

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-010

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：投资者接待日活动
参与单位名称及人员姓名	通过“全景·路演天下”（rs.p5w.net）参与公司2025年度业绩说明会的广大投资者
时间	2026年4月30日
地点	-
上市公司接待人员姓名	郑阳、沈利勇、黄志强、张永炬、吴冬兰、张莉
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司年末存货7亿多，请问具体构成？</p> <p>答：公司年末存货账面价值7.28亿元，分别包括原材料2.56亿元、在产品2.19亿元、库存商品2.48亿元和委托加工物资0.05亿元。</p> <p>2、合并现金流量表中吸收投资收到的现金本期数为1.02亿元，去年同期无此项流入，请问主要都是增加了什么？</p> <p>答：合并现金流量表中“吸收投资收到的现金”本期数为1.02亿元，主要系收到第六期股权激励计划196名激励对象认缴股款所致。</p> <p>3、公司越南子公司看起来正在好转，预计2026年能盈利吗？</p> <p>答：公司越南工业园自投产后，接单和营收快速增长，经营情况改善明显，虽然尚处于产能爬坡阶段，但我们持续看好越南工业园的未来发展前景。未来，公司将通过对现有海外园区进行技改、扩充品类等，不断提升全球制造保障能力。</p> <p>4、请问公司近两年研发投入情况如何？</p> <p>答：公司2025年研发投入1.77亿元，占营业收入比重为3.68%；公司2024年研发投入1.81亿元，占营业收入比重为3.86%。</p> <p>5、其他应付款期末数较期初数增加了8400多万元，请解释下原因。</p> <p>答：其他应付款期末数较期初数增加了8,438.26万元，主要系收到第六期股权激励计划196名激励对象认缴股款10,240.00万元所致。</p>

6、请问公司 2025 年度境内、境外收入占比及其变动情况，分别对应的毛利率情况如何？

答：2025 年度，公司境内营业收入合计 30.78 亿元，占比为 64.12%，同比减少 0.51%，毛利率为 42.56%，同比上升 1.04 个百分点；境外营业收入合计 17.22 亿元，占比为 35.88%，同比增长 8.95%，毛利率为 41.10%，同比下降 1.06 个百分点。

7、请问郑总：伟星有在做竞争对手没有做的事情吗？要提高哪些方面以应对竞争？

答：公司主要竞争对手是以 YKK 为代表的国际知名服装辅料企业。公司秉持“产品+服务”的经营理念，在产品品类多样化、时尚性以及快速响应能力和高效服务等方面形成差异化优势。基于此，公司一方面前瞻布局并大力实施智能制造战略，目前数智制造水平全球领先；另一方面，全速推进国际化战略，大力拓展国际品牌客户，在国际化进程上也逐步迈入行业领先水平。

展望未来，公司将继续坚持“长期可持续发展”的核心价值观，对标国际一流服饰辅料企业，扬长补短，充分发挥自身优势，积极探索技术前沿，不断强化技术领先、数智提效、组织致胜以及全球营销新优势，构建更宽的护城河。谢谢！

8、公司在智能制造方面有什么优势？

答：智造与规模优势是公司的核心竞争力之一。公司以智慧工厂为目标，以数字化转型为契机，全面推行生产标准化、设备智能化、管理数据化，打造产业协同平台，数智制造水平全球领先。公司在国内外建有十大工业园区，拥有年产钮扣 126 亿粒、拉链 10 亿米的精工智造能力，是国内规模较大、品类较齐全的综合服饰辅料企业。高效、柔性的智造能力能更好地与产业链上下游互动，为品牌服装及服饰企业提供快速、优质的交付支持。2025 年，公司荣获了“2025 年浙江省先进级智能工厂”“浙江省人工智能应用标杆企业”等荣誉。

9、请问：公司对织带产品中期在收入中占比有大致的预期吗？

答：您好，织带是公司重点培育的新品类，目前尚处于成长初期，整体收入基数较低。中期来看，公司会通过聚焦细分市场，提升单品竞争力，持续研发，专家销售，推动织带业务持续增长，逐步提升其在总收入中的占比，力争发展为公司支柱品类之一。但鉴于业务仍在培育阶段，具体占比暂无法给出明确数值，

公司将根据市场拓展与业务进展动态优化经营策略。感谢您的关注。

10、使用权资产期末数为 712.37 万元，同比减少较多，请问是什么原因？

答：使用权资产期末数较期初数减少 3,093.81 万元，主要系报告期计提折旧以及租赁终止减少使用权资产所致。

11、欧洲奢侈品订单目前收入和可拓展空间多大？谢谢！

答：经过多年的发展，公司已与全球多个知名服饰品牌建立合作关系，包括部分奢侈品领域的客户。目前，公司来自欧洲奢侈品订单的收入占公司总营收的比重不大。未来，随着公司全球智造布局持续优化、研发水平和时尚设计能力以及品牌影响力的不断提升，公司欧洲奢侈品等高端市场的市场份额将不断提升。

12、2026 年外部环境不容乐观，公司打算如何应对？

答：2026 年公司经营管理工作将围绕以下几方面重点展开：①研发创新方面：以国际时尚视角加强产品开发，精准把握市场需求；以技术突破赋能产品价值创造，强化技术领先优势。②生产制造方面：坚定不移地走全球智造之路，加快完善全球生产基地布局，构建高效协同的全球生产保障体系。③市场营销方面：以客户需求为导向，拓展全球业务版图，推动品牌认同与市场占有双提升；强化专业服务能力，以服务赢得客户信赖。④组织建设方面：坚守“德才兼备、以德为先”的用人理念，系统推进各层级人才梯队建设，加快全球高精尖人才与本土化人才的引进培育，持续完善薪酬激励机制，全面激发组织活力与创造力。⑤公司治理方面：持续完善公司治理体系，健全内控管理制度，规范内部经营决策程序，提高公司治理水平；同时，聚焦企业全球化合规运营，全面做好安全、合规体系化建设，确保公司长期可持续发展。

13、公司近三年的净资产收益率情况如何？

答：公司 2025 年、2024 年、2023 年加权平均净资产收益率呈逐年上升趋势，分别为 14.41%、16.02%、16.90%；扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率分别为 14.05%、15.75%、16.15%。

14、请问公司的产能情况如何？

答：公司在国内外建有十大工业园区，拥有年产纽扣 126 亿粒、拉链 10 亿米的精工智造能力，是国内规模较大、品类较齐全的综合服饰辅料企业。

15、现在买你们公司的股票，能参加 2025 年度的分红吗？

答：凡是在公司权益分派实施公告规定的股权登记日当日收市后仍持有公司股票

16、2025年，公司再生材料在产品中的应用情况如何？

答：公司持续推进再生材料在拉链、钮扣、金属制品、塑胶制品等服饰辅料品类的应用，2025年生产再生拉链9,825万余条，R-PET钮扣5.5亿余粒，约相当于回收塑料瓶3,920万个，减少碳排放1,369吨。

17、公司未来还能不能维持高分红？

答：公司会继续坚持“可持续发展”和“共赢”的理念，每年综合考虑年度盈利状况、未来发展需求和股东意愿等因素，合理制定年度利润分配方案，积极回馈公司股东。

18、公司目前的海外营销布局？为什么选择在日本设立子公司？

答：公司聚焦欧美源头市场及以东南亚地区为代表的服装加工区域，构建了辐射全球五十多个国家和地区的国际化营销和服务体系。近两年，公司先后在美国、日本等地设立全资子公司，并不断加强海外营销布局与团队力量，加大对品牌客户的开发力度。完善的营销网络和强大的服务体系为全球客户提供专业、优质的一站式（全程）保障，有效促进公司与市场的良性互动。2025年，公司在日本设立全资子公司，主要是为了更好地服务当地的品牌客户。

19、高端子品牌现状如何？公司发展今年有何有利因素，有何不利因素？

答：对于您所提问题，我们回复如下：1、为更精准适配不同品牌的个性化需求，公司在工艺优化、产品创新及定制化应用等方面为客户提供差异化支持，高端子品牌的培育也在持续推进过程中，但品牌的塑造、市场推广与价值深耕，通常需要长期积淀与持续投入。2、近些年来，公司持续推进全球化战略、智能制造等核心战略，目前全球市场拓展稳步推进，制造水平持续提升，在业内的品牌影响力持续提升，正被越来越多的品牌客户所认可与信赖，市场份额持续提升；但近年来也面临着宏观经济增长乏力与终端消费不振、国际贸易环境不确定性增加、生产要素成本持续上升等不利因素。

20、公司年度分红方案是怎么样的？

答：公司2025年度利润分配预案：拟以总股本1,188,889,653股为基数，向全体股东每10股派发现金红利4.00元（含税），送红股0股（含税），不以公

积金转增股本，共计派发 475,555,861.20 元。本预案尚需经 2025 年度股东会审议通过。

21、2025 年，公司在技术方面做了哪些工作？

答：公司坚持“以开发为先锋”，以研发硬实力拓宽护城河。一是聚焦前沿技术和市场需求，筑牢技术根基，强化技术领先。截至报告期末，公司拥有国内外专利 1,667 项，并入选“2024 年度浙江省专利创造力百强企业榜单”。二是以环保材料研发与绿色工艺革新为核心，聚焦源头减碳与循环利用，打造“绿色”产品新优势。

22、请简单介绍下公司的主要业务？

答：公司专业从事各类中高档服饰及箱包辅料产品的研发、制造与销售，主营钮扣、拉链、金属制品、塑胶制品、织带、绳带、标牌等产品，可广泛应用于服装、鞋帽、箱包、家纺、户外及体育用品等领域；目前公司产品主要用于全球各类中高档品牌服装和服饰。

23、从业务发展场景设想一下，理想状态是怎样的？谢谢！

答：公司希望通过五至十年的努力，真正成为“全球化、创新型的时尚辅料王国”，产品广泛应用于服装、鞋帽、箱包、家纺、户外及体育用品等领域，被更多知名品牌客户所认可和信赖；公司持续稳健经营，基业长青，成为受人尊敬的百年企业。

24、请独董评价一下上市公司的内控情况？

答：2025 年，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规和《公司章程》的规定，持续完善法人治理结构，健全内控管理体系，强化独立董事和内部审计的监督职能，不断提高公司规范运营水平，促进公司持续稳健发展。我认为伟星股份 2025 年度的内部控制是有效的。

25、产品端：近期 Lululemon 的 PFAS 风波公司是否有相应的风险防控举措？和 YKK 对比：在绿色可持续产品方面有什么不足？谢谢！

答：感谢关注和提醒。公司历来高度重视产品健康与使用安全，与下游品牌客户高频互动，持续强化技术创新和工艺革新，积极通过严格自检以及第三方安全检测，努力为消费者提供更安全、健康和环保的产品。与 YKK 相比，公司在品

牌知名度等方面仍有不足，公司正全力追赶并不断缩短差距。

26、请问公司 2025 年度享有哪些税收优惠政策？

答：2025 年度公司享有以下税收优惠政策：（1）根据高新技术企业认定管理工作领导小组办公室发布的相关公告，公司被认定为高新技术企业，有效期自 2023 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，2025 年度本公司按 15%的税率计缴企业所得税。

（2）根据高新技术企业认定管理工作领导小组办公室发布的相关公告，子公司深圳市联星服装辅料有限公司被认定为高新技术企业，有效期自 2025 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，2025 年度深圳市联星服装辅料有限公司按 15%的税率计缴企业所得税。（3）根据《关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 43 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，先进制造业企业可按照当期可抵扣进项税额加计 5%抵减应纳税额。公司及子公司深圳市联星服装辅料有限公司被认定为先进制造业企业，享受上述增值税加计抵减优惠。

27、公司什么时候才分红？

答：公司 2025 年度利润分配预案尚需经公司 2025 年度股东会审议通过后方可实施，具体情况敬请关注公司后续相关公告。

28、公司 2025 年度财务费用同比增加 6,466.17 万元，请问主要影响因素有哪些？

答：2025 年度财务费用同比增加 6,466.17 万元，主要系：一是受国际汇率影响，2025 年度汇兑净损失 3,536.92 万元，而上年同期汇兑净收益 1,008.56 万元；二是受募集资金投入增加及利率下行等影响，利息收入较上年同期减少所致。

29、拉鏈将来还考虑重点拓展哪一块区域的业务？高端源头客户拓展有什么进展？

答：公司当前重点聚焦欧美源头市场及以东南亚地区为代表的服装加工区域。通过过往五六年的持续拓展，公司在国际市场的品牌影响力持续提升，已切入高端品牌市场并获得客户的积极反馈，但当前该部分客户的业务量占公司营收总额的比例仍偏低，为此，公司将持续加大该部分市场的拓展力度，不断提升在高端源头客户的品牌影响力和业务占比。

30、2025 年，公司在安全生产管理方面做了哪些工作？

答：2025年，公司始终将员工安全置于首位，通过健全全员安全生产责任体系，将安全目标量化分解至各岗位，确保权责清晰、无缝衔接；同时深化风险防控与专项治理，推动安全管理从“人防”向“技防”升级，全面提升安全管理水平；并系统完善安全制度与操作规程，夯实标准化管理根基。在此基础上，公司创新开展安全培训与文化建设，通过发布员工安全手册、组织主题宣誓、开展靶向性专项培训、安全知识竞赛及应急演练等形式，全面提升员工安全素养与风险应对能力，确保安全管理覆盖全员、全过程、全区域，切实保障员工生命安全和健康。

31、2026年公司可能面临的风险有哪些？公司计划如何应对？

答：公司可能面临宏观经济增长乏力与终端消费不振、国际贸易环境不确定性增加、生产要素成本持续上升、募投项目不达预期、应收账款坏账等风险。针对上述风险因素，公司将“守正”与“创新”双管齐下，积极应对：一方面专心致志坚守主业，充分发挥自身核心优势，积极拓展新市场，持续寻求业务增长点；另一方面持续创新，不断提升产品研发能力、客户服务能力、智能制造水平和内控管理能力。通过这些举措，不断增强公司的核心竞争力与风险抵御能力，从而推动企业实现长期、健康、可持续发展。

32、孟加拉2025年的收入和利润情况？客户结构请说明下。谢谢！

答：您好，公司孟加拉工业园2025年度营业收入实现两位数增长，净利润保持个位数增长；客户结构以快时尚及牛仔类品牌客户为主。感谢您的关注。

33、公司后续的资本开支计划？

答：未来几年，公司资本开支的主要方向预计包括现有工厂智能制造水平的改进提升和海外产能扩张等。总体来说，公司会在风险控制第一的前提下，审慎决策重大资本开支，与时俱进，实现全球交付能力和品牌影响力提升。

34、目前海外营销端全球布局的重点在哪些区域？

答：公司聚焦欧美源头市场及以东南亚地区为代表的服装加工区域，构建了辐射全球五十多个国家和地区的国际化营销和服务体系。近两年，公司先后在美国、日本等地设立全资子公司，并不断加强海外营销布局与团队力量，加大对品牌客户的开发力度。

35、2025年公司在市场销售方面做了哪些努力？

答：2025年，公司直面市场变局，火速调整经营策略，攻防结合，全力稳基本盘；群策群力，逆势寻机促发展。一是聚焦重点，持续提升保障水平，进一步打开目标客户合作空间，稳住基本盘。二是加速国际化布局，发挥海外生产基地优势，整合资源，强化响应能力，寻觅市场机会；报告期，公司海外业务逆势增长8.95%。三是坚定走好“大辅料”战略，开辟新的增长曲线，为市场拓展增添新动能。

36、请问新独董张莉女士，公司是否配合你的工作？

答：2025年履职期间，公司严格按照相关制度规定，为独立董事履职提供必要支持，保障独立董事有效履行其职责。在日常工作中，公司董事、经营层及相关工作人员与本人保持密切沟通，及时汇报公司生产经营、重大事项进展等情况；在董事会及股东会召开期间，公司均提前发送会议议案及相关资料；对于本人履职过程中提出的疑问和需求，公司相关部门均及时予以回应和配合，为本人客观、独立地行使职权提供了有力支持。

37、请问公司未来的境外产能扩建计划？

答：公司致力于成为“全球化、创新型的时尚辅料王国”，并以此为愿景大力推进全球化战略的布局与落实。截至目前，公司在运营的海外工业园为孟加拉园区、越南园区。

38、公司什么时候开股东会？

答：公司2025年度股东会定于2026年5月7日召开，股权登记日为2026年4月28日。

39、请问公司的销售模式及渠道情况？

答：公司产品为直营销售，主要通过投资设立的销售分/子公司、办事处等分支机构销售给全球的品牌服装、服饰企业及其指定的代工厂。

40、公司共有多少员工，其中研发人员大概占多少？

答：截至2025年12月31日，公司共有在职员工10,038人，其中研发人员781人，占7.78%。

41、公司如何看待拉链业务的发展？

答：公司2000年左右开始涉足拉链业务。依靠纽扣业务所积累的品牌影响力和客户资源，公司切入服装用条装拉链市场，并实现了快速发展。近些年，公司

持续推进全球化战略、智能制造战略等重点工作，拉链业务核心竞争力得到进一步提升，其已发展成为公司的核心业务之一。

随着运动、户外、露营等终端需求的增长，拉链应用范围不断拓宽，因而在公司未来规划中，我们非常看好拉链的长期发展前景。

42、最近的美伊战争对公司有多大影响？

答：受近期美以伊冲突等因素影响，全球能源供应面临前所未有的压力，并推动石化等大宗商品价格不断上涨，而公司生产所需的铜、锌合金、化纤等原材料价格也随之持续走高。尽管公司采用成本加成的定价模式，并采取多种措施以降低影响，但价格的传导需要一定过程，可能导致公司盈利在短期会受到一定影响。

43、公司收购丰利织带已经好几年了，目前公司整个织带业务情况如何？

答：2025年，受织带业务带动，公司其他服饰辅料实现营业收入1.74亿元，同比增长6.03%，毛利率水平也有所提升。对公司来说，织带是很好的一个补充品类，其在服饰和箱包等领域有广泛的应用，市场容量较大。但当前阶段，公司织带业务尚处于培育过程中，业务整体规模较小。公司已制定了具体的经营策略，在销售端和生产端均增加资源投入，相信未来将逐渐成为公司长期可持续发展中的新增长点之一。

44、作为陪伴公司十多年的股东，我亲眼见证了伟星从低谷又起来，每年的稳定分红都是对我们信任的真切回馈，真心为管理层点赞！

答：感谢您长久以来的支持与相伴！

45、请问公司2025年、2024年的流动比率和速动比率分别是多少？

答：2025年公司的流动比率和速动比率分别为1.33、0.98；2024年公司的流动比率和速动比率分别为1.49、1.09。

46、公司2025年度收到多少政府补助？对公司业绩影响大吗？

答：2025年，公司共获得政府补助5,036.43万元，其中与资产相关的政府补助3,010.00万元，与收益相关的政府补助2,026.43万元；计入当期损益的政府补助金额为3,610.97万元，占利润总额的4.63%。公司经营业绩不存在对政府补助的重大依赖。

47、请问独董，公司有没有采纳你们的建议？

答：公司十分重视独立董事提出的意见，对我们在贸易风险管控、全球化布局、智造技术改进、激励机制和梯队转型升级等方面的相关建议予以采纳并实施。

48、行业竞争格局方面，近一年来发生了哪些变化，咱们的应对策略如何

答：服饰辅料行业作为纺织服装、服饰业的重要配套子行业，主要依托服装及服饰企业集群分布，产业呈现区域集群但差异化发展，规模企业较少，集中度偏低，市场竞争特别是中低档产品的竞争尤为激烈。近几年，受产业迁徙加速、国内环保趋严、生产要素成本增加等诸多因素影响，行业竞争更加激烈，中小企业的市场空间持续受到挤压，面临较大生存压力。随着经济的发展、收入的增长以及消费结构的变化，消费者对中高档品牌服饰的需求相对旺盛；同时，下游品牌服装企业对配套辅料企业在柔性交付、数字化协同、时尚与功能设计、产品品质和综合服务等方面提出了更高的要求，因而具备综合竞争实力并享有一定品牌美誉度的品牌企业相对更具竞争优势，“强者恒强”现象愈加明显，行业集中度进一步提升。

对此，公司一方面专心致志坚守主业，推进全球化战略、智能制造战略等核心工作，不断强化公司核心竞争优势，积极拓展新市场，持续寻求业务增长点；另一方面持续创新，不断提升产品研发能力、客户服务能力、智能制造水平和内控管理能力，从而推动公司长期、健康、可持续发展。

49、公司竞争对手 YKK 很注重环保，公司在这方面做得怎么样？

答：在“长期可持续发展”核心价值观的指引下，环保已成为公司日常运营的底层基因；公司通过构建绿色制造体系、持续创新工艺、推出可持续产品线，减少资源浪费，实现碳足迹降低与成本节约的双重目标。与此同时，公司始终将化学品安全视为不可逾越的红线，与化学品原材料供应商签署环保协议，并依托 CNAS 实验室，自主检测氟化合物、邻苯二甲酸酯、重金属等高关注物质，保障所有辅料产品持续符合 OEKO-TEX®标准及其他国际环保法规。例如，受益于从源头到成品的全程化学品管理体系，公司拉链染整相关化学品 ZDHC（有害化学物质零排放）InCheck 报告合规率已经实现 100%的跨越。

50、公司的“质量回报双提升”行动方案是什么？

答：公司积极响应深圳证券交易所关于深入开展“质量回报双提升”专项行动的倡议，结合自身发展战略、经营情况和财务状况，围绕深耕主业、转型升级、

优化治理体系、股东回报等方面，特制定“质量回报双提升”行动方案。该行动方案的具体内容，敬请查阅公司于2026年4月17日披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》。

51、2025年度合并现金流量表收到的税费返还1.37亿元，请问都是什么税费返还？

答：2025年度合并现金流量表“收到的税费返还”1.37亿元，主要为收到的出口增值税返还、汇算清缴返还的企业所得税以及增值税返还等。

52、今年的分红居然没有下降，给管理层点赞！希望公司2026年业绩增长，继续增加分红。

答：感谢对公司的认可与支持！

53、公司感觉行业形势怎么样？还有没有发展空间？

答：服饰辅料行业作为纺织服装、服饰业的重要配套子行业，行业景气度与宏观经济形势以及下游纺织服装、服饰业的终端消费情况高度相关。随着我国经济发展、产业结构转型升级、生产要素成本高企和环保管控趋严，使得我国的国际比较优势逐步减弱，纺织服装、服饰业的国际分工呈现结构分化，产业链加速向低人力成本国家和地区迁徙；而国内在中高端品牌服饰产业链的配套更成熟，在工艺技术水平、劳动技能及综合效率等方面仍具备较强的国际竞争力。同时，随着居民生活水平的提高，消费者愈发重视时尚性、个性化、功能化、环保健康等消费体验，推动着纺织服装、服饰业逐渐朝着柔性定制、绿色低碳、协同合作等方向转型发展。这对与之提供配套的服饰辅料企业提出了更高的要求，也为适应行业发展、具备综合竞争实力的品牌企业带来更多机会。

在此背景下，公司将聚焦服饰辅料主业，持续提升品牌影响力和产品竞争力，并希望通过五至十年的努力，致力于成为“全球化、创新型的时尚辅料王国”，成为全球众多知名服饰品牌的战略合作伙伴。

54、公司大洋工业园5.6MWp分布式光伏发电项目实际效益如何？是否符合预期？

答：2025年，公司大洋工业园5.6MWp分布式光伏发电项目稳定运行满一周年，该项目年度发电量约536万度，相当于减少碳排放约4,467吨，相当于15,000棵树的二氧化碳吸收量，在为公司提供稳定可靠的清洁能源的同时，有效助力环境

质量改善。自运行以来，该项目实际效益符合规划预期。

55、张总，请问你作为公司独立董事，2025年除了会议，还做了哪些现场工作？

答：2025年度，本人与公司管理层保持深入且高频互动，详细了解公司生产经营、市场拓展、财务状况、内部控制等情况，及时掌握公司发展动态；同时，专程前往公司邵家渡工业园、大洋工业园实地考察，观摩生产流程、智能制造以及现场管理情况，详细了解公司产品质量管控、智能制造升级及技术创新等方面的实际情况，并结合自身智能制造专业优势，为公司生产工艺优化、智能工厂建设、技术研发升级等方面提出建设性建议。

56、公司2026年的业绩目标？

答：公司2026年经营目标为力争实现营业收入53.00亿元，营业总成本控制在45.40亿元左右。

57、公司期末无形资产增加了0.96亿元，请问主要增加了什么？

答：公司期末无形资产增加了0.96亿元，主要系报告期公司购买控股股东所持邵家渡园区土地及厂房，增加了土地使用权所致。

58、一季度为什么增收不增利？公司最近接单情况如何？

答：公司一季度净利润下降的主要原因为：受国际汇率影响，一季度公司汇兑净损失同比显著增加，叠加近期美伊冲突带来的原材料持续上涨等因素，对公司盈利造成了一定压力。同时，得益于公司加大市场开发力度以及国际贸易环境趋稳等综合因素，公司目前接单整体延续改善趋势。

59、贵公司去年全年汇兑损失有2、3千万，今年一季度又有2千多万的损失。你公司有没有重视？同时有没有采取什么措施？汇兑虽然是波动的，但在美元上升期，你公司的汇兑收益只有百万级，现在美元下降期，你公司的汇兑损失却是千万级的，这不合理；即使合理，也是你们财务管理水平存在问题。希望你公司加强这方面的管理。

答：我司汇兑损益主要分两种，一种是结汇带来的损益，第二种是外币存量及往来挂帐带来的损益，针对第一种，我司在订单报价里已考虑汇率波动因素；针对第二种情况，一是会做少量的产品，二是有跨境支付需求的时候，采用不结汇自然对冲的方式；目前造成汇兑损失较大的主要原因是往来挂账带来的浮亏，

并非实际损失。后续我们也会通过对比调研，尝试购买一些买权类保险型的产品，以使汇兑损益保持在相对合理的水平，感谢您的关注。

60、领导，您好！我来自四川大决策，请问海外客户结构变化和主要客户订单情况？

答：公司以成为“全球化、创新型的时尚辅料王国”为愿景，聚焦欧美源头市场及以东南亚地区为代表的服装加工区域，构建了辐射全球五十多个国家和地区的国际化营销和服务体系，大力推进全球营销布局与全球客户开发，近年来国际市场品牌影响力持续提升，国际业务呈现良好的增长态势。2025年度，公司前5名客户占年度营业收入总额的8.68%。

61、公司下游服装企业外迁趋势是否对公司费用管控形成压力，公司采用哪些措施予以应对？

答：您好，为应对下游服装企业外迁趋势，公司已在孟加拉、越南布局两大海外生产基地，并在全球多地设立销售型分子公司，实现产能与市场的同步跟进。相关布局虽阶段性增加了一定的投资与管理难度，但有利于公司进一步拓展全球化市场空间。同时，公司始终坚持精细化运营与费用管控，持续推进降本增效，严格控制期间费用，优化生产、运营、销售各环节成本，提升运营效率与单位产出，保障盈利能力稳健。感谢您的关注。

62、公司境外孟加拉和越南产能布局是否基本完毕，公司资本支出未来几年大概在什么规模？

答：对于您所提的问题，我们回复如下：（1）公司孟加拉工业园于2018年投产，目前处于稳健运营状态，但因投资较早，其装备水平与现有发展要求存在差距，故正推进园区智能制造升级与扩产；越南工业园于2024年3月投产，目前处于产能爬坡阶段。随着全球化战略的持续推进，公司将坚持“以销定产”的原则适时推进生产制造全球化。（2）未来几年，公司资本开支主要包括现有工厂智能制造的改进提升和海外产能扩张等。公司将在“风险控制第一”的前提下，审慎决策重大资本开支，与时俱进，实现全球交付能力和品牌影响力的持续提升。

63、美国及欧洲对服装和辅料的关税2025年发生了哪些变化？在此影响下，2025年公司境外产能利用率是多少，是否高于境内产能利用率？

答：对于您所提问题，我们回复如下：（1）日常业务中，公司主要根据品牌

	<p>服饰企业的要求将产品直接交付给客户或其指定的成衣加工等企业，因而公司国际业务的出口区域基本集中在孟加拉、越南等国际服装加工出口较多的国家或地区，直接出口欧美的业务占比不高，所以欧美源头区域对服装进口关税政策的调整对公司的直接影响不大。（2）公司现有海外生产基地为孟加拉工业园和越南工业园，2025 年度产能利用率为 48.15%，低于国内水平，主要原因是越南工业园于 2024 年 3 月投产，目前仍处于产能爬坡阶段，影响海外整体产能利用率水平。</p>
附件清单	无
日期	2026 年 4 月 30 日