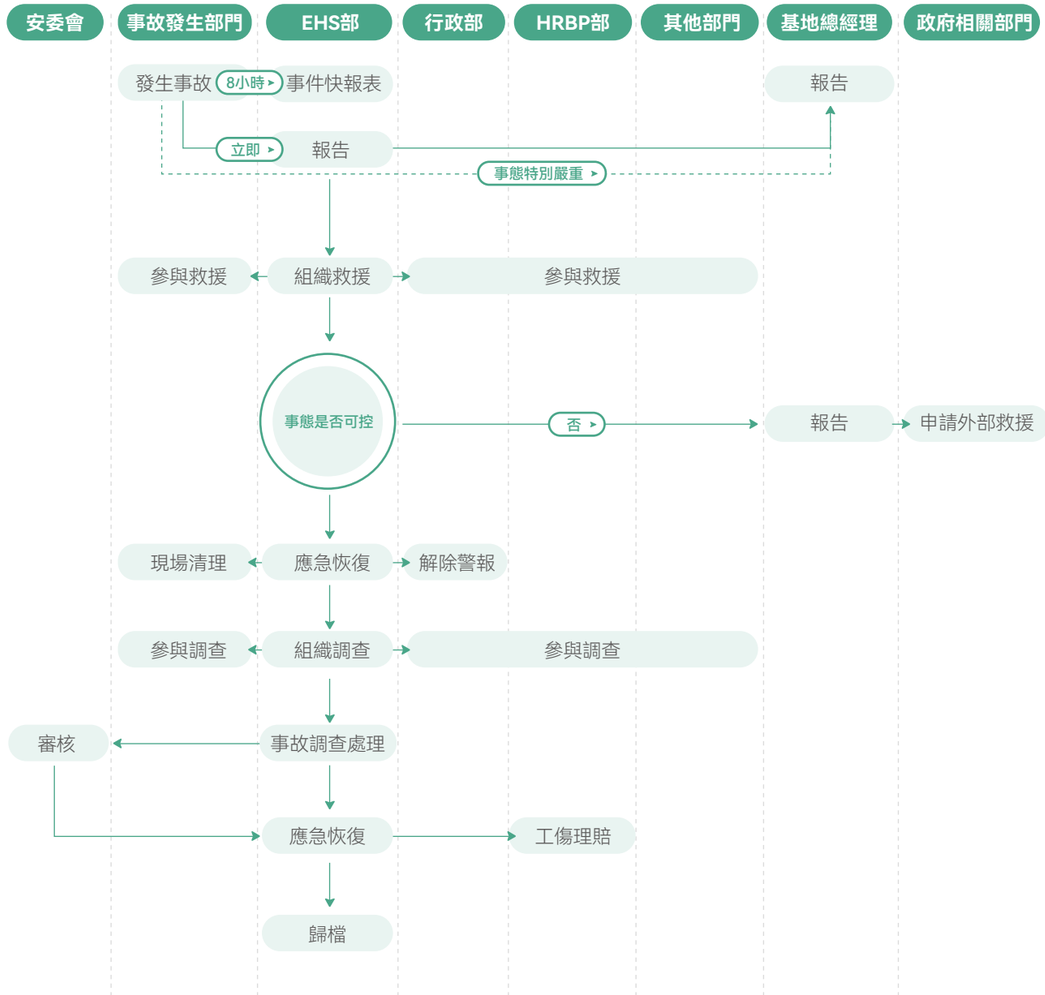


鈞達股份職業病防治法宣傳活動

應急管理

公司持續完善應急管理機制，制定並執行《應急準備和響應控制程序》和《事故（事件）報告、調查和處理管理制度》。公司按事故事件後果進行分級管理，建立分級上報要求和對應的籤批、落實與結案流程。各生產基地建立職責清晰的應急管理體系，制定《生產安全事故應急預案》，確保安全事件發生後及時響應並採取處置措施。

鈞達股份安全事件應急處理流程



案例：鈞達股份“全民消防、生命至上——安全用火用電”消防月應急演練和比武活動

為深入貫徹“全民消防、生命至上”理念，鈞達股份組織開展覆蓋廠區與生活區的消防疏散演練，共計689人蔘加。同時舉辦ERT應急技能比武競賽，5支隊伍、18人同場競技，有效檢驗和提升了應急隊伍的實戰能力。

此次活動通過實戰演練與技能比拼，切實增強員工消防安全意識，錘鍊應急響應能力，充分體現公司對安全生產的高度重視。鈞達股份將持續強化消防安全管理，築牢企業安全發展根基。



關鍵績效

2025年，

鈞達股份合計開展消防演練	演練完成率	每月組織各ERT小組基礎知識和操作技能培訓考核。
109 場	100 %	

相關方安全管理

公司高度重視相關方的EHS管理，制定了《相關方安全管理制度》。報告期內，公司進一步細化EHS類合格供應商標準，對供應商的安全管理資質、不良記錄、履約質量等作出明確規定。在與相關方協作期間，公司針對新建、改擴建高風險作業，通過推行施工現場網格化風險管理，實施特殊作業審批與旁站監督，並強化培訓、交底和過程監管，確保高危作業環節全程處於受控狀態。

鈞達股份相關方安全管理措施

相關方准入	1 公司採購部需與相關方進行資質審核，並簽訂《安全協議》。
入場培訓	1 EHS 部門對相關方廠商作業人員進行施工前安全培訓，填寫《相關方人員安全簽到表》並存檔。 2 同時，對施工方案進行審核，危險施工作業進行審批。
作業監控	1 工程動力部與需求部門派定安全監護人，危險作業需全程監督、填寫《安全巡查記錄表》，並上交至 EHS 部。 2 督促相關方在施工前制定施工方案和施工危險、危害因素安全防護措施。
事後評估	1 如相關方作業期間存在違規行為，相關房的處罰情況做好記錄，作為合格供應商的資質參考。





淮安捷泰施工商安全培訓





滁州捷泰施工商安全培訓

關鍵績效

2025年度，

公司供應商簽訂《相關方安全/環保文明協議》的比例為

100 %

公司對施工承包商開展入場安全培訓

390 次

超過

2,141 人次

● 健康安全指標與目標

公司每年對安全投入、培訓、演練等指標進行監測與評估，持續提升員工安全意識與應急能力，切實保障員工職業健康與作業安全。

公司職業健康與安全目標聚焦於“零事故、零職業危害”的目標，致力於通過嚴格的管理體系和持續改進，確保員工的健康與安全。通過全面的安全培訓、隱患排查、職業病防治和應急管理，我們力求為員工創造一個安全、健康的工作環境。

中期健康安全目標
重大安全事故、 重大環保事故、 重大消防事故、 職業病為0
千人工傷率≤2.0‰（年）
EHS合規性達成率**100%**
EHS隱患當期整改完成率**100%**
EHS檢查計劃完成率**100%**

健康安全指標

按類別劃分	單位	2024年	2025年
安全生產投入	萬元	1056	2,853.65
工傷保險投入金額	元	1,927,218.03	1,231,640.08
工傷保險覆蓋率	%	100	100
安全生產責任險投入金額	萬元	0	0
安全生產責任險覆蓋率	%	0	0
員工體檢覆蓋率	%	100	100
獲得ISO45001認證主體數量	个	2	2
職業病發生人數	人	0	0
員工因工死亡人數	人	0	0
工傷率	%	0.23%	0.12%
因工傷損失工作日數	天	376	109
重大安全事故發生次數	件	0	0

根據《安全生產責任保險實施辦法》等相關規定，公司及下屬子公司所屬行業不屬於法定強制投保安全生產責任保險的高危行業範圍，報告期內未投保安全生產責任保險；目前公司已投保僱主責任險和公眾責任險，以覆蓋員工工傷及第三方責任等相關風險。
包括報告期在內的過去三年，公司未發生因工死亡事件。

06

產品質量與服務

鈞達股份始終認為企業的可持續發展離不開對科技創新與高質量服務的追求。公司秉承着以客户為中心的服務理念，以全面質量管理體系拉通各個業務職能，為產品的質量與安全保駕護航，通過覆蓋研發、採購、生產、服務、銷售全生命週期的管理體系，持續將產品品質服務價值發揮最大化。同時，公司持續加大研發創新的投入力度，致力於通過創新技術來帶動產品升級，讓研發成為業務增長的強大引擎。

回應的SDGs可持續發展目標



2025年 關鍵績效

公司研發費用共投入

11,059.04 萬元

佔營業收入的

1.45 %

公司客户投訴妥善處理率為

100 %

截至2025年底

公司累計擁有有效授權專利

367 項

其中授權發明

127 件

創新驅動

● 研發管理體系

組織架構

為規範企業的研發創新工作,使研發創新工作有序高效開展，公司制定《研發管理制度》《設計開發管理程序》《工程變更管理程序》等政策文件規定了企業研發相關的治理架構、研發項目標準化的管理流程、項目評估措施、風險管理的範疇與事項等，規範化科研創新工作管理體系。

研發項目管理嚴格按照公司《研發管理制度》進行。公司所有科研項目均實行項目課題負責人制，建立項目立項評審制度，研發中心專家委員會論證計劃立項的技術可行性和經濟可行性，評估成果的技術水平和可能的經濟效益。對立項項目進行公開招標，由中心領導會同專家委員會挑選最合理的方案和最合適的人員進行項目的開發研究，合理地配置中心資源。項目負責人對項目課題全面負責，具有管理權，全面負責課題的進度、經費、人員調配等各項工作，項目結束後項目負責人自行解職。開發過程採用ISO9001質量管理體系控制，人員採用優勝劣汰動態管理機制，建立科研成果效益與項目承擔人員的利益掛鈎的分配製度，全面提高廣大科技人員的事業心和責任心。

鈞達股份研發創新管理架構

科研管理部

- 制定並完善公司級技術研發管理政策、制度與流程框架;
- 研究並優化研發管理體系，提升整體運行效率;
- 對各研發部門的項目管理行為進行指導、監督與合規性評估;
- 組織開展研發管理體系的評估與持續改進工作。

研發各部門

- 根據業務與技術戰略，發起研發項目，完成項目設計與立項論證;
- 制定項目計劃，明確目標、里程碑、資源需求及交付成果;
- 管理項目整體進展，協調內外部資源，控制成本與風險;
- 組建並授權項目團隊，明確各成員職責與任務邊界;
- 組織評審與決策，推動項目按目標達成。

項目團隊

- 由項目經理及來自研發、生產、工藝、質量、採購等相關部門的專業人員組成（視項目需求而定）;
- 按照項目計劃具體執行研發任務，負責技術方案落地、實驗驗證、樣件製作、數據分析等工作;
- 跨部門協作，確保各專業領域工作有效銜接;
- 向對應的研發部門彙報執行進展、問題及階段性成果。

● 研發影響、風險與機遇

公司結合業務特點、技術發展趨勢及外部經營環境，系統識別研發活動面臨的主要風險與機遇，並圍繞技術創新、合規管理、知識產權保護和研發資源配置等重點環節建立相應管理機制，持續提升研發體系的穩健性和創新成果轉化能力。

風險類型	風險描述	風險管理策略
技術風險	技術迭代週期縮短，技術路線選擇，研發投入無法轉化為量產效率優勢等	■ 並行研發：採取“量產一代、儲備一代、研發一代”的策略。 ■ 技術合作： 與科研機構、上游設備商、材料商建立聯合研發機制。
政策與環境風險	國際貿易政策和綠色環保與回收政策變化	■ 重視合規性審查並採用低碳工藝開發、可回收設計進行全生命週期管理。 ■ 密切關注國家和地方政府的政策變化,確保研發成果符合相關法律法規。
知識產權風險	專利侵權與訴訟和核心技術泄露風險	■ 及時申請專利、商標等知識產權，建立知識產權保護機制,防止技術泄露和侵權。 ■ 積極構建差異化技術特徵，形成專利組合與專利池。 ■ 針對核心技術人員進行模塊化保密管理，在對外展示或申請專利時，適當隱藏關鍵工藝條件。
管理風險	研發團隊穩定性與人才流失;研發資源錯配與預算失控;跨部門協作與內部溝通不暢	■ 對技術人員進行分層級激勵；優化資源分配原則，定期進行項目評審會。

● 研發戰略與舉措

公司堅持以科技創新為核心驅動力，圍繞高效光伏技術突破與數字化智能化轉型，持續提升產品效率、運營效率與綠色發展能力，推動企業高質量可持續發展。

戰略方向	主要內容
綠色技術突破	持續推進N型高效電池技術研發，並佈局TBC、鈣鈦礦疊層等下一代技術儲備與產業化；在研發階段引入生命週期評估與環境影響分析，推動產品效率提升與碳足跡降低，支撐光伏產業綠色低碳轉型。
數字化與智能化轉型	制定數字化發展路線圖，建設覆蓋研發、製造、供應鏈與碳管理的數字化平台，並設立數字化轉型委員會統籌推進，通過數據貫通與流程優化提升創新效率與運營管理水平。
開放合作與人才發	加強與科研機構及產業鏈夥伴協同創新，持續培養與激勵創新人才。

開放合作與人才發展

公司持續關注並學習行業前沿技術與創新研究，積極與高校、國家創新實驗室等內外部機構開展合作，拓展科技研發邊界，不斷積蓄創新勢能。

公司堅持“產學研用”深度融合，與中科院寧波所、浙江大學、合肥工業大學、南京航空航天大學、山東大學、蘇州大學等10多家高校科研院所建立長期合作關係，共建“光伏新能源聯合研發平台”3個。近三年來，聯合開展科研項目8項，共同攻克關鍵技術難題9項，其中“高效TOPCon電池規模化生產技術”通過省級新產品鑑定，達到國際先進水平。

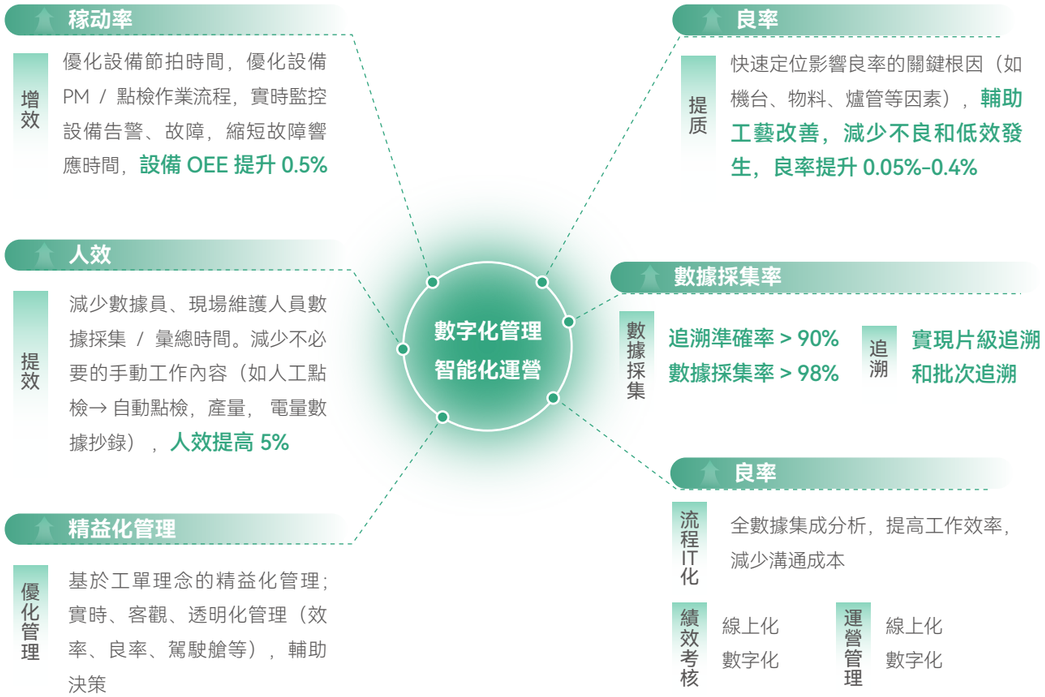
案例：鈞達股份2025年產學研合作案例

1. 與合肥工業大學共同開展高性能TOPCon電池金屬化接觸技術攻關研究、
2. 與南京航空航天大學簽訂《安徽省產業技術工程化中心》共建協議，共建一個以企業為依託單位、市場為導向、產學研深度融合的工程化創新平台；
3. 公司聯合常州大學、揚州大學、儒興等組成產學研用團隊，共同研究高性能硅基空穴選擇性鈍
4. 化接觸技術，該項目經譚建榮院士等專家評議：該項目技術難度大、創新性強，整體技術達到國際先進水平，其中相關產品的光電轉換效率技術達到國際領先水平。
5. 與浙江大學在鈣鈦礦疊層電池領域取得重要突破，成果以論文形式在國際權威期刊Nature上正式發表；與中科院寧波所聯合研究成果發表於《Joule》，工業級TOPCon電池效率達26.09%。

數字化與智能化轉型

公司設立了數字化轉型專項委員會，由高層直接領導，負責統籌規劃數字化轉型戰略並協調關鍵資源。該體系致力於打通從客戶需求、研發立項、工藝實驗到量產轉化的全鏈路數據流，通過構建統一的流程與數據治理體系，為技術快速迭代與精準決策提供系統化支撐。我們持續投入數字化基礎設施與專業團隊建設，打造敏捷、可靠、安全的數字底座，全面賦能創新活動2025年，公司積極打造具備“黑燈生產”能力的N型電池智能工廠。公司實施部署了工廠MES製造執行系統，並取得如下成效：

- 生產效率 —— 設備綜合效率（OEE）提升0.5%，人員效率提升5%；
- 質量管控 —— 精準定位影響良率的關鍵因素，推動良率提升0.05%~0.4%；
- 數據與流程 —— 實現關鍵數據（追溯/規範採集）100%覆蓋，全面推行無紙化流程、績效與運營管理；
- 管理優化 —— 引入工單理念，實施精益化管理，輔助日常運營與決策。





綠色技術創新

2025年，鈞達股份在太陽能電池領域實現多項技術突破與產業化進展。公司完成2項省級產品認定及1項國家級科技成果鑒定；高效N型TOPCon電池及鈣鈦礦疊層電池技術取得顯著性能提升，N型電池最高轉化效率達26.88%，開壓電路和填充因子均達到國際領先水平。通過前瞻佈局下一代疊層技術，公司推動上下游產業協同發展，帶動原材料、設備、組件及光伏系統產業鏈升級，實現技術創新向產業價值的有效轉化。

省級新產品認定

完成2項省級新產品認定：高效N型TOPCon182雙面太陽能電池（滁州）、N型TOPCon雙面高效太陽能電池（淮安）

國家級科學技術成果鑒定-高性能矽基空穴選擇性鈍化接觸技術及應用

實現n型TOPCon單晶太陽電池近百GW的量產；大面積電池量產效率超26.5%，雙面率高達80%以上；通過協同創新，解決了製造過程中有關產效良的問題。

省級科技創新攻堅計劃重大項目-「高效全面積鈣鈦礦-晶矽疊層電池研發及產業化

疊層太陽能電池效率達到33.53%；半透明寬能隙單結鈣鈦礦器件效率達到20.67%；首片TOPCon+鈣鈦礦疊層電池成功下線；前瞻佈局鈣鈦礦-晶矽疊層電池等下一代技術，將帶動上下游產業的協同發展。

省級製造業「揭榜掛帥」招才引智專項揭榜項目-高性能TOPCon電池

產品實現電池片最高轉化效率26.88%、產品的良率≥98%；實現了從「跟跑」到「並跑」乃至在部分關鍵指標上「領跑」的跨越，拉動了上游材料、設備以及下游組件封裝技術的協同創新與升級。

知識產權保護

公司持續將知識產權作為核心戰略資產進行系統化管理，通過完善組織架構、提升專業能力、強化風險管控，推動技術創新與成果轉化，為公司的可持續發展提供堅實保障。

钧达股份知识产权保护行动

專利管理制度優化	為應對行業技術快速迭代與知識產權競爭態勢，本年度公司進一步完善《知識產權管理辦法》、《專利獎勵辦法》等，形成覆蓋“創造—佈局—運用—保護—管理”全生命周期的閉環機制。通過制度、人才、資金、數字化四輪驅動，公司已將知識產權深度嵌入研發、採購、生產、銷售等各個環節，逐步向以知識產權強企、優企目標進發。
專利質量提升	公司堅持“質量優先、佈局前瞻”的專利策略，重點圍繞高效電池技術、組件可靠性、智能製造及碳中和等關鍵領域開展高價值專利培育。通過完善技術交底書評審、檢索評估等全流程質量管理機制，本年度授權發明專利佔比顯著提高，核心專利在全球主要光伏市場的佈局進一步深化，為公司技術領先地位奠定了堅實基礎。
風險預警與應對機制	公司建立了覆蓋研發、採購、生產、銷售各環節的知識產權風險防控體系。通過定期開展競爭對手專利動態監控、技術自由實施（FTO）檢索、 侵權風險排查 ，及時識別潛在風險並制定預案。本年度針對多項關鍵技術領域完成了風險評估報告，並通過設計規避、許可談判等措施有效化解風險，保障了業務運營的安全性與連續性。
創新協同與成果轉化	公司推動知識產權管理與研發流程深度融合，通過更新《專利管理制度》，併發布《專利獎勵辦法》等文件，規範公司在專利的提案、評審、分級、申請、授權維持評估、購買與許可等方面的管理工作，以及加大對員工申請專利的激勵政策，以激發員工發明創造積極性。同時，積極參與行業標準制定，推動專利技術標準化，促進科技成果向產業化高效轉化。

● 研發指標與目標

關鍵績效

截止2025年12月31日，

公司累計擁有有效授權專利	其中授權發明	2025年新申請發明專利	當年新增有效發明專利授權
367 项	127 件	204 件	40 件

產品質量與安全

● 產品質量相關治理

公司秉持“戰略引領，智能製造，持續改進；質優高效，顧客至上，追求卓越”的原則，構建質量戰略路線，打造端到端的全價值鏈質量管理體系，依託規模化產業基地和成熟的全流程質量管理規程，嚴格把控產品質量，堅持用最優質的產品為客户提供最大價值。

公司嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國標準化法》和 REACH、ROHS法規等國內外產品質量及安全政策及標準，制定並執行《產品風險等級評估管理規定》《工程變更管理程序》 《TOPCon電池質量標準》《進料檢驗管理規定》等一系列政策制度，涉及質量策劃、質量目標、產品變更管理等產品質量與安全的眾多方面。

報告期內，公司穩定運營且具備認證資格的生產基地已100%通過ISO9001:2015質量管理體系認證，並持續保持質量體系的有效運行。同時，公司未發生因產品質量問題而導致主動或被動召回產品的事件。



公司通過ISO 9001:2015認證

● 產品質量影響、風險與機遇

秉承高效質量管理、降低環境影響的質量理念，公司按照“總體規劃、分佈實施、科學分析、防範風險”的原則實現“無紙化”數字質量管理，先後完成了ERP信息化管理系統、SRM供應商關係管理系統、OA辦公系統、MES生產製造系統、BI報表管理系統、SPC過程能力管理系統等項目的建設，為公司數字化發展奠定了堅實的基礎。

● 產品質量戰略與舉措

公司圍繞產品設計、原材料採購、生產製造、客户反饋及數字化質量管控等關鍵環節，系統識別產品質量相關風險與機遇，並建立相應的管理措施加以應對。

風險/機遇	應對措施
新技術、新產品導入質量風險	■ 公司錨定設計質量源頭管控核心，構建全週期閉環質量管理體系，制定並嚴格執行《設計開發管理程序》《新產品交付量產管理規範》《工程變更管理程序》等制度，形成覆蓋“需求定義—方案設計 — 驗證評審 — 量產導入 — 變更迭代”的全流程管理框架。通過設計 FMEA（設計失效模式與影響分析）、多維度評審等具體動作，把“設計質量”從理念落地為可執行的管控動作，明確源頭防控的抓手。 ■ 針對工程變更實施分級分類、全生命週期追溯管理，細化變更觸發條件、審批流程與驗證要求，嚴禁無依據、無評審的隨意變更，實現變更需求、責任主體、執行過程、驗證結果的全流程可追溯。
原材料質量風險	■ 公司制定並執行《供應商管理程序》、《關鍵原輔材料供應商管理規範》等制度，實施供應商分級管理，建立嚴格的供應商准入與定期審核流程，選擇能長期穩定提供產品或服務的供方，與供應商簽訂質量技術協議，定期監督供應商表現與績效，推動供應鏈的持續改善。
生產過程質量風險	■ 公司嚴格恪守《中華人民共和國產品質量法》等相關法律法規及行業標準，以“過程受控、風險可控、質量可溯”為核心，構建覆蓋電池片生產全流程的質量風險管控體系，制定並嚴格執行《控制計劃》、製程FMEA（製程失效模式與影響分析）、《TOPCon電池質量標準》等核心制度文件，明確各工序、各環節的質量管控要求，從制度層面築牢生產過程質量防線。 ■ 建立健全全流程質量檢測體系：事前嚴格落實原材料入廠檢驗，確保投入生產的原材料符合質量標準；事中強化中間產品（半成品）的多點監控、抽樣檢測，重點排查關鍵工序的質量隱患，及時發現並整改過程異常，防止不合格品流入下一道工序；事後嚴格執行成品最終檢驗，對電池片的EL、PL、外觀、電性能等關鍵指標進行全面檢測，確保每一片電池片均達到或優於規定合格標準，不合格品嚴禁出廠。
產品投訴	■ 公司高度重視客户反饋與售後質量管控，以“快速響應、閉環處理、溯源改進”為核心，構建全流程售後質量風險防控體系。制定並嚴格執行《客户投訴及退換貨處理流程》，搭建CRM客户管理系統，建立完善的客户反饋、投訴接收、處理、跟蹤及復盤機制，實現客户訴求的快速響應與全程可控，高效化解客户抱怨。
數字化與智能製造的質量賦能	■ 公司以數字化轉型為抓手，深化智能製造技術在質量管控中的融合應用，為產品質量管控注入高效動能。依託完善的信息化管理系統，整合生產、檢測、售後全鏈條數據，聯動AI視覺檢測、大數據過程控制（SPC）等核心技術，實現從原材料入廠、生產過程管控到成品出廠、售後追溯的全流程數字化覆蓋。通過數字化與智能製造的深度賦能，大幅提升質量管控的效率與精準度，實現質量管控從“被動處置”向“主動預防、智能賦能”的升級。

產品質量戰略與舉措

產品全生命週期質量管理流程

從產品設計到落地量產再到售後保障，鈞達股份始終堅持以高標準引領高質量，將“生命週期評估(LCA)”貫穿於產品生產應用的每一個環節。公司產品生命週期堅持標準化管理，確立產品生命週期標準五大環節，覆蓋產品設計、原材料採購、生產製造、成品檢測及售後服務等流程，為產品在終端運行保駕護航。我們監控材料上線合格率、出貨合格率、來料檢驗合格率、客訴數量等質量指標，按月度、季度及年度定期考核。

鈞達股份質量全生命週期管理體系

產品設計階段

在產品設計階段，利用 DFMEA 等方法進行產品失效模式分析，充分考慮產品的安全性，遵循相關的質量安全標準和規定。

原材料採購

對採購的原材料進行嚴格的質量檢測，確保其符合質量標準。對於一些關鍵部件如硅片，還應進行強度、可靠性等性能測試。

生產過程控制

- 在生產過程中，嚴格執行各工序操作作業指導書，防止因操作不當導致的質量事故。 同時 ，對生產設備進行定期的維護 和檢查，確保其處於良好的工作狀態。
- 同時，利用 SPC 系統進行生產過程質量監控，確保過程受控並且持續滿足要求。

成品檢測

對生產出的成品進行全面的質量檢測，包括外觀和EL等方面。確保通過了質量檢測的產品，才能對外銷售。

售後服務

對於已售出的產品，提供了完善的售後服務，同時建立了客户反饋機制，及時瞭解產品在客户端使用過程中是否存在質量問題。

產品質量文化建設

公司2025年攜手TÜV萊茵開展“數字質量賦能項目”，利用數字質量工具，打破經驗主義，構建“數據驅動、全員參與”的質量管理新生態，項目推行期間，策劃組建了12個改善小組59名小組成員，以專家帶教的形式進行項目攻關，課題覆蓋A級率、提產、MSA、降耗、研發等多種類型，組織線下專項質量工具培訓461人次，結合質量月活動開展線上視頻學習65,420人次，改善小組預計年收益總計達3000多萬元，以“人才+項目”雙輪驅動實現質量與效益雙贏。

案例： 鈞達股份2025年“數字質量賦能項目”



不合格產品處理與質量安全事故

公司具備綜合產品檢驗能力，針對各環節可能出現的產品質量問題進行預防性檢測，確保產品質量。對於新出現或可能出現的質量問題，優先考慮防錯防呆、設備自動化等方案進行預防性檢測。同時，公司制定《不合格品控制程序》《產品標識、防護和可追溯性控制程序》《糾正預防措施控制程序》等制度，並建立機制嚴格執行，不斷加強過程控制，在保持產品質量持續提升的同時，推動質量體系的有效運行並保持持續改善。

關鍵績效

報告期內無產品和服務相關的安全與質量重大責任事故

● 產品質量指標與目標

鈞達股份將產品合格率達到100%作為公司質量管理的目標，各部門圍繞該目標共同努力。

2025年產品合格率 **99.78** %

較2024年的99.35%提高 **0.43** %

客户服務

鈞達股份秉承“以客户為中心”的服務理念，以客户需求和利益為出發點，提供高品質的售後服務體驗，為企業創造更大價值。公司建設了完善的客户溝通和服務響應機制，通過增進與客户的溝通，落實客户權益維護，全方位提升客户滿意度。

● 客户服務管理體系

公司依託全球營銷中心，將產品銷售和原材料採購職能集約化管理，提升運營效率並優化客户服務。通過創新的產供銷一體化銷售服務模式，公司整合生產、銷售和技術部門員工，組建專項服務小組，實現客户服務集約化。基於及時響應客户需求的基礎，公司加快技術支持和生產答疑流程處理，提升客户體驗。

報告期內，公司建立產品全生命週期溯源管理體系，推行“正向可追蹤、反向可溯源、責任可追究”的全流程管理機制，實現產品責任與管理責任的明確化。同時，公司持續優化標準化制度體系，重點完善《客户投訴及退換貨處理流程》，並建立客户投訴檔案管理制度，實現投訴信息的規範化留存、便捷查詢與系統覆盤，顯著提升問題處理效率與閉環管理能力。

此外，公司進一步優化客户滿意度調研機制，將《客户滿意度調查控制程序》的執行頻率由每年一次調整為每季度一次，實現常態化、高頻化的數據反饋，更精準地捕捉客户需求，為服務改進提供及時、有效的依據。

● 客户服務流程與客訴處理

公司“三步走”客户服務理念

1 快速響應	建立客訴分級受理通道，確保訴求100%及時響應
2 科學處置	組建專項跟進小組，針對不同類型客訴制定定製化解決方案，實現問題精準高效處置
3 客源解決	定期開展客訴覆盤與服務優化，形成“處置—總結—提升”的良性循環

通过全流程精细化服务，持续优化客户沟通体验，稳步提升客户满意度，最终打造互惠双赢的长效合作关系。

為讓客户服務有章可循、有矩可依，公司持續優化《客户投訴及退換貨處理流程》等一系列標準化制度，建立健全客户投訴檔案管理體系，將每一條意見、每一項需求都精準記錄、妥善留存並登記入系統，實現全流程可追溯、可管控。發生客訴後需在24小時內完成調查溝通，如需要去客户現場進行調查取證，必須在到達客户處當日/最遲第二天給出調查結果，責任部門必須在24小時內提供臨時處理措施，5天內提供《8D報告》。

● 客户滿意度調查

公司秉持“客户至上、雙贏思維”的核心價值觀，持續深化客户服務管理，完善服務體系與優化流程為目標。為提升服務響應速度和精準度，報告期內，公司優化《客户滿意度調查控制程序》，將原年度調研頻率調整為每季度一次，並納入常態化、高頻化機制，通過密集的數據反饋實時捕捉客户需求變化，為服務升級提供製度和數據支撐。調研方式以線上問卷為主，輔以電話訪談和現場走訪，兼顧覆蓋廣度與深度，確保調研結果可用於精確指導管理和決策。

關鍵績效

2025年，公司依託優化後的調研機制和針對性服務舉措

客户滿意度達到	同比提升	較2024年
97.91 分	**1.86** 分	**96.05** 分顯著提高

● 負責任營銷

公司以合規為導向，恪守《中華人民共和國廣告法》等所在地區法律法規，構建了營銷材料的規範化審核與監督機制。所有對外推廣內容均需通過審批方可發佈，確保全程合法合規。

公司持續開展多次的責任營銷宣導，通過專項賦能強化銷售前線團隊能力，併為新入職員工提供體系化的營銷合規課程，全面提升其對公司理念、產品價值及可持續發展內涵的理解。聚焦產品工藝創新、產品多環境的穩定性與高效率、低碳貢獻和創造的社會價值，構建負責任的價值主張並進行積極溝通，向客户、投資者和社會公眾傳遞自身創造的綜合價值。以真實、透明、可持續的方式進行市場營銷動作，建立長期信任關係，促進光伏行業健康發展。

关键绩效

2025年

公司實現市場營銷**零**違規

數據安全與隱私保護

鈞達股份嚴格遵守中國大陸的《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》、歐盟的《通用數據保護條例》（Genera Data Protection Regulation,GDPR）等全球各運營所在地適用的信息安全相關法律法規。為確保公司在處理和使用信息時能夠保障信息安全和隱私權益，預防和應對信息安全事件、保護數據的機密性、完整性和可用性，同時確保個人信息和隱私的合法收集、使用和共享，公司內部設有《數據安全管理制度》《信息安全應急預案控制程序》《用户訪問控制程序》《信息系統信息安全策略管理辦法》等多項規章制度，覆蓋了物理安全、網絡安全、終端安全、主機安全、應用安全、數據安全等方面，形成了鈞達股份的信息安全管理體系，並在所有子公司及務部門內貫徹執行。

2025年12月8日，公司完成ISO27001一階段審核，並計劃於2026年上半年取得相應證書，後續將每年定期進行監督評審。與此同時，公司定期開展信息安全培訓，培訓內容涵蓋數據安全管理與操作規範，確保員工掌握必要的信息安全知識與技能。



10
大安全類型防護

- 密碼安全
- 工作環境安全
- 上網安全
- 電子郵件安全
- 移動存儲安全
- 數據安全
- 手機安全
- 社交安全
- 隱私安全
- 電信詐騙

07

夥伴責任與行業共進

鈞達股份堅守負責任的供應鏈管理理念，構築全面的供應商管理框架，確立明確的管理要求、標準及流程，通過跨部門協同合作，實現對供應商的全生命週期管理。公司識別與評估供應商的工商信息、經營風險和法律訴訟，採取針對性措施，預防和最小化供應鏈風險，確保供應商合規性和穩定性。此外，公司將推動當地社會經濟發展和增進民生福祉作為使命，在吸納就業、保護生態、推動教育等方面都積極奉獻，勇挑重擔，幫助社區人民提高生活水平、提升健康意識。

回應的SDGs可持續發展目標



2025年 關鍵績效

截至2025年底

公司使用ESG標準篩選的新供應商佔比 100 %

已合作供應商開展ESG影響評估的供應商數為 760 家

簽訂廉潔條款的供應商數量為 760 家

依據公司管理要求

三體系認證供應商佔比

57.76 %

ISO9001佔比

50.92 %

ISO 45001佔比

57.63 %

負責任供應鏈

公司秉承“創新驅動，保持產品與服務先人一步”的理念，通過建立領先的供應鏈管治體系打造光伏科技領導品牌。公司以“為客户提供超值的產品與服務，為員工提供最具成長價值的僱主平台，為股東創造最佳投資價值”為美好願景，長期致力於打造互信互利、合作共贏、可持續發展的供應鏈生態體

● 供應鏈管理體系

公司制定《供應商管理程序》《採購管理程序》等數項管理辦法和制度文件，明確供應商管理要求、標準以及流程，並由採購中心、硅片採購部、質量中心等部門聯合對供應商進行分級分類管理與全生命週期管理。

● 供應鏈風險識別與評估

公司高度重視供應鏈風險防控，制定《供應商管理程序》《關鍵原輔材料供應商管理規範》等制度規定所有的供應商需進行全生命週期風險管理措施,並定期對供應商合規、經營等風險篩查。我們將供應鏈審查流程從直接供應商延伸至公司間接供應商，對I、II、III級供應商設有針對性的審查措施。同時，我們積極引入相關工具對供應商工商信息、經營風險法律訴訟等負面輿情進行識別、監測及評估，並制定針對性舉措，以預防、緩減、終止和最大限度地減少因供應商風險帶來的負面影響。

I 級供應商　II 級供應商

定期對合規、經營、財務風險進行現場審核（如有貿易商，則至實際供貨現場審核），同時，所有現場審核的供應商需填寫《供應商社會責任評估表》對ESG風險進行審核。

III 級供應商

根據實際供貨情況進行評估，是否需要進行現場審核

風險類型	監控方式	應對措施
與供應商質量有關的風險資質風險	■ 週期性監控供應商評價 ■ 建立即時觸發性評價機制	■ 准入審批HSE條件嚴格管控和 ■ 審驗供應商產品或服務質量
與環境和氣候變化有關的風險	■ 監控供應商綠色環保倡議簽署率 ■ 監控碳排放和物料循環改進情況	■ 選擇對環境友好的產品和服務 ■ 減少有毒有害物質使用，降低廢棄物產生
與職業健康安全有關的風險	■ 建立健全相關方職業健康與安全管理體系 ■ 監控供應商ISO45001職業健康安全體系認證率	■ 構建安全健康的工作環境 ■ 開展職業健康安全培訓宣貫
與治理和商業道有關的風險	■ 監控廉潔文化學習宣傳週活動參與情況 ■ 監控供應商簽署“廉潔自律承諾書”和“合規及廉潔交易承諾函”情況	■ 營造風清氣正的廉潔供需環境 ■ 強化溝通交流，提升服務品質
與衝突礦產有關的風險	■ 定期對供應商進行問卷調查與實地調研要求供應商定期上報衝突礦產風險	■ 設置完善的衝突礦產管理政策 ■ 避免供應鏈衝突礦產風險

● 供應商全生命週期管理

公司以供應商准入、考核、退出為主線，聯動主數據維護、變更管理、週期性審計與KPI評價實現全生命週期閉環管控。全集團統一採用SAP系統覆蓋供應商管理及採購、合同、訂單、庫存、付款申請等關鍵環節，並推進訂單跟蹤系統建設，以提升供應鏈可視化協同能力；同時通過資源共享、質量保障與效率提升機制，保障流程落地與質量可控。



供應商分類

按供應商提供的產品對我公司產品質量影響的重要程度，將供應商分為關鍵供方、 一般供方兩類。

供應商選擇

採購部依據公司需求和研發部的技術規範，在現有供應商名錄中優先挑選，不適合則在市場上選擇，發放《供方評價表》進行初步篩選，資料審核合格後填寫《供應商審核表》進行深入評估。

供應商所供產品質量管理

供應商需對所供產品進行檢驗並提供合格報告或證明（必要時要提供出廠檢驗的原始記錄及環保物料證明文件），如有變更須提前通知，更名需提交詳盡資料，長期未供貨或質量異常需重新評審或取消資格。

供應商的考核及再評價

《合格供應商清單》實施動態管理，每年年底或有新增合格供方時進行評定。評定由採購部組織，依據對供應商的審核報告等綜合考核結果，填寫《供應商考核評價表》。根據評定結果對《合格供應商清單》進行修訂。

供應商動態分級與管理

根據供應商的業績評定結果，定期對供應商進行分級評定，並依此對供應商進行動態管理。評級分數區間管理建議A優秀大於等於90分優先採購。B合格80至90分按照供應商動態管理分配訂單，要求其對不足部分持續改善。C備選70至80分需要對其進行輔導稽核管理，要求其對問題部分進行限期整改，並將整改結果以書面形式提交，若整改驗證有效，則對其重新進行等級評定。D不合格70分以下取消其原合格供方資格，整改後公司對其仍有訂貨需求，重新進行新供應商評定。供應商分級管理為優化供應商資源，保障採購供應，降低供應鏈風險，支持公司業務健康發展，公司根據《關鍵原輔材料供應商管理規範》，每年例行對供應商進行年度和月度的考核，並對供應商進行分級管理。

● 供應鏈ESG責任

公司高度關注供應商的可持續發展與ESG管治。我們將環境影響、社會公益、健康與安全、商業道德等議題作為納入新供應商與評估現有供應商的範疇。同時，我們針對供應商運營中已經產生的環境與社會風險採取相應的降低舉措。

我們參考《聯合國工商企業與人權指導原則》（UNGP）《經合組織跨國企業指南》以及國際勞工組織(InternationalLaborOrganization,ILO）《關於多國企業和社會政策的三方原則宣言（多國企業宣言）》《多德-弗蘭克華爾街改革與消費者保護法》第 1502 款、《太陽能管理倡議（SSI）ESG 標準》《太陽能管理倡議（SSI）溯源標準》及《中國負責任礦產供應鏈盡責管理指南（第二版）》等勞工國際標準、SA8000和境內《中華人民共和國環境保護法》、“雙碳”戰略等標準及指引，制定了《捷泰供應商行為準則》《質量環境安全協議》《環境管理物質不使用保證書》《供應商商業道德貿易承諾書》《供應商社會責任承諾書》等政策制度與合作條款，將環境保護、污染排放、職業安全、反腐敗等議題納入新供應商准入及現有供應商管理流程中。同時，對於ESG表現優秀的供應商，我們將其納入供應商/合作伙伴管理加分項，同等條件下優先合作。

2025年，我們開展供應商盡職調查，從勞動用工、勞動保護、工會自由與集體談判、公平待遇、工時工資、健康與安全、供應鏈管理及可追溯性、環境保護、合法合規等角度評估供應商的環境及社會表現。截至報告期末，公司使用ESG標準篩選的新供應商佔比100%， 已合作供應商開展ESG影響評估的供應商數為760家，簽訂廉潔條款的供應商數量為760家。



鈞達股份供應商廉潔管理措施

1 制度規範

制定《商業道德行為準則》，明確反賄賂反腐敗、避免利益衝突、信息安全及供應鏈管理等要求；建立供應商准入盡職調查機制，評估商業道德合規性、企業信用及信息安全資質等關鍵指標

2 合作執行與監督

要求供應商簽署《供應商商業道德貿易承諾書》，在合同中納入廉潔條款；建立供應商商業道德風險監測機制，對違規行為啓動整改程序並通過閉環管理推動落實；推動重點供應商制定反腐敗政策並開展內部審計

3 廉潔文化宣傳

在公司官網設置舉報模塊公開反腐敗政策與舉報渠道，在辦公區域和供應商來訪區域設置宣傳欄，並在會客廳及會議室放置舉報信息卡，提升供應鏈合作夥伴的廉潔合規意識

關鍵績效

截至2025年底，依據公司管理要求

三體系認證供應商佔比	ISO 9001占比	ISO 45001占比
57.76 %	50.92 %	57.63 %

● 本地化採購

公司的供應商類型主要分為直接物料供應商與間接物料供應商2類。其中，我們向直接供應商採購硅片、網版、漿料等原材料；向間接供應商採購設備、耗材等。同時，公司深知本地化採購帶來的降低環境影響等正面屬性。

截止2025年底，公司在全球範圍內共有供應商760家，供應商分佈地區如下。同時，我們深知與本地供應商的合作能降低物流成本、減少温室氣體排放，維護社區關係並促進當地經濟發展。2025年，公司有67.37%左右的產品採購與本省/本地供應商相關。根據公司生產基地位置，故將安徽，江蘇默認為當地省份。

關鍵績效

2025年

公司供應商總數	本省供應商	國內供應商	海外供應商
760 家	512 家	754 家	6 家

● 供應鏈可追溯性管理

2025年以來，隨着國際市場對光伏產品追溯要求的進一步提高，相關技術規範不斷更新，對組件生產商提出了覆蓋從硅料、硅片、電池片到組件的全鏈條追溯要求，並對追溯數據進行長期留存與技術防篡改管理。

在此背景下，公司持續推進供應鏈可追溯性體系建設，將追溯管理納入ESG管理框架，圍繞“源頭可查、過程可追、責任可究、數據可信”的總體目標，構建覆蓋供應鏈全流程的追溯管理機制。公司由ESG管理計劃運營中心統籌供應鏈可追溯性管理及應急響應工作，建立跨部門協同的管治體系，並通過制度化、數字化與流程化手段持續提升追溯管理能力與合規響應水平。

組織與制度

公司成立供應鏈可追溯性專項工作小組，由計劃運營中心牽頭，負責追溯體系建設、客户需求承接、追溯評估組織及追溯報告編制等工作。全球商務、採購、信息、風控、制造、質量及倉儲等相關部門共同參與，分別承擔各業務環節追溯職責，形成協同推進的管理機制。同時，公司制定並運行《產品追溯管理規範》等制度文件，實現追溯工作的標準化與常態化運行。

追溯範圍與管理深度

公司根據客户需求及項目所在地政策要求，對供應鏈地圖實施差異化管理。通常情況下，硅材追溯可覆蓋至多晶硅環節（四級供應商），在特定市場或項目要求下，進一步延伸至更深層級，實現供應鏈穿透式管理，保障供應鏈安全與合規。

數字化支撐

公司依託SRM、SAP、MES、CRM、TMS等業務系統，並通過BI分析平台實現全流程數據貫通，構建覆蓋採購、生產、倉儲及交付環節的訂單驅動型追溯管理平台。通過多系統數據集成與業務單據串聯，實現追溯信息的統一歸集、快速查詢與高效響應，持續提升供應鏈透明度與追溯效率。

外部監督

公司積極引入第三方專業機構開展供應鏈可追溯性審計，並參與行業倡議與標準體系建設，持續對標國際先進實踐，推動追溯體系不斷優化完善。

維度	主要內容	管理成效
管理架構	由計劃運營中心統籌，跨部門協同推進（營銷、採購、製造、質量、風控等）	建立統一管理機制，實現多部門協同響應
制度體系	制定《產品溯源管理規範》等制度文件	實現追溯管理標準化、流程化
追溯範圍	覆蓋硅料→硅片→電池片→組件全鏈條	常規追溯至多晶硅（四級供應商），按需求可進一步延伸
數字化平台	集成SRM、SAP、MES、CRM、TMS及BI系統	實現全流程數據貫通與訂單驅動追溯
数据管理	記錄供應商信息、批次、生產時間及檢測數據	提升數據完整性、準確性與可追溯性
技术应用	支持同位素檢測等溯源技術路徑（SIRA）	增強供應鏈來源識別能力
外部監督	第三方審計及行業標準對標（如SEIA等）	提升合規水平與國際市場認可度

● 衝突礦產

公司制定並實施《捷泰供應商行為準則》《負責任礦產採購管理政策》，堅持道德採購並承諾不使用來自受衝突影響和高風險區域的礦產資源，同時明確要求供應商不得使用來自衝突地區以及違反公司政策的礦產資源。公司參考《聯合國商業與人權指導原則》(UNGP)《OECD指南》《太陽能管理倡議（SSI）ESG　標準》《太陽能管理倡議（SSI）溯源標準》《中國負責任礦產供應鏈盡責管理指南（第二版）》及《多德-弗蘭克華爾街改革和消費者保護法》相關要求，將衝突礦物管理條款納入與礦產資源供應商簽訂的合同或協議，由採購部牽頭開展原材料來源盡職調查與現場審核，推動風險信息傳遞、整改跟蹤與退出管理，並通過年報、ESG報告和公司公告等渠道開展信息披露。

管理體系

- 圍繞供應鏈中心設置頂層架構，系統規範地管理責任供應鏈的建設工作
- 由採購部牽頭負責，落實防範衝突礦產的供應商溝通與審核
- 制定《捷泰供應商行為準則》“衝突礦物附錄”

風險識別與評估

- 現場審核後，通過《供應商社會責任評估表》及時向採購部傳遞風險情況
- 針對供應鏈中出現的高風險案例，及時協調供應商深入上級供應鏈進行現場審核工作，並監督供應商出具整改措施

風險管理

- 向供應商溝通在整個供應鏈中進行合理的原產國查詢並督促供應商建立詳細的風險防範流程
- 納入新供應商時與定期評估現有供應商時，要求其不向鈞達提供任何非與剛果衝突無關的產品
- 如果鈞達有所要求，供應商應當及時3周內向鈞達報告其貨物中所含的衝突礦物的所有數據
- 對於高風險深入評估，供應商核實交付貨物是否含有或仍含有衝突礦物後，應向鈞達提供合理的文件以茲證明

改善措施

- 針對現場審核中發現的問題，制定整改計劃與進度跟蹤，提供8D報告
- 如衝突礦產風險仍存在，公司有權終止與該供應商合作

信息披露

- 通過公司每年定期報告，包含年報、ESG報告、公司公告等，對沖突礦產爭議事件進行彙總披露
- 對供應商衝突礦產現場審核結果，詳細記錄並存儲在公司內部檔案中

关键绩效

報告期內，公司制定《負責任礦產採購管理政策》，供應商的《捷泰供應商行為準則》“衝突礦物附錄”條款簽署率達 **100** %，**未發生**衝突礦產爭議事件

行業共進

供應商培訓

我們高度重視與供應商的溝通工作，通過不定期開展交流培訓會、走訪座談、日常線上和電話溝通等方式加強互動與交流，旨在建立與供應商良好、穩定的合作關係，推動雙方友好、平等發展。

2025年度，公司對現有供應商資源池的健康度越發重視，相應提高准入門檻推動供應商不斷自我提升，對供應商三體系要求作出更準確更明細化要求，並對供應商進行培訓講解。

三體系持有提升培訓

淘汰長期不合作供應商133家，無體系認證供應商47家，新增持有體系文件供應商70家。

ESG合規性培訓

對相應供應商作出ESG合規要求培訓及可追溯標準要求，此項受培訓供應商超400家。

引領行業發展

行業標準建設

作為光伏電池技術領跑者，鈞達股份始終終秉持技術創新與標準制定共同發展。作為主要起草單位，深度參與編制國家標準-《光伏器件第12部分:鈣鈦礦光伏電池及組件的電流-電壓(I-V)特性測量方法》，精準覆蓋鈣鈦礦光伏電池的製造工藝、材料指標測試以及組件關鍵輔材等核心環節。填補了該領域部分技術規範缺失、檢測標準不統一的現狀，為鈣鈦礦光伏電池及組件質量管控提供科學依據，同時為行業規範發展提供重要支撐。



行業技術交流

第20屆 AsiaSolar光儲創新論壇



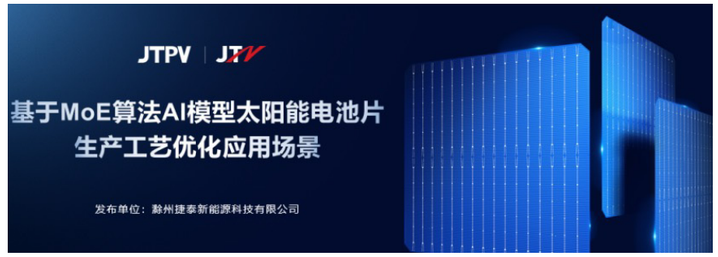
第十一屆 太陽電池漿料與金屬化技術論壇



第三屆 N型高效電池與金屬化技術大會



安徽AI+製造對接會



光伏行業2024年發展回顧與2025年形勢展望研討會



● 平等對待中小企業

公司始終重視與全球供應商的長期合作關係，與近千個供應商建立了夥伴關係，其中包括眾多中小企業。這一龐大的供應商網絡體現了我們建立公平、透明的合作關係的重要性。

鈞達一向貫徹權利平等、機會平等、規則平等，平等對待中小企業。2025年，公司嚴格遵守與中小企業的合同條款，確保了所有符合合同約定的應付款項均按時支付，未出現任何逾期支付事件。我們承諾繼續維護與中小企業的良好合作關係，保持財務責任和穩健的資產管理，以確保對所有合作伙伴都平等對待。

鄉村振興與社會貢獻

鈞達股份始終將履行社會責任、回饋社會作為企業發展的重要組成部分。近年來，公司圍繞鄉村振興、扶貧濟困、教育助學、災害救助、社區支持等領域，系統化、持續性地開展了一系列公益項目與慈善行動，以實際行動踐行企業社會責任，推動共同富裕與社會和諧發展。

● 鄉村振興

鈞達股份積極探索助力鄉村振興的長效機制，持續圍繞就業促進、產業振興、教育提升等多元方向，支持鄉村振興工作，助力鞏固脫貧攻堅成果，促進共同富裕。

案例：“捷社牽手·泰護暖冬”公益社區行活動

2025年12月，公司聯合來安縣汊河鎮陽明湖社區成功舉辦“捷社牽手·泰護暖冬”公益社區行活動，雙方正式簽署2026年公益戰略合作協議，標誌着企社公益合作邁向體系化、品牌化新階段。活動中，公司向社區50戶困難家庭發放過冬物資及暖心慰問金，並組織志願者走訪行動不便居民，送去關懷與新年祝福。此次活動以愛為橋、以行踐諾，既彰顯了企業“源於社會，回饋社會”的責任初心。



案例：“黨建引領希望 助學傳遞温暖”愛心助學活動

2025年9月，在汊河第二小學舉辦的“黨建引領希望 助學傳遞温暖”愛心助學活動中，公司黨支部攜手來安經開區黨工委， 通過捐贈書包、文具及書籍等助學禮包，為50名受助學生送去物質支持與精神鼓舞； 活動以紅色教育為紐帶，在孩子們心中厚植愛黨愛國情懷，體現了政企聯動、關愛未來的公益模式， 也展現了企業踐行社會責任、助力鄉村教育振興的堅定行動。



● 社會貢獻

2025年，鈞達股份圍繞公益賦能社會和行動助力鄉村的主線持續開展志願服務，形成常態化參與機制並覆蓋助老助學、綠色行動、健康關懷與社區幫扶等重點方向，推動公益行動與社區需求有效銜接，持續為民生改善、生態保護和鄉村振興貢獻力量。

鈞達股份2025年公益慈善與志願活動

方向	主要舉措	社會價值
關愛民生	開展獨居老人反詐宣傳，推進助學支持，組織養老院慰問	關注一老一小羣體需求，提升社區關懷與保障水平
綠色行動	結合環保主題節點開展徒步清潔等社區環保活動	倡導綠色生活方式，助力社區環境治理
健康關懷	組織無償獻血活動，聯動開展愛心義診	傳遞生命關愛，支持公共健康
健康關懷	支持殘協活動，慰問環衛工，開展紅色課堂與扶貧幫困	促進社區共建，支持基層文化與鄉村振興

基地	年度公益項目數量	完成項目數量	完成率（%）	累計活動時長（小時）
滁州基地	12	12	100	47
淮安基地	11	11	100	101
合計	23	23	100	148

案例：夏日送清涼·致敬城市美容師－環衛工人關懷行動

在盛夏持續高温期間，滁州捷泰積極踐行社會責任，開展“送清涼”主題活動，為堅守一線、承受高温“烤”驗的環衛工人送去防暑降温物資與清涼飲品，切實保障其健康安全作業。活動不僅傳遞了對“城市美容師”的敬意與關愛，更向社會發出愛護環境、不亂扔垃圾的倡議，號召市民尊重平凡勞動者的辛勤付出，共同減輕環衛工人負擔。 一份清涼，一份關懷，本次活動以務實行動喚起對基層勞動者的理解與尊重，將社會正能量轉化為城市文明的持久温度，助力共建整潔、美麗、和諧的家園，生動體現了企業在ESG框架下對鄉村振興與社區環境治理的責任擔當。



案例：“獻血傳遞希望，攜手挽救生命”世界獻血者日主題活動

2025年6月，滁州捷泰聯合當地管委會及社區，成功舉辦“獻血傳遞希望， 攜手挽救生命”世界獻血者日主題活動，共有28名員工成功獻血7000餘毫升。活動現場秩序井然，既有多次獻血的“老將”也有初次參與的“新人”，在工作人員和志願者的貼心服務下，大家以熱血匯聚愛心，不僅有效緩解了臨牀用血緊張，更充分傳遞了公益精神，彰顯了企業與社區黨羣同心、共築健康防線的社會責任擔當。



案例：“愛心義診零距離，公益服務暖人心”健康知識講解服務

2025年5月8日，在第78個“世界紅十字日”之際，滁州捷泰聯合陽明湖社區、汊河第二人民醫院，以“愛心義診零距離，公益服務暖人心”為主題，為居民提供免費血壓、血糖測量、急救技能與健康知識講解等健康服務，並貼心準備熱早餐，針對高血壓、高血糖居民給予個性化建議，切實提升老年人的健康意識與幸福感，用實際行動傳遞關愛、弘揚紅十字精神，展現了企業與社會力量協同推進社區健康公益的責任擔當。



案例：綠色環保“撿’約徒步”社會公益活動

在世界地球日之際，滁州捷泰工會委員會及黨支部攜手環保志願者，於陽明湖公園成功開展“撿’約徒步”環保行動。志願者們佩戴標識、手持垃圾袋，從清晨至正午，細緻清理散落的零食包裝袋、懸掛的風箏等各類垃圾，以實際行動踐行對環境的尊重與對綠色家園的承諾。活動在春日美景中融合徒步健身、經驗交流與生活分享，既提升了團隊凝聚力與向心力，也強化了員工的社會責任意識。感謝每一位志願者的熱情與堅持，讓環保理念化為觸手可及的文明行動，為ESG實踐注入了生動的企業力量。



附錄

量化績效表

公司秉持“量化及一致性”原則，披露反映公司可持續發展管理成效的量化績效，並儘可能追溯歷史年份相應數據。

公司管治與經濟績效

指標類別	指標名稱	指標單位	2024	2025
可持續發展管治架構	ESG主題培訓次數	次	--	2
	ESG主題培訓參與人次	人	--	100
三會運作	董事會召開次數	次	16	14
	審議董事會議案數量	項	74	51
	董事參會比例	%	100	100
	召開股東大會、臨時股東大會次數	次	4	5
	審計委員會會議次數	次	6	10
	薪酬委員會會議次數	次	5	4
	提名委員會會議次數	次	2	3
	戰略與ESG委員會會議次數	次	--	1
董事會多元化	董事會成員的人數	人	9	10
	獨立董事人數	人	3	4
	獨立董事比例	%	33.33	40
	審計委員會獨董佔比	%	66.67	66.67
	提名委員會獨董佔比	%	66.67	66.67
	薪酬與考核委員會獨董佔比	%	66.67	66.67
	女性董事佔比	%	33.33	20
	女性高管佔比	%	40	25
投資者保護與可持續分紅	投資者調研次數	次	7	7
	交易所互動平台回覆投資人問題次數	次	117	56
	對外發布公告數量	份	252	360
商業賄賂及貪污風險	商業賄賂及貪污事件發生次數	次	1	0
反腐敗培訓與文化教育	反商業賄賂及反貪污培訓場次	次	8	6
	反商業賄賂及反貪污培訓覆蓋的董事總數	人	9	10
	反商業賄賂及反貪污培訓覆蓋的董事百分比	%	100	100
	反商業賄賂及反貪污培訓覆蓋的管理層人員總數	人	109	94
	反商業賄賂及反貪污培訓覆蓋的管理層人員百分比	%	100	100
	反商業賄賂及反貪污培訓覆蓋的員工總數	人	3,163	2,712
	反商業賄賂及反貪污培訓覆蓋的員工百分比	%	100	100
	因公司不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰的涉案金額	萬元	0	0
數據安全體系	報告期內發生的數據安全事件與泄露客户隱私事件涉及金額	萬元	0	0

环境绩效

指標類別	指標名稱	指標單位	2024	2025
環境管理體系	環境行政處罰金額	萬元	0	0
環保文化宣傳	環保宣傳與培訓場次	次	135	235
	環保宣傳與培訓參與人數	人	4,462	3,848
污染物排放相關戰略	因污染物排放受到的行政處罰金額	萬元	0	0.00
污染物排放	工業廢水總量	立方米	9,124,896.00	9,007,398.00
	生活廢水總量	立方米	220,665.75	228,867.30
	廢水排放總量	噸	9,345,561.75	9,236,265.00
	化學需氧量（COD）排放量	噸	459.55	316.20
	生化需氧量（BOD）排放量	噸	209.02	199.91
	氨氮（NH3-N）排放量	噸	22.17	14.66
	總氮（TN）排放量	噸	75.06	80.50
	總磷（TP）排放量	噸	1.85	2.55
	廢氣排放總量	立方米	26,349,194,606.00	17,163,500,612.00
	氮氧化物（NOx）排放量	噸	7.62	2.54
	硫氧化物（SOx）排放量	噸	0.00	0.00
	揮發性有機化合物（VOC）排放量	噸	4.48	3.71
	顆粒物（PM）排放量	噸	5.01	2.37

指標類別	指標名稱		指標單位	2024	2025
廢棄物處理	廢棄物產生總量		噸	33,660.78	25,689.71
	無害廢棄物產生總量		噸	33,559.33	23,552.55
	有害廢棄物產生總量		噸	101.45	109.93
水資源管理	取水總量		噸	12,667,314.00	10,533,747.00
	水循環與再利用總量		噸	2,228,419.00	2,389,450.00
	水循環與再利用率		%	14.37	22.68
能源管理	綜合能源消耗總量		噸標煤	211,926.72	164,047.40
	每百萬營收綜合能源消耗強度	直接	噸標煤/GW	6,695.52	5,676.38
	能源消耗量		噸標煤	2,124.44	703.53
	間接能源消耗量		噸標煤	209,802.28	163,343.84
	煤炭消耗量		噸標煤	0.00	0.00
	汽油消耗量		噸標煤	36.90	0.00
	柴油消耗量		噸標煤	9.71	11.03
	液化石油氣消耗量		噸標煤	0.00	0.00
	電力消耗量		噸標煤	209,802.28	163,343.84
	蒸汽消耗量		噸標煤	0.00	0.00
	其他能源類型消耗量，請說明	清潔	噸標煤	0.00	0.00
	能源消耗總量		噸標煤	6,426.12	5,924.02
	能源總消耗中清潔能源佔比		%	3.03	2.40
	天然氣消耗量		噸標煤	2,077.83	721.94
	風能消耗量		噸標煤	0.00	0.00
	太陽能消耗量		噸標煤	4,348.29	5,202.08
	水能消耗量		噸標煤	0.00	0.00
	其他清潔能源消耗量，請說明	清潔	噸標煤	0.00	0.00
	能源中天然氣佔比		%	32.33	12.19
	清潔能源中風能佔比		%	0.00	0.00
	清潔能源中太陽能佔比		%	67.67	87.81
	清潔能源中水能佔比		%	0.00	0.00
	清潔能源中其他清潔能源佔比		%	0.00	0.00

指標類別	指標名稱	指標單位	2024	2025
氣候管理	温室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	5,403,457.90	4,377,322.31
	單位產出温室氣體排放強度	噸二氧化碳當量/GW	170,714.60	151,464.44
	範疇一温室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	25,749.60	21,624.64
	範疇一固定源排放量	噸二氧化碳當量	3,387.65	1,164.16
	範疇一移動源排放量	噸二氧化碳當量	95.85	65.87
	範疇一工業製程排放量	噸二氧化碳當量	0.00	0.00
	範疇一無組織逸散排放量	噸二氧化碳當量	22,266.09	20,394.61
	範疇二温室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	873,102.00	595,321.71
	範疇三温室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	4,504,606.2	3,760,375.96

社會績效

指標類別	指標名稱	指標單位	2024	2025
全生命週期質量管理流程	原材料認證比例	%	100	100
不合格產品處理與質量安全事故	產品和服務相關的安全與質量重大責任事故涉及金額	萬元	0	0
產品質量管理	產品召回比例	%	0	0
	產品合格率	%	99.35	99.78
客户投訴	客户投訴數量	次	27	14
客户滿意度調查	客户滿意度	%	96.05	97.91
研發管理體系	研發投入金額	萬元	19,872.04	11,059.04
	研發人員人數	人	324	407
	研發員工比例	%	10.24	15.01
	研發投入佔營業收入比例	%	2.0	1.45
	高新技術企業認證	個	2	2
	專精特新小巨人認定	個	0	0
	專精特新中小企業認定	個	0	0
研發成果	報告期內有效專利數	項	269	367
	應用於主營業務的發明專利數量	項	87	127
	報告期內發明專利的申請數	項	190	204
	報告期內發明專利的授權數	項	37	40
僱傭	員工總數	人	3,163	2,712
	男性員工數量	人	2,344	2,057
	女性員工數量	人	819	655

指標類別	指標名稱	指標單位	2024	2025
僱傭	30歲以下員工數量	人	1,261	1,153
	30～50歲員工數量	人	1,889	1,549
	50歲以上員工數量	人	13	10
	大專及以下員工數量	人	2,324	1,988
	本科員工數量	人	737	639
	碩士員工數量	人	100	83
	博士員工數量	人	2	2
	高級管理層數量	人	5	4
	中級管理層數量	人	109	90
	基層員工數量	人	3,049	2,618
	少數民族員工數量	人	76	65
	新僱傭員工數量	人	3,199	2,762
	境內員工數量	人	3,154	2,704
	港澳台員工數量	人	4	2
	外籍員工數量	人	5	6
員工薪酬體系	勞動合同簽訂率	%	100	100
	繳納社保員工佔比	%	100	100
員工福利保障	當年休育兒假的員工總數	人	155	334
	育兒假結束後在報告期內返崗員工總數	人	155	334
員工培訓	員工培訓支出金額	萬元	257.08	204.89
	員工培訓覆蓋率	%	100.00	100.00
	員工培訓總次數	次	3,399.00	3,115.00
	員工接受培訓平均小時數	小時	40.00	41.00
員工滿意度調查	員工滿意度	%	85.82	93.44
安全文化建設	安全教育培訓場次	次	842	497.00
	安全教育培訓參與人次	人	15,919	5,087
	人均安全教育培訓時長	小時	6.5	6
	安全教育培訓覆蓋率	%	100.00	100.00

指標類別	指標名稱	指標單位	2024	2025
職業健康與安全生產	工傷保險投入金額	元	1,927,218.03	1,231,640.08
	工傷保險覆蓋率	%	100	100
	員工體檢覆蓋率	%	100	100
	獲得ISO45001認證主體數量	個	2	2
	職業病發生人數	人	0	0
	員工因工死亡人數	人	0	0
	工傷率	%	0.23[1]	0.12
	因工傷損失工作日數	天	376	109
	重大安全事故發生次數	件	0	0
供應鏈管理	供應商總數	家	707	760
	省內供應商總數	家	449	512
	國內供應商總數	家	699	754
	海外（含港澳台）供應商總數	家	8	6
	本省供應商採購比例	%	63.5	67.00
供應商ESG評估	新增供應商中使用ESG維度評估的百分比	%	100	100
	已合作供應商開展ESG影響評估的供應商數	家	636	760
	簽訂廉潔條款的供應商數量	家	636	760
	供應商獲得ISO14001認證數量	家	482	439
	供應商獲得ISO45001認證數量	家	517	438
	供應商獲得ISO9001認證數量	家	636	387
供應商培訓	供應鏈可持續發展/ESG培訓場次	次	32	2
	參與供應鏈可持續發展/ESG培訓的供應商數量	家		406
	供應鏈內部能力提升培訓場次	次	53	22
	參與供應鏈內部能力提升培訓的供應商數量	家	110	406
	供應商員工安全培訓覆蓋率	%	100	100
	接受負責任礦產供應鏈盡職調查的供應商數量	家	636	760
社會貢獻	志願活動參與人次	人	15	1072
	人均志願服務時長	小時	1	3
	公益慈善投入總金額	萬元	278.86	9.63
	退伍復員軍人招募人數	人	47	29
	退伍復員軍人比例	%	0.02	0.01

[1]報告期內，公司統一了相關事故數據統計口徑，僅計算廠內事故，並對上年同期數據進行了追溯調整。

ESG索引

《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第17號——可持續發展報告（試行）》內容索引

內容索引

環境		
1	應對氣候變化	應對氣候變化
2	污染物排放	污染物排放
3	廢棄物處理	污染物排放
4	生態系統和生物多樣性保護	生態系統與生物多樣性保護
5	環境合規管理	環境合規管理
6	能源利用	資源節約與利用
7	水資源利用	資源節約與利用
8	循環經濟	資源節約與利用
社會		
9	鄉村振興	鄉村振興與社會貢
10	社會貢獻	鄉村振興與社會貢獻
11	創新驅動	創新驅動
12	科技倫理	創新驅動
13	供應鏈安全	負責任供應鏈
14	平等對待中小企業	行業共進
15	產品和服務安全與質量	產品質量與安全，客户服務
16	數據安全與客户隱私保護	數據安全與隱私保護
17	員工	員工發展管理，員工回報與參與，員工培訓與發展，員工健康與安全
可持續發展相關治理		
18	盡職調查	盡職調查
19	持份者溝通	盡職調查
20	反商業賄賂及反貪污	商業道德
21	反不正當競爭	合規經營與風險控制

GRI內容索引

使用説明	鈞達股份在2025年 1月1日至12月31日制定符合GRI標準編制報告。
使用的GRI1	GRI1：基礎2021
適用的GRI行業標準	無適用的行業標準

披露項		位置	從略説明		
			從略的要求	從略原因	解釋
組織及其報告做法					
GRI2-1	組織詳細情況	走進鈞達股份	不适用从略		
GRI2-2	納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告			
GRI2-3	報告期、報告頻率和聯繫人	關於本報告			
GRI2-4	信息重述	無			
GRI2-5	外部鑑證				
GRI2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	關於本報告 走進鈞達股份 創新驅動 產品質量與安全 負責任供應鏈	--	--	--
活動和工作者					
GRI2-7	員工	員工發展管理 數據量化績效表	--	--	--
GRI2-8	員工之外的工作者	從略	a、b、c	未統計	公司與外包公司簽訂正式商業合同，同時自主調查人權
管治					
GRI2-9	管治架構和組成	ESG管治體系 公司管治架構 董事背景等信息詳見《年報》	--	--	--
GRI2-10	最高管治機構的提名和遴選	管治架構	--	--	--
GRI2-11	最高管治機構的主席	董事長與CEO不為一人	--	--	--

披露項		位置	從略說明		
			從略的要求	從略原因	解釋
GRI2-12	在管理影響方面， 最高管治機構的監督作用	ESG管治體系 走進鈞達股份	--	--	--
GRI2-13	為管理影響的責任授權	ESG管治體系 分議題責任授權情況詳見各個章節	--	--	--
GRI2-14	最高管治機構在 可持續發展報告中的作用	ESG管治體系	--	--	--
GRI2-15	利益衝突	合規經營與風險控制 關聯交易信息詳見《年度報告》	--	--	--
GRI2-16	重要關切問題的溝通	ESG管治體系 公司管治架構	--	--	--
GRI2-17	最高管治機構的共同知識	公司管治架構	--	--	--
GRI2-18	對最高管治機構的績效評估	董事及高管薪酬與考核	--	--	--
GRI2-19	薪酬政策	董事及高管薪酬與考核 具體董事及高管薪酬 披露詳見《年報》	--	--	--
GRI2-20	確定薪酬的程序	董事及高管薪酬與考核	--	--	--
GRI2-21	年度總薪酬比率	薪酬福利	a	--	--
戰略、政策與實踐					
GRI2-22	關於可持續發展戰略的聲明	董事長致辭 可持續發展理念 走進鈞達股份	--	--	--
GRI2-23	政策承諾	a.參考可持續發展目標與回應SGDs、員工發展管理、衝突礦產等章節；b.我們採用預防原則，並對供應商、承包商等持份者開展現場盡職調查；c.參考員工發展管理章節；d.公司所有政策通過需由董事　會批准e．合併報表範圍內均適用；f.參考持份者溝通、客户服務、員工回報與參與、負責任供應鏈等章節	c	公司 保密要求	--

披露項		位置	從略說明		
			從略的要求	從略原因	解釋
GRI2-24	融合政策承諾	詳見本報告各個章節	--	--	--
GRI2-25	融合政策承諾	公司對急性負面影響較高的議題均設置應急處理措施，詳見數據安全與隱私保護、客户服務、環境合規管理、員工健康與安全相關章節	--	--	--
GRI2-26	尋求建議和提出關切的機制	舉報人保護 民主管理與溝通	--	--	--
GRI2-27	遵守法律法規	報告期內無重大違法事件	--	--	--
GRI2-28	協會的成員資格	走進鈞達股份 引領行業發展	--	--	--
持份者參與					
GRI2-29	持份者參與的方法	持份者溝通 投資者權益保護	--	--	--
GRI2-30	集體談判協議	民主管理與溝通	--	--	--
重要性議題					
GRI3-1	確定重要性議題的過程	持份者溝通 重要性評估	不適用從略		
GRI3-2	重要性議題清單	重要性評估			
经济表现					
GR13-3	重要性議題的管理	詳見《年報》 “管理層討論”與“利潤表”章節 投資者權益保護 量化績效表	--	--	--
GRI201-1	直接產生和分配的經濟價值	詳見《年報》 數據量化績效表	--	--	--

披露項		位置	從略說明		
			從略的要求	從略原因	解釋
GRI201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	氣候風險與機遇管理 環境合規管理/ 《年報》—環境投入	a-iii	報告期內，未進行定量氣候情景分析	公司業務不屬於高碳排行業，地區物理風險不顯著
GRI201-3	固定福利計劃義務和其他退休計	從略	--	--	不涉及
GRI201-4	政府給予的財政補貼	詳見《年報》	--	--	--
市场表现					
GRI3-3	重要性議題的管理	員工回報與參與	--	--	--
GRI202-1	按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	員工回報與參與	--	--	保密要求
GRI202-2	從當地社區僱用高管的比例	從略	--	--	未統計
間接經濟影響					
GRI3-3	重要性議題的管理	鄉村振興與社會貢獻	--	--	--
GRI203-1	按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	鄉村振興與社會貢獻	--	--	--
GRI203-2	重大間接經濟影響	鄉村振興與社會貢獻	--	--	--
採購實踐					
GRI3-3	重要性議題的管理	負責任供應鏈	--	--	--
GRI204-1	向當地供應商採購的支出比例	本地化採購 數據量化績效表	--	--	--

披露項		位置	從略說明		
			從略的要求	從略原因	解釋
反腐敗					
GRI3-3	重要性議題的管理	商業道德	--	--	--
GRI205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	商業道德風險識別與應對	--	--	--
GRI205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	反商業賄賂文化建設	--	--	--
GRI205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	報告期內無	--	--	--
反競爭行為					
GRI3-3	重要性議題的管理	反不正當競爭與反壟斷	--	--	--
GRI206-1	針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	報告期內無	--	--	--
稅務					
GRI3-3	重要性議題的管理	依法納稅	--	--	--
GRI207-1	稅務方針	依法納稅	--	--	--
GRI207-2	稅務治理、控制及風險管理	依法納稅	--	--	--
GRI207-3	與稅務關切相關的持份者參與及管理	依法納稅	--	--	--
GRI207-4	國別報告	詳見《年報》	--	--	--
物料					
GRI3-3	重要性議題的管理	循環經濟	--	--	--
GRI301-1	所用物料的重量或體積	從略	--	--	未統計
GRI301-2	所用循環利用的進料	循環經濟 量化績效表	--	--	--
GRI301-3	再生產品及其包裝材料	從略	--	--	未統計
能源					
GRI3-3	重要性議題的管理	能源利用	--	--	--
GRI302-1	組織內部的能源消耗量	能源利用 量化績效表	--	--	--
GRI302-2	組織外部的能源消耗量	從略	a、b、c	未統計	數據不全
GRI302-3	能源強度	能源利用 量化績效表	--	--	--

披露項		位置	從略說明		
			從略的要求	從略原因	解釋
能源					
GRI302-4	降低能源消耗量	能源利用	--	--	--
GRI302-5	降低產品和服務的能源需求量	產銷量信息詳見《年報》	--	--	--
水資源和污水					
GRI3-3	重要性議題的管理	水資源管理	--	--	--
GRI303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	水資源管理	--	--	--
GRI303-2	管理與排水相關的影響	水資源管理 廢水排放處理	--	--	--
GRI303-3	取水	水資源管理 數據量化績效表	--	--	--
GRI303-4	排水	水資源管理 數據量化績效表	--	--	--
GRI303-5	耗水	水資源管理	--	--	--
生物多樣性					
GRI3-3	重要性議題的管理	生態系統與生物多樣性保護	--	--	--
GRI304-1	組織在位於或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的運營點	無	--	--	--
GRI304-2	活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	不涉及	--	--	--
GRI304-3	受保護或經修復的棲息地	不涉及	--	--	--
GRI304-4	受運營影響的棲息地中已被列入世界自然保護聯盟(IUCN)紅色名錄及國家保護名冊的物種	不涉及	--	--	--
排放					
GRI3-3	重要性議題的管理	應對氣候變化	--	--	--

披露項		位置	從略說明		
			從略的要求	從略原因	解釋
排放					
GRI305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	碳盤查與碳目標 量化績效表	--	--	--
GRI305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	碳盤查與碳目標 量化績效表	--	--	--
GRI305-3	能源間接(範疇三)溫室氣體排放	碳盤查與碳目標 量化績效表	--	--	--
GRI305-4	溫室氣體排放強度	碳盤查與碳目標 量化績效表	--	--	--
GRI305-5	溫室氣體減排量	数据不全	--	--	--
GRI305-6	臭氧消耗物質(ODS)的排放	无	--	--	--
GRI305-7	氮氧化物(NOX)、硫氧化物(SOX)和其他重大氣體排放	廢氣排放處理 量化績效表	--	--	--
廢棄物					
GRI3-3	重要性議題的管理	固體廢棄物處理	--	--	--
GRI306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	固體廢棄物處理	--	--	--
GRI306-2	廢棄物相關重大影響的管理	固體廢棄物處理	--	--	--
GRI306-3	產生的廢棄物	固體廢棄物處理 量化績效表	--	--	--
GRI306-4	從處置中轉移的廢棄物	固體廢棄物處理 量化績效表	--	--	--
GRI306-5	進入處置的廢棄物	從略	全部	未統計	公司交由有資質的第三方進行處理

披露項		位置	從略說明		
			從略的要求	從略原因	解釋
供應商環境評估					
GRI3-3	重要性議題的管理	供應鏈ESG責任	--	--	--
GRI308-1	使用環境評價維度篩選的新供應商	供應鏈ESG責任 量化績效表	--	--	--
GRI308-2	供應鏈的負面環境影響 以及採取的行動	供應鏈ESG責任	--	--	--
僱傭					
GRI3-3	重要性議題的管理	員工發展管理	--	--	--
GRI401-1	新進員工僱傭率和員工流動率	從略	--	--	--
GRI401-2	提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工)的福利	員工福利與關懷	--	--	--
GRI401-3	育兒假	量化績效表	--	--	--
勞資關係					
GRI3-3	重要性議題的管理	民主管理與溝通	--	--	--
GRI402-1	有關運營變更的最短通知期	按法律標準，至少一個月	--	--	--
職業健康與安全					
GRI3-3	重要性議題的管理	員工健康與安全	--	--	--
GRI403-1	職業健康安全管理體系	健康安全管理體系	--	--	--
GRI403-2	危害識別、風險評估和事故調查	健康安全風險識別與評估	--	--	--
GRI403-3	職業健康服務	健康安全戰略與舉措	--	--	--
GRI403-4	職業健康安全事務: 工作者的參與、意見徵詢和溝通	健康安全戰略與舉措	--	--	--
GRI403-5	工作者職業健康安全培訓	健康安全戰略與舉措	--	--	--
GRI403-6	促進工作者健康	健康安全戰略與舉措	--	--	--
GRI403-7	預防和減緩與業務關係直接相 關的職業健康安全影響	健康安全戰略與舉措	--	--	--

披露項		位置	從略說明		
			從略的要求	從略原因	解釋
職業健康與安全					
GRI403-8	職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	健康安全戰略與舉措	--	--	--
GRI403-9	工傷	健康安全指標與目標 量化績效表	--	--	--
GRI403-10	工作相關的健康問題	健康安全戰略與舉措 報告期內，無工作相關 健康問題導致的死亡/健 康問題	--	--	--
培訓與教育					
GRI3-3	重要性議題的管理	員工培訓	--	--	--
GRI404-1	每名員工每年接受培訓的 平均小時數	健康安全指標與目標 量化績效表	--	--	--
GRI404-2	員工技能提升方案和過渡援助方案	員工培訓	--	--	--
GRI404-3	接受定期績效和職業發展考核的 員工百分比	員工培訓 量化績效表	--	--	--
多元化與平等機會					
GRI3-3	重要性議題的管理	公司管治架構 員工發展管理	--	--	--
GRI405-1	管治機構與員工的多元	公司管治架構 員工發展影響、風險與機遇 量化績效表	--	--	--
GRI405-2	男女基本工資和報酬的比例	從略	--	--	--
反歧視					
GRI3-3	重要性議題的管理	員工發展管理	--	--	--
GRI406-1	歧視事件及採取的糾正行動	員工發展影響、風險與機遇	--	--	--

披露項		位置	從略說明		
			從略的要求	從略原因	解釋
結社自由與集體談判					
GRI302-4	降低能源消耗量	民主管理與溝通 供應鏈ESG責任	--	--	--
GRI407-1	結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	無 我們評估供應商風險，發現違規事件立刻終止合作，見“供應鏈風險識別與評估”	--	--	--
童工					
GRI3-3	重要性議題的管理	員工發展影響、風險與機遇	--	--	--
GRI408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	無 我們評估供應商風險，發現違規事件立刻終止合作，見“供應鏈ESG責任”	--	--	--
強迫或強制勞動					
GRI3-3	重要性議題的管理	员工发展影响、风险与机遇	--	--	--
GRI409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	無 我們評估供應商風險，發現違規事件立刻終止合作，見“供應鏈ESG責任”	--	--	--
安保實踐					
GRI3-3	重要性議題的管理	健康安全戰略與舉措	--	--	--
GRI410-1	接受過在人權政策或程序方面培訓的安保人員	健康安全戰略與舉措	--	--	--
原住民權利					
GRI3-3	重要性議題的管理	不涉及	--	--	--
GRI411-1	涉及侵犯原住民權利的事件	不涉及	--	--	--

披露項		位置	從略說明		
			從略的要求	從略原因	解釋
當地社區					
GRI3-3	重要性議題的管理	社會貢獻	--	--	--
GRI413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	社會貢獻	--	--	--
GRI413-2	對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	無	--	--	--
供應商社會評估					
GRI3-3	重要性議題的管理	供應鏈ESG責任	--	--	--
GRI414-1	使用社會標準篩選新供應商	供應鏈ESG責任 數據量化績效表	--	--	--
GRI414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	供應鏈ESG責任	--	--	--
公共政策					
GRI3-3	重要性議題的管理	不涉及	--	--	--
GRI415-1	政治捐助	不涉及	--	--	--
客户健康與安全					
GRI3-3	重要性議題的管理	产品质量与安全	--	--	--
GRI416-1	評估產品和服務類別的健康與安全影響	無	--	--	--
GRI416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	無	--	--	--
營銷與標識					
GRI3-3	重要性議題的管理	負責任營銷	--	--	--
GRI417-1	對產品和服務信息與標識的要求	負責任營銷	--	--	--
GRI417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	無	--	--	--
GRI417-3	涉及營銷傳播的違規事件	無	--	--	--
客户隐私					
GRI3-3	重要性議題的管理	信息安全與隱私保護	--	--	--
GRI418-1	涉及侵犯客户隱私和丟失客户資料的經證實的投	負責任營銷	--	--	--

聯交所《ESG報告指引》索引

範疇	議題	披露要求	索引
管治架構		由董事會發出的聲明，當中載有下列內容: (1) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管; (2) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (3) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	可持續發展(ESG)管理
彙報原則		由董事會發出的聲明，當中載有下列內容: (1) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管; (2) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (3) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	關於本報告
彙報範圍		解釋環境、社會及管治報告的彙報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若彙報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告
環境	A1 排放物	一般披露：有關廢氣及温室氣體排放、對水及土壤的排污、有害及無害廢棄物的產生等的: (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規定的資料。	應對氣候變化 污染物排放
		A1.1排放物種類及相關排放數據。	應對氣候變化 污染物排放 量化績效表
		A1.2直接（範疇一）及能源間接（範疇二）温室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	應對氣候變化 量化績效表
		A1.3所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	污染物排放 量化績效表
		A1.4所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	污染物排放 量化績效表
		A1.5描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	應對氣候變化
		A1.6描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	污染物排放 由於業務性質，公司排放固廢環境影響重大性有限，暫未設置減排目標
環境	A2 資源使用	一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	水資源管理
		A2.1按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	能源利用 量化績效表
		A2.3描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	能源管理
		A2.4描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水資源管理
		A2.5製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	從略，未統計
	A3 環境及 天然資源	一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	循環經濟
		A3.1描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	由於業務性質，公司排放環境影響重大性有限
	A4 氣候變化	一般披露：識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化
		A4.1描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	應對氣候變化
社會	B1 僱傭	一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時間、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的: (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規定的資料。	員工發展管理 員工回報與參與 員工培訓與發展
		B1.1按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工發展管理 量化績效表
		B1.2按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	從略[2]

[2]報告期內，因公司所處行業正在進行週期性調整，公司主動進行了人員結構的優化調整，員工基數發生較大變動，週期內的流失率無法客觀反映實際人才管理情況，為避免誤導投資者，暫不披露該指標。

範疇	議題	披露要求	索引
社會	B2 健康與安全	一般披露：有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規定的資料。	員工健康與安全
		B2.1過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。	員工健康與安全 量化績效表
		B2.2因工傷損失工作日數。	員工健康與安全 量化績效表
	B3 發展與培訓	一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工培訓與發展
		B3.1按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比	員工培訓與發展 量化績效表
		B3.2按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	員工培訓與發展 量化績效表
	B4 勞工準則	一般披露：有關防止童工或強制勞工的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規定的資料	員工培訓與發展
		B4.1描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	員工發展管理
		B4.2描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	員工發展管理
	B5 供應鏈管理	一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈ESG責任
		B5.1按地區劃分的供應商數目	本地化採購 量化績效表
		B5.2描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理體系
		B5.3描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈ESG責任
		B5.4描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈ESG責任
	B6 產品責任	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規定的資料。	產品質量與安全 負責任營銷 信息安全與隱私保護
		B6.1已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品質量與安全 未發生產品召回
		B6.2接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客户服務
		B6.3描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	研發戰略與舉措
		B6.4描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品質量與安全
		B6.5描述消費者資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	信息安全與隱私保護
	B7 反貪污	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規定的資料	商業道德
		B7.1於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	無
		B7.2描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	商業道德
	B8 社區投資	一般披露：有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會貢獻
		B8.1專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社會貢獻
		B8.2在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	社會貢獻 量化績效表

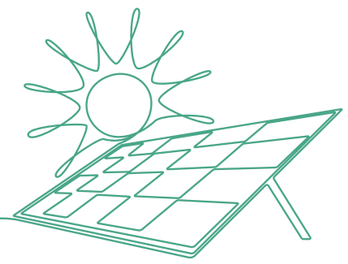
應對氣候變化

氣候相關披露	管治	管治	應對氣候變化
	策略	氣候相關風險及機遇	應對氣候變化
		業務模式和價值鏈	應對氣候變化
		策略和決策	應對氣候變化
		財務狀況、財務表現及現金流量	應對氣候變化
		氣候韌性	應對氣候變化
	風險管理	風險管理	應對氣候變化
	指標及目標	溫室氣體排放	應對氣候變化
		氣候相關轉型風險	應對氣候變化
		氣候相關物理風險	應對氣候變化
		氣候相關機遇	應對氣候變化
		資本運作	應對氣候變化
		指標及目標	應對氣候變化
		內部碳定價	應對氣候變化
		薪酬	應對氣候變化
		行業指標	應對氣候變化
		氣候相關目標	應對氣候變化
		跨行業指標以及行業指標適用性	應對氣候變化

2025

JTPV

鈞達股份可持續發展報告



SASB太陽能技術和項目開發行業指標索引

議題	指標	索引
生產中的能源管理	● 總能源消耗， ● 電網電能所佔的百分比，可再生能源所佔的百分比	● 能源利用 ● 量化績效表
生產中的水資源管理	● 總取水量， ● 總耗水量，以及兩者在基準水壓力高或極高地區所佔的百分比	● 水資源管理 ● 量化績效表 ● 根據WRI，公司不存在水壓力高或極高地區
	● 針對水管理風險的描述，和針對減輕這些風險的策略和做法的討論	● 水資源管理
危險/有害廢棄物歷	● 產生危險/有害廢棄物的數量，以及其中可回收利用的百分比	● 污染排放管理 ● 循環經濟 ● 量化績效表
	● 應報告的泄露時間的數量和泄露的總量，以及其中補救回收的百分比	● 報告期內無
項目開發的生態影響	● 與生態影響有關的項目延期的次數和持續時間 ● 太陽能系統項目開發中為解決社區和生態影響所做的努力的描述	● 報告期內無 ● 生態系統與生物多樣性保護
能源基礎設施一體化管理及相關法規	● 將太陽能集成到現有能源基礎設施的相關風險的描述，以及針對管理這些風險的努力的討論	● 應對氣候變化
	● 與能源政策有關的風險和機會及其對將太陽能納入現有能源基礎設施的影響的描述	● 應對氣候變化
產品報廢管理	● 出售的產品中可回收或可重複利用的比例	● 循環經濟 ● 量化績效表
	● 報廢材料回收的重量，重复利用的百分比	● 循環經濟 ● 量化績效表
	● 按收入計算， 含有IEC62474應申報物質、砷化合物、銻化合物或鈹化合物的產品的百分比	● 未統計
	● 針對設計高價值回收產品的方法和策略的描述	● 循環經濟
原材料採購	● 針對關鍵材料使用的相關風險的描述	● 供應鏈ESG責任 ● 衝突礦產
	● 針對多晶硅供應鏈相關的環境風險管理的描述	● 供應鏈ESG責任