



# 2025

# JTPV

## 钧达股份

# 可持续发展报告

海南钧达新能源科技股份有限公司

股票代码 002865.SZ / 02865.HK

# JTPV

地址 海口市南海大道168号海口保税区内海南钧达大楼

运营中心 江苏省苏州市工业园区协鑫广场15F

产业基地 江西省上饶经济开发区兴业大道8号

江苏省淮安市涟水县迎宾大道8号

安徽省滁州市来安县汭河镇经济开发区文山路18号

# 目录

<b>01</b>	<b>关于本报告</b>		
	关于本报告		03
	走进钧达股份		05
	专题故事		11

<b>02</b>	<b>可持续发展 [ESG] 管理</b>		
	ESG治理体系		13
	尽职调查		15
	可持续发展重要性议题评估		17
	重要性议题分析结论		19
	可持续发展目标与回应SDGs		21

<b>03</b>	<b>公司治理与稳健经营</b>		
	公司治理		25
	商业道德		28
	合规经营与风险控制		32

<b>04</b>	<b>气候与环境</b>		
	环境合规管理		39
	污染物排放		43
	资源节约与利用		47
	应对气候变化		50
	生态系统与生物多样性保护		59

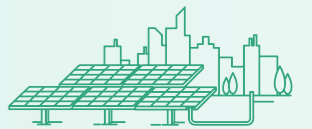
<b>05</b>	<b>员工雇佣与发展</b>		
	员工发展管理		63
	员工回报与参与		65
	员工培训与发展		69
	员工健康与安全		72

<b>06</b>	<b>产品质量与服务</b>		
	创新驱动		85
	产品质量与安全		91
	客户服务		95
	数据安全与隐私保护		97

<b>07</b>	<b>伙伴责任与行业共进</b>		
	负责任供应链		101
	行业共进		109
	乡村振兴与社会贡献		111

<b>08</b>	<b>附录</b>		
	量化绩效表		115
	ESG索引		121
	GRI内容索引		122





# 关于本报告

## 关于本报告

### 报告信息说明

本报告是海南钧达新能源科技股份有限公司（以下简称“钧达股份”“公司”“我们”）发布的第3份可持续发展报告。报告阐述了公司可持续发展理念和政策以及2025年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力，回应利益相关方的期望与关切。

### 时间范围

本报告时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日，为保持信息的连续性，对部分内容进行了回溯和延展。所涉及信息来源于公司内部数据以及公开资料。

### 组织范围

本报告的组织范围涵盖海南钧达新能源科技股份有限公司及其下属成员企业的所有经营行为，并与公司2025年年报所披露的范围保持一致。

### 数据说明

本报告所使用的数据及案例，均来自公司正式文件和统计报告，并经过公司内部审核。本报告所披露的经营数据均来自《海南钧达新能源科技股份有限公司2025年年度报告》（简称“年报”），如所列数据有异，均以年报为准。如无特别说明，报告中涉及货币金额均以人民币列示。

### 参考标准

本报告撰写基于以下ESG标准：

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》及《气候信息披露指引》
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI通用标准（2021版）》“符合”标准
- 财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）发布的《气候相关财务信息披露工作组建议报告》
- 可持续发展会计准则委员会（SASB）太阳能技术和项目开发行业披露标准

### 称谓说明

常用词语释义

简称	指	全称	关系
公司、本公司、钧达股份	指	海南钧达新能源科技股份有限公司	上市公司/集团
上饶捷泰	指	上饶捷泰新能源科技有限公司	钧达股份全资子公司
滁州捷泰	指	滁州捷泰新能源科技有限公司	上饶捷泰子公司
淮安捷泰	指	淮安捷泰新能源科技有限公司	钧达股份全资子公司
苏州捷泰	指	捷泰新能源科技(苏州)有限公司	滁州捷泰子公司

### 获取途径

本报告以电子版发布，投资者也可在海南钧达新能源科技股份有限公司官网及深交所网站进行获取。公司官网 <http://www.jietaisolar.com>



## 走进钧达股份

### 公司简介

海南钧达新能源科技股份有限公司是在中国深交所和香港联交所同步上市的公众公司（证券代码：002865.SZ 02865.HK）。主要从事太阳能电池片的研发、生产和销售，凭借十余年在光伏电池领域的经营积淀及研发创新，钧达股份在高效光伏电池领域具有领先的技术实力和市场竞争能力，是全球光伏电池的主要供应商之一。

目前公司拥有N型高效电池产能规模超40GW，拥有江苏淮安、安徽滁州两大N型电池生产基地，其N型光伏电池出货在2023和2024年专业化电池制造商中连续排名第一，产品远销亚洲、欧洲、南美等国家及地区，电池出口量全球领先，深受全球晶硅组件企业的青睐。深耕行业十余载，公司始终专注于光伏电池核心技术及产品研发，秉承“聚焦太阳光能，引领能源革命，创建世界一流光伏科技公司”的企业使命，不断加大研发投入保持技术领先，持续推动太阳能清洁能源在全球的发展和应用。



## 愿景与使命

聚焦太阳光能，引领能源革命，创建世界一流光伏科技公司。

## 价值观

客户至上，精进创新；勇于担当、协作共赢。

## 综合管理方针

战略引领，智能制造，持续改进；  
质优高效，顾客至上，追求卓越；  
节能减废，遵守法规，和谐发展；  
安全第一，预防为主，全员有责；  
尊重人权，健康和谐，劳资双赢。





# 公司产品与业务模式

公司专注于高效光伏电池的研发、生产与销售，通过向上游采购硅片加工制成电池片，销售给下游组件企业，由组件企业将电池拼接、封装制成光伏发电组件，用于发电场、工厂、楼宇及住宅等各类场所。光伏电池是光伏产业链核心技术环节，其转化效率直接影响光伏组件发电效率，影响终端电站发电量和投资收益。过往在光伏行业不同历史发展阶段，公司凭借领先的技术实力和强大的运营效率，为全球组件客户提供高效电池。

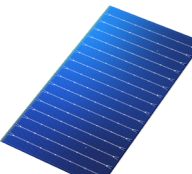
## 公司主打新一代N型太阳能电池产品性能达国际先进水平

公司自主研发的 MoNo 系列 N 型 高效电池产品线，覆盖主流到高端两大梯队。其中



**Mono1系列电池产品**

量产转换效率达 26%，双面率 85%，温度系数 -0.29%/K，首年衰减 <1%，相比 PERC 组件可实现 BOS（系统平衡部件）成本下降 3.2%、LCOE（度电成本）下降 2.0%，适配集中式电站与工商业分布式多类场景。



**Mono2系列电池产品**

在 MoNo1 基础上进一步升级，搭载半片边缘钝化（J-HEP）与波浪背场（J-WBSF）技术，双面率提升至 ≥90%，弱光响应 ≥92%，组件功率较 MoNo 1 提升 5~9W，抗 PID 性能优异，面向大基地及高反照分布式高价值场景，全生命周期发电表现更高、更可靠。

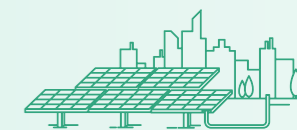
### 光伏产业链



### 荣誉与评级

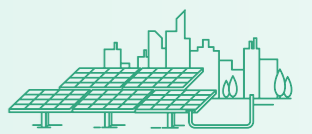
#### ESG评价

序号	指数代码	指数名称
<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: space-between;"> <div style="text-align: center;">  <p><b>中证指数</b> CHINA SECURITIES INDEX</p> </div> <div style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">BBB</div> </div>		
1	867629R.WI	Wind电气设备ESG领先指数
2	866108.WI	万得光伏屋顶指数
<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: space-between;"> <div style="text-align: center;">  <p><b>秩鼎</b> GUANDATA</p> </div> <div style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">AA</div> </div>		
3	HSCANEM.HI	恒生A股新能源材料
4	866437.WI	万得太阳能产业指数
5	866406.WI	万得新能源产业指数
<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: space-between;"> <div style="text-align: center;">  <p><b>Win.d</b></p> </div> <div style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">A</div> </div>		
6	866619.WI	万得ESG强制信披指数
7	CI005011.WI	电力设备及新能源（中信）
8	866602.WI	万得中盘ESG趋势
<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: space-between;"> <div style="text-align: center;">  <p><b>S&amp;P Global</b></p> </div> <div style="text-align: center;">  <p><b>Dark green</b> 1</p> </div> </div>		
9	888105.WI	万得全A ESG领先（人民币）
10	866400.WI	万得战略新兴产业指数



## 公司主要荣誉





专题故事

**破局“内卷”，引领重塑**  
**钧达股份以高质量发展助推行业穿越周期**

2025年，光伏产业站在历史性十字路口。全球宏观环境深刻演变，国内深入整治“内卷”，行业正从高速增长全面迈入深度调整期。作为N型电池领域的专业化领军企业，钧达股份秉持“技术为核、市场为纲、合规为基、绿色为翼”的战略理念，在行业变局中坚守高质量发展主线，以技术创新破局同质化竞争，以全球化布局拓展产业新空间，以实际行动诠释龙头企业的责任与担当。

**技术破局**  
**以高效创新引领行业价值回归**

破解“内卷”的唯一路径，是构建差异化技术壁垒，让竞争回归价值本身。

2025年，公司持续深耕光伏电池核心技术，重点推进N型电池工艺迭代升级，围绕金属复合降低、钝化性能提升、光学性能优化、栅线细线化等多方向开展技术创新，推动量产转化效率稳步提升、单瓦非硅成本持续下降。目前公司电池平均量产转化效率稳定超26%，在提升发电效益的同时实现成本优化，为下游客户提供更具竞争力的高性价比电池产品。

技术储备方面，公司前瞻性布局下一代高效电池技术。TBC电池研发稳步推进，效率从2023年的约25%持续提升至目前的约26.6%，现阶段正稳步推进量产筹备工作；钙钛矿叠层电池小面积转换效率达到33.53%，处于行业领先水平，已完成关键技术验证。公司持续加大研发投入，不断完善研发组织与机制，强化技术创新与成果转化，保障公司在光伏电池技术领域始终走在行业前列。

**全球布局**  
**以本土化制造拓展产业新空间**

2025年，公司全球化发展战略成效显著，海外市场拓展取得突破性进展。公司不断完善全球销售服务网络，2025年度海外销售占比从2024年的23.85%大幅提升至50.66%，在印度、土耳其、欧洲等重点区域市场的份额位居行业前列。

面对欧美本土制造要求、贸易壁垒持续升级的复杂环境，公司依托自身电池技术优势，与境外客户开展战略合作，共同推进高效电池项目建设，通过本地化产能建设贴近核心海外市场，在有效提升全球产品供应稳定性与交付效率的基础上，进一步融入海外本土产业链，将中国先进的电池技术与全球市场深度链接。

**合规筑基**  
**以知识产权驱动良性竞争**

知识产权保护不足是导致行业无序扩张的关键症结。公司将知识产权作为企业核心护城河，围绕TOPCon、TBC、钙钛矿叠层等核心技术持续构建专利组合，截至报告期末已累计申请专利367项，其中在审发明专利204件、已授权发明专利40件。

公司积极参与构建良性行业竞合生态，加强技术秘密保护，推动竞争从低水平“价格战”转向以技术创新为基础的“价值战”。同时，公司高度重视ESG治理，报告期内成功入选“全球新能源ESG百强榜”，Wind ESG评级维持为A，旗下生产基地顺利通过ISO50001:2018能源管理体系与SA8000:2014社会责任管理体系国际认证。

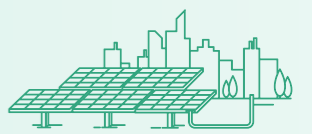
**绿色转型**  
**以低碳制造拥抱未来**

在“十五五”全面转向碳双控的背景下，公司将绿色发展融入生产运营全流程。公司在安徽、江苏等区域推进节能降碳工作，联合设备与辅材供应商攻关高温工艺节能、余热利用等技术，将降本增效与绿色低碳紧密结合。面对欧盟CBAM等碳

关税要求，公司持续关注产品碳足迹认证工作，致力于打造符合全球环保标准的绿色电池。

回首2025，公司在行业深度调整中保持战略定力：量产效率超26%印证技术迭代成效，TBC 26.6%与钙钛矿33.53%夯实未来技术储备，海外销售占比突破50%见证全球化突围，367项专利构筑技术护城河，海外产能稳步推进，新兴应用场景探索开启新尝试。

展望“十五五”规划，公司将继续秉持高质量发展理念，以核心技术为根基、以全球网络为支撑、以绿色制造为方向、以创新场景为延伸，在产业变革中稳扎稳打，持续提升企业核心竞争力和可持续发展能力。



# 可持续发展 (ESG) 管理

## ESG治理体系

作为新能源行业领军企业，钧达股份以实际行动践行联合国《2030年可持续发展议程》，将环境、社会及治理 (ESG) 理念融入公司运营全过程，确保可持续发展理念得到有效落实。

公司不断强化ESG工作顶层设计，完善公司ESG治理体系。通过权责分层与专业分工，构建了“决策层引领 — 执行层落地 — 监督层保障”的闭环管理体系，明确董事会、管理层、分子公司及各职能部门的ESG责任分配，形成了由公司董事会领导、公司高层统筹推动、公司各职能部门联合执行的ESG工作管理机制。

### 钧达股份ESG治理架构

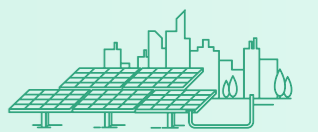


- 董事会**
- 全面负责公司ESG工作
  - 发表董事会声明，审批可持续发展报告
  - 提出ESG战略和目标决议
  - 审阅ESG委员会就ESG风险表现提升，ESG风险识别、措施、政策等的相关建议

- ESG委员会**
- 代表董事会行使ESG工作职责
  - 组织各专业委员会在本公司涉及的ESG重要议题上负责工作目标及计划的制定执行、优化和持续改进
  - 审议ESG重大事宜，监察执行并优化目标进度
  - 复核可持续发展报告，提出披露建议
  - 监督及优化气候风险趋势及事宜
  - 制定及优化气候风险目标、策略、风险、措施、政策、重要性议题、管理方针以及预算
  - 监督及优化公司气候风险管控表现、采取行动计划的有效性
  - 审议气候变化风险清单，组织制定气候变化风险应对措施

- ESG工作小组**
- 协同制定ESG方针目标，配置资源
  - ESG重大事项商议
  - 组织可持续发展报告的编制与披露以及对外交流、培训活动
  - 组织检查方针目标完成情况
  - 组织开展ESG管理以及ESG相关制度的制定
  - 组织和利益相关方沟通

- 各职能部门**
- 各自承担执行自身领域内的ESG议题工作计划及向工作组汇报进展情况
  - 和自身部门相关的利益相关方开展日常沟通工作
  - 推进下属各成员企业落实各自领域ESG工作任务及日常管理
  - 定期监督检查ESG工作及方针目标进展情况，提出改善建议



## 尽职调查

钧达股份始终将可持续发展深度融入公司战略核心，严格对标国际通行准则与国内实践要求，依据相关政策指引中关于可持续发展报告尽职调查的披露规范，对公司业务开展全方位、系统性尽职调查，建立起覆盖就业、劳资关系、人权、透明度、环境、反腐败、气候变化、技术、商业诚信、可持续供应链等领域的动态监测机制，推动可持续发展目标与业务深度融合，为公司高质量发展筑牢合规与责任根基。

## 负责尽职调查的机构与职责

公司设立ESG委员会作为治理机构，统筹尽职调查相关工作。核心职责包括：审议公司ESG战略目标及尽职调查工作规划、监督尽职调查流程的规范性与执行成效、推动尽职调查体系与公司整体治理架构深度衔接，确保尽职调查工作的独立性、系统性与权威性，为全流程工作的有序开展提供顶层制度保障。

## 尽职调查覆盖范围

公司构建全链条、多维度尽职调查体系，包含公司自身、子公司以及价值链中商业伙伴，覆盖投资并购、项目开发、运营管理、供应链协同等核心业务环节，同时纳入环境敏感区域项目、利益相关方沟通等专项评估。重点关注应对气候变化、创新驱动、能源利用、产品和服务安全与质量等ESG实质性议题，通过将尽职调查要求嵌入制度设计与业务流程，实现常态化、全周期的风险与责任管控。

## 可持续发展风险识别

公司常态化开展全业务环节自查与专项抽查，重点围绕环境、人权、供应链等方面的“负面影响”，系统性开展风险识别。通过指标比对、场景分析等方式分析潜在风险点，分类梳理并形成动态风险清单，为可持续发展风险分级管控提供依据。

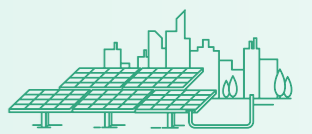
## 可持续发展风险管理

基于尽职调查结果和可持续发展风险清单，将可持续发展风险全面纳入公司整体风险管理体系，并构建ESG风险分级管控机制。钧达股份通过持续迭代优化尽职调查流程、指标体系与管控标准，确保风险应对与公司战略发展同频共振。

## 利益相关方沟通

钧达股份深知各利益相关方的意见与期望对公司的运营与发展有着重要的影响，时刻关注内外部利益相关方的意见与诉求，坚持构建多元化的沟通机制，同利益相关方建立紧密联系，通过更多渠道、更多方式与利益相关方积极开展沟通，持续优化公司的可持续发展策略并接受来自各利益相关方的监督。钧达股份参考证监会《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》以及AA1000SESL利害关系参与原则，结合其中对利益相关方的定义和描述，确定了股东/投资者、客户、供应商、员工、政府/监管机构、社区和科研教育机构作为公司关键利益相关方的主要类型。

利益相关方类别	沟通方式	期望与诉求
 <b>股东/投资者</b>	股东大会 业绩说明会 反路演与券商策略会 信息披露平台 投资者现场调研	创新驱动 可持续发展 公司治理 信息透明
 <b>客户</b>	行业展会 客户满意度调查 客诉处理 客户拜访	产品和服务安全与质量 客户服务 反商业贿赂及反贪污
 <b>供应商</b>	供应商培训 电话沟通 不定期走访	供应链安全 应对气候变化 反商业贿赂及反贪污 平等对待中小企业
 <b>员工</b>	职工代表大会 员工活动与座谈会 员工培训 申诉举报渠道 员工满意度调查	薪酬与福利 职业健康与安全 职业发展 培训与教育 多元平等包容
 <b>政府及监管机构</b>	证券交易所会议 纳税申报 政府会议 政府参观	公司治理 依法纳税 环境合规管理 社会贡献
 <b>社区</b>	ESG报告 公益项目 社区活动 媒体采访 志愿服务	社区关系 应对气候变化 水资源利用 生态系统和生物多样性保护
 <b>科研教育机构</b>	学术研讨 行业研讨会 行业展会 公司官网	应对气候变化 能源转型 创新驱动



## 可持续发展重要性议题评估

准确地识别、评估重要性议题是开展可持续发展管理的重要环节，有助于公司聚焦关键领域，明确ESG战略规划与工作重点。2025年，钧达股份为完善自身ESG信息披露体系建设，综合考虑当下利益相关方对企业管理与发展的新期望，参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、联合国可持续发展目标（SDGs）、GRI通用准则2021、ISO26000等可持续发展相关标准，结合所处行业特点和业务特点，开展ESG议题重要性评估

### 梳理公司活动和业务背景关系

- 了解公司活动和业务关系，包括公司的产品和服务、战略规划、上游和下游价值链等相关信息。
- 了解外部客观环境，分析公司相关的法律和监管政策，以及媒体报道、同业分析、特定行业标准、研究报告等特定公开文件。
- 了解主要受影响利益相关方，分析现有的利益相关者参与方式。

### 建立议题清单

2025年度，公司继续以深交所《指引》设定的21项议题为基础，结合监管政策、区域法规及行业标准，同时参考同业及价值链上下游企业的可持续发展实践，形成年度实质性议题识别清单。

在上一年度基础上，公司对部分议题进行了优化和调整。具体而言，公司将“公司治理”议题不再单独列示，相关内容纳入治理类章节统筹披露；将“光伏扶贫”整合纳入“社会贡献”议题，将“生态修复”整合纳入“生态系统与生物多样性保护”议题，实现议题结构的优化整合；同时，结合公司供应链管理 and 创新发展实践，新增“可持续供应链”和“绿色技术创新”议题，以更全面反映公司可持续发展重点，最终形成共计23项识别议题清单，其中包括：

**9** 个环境议题      **10** 个社会议题      **4** 个可持续发展治理议题

## 议题重要性的评估与分析

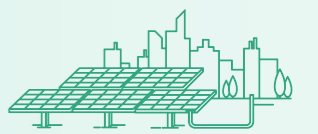
参考交易所重要性议题识别流程，公司邀请可持续发展领域专家等利益相关方对议题重要性程度进行问卷填写，并结合内部员工对议题重要性程度的评价，分别从财务重要性和影响重要性两个方面对议题开展重要性评估。对于财务重要性，考虑议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响。对于影响重要性，考虑在相应议题维度的表现是否会对经济、社会和环境产生实际或者潜在重大影响，同时也结合利益相关方调查问卷的结果来对议题的影响重要性进行量化评估。具体地，通过以下两个维度、六个指标的方式对议题重要性进行综合赋分：

财务重要性量化评分表

财务影响程度	量化打分	财务影响时间范围	量化打分
无影响	0	无影响	0
极小	1	短暂影响	1
轻度	2	近期影响	2
中度	3	中期影响	3
高度	4	长期影响	4
十分严重	5	永久性影响	5

影响重要性量化评分表

规模	量化打分	范围	量化打分	不可补救性	量化打分	可能性	量化打分
无	0	无	0	很容易补救	0	不可能	0
极小	1	有限	1	短期内相对容易补救	1	轻微可能	1
轻度	2	集中	2	可努力补救（需要时间和成本）	2	一般可能	2
中度	3	中度	3	难以补救或需要在中期内补救	3	很可能	3
高度	4	广泛	4	很难补救或需要在长期内补救	4	非常有可能	4
严重	5	全部	5	无法补救	5	可能性极高	5



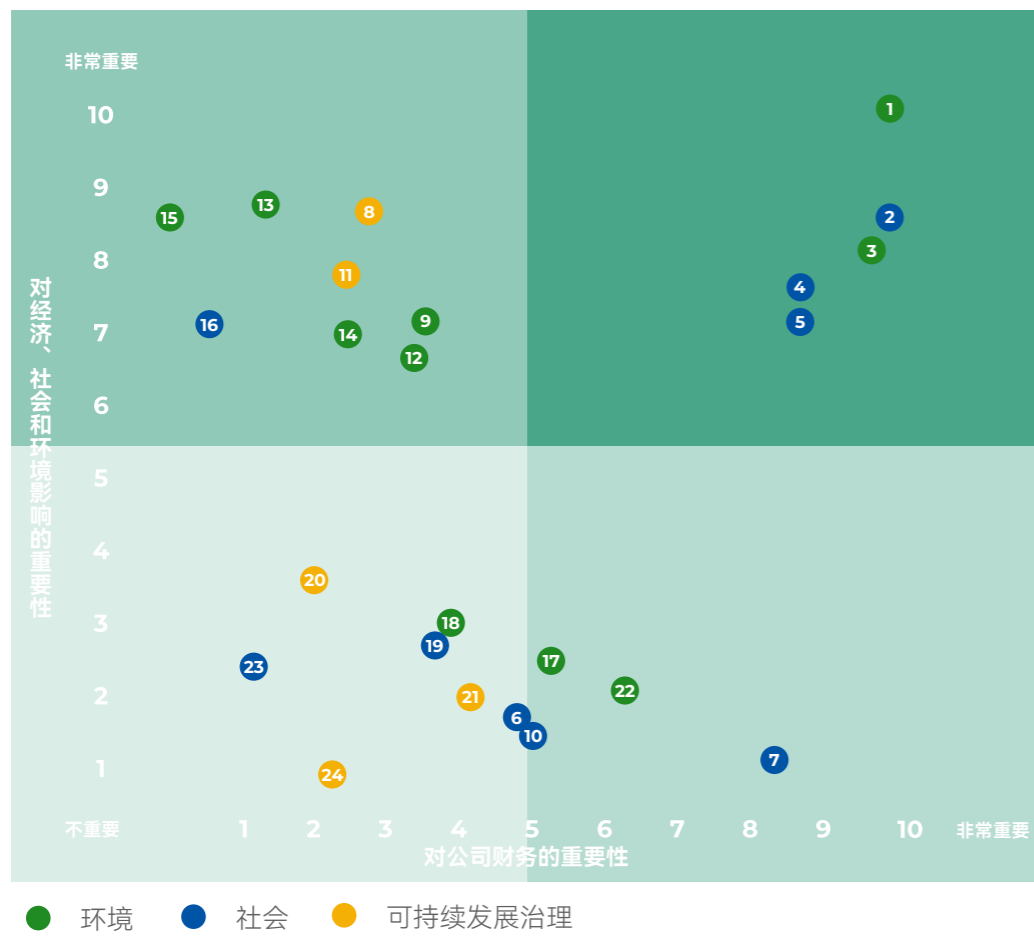
确认重要性议题

钧达股份根据议题评价结果构建重要性分析矩阵，获得议题重要性高低的排序结果，对于重要性高的议题、报告进行重点披露。公司对议题设定阈值，并根据优先级排序，确保了资源能够集中投入到最为重要的ESG议题上，有效推动公司的可持续发展。

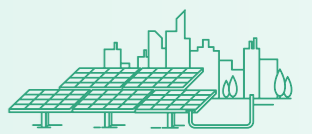
重要性议题分析结论

钧达股份根据以上评估流程，获得议题重要性判定结果并根据优先级排序，构建重要性分析矩阵，最终筛选出5项具有双重重要性的议题，包括应对气候变化、创新驱动、能源利用、产品和服务安全与质量以及员工。

针对重要性的议题，公司详细制定战略规划，并在报告中重点回应与披露，确保资源能够集中投入到最为重要的ESG议题上，有效推动公司的可持续发展。



象限	综合排名	重要性议题	议题归属类型
双重重要性议题	1	应对气候变化	环境
双重重要性议题	2	创新驱动	社会
双重重要性议题	3	能源利用	环境
双重重要性议题	4	产品和服务安全与质量	社会
双重重要性议题	5	员工	社会
财务重要性议题	6	供应链安全	社会
财务重要性议题	7	反商业贿赂及反贪污	可持续发展治理
影响重要性议题	8	数据安全与客户隐私保护	社会
影响重要性议题	9	利益相关方沟通	可持续发展治理
影响重要性议题	10	循环经济	环境
影响重要性议题	11	可持续供应链	社会
影响重要性议题	12	废弃物处理	环境
影响重要性议题	13	环境合规管理	环境
影响重要性议题	14	污染物排放	环境
影响重要性议题	15	绿色技术创新	环境
影响重要性议题	16	平等对待中小企业	社会
影响重要性议题	17	反不正当竞争	可持续发展治理
影响重要性议题	18	尽职调查	可持续发展治理
影响重要性议题	19	社会贡献	社会
影响重要性议题	20	水资源利用	环境
一般议题	21	生态系统和生物多样性保护	环境
一般议题	22	乡村振兴	社会
一般议题	23	科技伦理	社会



可持续发展目标与回应SDGs

对应的SDG	目标描述	发展理念与目标	对应章节	对应的SDG	目标描述	发展理念与目标	对应章节
	为贫困人口和弱势群体提供帮助，消除贫困	坚持对社会弱势群体，如老人、残疾人、儿童开展公益慰问活动 持续开展乡村建设、职业培训等活动	社区责任		减少社会中的不平等	保障无用工歧视、骚扰、雇佣童工、强制劳动等违反人权的争议事件 促进多元化与平等发展 建立畅通的员工申诉机制	员工发展战略 全面的薪酬福利与关怀
	确保健康的生活，促进各年龄段人群的福祉	保持0起重大员工事故，无员工伤亡 确保产品质量、化学品安全 废水废气合规排放 健全员工健康与安全管理体系	产品责任 职业健康与安全 三废治理 负责任供应链		建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续发展的社区	关注气候变化 加强生物多样性保护	气候行动 守护绿色生态
	为人们提供优质的学习机会，确保包容和公平的优质教育	为员工提供丰富的课程和学习资源 建设在线学习平台 开展各种培训以培养光伏产业人才	信息安全与隐私保护 员工发展战略		确保采用可持续的消费和生产模式	保持无冲突矿产争议事件 智慧制造和数字化供应链管理 使用可持续的原材料和能源进行生产 坚持绿色运营理念	气候行动 环境管理 负责任供应链 冲突矿产
	实现性别平等，保证所有妇女和女童的权利	杜绝职场性别歧视 完善女性员工的福利待遇	员工发展战略 全面的薪酬福利与关怀		采取紧急行动应对气候变化及其影响	2030年，公司单位GW温室气体排放强度减少40% 2030年，公司提升40%可再生电力使用	气候行动 节能降耗
	为人们提供清洁的用水，保障环境卫生，并对其进行可持续管理	到2030年，单位GW用水强度减少30% 规范水资源管理措施 优化污水处理工艺流程	资源节约 三废治理		保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，实现环境可持续发展	制定生态保护相关政策制度 助力生态保护区环境治理与改善 组织志愿者开展环境保护活动	守护绿色生态
	确保人们获得可负担、可靠和可持续的现代能源	持续通过技术研发，增加转换效率，降低光伏电力使用成本	科技创新 产品责任 绿色研发产品布局		倡建和平、包容的社会，让所有人都能诉诸司法，建立有效和负责的机构	制定覆盖所有运营地的商业道德审计计划 持续加强反腐败合规管理与员工培训	公司治理 商业道德与反腐败
	帮助促进经济增长，保证生产性就业，为人们提供体面工作	制定正式的人才发展策略 拓宽人才引进渠道 积极践行光伏扶贫、共同富裕等社区责任	员工发展战略 全面的薪酬福利与关怀 社区文化建设		加强执行手段，重振可持续发展全球伙伴关系	加强公司治理，进一步完善ESG委员会职责体系 加强供应链审计，确保公司政策得到落实	公司治理 诚信纳税 负责任供应链
	建设具有适应力的基础设施，促进可持续的工业化，推动创新	中期打造中试基地、省级重点实验室、争创全国重点实验室等 建设具有气候适应型的工厂、基地	科技创新 气候行动				

钧达股份认为，良好的公司治理结构能够确保企业内部各方利益的平衡，提高企业的透明度和决策效率，降低经营风险，增强投资者信心，从而有利于企业稳健发展。同时，在商业活动中遵守道德规范和法律法规是企业可持续发展的基础。反腐败能够建立公平竞争的市场环境，提升企业的声誉和形象，增强客户、供应商及合作伙伴的信任，进而促进业务的持续增长。

作为一家光伏科技企业，我们面临着大量的商业机密和敏感信息。加强信息安全和隐私保护，不仅可以防止信息泄露和数据损失，维护企业核心技术和竞争优势，还能有效保障客户和员工的权益。

# 03

## 公司治理与稳健经营

回应的SDGs可持续发展目标



2025年 关键绩效

截至报告期末

公司共

其中独立董事占比

女性董事占比

10 名董事

40 %

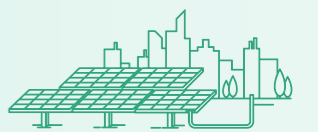
20 %

所有新员工均需接受重点风险领域相关的培训并通过考核

报告期内

新员工培训覆盖率达

100 %



## 公司治理

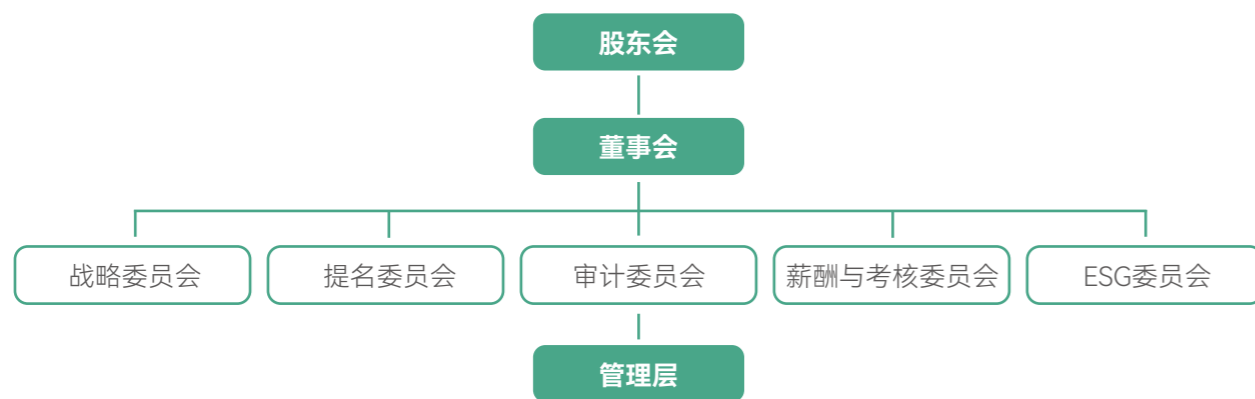
钧达股份董事会致力于维护公司及全体股东的合法权益，履行管理责任，不断完善公司治理结构。公司重视董事会独立性与多元化，确保决策的全面性与公平性。同时，通过与投资者的积极互动和参与投资者关系管理，我们强化了信息披露的规范性与透明度。此外，董事会实施了严格的薪酬考核机制，确保管理层与公司长期目标一致，促进绩效导向。

### ● 公司治理架构

钧达股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规及监管要求，在此基础上，始终坚持探索现代企业治理最佳实践，构建了由股东会、董事会、管理层组成的健全高效治理架构，形成权责明晰、运作规范的治理机制，切实保障公司决策的公正性与科学性。公司董事会持续致力于维护公司及全体股东的合法权益，规范开展信息披露工作，主动勤勉履行管理职责。

董事会下设环境、社会及公司治理（ESG）委员会、战略委员会、审计委员会、提名委员会以及薪酬与考核委员会5个专门委员会。各专门委员会严格遵循公司治理制度及内部控制相关规定规范运作，切实维护股东权益，助力公司持续规范健康发展。

钧达股份公司治理架构



公司严格按照《公司章程》规定选聘及任免董事，确保董事会、监事会充分发挥在重大决策、经营管理中的核心作用。公司董事由股东会选举或更换，任期三年，可连选连任。同时，公司已建立健全董事会绩效审查机制，定期对董事会成员履职绩效进行评估，保障董事会治理效能持续提升。

#### 股东会

股东会是公司的最高权力机构，依法行使选举和更换董事、审议批准董事会的报告、审议批准公司的利润分配方案等职权。

#### 董事会

董事会依据《董事会议事规则》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关规定开展工作，主要职责包括召集股东会、执行股东会决议、管理公司信息披露事项等。

#### 管理层

经营管理层严格遵照《公司章程》等相关制度规定履行职责，全面执行股东会、董事会各项决议，积极推动公司业务拓展与内部管理优化，保障公司实现持续稳定发展。

#### 关键绩效

召开股东会  
**5**次

审议议案  
**20**个

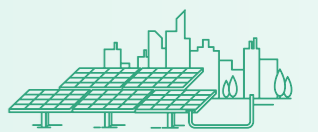
召开董事会会议  
**14**次

审议议案  
**51**个

董事会参会比例  
**100**%

### ● 多元化与独立性

公司长期致力于加强董事会多元化建设，截至2025年末，公司董事会由10名董事组成。其中，独立董事4名，女性董事2名。董事会成员在行业经验、公司管理、财务管理等方面拥有丰富的知识和经验，有助于董事会制定最佳决策，促进公司可持续健康发展。董事会成员背景详见《2025年年度报告》。



公司的独立董事均为资深专业人士，具备会计、法律及技术等方面的专业知识，且均满足《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》所要求的独立性，包括但不限于未在公司担任除独立董事以外的其他职务，与公司、公司的控股股东不存在可能妨碍独立客观判断的关系，没有从公司、公司控股股东及其关联方取得额外的、未予披露的其他利益。

关键绩效

独立董事占比  
**40%**

女性董事占比  
**20%**

提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会独立董事占比  
**66.67%**



● 规范薪酬管理

钧达股份董事会薪酬与考核委员会遵守劳动法等法律法规，根据《公司章程》和董事会制定的企业方针和目标、同行业公司支付的薪酬水准，以及公司董事及高级管理人员承担的具体职责等，制定和审查董事及高级管理人员的薪酬政策和方案，并对他们的考核事项提出建议。同时，委员会对薪酬制度执行情况进行监督，并确保任何董事或其联络人不得参与拟定其自身的薪酬。

针对公司董事及高管，公司主要实行岗位工资与绩效奖金相结合的薪酬政策。薪酬标准跟公司效益、本人绩效表现挂钩，并参照所处行业、地区及同行业上市公司的薪酬水平等综合因素确定。

同时，公司将ESG指标以监控类指标的方式纳入经营绩效考核，主要包括安全生产（包括但不限于安全处罚事件、安全事故、职业病事故等）、环境保护（包括但不限于环境污染事故、环保处罚等）、依法合规经营、内控与审计等。对于各项考核出现重大失职的，公司会根据EHS部门相关规定将其纳入在综合考核计算得分，绩效考核情况与薪酬直接挂钩，每扣减一定分数，加扣一定比例的绩效奖金。

● 投资者权益保护

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规规范性文件的要求，并结合公司实际情况，制定了《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》等完善的内控管理制度，以确保信息披露内容的真实、准确、完整，最大程度保障广大投资者的知情权，确保其能够平等获得公司信息，并以此作出投资决策。

公司董事长是信息披露的第一责任人，董事会秘书是主要责任人，由董事会秘书直接领导的证券部是信息披露事务的管理部门。我们高度重视信息披露质量，除定期报告、临时报告以及各类说明书等法规规定的强制性公告外，公司时常在不与依法披露信息相冲突且不误导投资者的前提下，自愿性披露其他与投资者作出价值判断和投资决策有关的信息，以提升公司透明度，积极传递公司价值与声音。

为了使广大投资者充分了解公司信息，公司建立了多渠道信息传递机制。除了依照法律法规要求在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)发布公告内容以外，公司还与《上海证券报》《中国证券报》《证券日报》《证券时报》等媒体建立合作，通过上述媒体转载公司公告内容，以便投资者了解公司信息。与此同时，公司在企业官网还专门设置“投资者关系专区”，为广大投资者查阅公司信息提供便利。

关键绩效

2025年

公司A股信息披露文件  
**198**份

H股信息披露文件  
**162**份

召开线上交流  
**7**次

与交易所互动平台回复  
**55**次

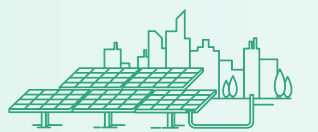


商业道德

钧达股份严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规和行业规范，持续建立健全商业道德与反腐败管理体系，将反舞弊、反洗钱、反腐败、反贿赂、公平竞争和反垄断、反利益冲突等要求覆盖到公司董事、中高层管理人员、公司全体员工（包括兼职员工）以及供应商伙伴，积极营造清廉的工作环境。

● 商业道德治理架构

钧达股份为坚守商业道德的底线与可持续发展的长远目标，将构建诚信、透明的商业环境置于治理的核心。公司通过制定并行《商业道德行为准则》，严格遵从经营所在地法律法规与国际惯例，持续完善监督与教育体系，系统性地抵制商业贿赂、垄断及一切形式的不正当竞争，以确保商业活动在公平、公正的轨道上稳健运行。



为实现这一目标，公司建立了由董事会审计委员会行使最高监督权责、审计稽查部独立承担日常审查的治理架构。该机制确保反腐败、反商业欺诈等核心道德风险得到有效识别、评估与常态化管控，通过独立的审查流程、闭环的监督反馈和定期的合规报告，不断巩固治理的有效性与透明度，从而切实维护市场秩序，塑造值得信赖的行业声誉。

### 钧达股份商业道德治理架构



### ● 商业道德风险识别与应对

钧达股份建立完善的内部监督机制，坚持全面覆盖与重点监督原则，对商业道德行为准则执行情况定期检查与评估，审计稽查部每年针对高风险领域实施贪腐行为审计，对违规员工处罚并公布结果。各部门年度开展自查自纠并登记《商业道德行为准则自查记录表》。公司设置多元化举报渠道（热线、邮箱、官网在线受理、信函及其他方式），监督各类商业道德事件。

2025年，公司以风险为导向，通过例行、专项审计以及投诉举报调查，覆盖财务收支、内部控制、风险管理、合规及反贪腐等领域，涉及生产制造、供应链、销售等主要板块。

### 钧达股份商业道德下各议题风险与应对

议题	政策应对
反腐败及反贿赂	钧达股份制定《奖惩管理制度》《反舞弊监察管理制度》《员工收受礼品管理制度》等制度，明确反贪污反贿赂要求，构建贯穿全流程的廉洁防控体系；通过制度、流程与教育监督相结合防范腐败风险。所有合作伙伴合同均包含廉洁条款，共同抵制商业贿赂及不正当利益输送。
避免利益冲突	钧达股份致力于避免利益冲突，组织内部员工及相关方签订《关联关系承诺书》，确保企业运营的公正性、透明度与合规性。
客户关系管理	公司严格遵守隐私保护原则，确保客户信息安全，杜绝非法收集、使用或泄露行为；坚持诚信宣传，确保产品信息真实准确，杜绝虚假或误导性营销；致力于提供优质产品与服务，构建长期稳定的合作关系。
供应链管理	公司禁止与存在严重违规或道德问题的供应商合作；在合同中加入廉洁条款，共同助力行业健康发展。
反不正当竞争与反垄断	公司致力于开展自由公平的市场竞争，遵守适用的竞争法及反垄断法；不实施不正当竞争行为，如价格操纵、串通投标、串通报价、恶意诋毁竞争对手等。
信息保密与数据保护	公司建立信息保密和数据保护制度，对敏感信息采取严格的访问控制和加密措施，防止信息泄露和滥用。
客户关系管理	钧达股份高层管理人员及全体员工均须参加审计稽查部门开展的商业道德及反腐培训；员工须签署《诚信行为暨知识产权协议书》，与公司有业务往来的合作伙伴均须签署《供应商商业道德贸易承诺书》，确认了解并遵守公司商业道德准则。

**关键绩效**

报告期内，公司**未发生**涉及贪污腐败或不正当竞争等的重大诉讼案件

公司举办反商业贿赂培训会议

**6** 场

反商业贿赂培训覆盖董事比例

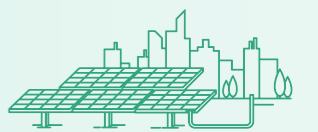
**100** %

反商业贿赂培训覆盖管理层比例

**100** %

反商业贿赂培训覆盖所有员工比例

**100** %



● 反商业贿赂文化建设

钧达股份高度重视员工反腐败培训工作，将其视为强化企业廉洁文化建设、防范经营风险的关键举措。

在具体实施层面，公司审计稽查部每季度组织专项反舞弊宣传培训，重点面向主管级以上管理人员。培训内容聚焦“六条高压红线”反腐败准则，通过案例解析、制度解读等形式强化合规意识。同时，公司要求参训管理人员将培训内容转化为部门内部宣导材料，组织二级培训，确保反腐败理念层层传导。针对舞弊风险易发领域，公司实施差异化培训策略。对采购部、工程动力部等关键职能部门开展定制化廉洁教育，通过情景模拟、风险点排查等互动方式，切实增强员工廉洁从业意识，从源头构建“不敢腐、不能腐、不想腐”的防控机制。



● 举报人保护

钧达股份建立多元化举报渠道（举报邮箱、举报电话/微信、信件邮寄等），员工及合作伙伴亦可直接联系审计稽查部进行投诉、问询与意见沟通；相关渠道在公司官网公开，并通过内部邮件、培训及公告栏等方式向全员宣贯。接到举报后，审计稽查部依规及时开展线索评估与调查，对存在明确违法违规事实的予以立项，并将调查结果上报董事会高层领导；经核实属实的，按公司规定追究处罚。公司依据《反舞弊监察管理制度》严格落实举报信息保密要求，禁止泄露或追查举报人身份，必要时对流程材料进行匿名处理；涉嫌违法犯罪的，依法移送司法机关。

钧达股份坚持对违法违规行为“零容忍”态度，禁止任何形式的贪污腐败、收受贿赂、违规舞弊等违法违规行为。

钧达股份举报人保护承诺

钧达股份建立了完善的投诉举报渠道及受理和申诉机制。鼓励公司员工和利益相关方积极反映与钧达股份相关的贪污腐败、收受贿赂、违规舞弊等行为或任何损害公司、员工及其他利益相关方利益的不当行为。

钧达股份对举报人及举报信息严格保密，坚决反对并禁止任何针对举报人的打击、报复行为。一经核实，发现涉事人员报复举报人，涉及公司员工，公司将依据内部规定处理；构成犯罪的，移送司法机关处理。

钧达股份投诉举报渠道

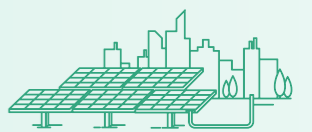
- 官网投诉举报受理中心在线受理 <https://www.jietaisolar.com/about/complaint>
- 电话 19355010110 邮箱 jubao@jetaisolar.com
- 当面投诉或信件书函邮寄地址 安徽省滁州市来安县汉河镇文山路18号审计稽查部，邮编：239000

➤ 合规经营与风险控制

● 合规治理体系

钧达股份始终恪守《中华人民共和国公司法》《企业内部控制基本规范》及其配套指引、中国证监会及深交所等监管要求，结合公司战略发展和管理实践，系统构建了覆盖治理全流程的内部控制体系。公司相继制定《信息披露管理制度》《内部审计制度》《企业管治报告制度》《对外担保管理制度》等核心制度文件，形成“制度-流程-执行-监督”闭环管理机制，确保内部控制体系有效渗透至各职能部门、业务单元及各级子公司经营管理全周期。

2025年，公司严格遵循内部控制规范体系及评价方法，开展覆盖全业务链的年度内控评价工作。评价范围实现“双100%”覆盖：纳入评价的控股子公司资产总额占合并报表100%、营业收入占比100%。评价维度全面涵盖采购、销售、生产与存货、固定资产管理、关联交易、投融资等核心业务，同时深度评估公司治理结构完善度、内控制度健全性、关联方关系规范性、组织体系有效性及内部审计监督效能。



### 合规治理组织架构

在治理架构层面，公司明确董事会作为内部控制体系建设的责任主体，全面负责内控制度的建立健全与有效实施；董事会审计委员会则聚焦内部控制监督职能，通过定期评估确保内控体系持续合规。公司严格履行信息披露义务，每年如期发布经鉴证的内部控制评价报告，确保治理透明度。同时，公司实行专业化内部审计制度，设立审计稽查部作为专职机构，该部门在审计委员会指导下开展工作，通过定期汇报机制形成监督合力。审计稽查部核心职责涵盖：构建完备的内部审计制度体系、制定并执行年度审计计划、跟踪审计发现问题整改闭环，以及协助审计委员会完成内部控制自我评估，为合规内控与风险控制提供专业支撑。

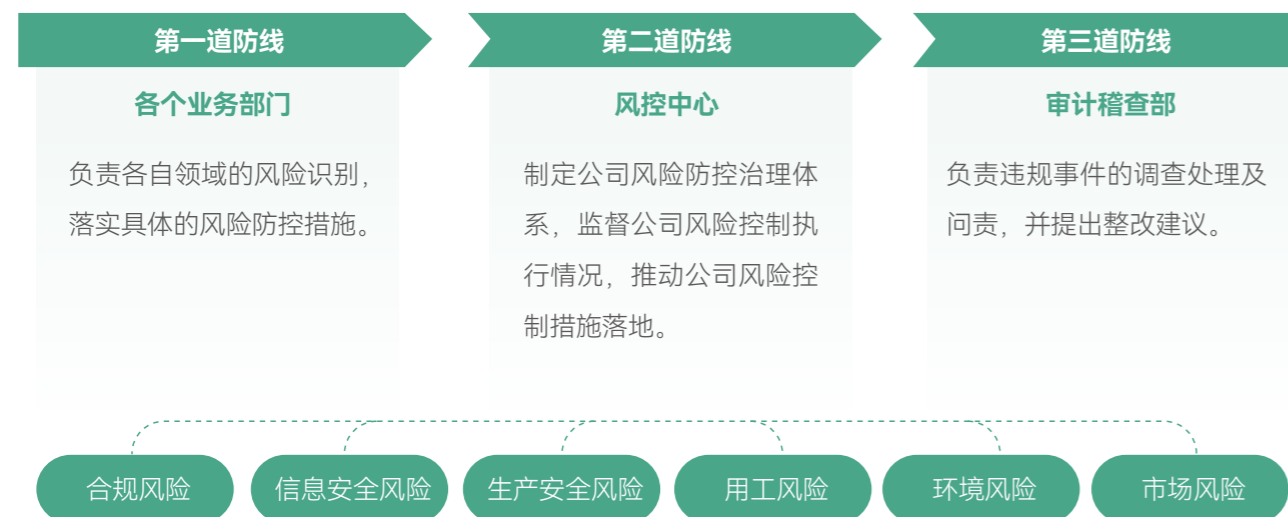
### 合规培训与文化建立

2025年，公司持续推进合规管理体系建设，通过开展供应链ESG责任与法律风险、反商业贿赂、信息安全及质量控制与质量保证等专项合规培训，累计举办数十场次，覆盖全员并重点强化关键岗位，有效提升了员工的专业合规能力与风险防范意识，为公司全球化运营筑牢合规根基。

### ● 风险管理

公司不断完善风险管理体系，从风险识别、评估、应对与改善四个维度开展闭环管理，从战略制定，人员培训，绩效跟踪等维度优化风险控制，持续推进全面风险管理工作。

### 钧达股份风险管理组织架构



### 钧达股份风险管理措施

#### 业务部门主体责任

各业务单元作为风险防控前沿阵地，直接承担以下职责：

- ① 制定本领域风险防控实施细则；
- ② 监督风险控制措施执行有效性；
- ③ 推动风险应对方案落地实施。

#### 专项风险管控体系

各业务单元作为风险防控前沿阵地，直接承担以下职责：

- ① 发布《商业道德行为准则》，规范供应商合作合规要求；
- ② 制定《诚信行为暨知识产权协议书》，强化商业道德约束；
- ③ 出台《反垄断合规制度》，防范市场垄断风险。通过“风险识别-评估-改善-监督”四步闭环管理，构建预防性控制体系。

#### 监督问责机制

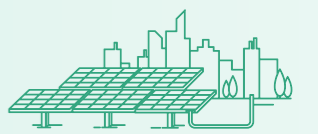
审计稽查部作为独立监督机构，履行：

- ① 违规事件调查与责任认定；
- ② 整改建议提出与跟踪验证；
- ③ 跨部门风险联防联控协调。

#### 差异化培训体系

公司建立覆盖全员的分级培训机制：

- ① 新员工：完成重点领域必修培训并通过考核；
- ② 在职员工：按岗位风险等级实施差异化培训；
- ③ 培训资源：整合内外部专业机构课程体系，通过制度约束、流程管控、技术防范、文化培育四维联动，实现风险防控从被动应对向主动管理的转变，为公司稳健发展提供坚实保障。



● 反不正当竞争与反垄断

钧达股份始终将合规经营作为企业发展的基石，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，系统构建反不正当竞争与反垄断管理体系。

钧达股份反不正当竞争与反垄断原则

公司坚持“公平竞争、合规共赢”的经营理念，主动践行以下原则

- ① 坚决杜绝价格操纵、串通投标、串通报价、恶意诋毁竞争对手等不正当竞争行为；
- ② 积极参与行业交流与合作，通过技术共享、标准共建等方式推动产业链协同发展。

● 关联交易管理

为规范关联交易行为和减少不必要的关联交易，禁止公司控股股东、实际控制人、董高等利用关联交易损害公司及中小股东的利益，公司已制定《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《关联交易决策制度》等制度，对关联交易的范围、审议、披露和回避制度进行了详细规定，以保证公司关联交易决策对所有股东的公平性和公正性。

公司前期已发生的关联交易都是基于公司正常生产经营及业务发展所需，属于正常的商业交易行为，遵循了市场公平交易的原则，定价依据公允、合理，且均已履行了必要的决策程序及信息披露义务，独立董事及保荐机构均已发表核查意见，不存在利用关联交易损害公司股东尤其是中小股东利益的行为。

关键绩效

报告期内，  
公司**不存在**应当披露的关联交易的情形。

● 依法纳税

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》和《中华人民共和国税收征收管理法》等法律法规，形成包括钧达股份《税务管理制度》等在内的财税管理制度体系，由董事会作为最高管理机构审批核准公司税务战略，公司财务管理中心及各子公司财务部负责执行。公司每年至少开展一次内部审计和财务税务审计，切实履行合规纳税义务，及时防控税务风险。

**制度嵌入** 将反不正当竞争与反垄断条款融入业务流程审批节点，实现合规管控前置化。

**全员宣贯** 开展制度培训，向全体员工宣贯反不正当竞争及反垄断相关内容。

**持续监督** 建立合规风险评估机制，确保管理体系与监管要求同步更新。



钧达股份遵循“营造绿色环境、遵守法律法规、提高环保意识、实现污染防治、推进节能降耗”的环保理念。在开展业务时重视保护人类赖以生存的清洁空气、淡水、土壤、森林、能源和食物等生态环境，以此创造长期价值、践行社会责任。此外，气候变化问题已成为人类可持续发展共同面临的重大非传统安全挑战，如何有效地应对气候变化问题已成为全球迫在眉睫的任务，公司积极使用绿色电力，助力全球低碳转型。

# 04

## 气候与环境

回应的SDGs可持续发展目标



2025年 关键绩效

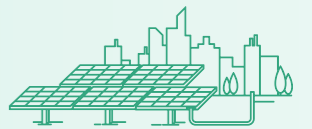
报告期内  
公司已经投产项目均已通过  
ISO 14001:2015 认证要求并取得相应证书

估计的可再生能源使用占比

28.79 %

公司有害固废妥善处置率

100 %



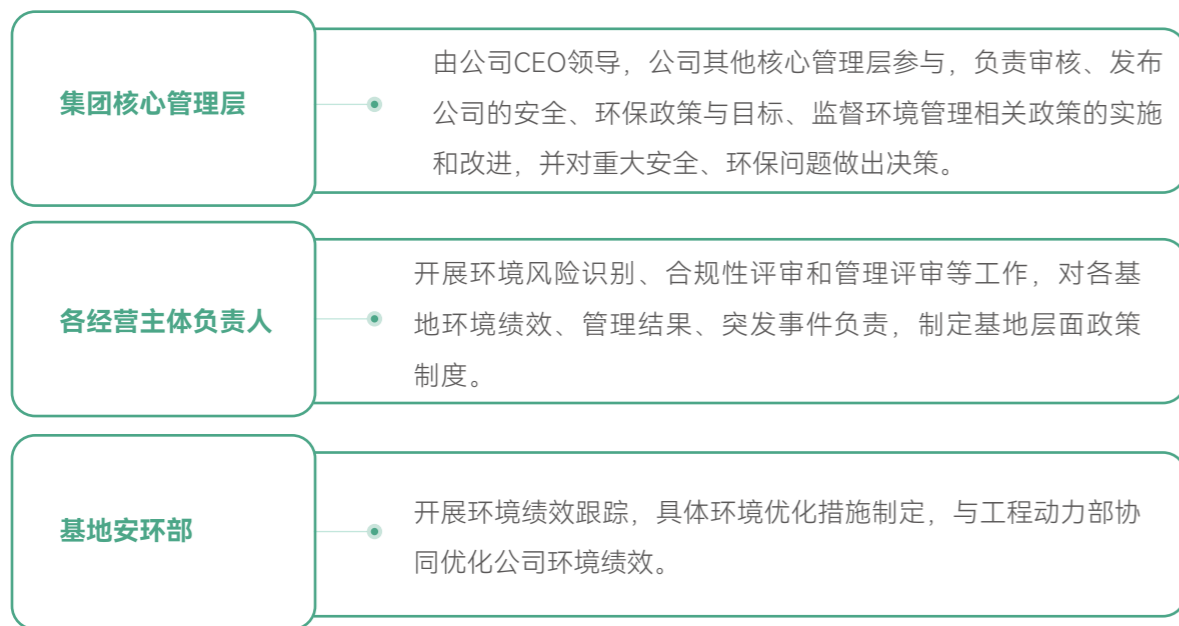
环境合规管理

钧达股份严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《电池工业污染物排放标准》等运营所在地相关法律法规，确保企业运营符合环保要求。公司已建立完善的环境制度体系，并根据政策调整不定期修订合规管理措施，确保环境管理工作全面满足国内外最新法律法规要求。

环境管理体系

公司坚持绿色低碳发展，按照ISO14001:2015标准制定《环境、职业健康安全监测与测量控制程序》《环境因素识别与评价控制程序》等制度与标准，搭建三级管理架构，明确工作职责包含温室气体排放管理、污染物管理和水资源管理等内容。

钧达股份环境管理组织架构



关键绩效

报告期内，钧达股份各运营点 **100%** 获得环境管理体系 ISO 14001环境管理体系认证

ISO 14001环境管理体系认证

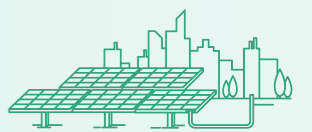


关键绩效

2025年，公司**未发生**重大环境事件，未因环境事件受到行政处罚。

环境风险管理

公司制定了《突发环境事件应急预案》，严格落实各项环境风险防范措施，提升全员环境风险防范意识，修订完善应急预案并定期组织演练，严格执行各项应急措施，有效预防环境风险事故的发生。加强对库房、管道及危险物质使用场所的巡查，发现有有毒有害物质泄漏或发生事故时，应立即采取有效措施进行环境污染处置，及时减缓和消除污染物质对环境的影响。



## 环境影响评价

公司所有项目在选址、设计、施工及运营的全过程中均注重环境友好性，所有项目启动前均开展环境影响评价，系统分析、评估和管理项目运营过程中产生的环境影响，并采取有效措施以实现污染物排放的合理管控。

### 钧达股份环境影响评估措施

#### 环境影响分析与评估

对项目运营过程中可能产生的环境影响(包含污染物、废弃物、废水、生物多样性影响、运营地对周边社区影响等内容)进行全面分析和评估，评价现有环保措施的可行性。

#### 形成环境保护对策

根据评估结果，提出科学可行的环境影响减缓措施和环境保护对策

#### 环境影响报告书编制

阐明项目所在区域环境质量(如水质、环境空气质量、声环境等)、污染源、生态环境等现状，分析预测项目施工期和运行期的环境影响

#### 公众参与和意见征求

通过信息公示、问卷调查、专家咨询等方式广泛征求公众意见，并对相关意见进行采纳或不采纳的说明

#### 现场调查与查勘

对项目建设影响涉及范围的环境质量进行调查，收集相关背景资料，识别环境保护目标和环境敏感目标

#### 落实环境保护措施

按照环境影响评价技术导则，评价项目建设可能对环境带来的影响，对不利环境影响提出相应的环境保护措施，并确保这些措施得到有效实施

## 环境风险识别与应对

### 主要环境风险源

- 1 盐酸、硝酸、硫酸、氢氟酸、过氧化氢、氢氧化钠等危险化学品的使用及储运单元
- 2 液氨、氮气使用岗位
- 3 使用天然气的锅炉房
- 4 公司食堂灶间瓶装液化石油气的存放点
- 5 机油(润滑油)存放点、柴油(备用柴油发电机使用)存放点
- 6 固废仓库、废水废气处理单元

### 应对措施

- 1 物料泄漏防范措施：仓库加强“三防”控制措施；仓库外部设置围挡、截流沟等
- 2 火灾和爆炸事故防范措施：各风险源所在部位水消防系统和干粉灭火器等
- 3 污染治理事故防范措施：厂区内设置事故应急池，事故发生时，确保消防废水和事故废水不会进入外环境
- 4 其他防范措施：加强各设备参数、指标的自动监控；值班人员24小时监控；设备设施定期保养等

### 关键绩效

2025年，钧达股份下属子公司均接受过特定环境风险评估的运营场所占比为 **100%**，无环境违规、违法和行政处罚事件。



### ● 环保文化宣传

公司通过外聘专家指导、内部竞赛和专项培训等形式开展环保主题活动，组织“世界环境日有奖竞答”“环保通用知识培训”等，确保环保培训覆盖全体员工，并积极参与生态环境部门组织的外部环保培训，持续提升环境管理水平。

报告期内，公司组织线上线下环保培训235场次，累计3,848人次参与，内容涵盖环保法律法规、环境管理制度、环境因素识别与评价、治理工艺、固体废弃物规范化管理及突发环境事件应急处理等。

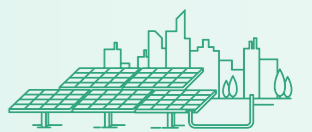
### ● 环境管理目标



**1** 无环境污染责任事故或重大影响的环境事件发生

**2** 废气废水达标排放**100%**

**3** 危废妥善处置率**100%**



污染物排放

钧达股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《建设项目环境保护管理条例》《中华人民共和国环境影响评价法》的相关规定，基于国家关于清洁生产审核的系列政策，建立由公司EHS管理委员会领导的涵盖全流程、多维度环境管理制度体系，制定覆盖所有运营点的《废气管理制度》《环保设施监督管理办法》《雨水废水管理制度》《噪声管理制度》《废弃物管理控制程序》《危险废弃物管理制度》等内部制度，以各环境要素管理制度为管理支撑、各管理要素技术指引为技术支持，从源头预防、过程削减到末端治理，全面开展环境管理工作提升污染综合治理水平，确保污染物达标排放。

废水排放处理

公司严格按照相关法律法规对公司生产制造过程中产生的COD、氨氮、总磷、氟化物等污染物进行管理，确保水污染物排放的合规性。

钧达股份废水治理情况

制度文件	《雨水废水管理制度》
排放类型	公司产生的废水主要来源于电池片生产、纯水制备浓水、地面保洁、生活废水等
处置与优化	为减少对水压力和对环境的影响，公司严格控制危险化学品的使用，降低生产废水中的污染物浓度，提高废水处理工艺的处理效率，对废水开展监测，确保处理达标后再排放。2025年，公司推进优化氟离子处理工艺降低氟化物排放，减少生产废水污染物排放。

关键绩效

2025年

化学需氧量（COD）排放

316.2 吨

氨氮

14.66 吨

工业废水排放量

9,007,398 吨

生活废水排放量

228,867.3 吨



废气排放处理

公司严格按照相关法律法规对公司生产制造过程中产生的污染物进行管理，对各类工业废气进行分类收集、分类处理、达标排放，通过优化废气收集系统，确保应收尽收、分质收集，提高废气的捕集率，并推动无组织排放向有组织排放的转化。针对不同种类及浓度废气单独收集，采用独立收集与针对性处理技术，确保排放污染物严格符合大气污染物排放限值及相关标准，保障环境空气质量。

钧达股份废气治理情况

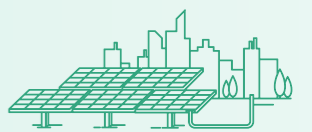
制度文件	《废气管理制度》		
排放类型	产生的废气污染物主要为氮氧化物、颗粒物、氟化物、氯化氢、非甲烷总烃等。		
处置与优化	产能环节	废气类型	减排措施
	制绒扩散	氯化氢、氟化物、氯气	采用二级碱喷淋处置
	激光SE	颗粒物	采用布袋除尘器处理
	湿法刻蚀	氟化物、氯化氢	采用二级碱喷淋处置
	镀膜	氨气、颗粒物、氮氧化物	采用硅烷燃烧、除尘器、喷淋进行处置
丝网印刷	非甲烷总烃	采用燃烧装置、二级活性炭处理	

关键绩效

2025年，公司采用热排热能回收代替部分锅炉供暖，减少锅炉废气排放量，

从源头减少锅炉NOx、二氧化硫、颗粒物的排放。





● 噪声排放处理

公司严格遵守相关法律法规要求，在公司层面制定并执行《噪声管理制度》，规范噪声源识别、运行控制与监测管理。各生产基地结合现场实际，持续推进降噪减振等措施，降低噪声影响。

钧达股份噪声治理情况

制度文件	《噪声管理制度》
排放类型	工业噪声
处置与优化	<p>产噪设备基础减振，厂房隔声，定期监测厂界噪声确保噪声达标排放；</p> <p>优化：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 源头控制：从声源上控制，根据项目噪声源特点，在设备采购阶段，选择先进的低噪声和符合国家噪声标准的设备，生产设备均采用性能好、噪声发生源强小和生产效率高的设备，以从声源上降低设备本身噪声，以减少对工人和周围环境的影响。动力设备采用钢砼隔振基础，管道、阀门接口采取缓动及减振的挠性接头（口）；</li> <li>2 合理布局：采用“闹静分开”和合理布局的设施原则，将高噪声设备尽量布置在远离厂界，同时远离周边敏感目标，通过距离衰减减轻噪声对周围环境的影响；</li> <li>3 设备控制：在高噪声设备安装隔声和减振设施，如在设备的底部加减振垫，在设备的四周可开设一定宽度和深度的沟槽，里面填充松软物质，用来隔离振动的传递。设置独立机房封闭式围护结构；利用围护结构的吸声、减震作用，使噪声受到最大程度的阻绝和吸收；风管安装消声器等；室外风机类高噪声设备安装隔音罩等、减振基础等降噪措施；</li> <li>4 区域隔声：在各设备机房的房间墙面采用吸音材料，顶板垂直挂吸音板，同时，房间的房门均采用隔声门；采取有效的隔震、隔声设施，尽量避免和减少零件之间的碰撞和响动；对于产生噪声特别大的零件和工艺流程，进行局部封闭；对于设备中容易产生噪声的部位采用消声手段；</li> <li>5 重点控制：对于室外风机等高噪声设备，设置独立风机房，并加强基础减震；</li> <li>6 日常管理：平时加强对各噪声设备的保养、检修，保证设备良好运转，减轻运行噪声强度。</li> </ol>

● 固体废弃物处理

针对公司生产运营过程中产生的固体废弃物，公司设置《废弃物管理控制程序》《危险废弃物管理制度》等政策制度，规范原材料废弃部分及不合格品等工业废弃物的处理流程。对于有害废弃物，公司全部委托有危险废物经营许可证的第三方进行利用或处置，并进行全过程跟踪，确保有害废弃物的闭环管理；对于无害废弃物，我们以外售综合利用为主、处置为辅，提高无害废弃物的循环利用。

钧达股份固体废弃物治理情况

制度文件	《废弃物管理控制程序》										
排放类型	主要为一般工业废弃物、厨余垃圾、生活垃圾和有害废弃物。										
处置与优化	<table border="1"> <thead> <tr> <th>类别</th> <th>处理措施</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>一般工业废弃物</td> <td>外售综合利用为主、资质单位处置为辅（如氟化钙污泥）</td> </tr> <tr> <td>厨余垃圾</td> <td>交有资质的单位处理</td> </tr> <tr> <td>生活垃圾</td> <td>交有资质的单位处理</td> </tr> <tr> <td>有害废弃物</td> <td>交有危废处置/利用资质的单位处理</td> </tr> </tbody> </table>	类别	处理措施	一般工业废弃物	外售综合利用为主、资质单位处置为辅（如氟化钙污泥）	厨余垃圾	交有资质的单位处理	生活垃圾	交有资质的单位处理	有害废弃物	交有危废处置/利用资质的单位处理
	类别	处理措施									
	一般工业废弃物	外售综合利用为主、资质单位处置为辅（如氟化钙污泥）									
	厨余垃圾	交有资质的单位处理									
生活垃圾	交有资质的单位处理										
有害废弃物	交有危废处置/利用资质的单位处理										

关键绩效

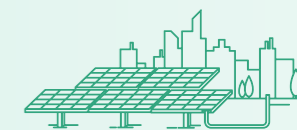
2025年

公司废弃物产生总量

**25,689.71** 吨

有害固废妥善处置率

**100** %



资源节约与利用

水资源管理

公司高度重视水资源的节约和管理，运营中主要涉及用水的环节包括生产用水（纯水站、冷却塔）、排放处理用水（废气塔，废水站）、消防用水、行政用水等；具体生产环节涉及用水的步骤包括制绒、碱抛、RCA、返工清洗机、辅房清洗机房等设备。公司重视生产当地水资源管理，董事会ESG委员会负责对水资源风险进行识别与评估，同时制定水资源可持续发展相关战略。报告期内，公司针对施工和临时用水增加了《临时用水管理制度》，进一步规范公司各运营环节中的用水行为。

公司利用世界资源研究所（World Resources Institute,WRI）的水风险评鉴工具，针对各生产基地所在区域的水风险指标等级进行鉴别：滁州、淮安基地由于干旱风险位于中高风险区域；目前各生产基地灾害及物理风险均较低。此外，公司生产运营环节用水主要来自市政供水，报告期内不涉及因取水、耗水、排水或储水量变化所导致的直接或间接水资源重大影响。

公司 WRI 水风险评估结果		
	滁州基地	淮安基地
水资源物理风险	中高 (2-3)	中高 (2-3)
水压力	低 (<10%)	中低 (10%-20%)
地下水位下降	中低 (0-2cm / 年)	不显著
年际变化	低 (<0.25)	中低 (0.25-0.5)
季节变化	低 (<0.33)	低 (<0.33)
干旱风险	中高 (0.6-0.8)	中低 (0.4-0.6)

关键绩效

2025年

取水总量

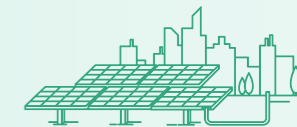
10,533,747 吨



循环经济

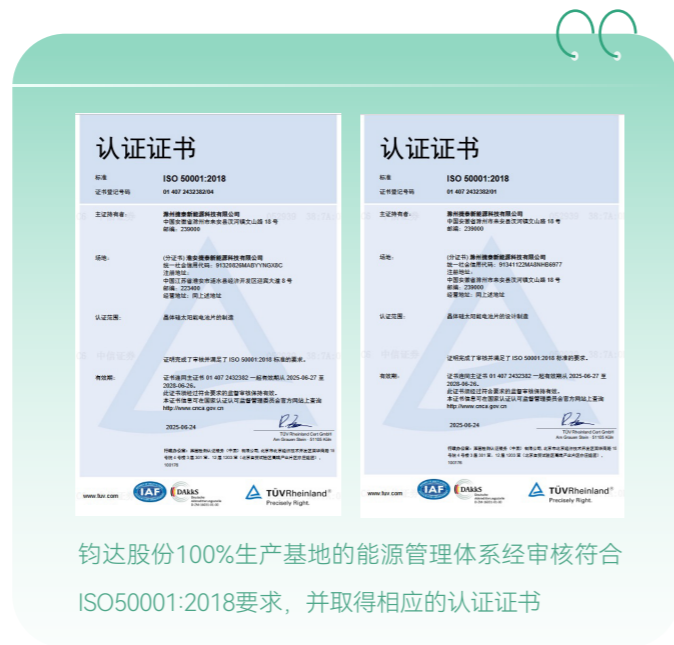
钧达股份围绕生产运营全过程推进循环经济实践，重点从生产端资源减量、包装优化、物流提效以及回收和再利用等方面提升资源使用效率，减少原辅材料投入和废弃物产生。报告期内，公司聚焦关键物料和辅材单耗优化、包装减量及包材循环利用等重点方向，持续推动资源节约与循环使用协同推进，逐步形成覆盖生产、包装、仓储物流及回收复用等环节的循环经济实践路径。与此同时，公司结合工艺改进、物流组织优化和客户协同回收机制建设，不断提升运营过程中的资源利用效率和环境绩效。

主要环节	循环经济实践	2025年进展与成果
生产	热回收与能源循环利用	通过慢提副槽热回收改造技术，单台机日均用电量降低24%。
	关键原辅料减量化	电池银浆综合耗量下降6%
	特气减量化	电池产品硅烷、氨气、笑气等特气综合单耗下降11%
	化学品减量化	电池产品氢氟酸、氢氧化钠、双氧水等化学品综合单耗下降39%
包装	包装减量化	210N电池包装量提升17%；183R整托包装量提升25%。
仓储物流	物流效率提升	物流装载率由86.12%提升至91.01%，减少运输频次，降低物流成本与运输环节环境影响。
回收和再利用	材及托盘回收复用	2025年累计回收包材31,063套、托盘240个，实现二次利用。



● 能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规以及ISO50001等标准，持续优化集团能源管理体系，集团层面制定《管理体系手册》《能源评审管理程序》《能源运行控制程序》《能源统计控制程序》等程序管理文件，构建起由管理者代表牵头挂帅的能源管理工作领导小组，下设专项办公室与专家技术团队，全面统筹能源管理全流程工作，为企业绿色低碳转型提供坚实的组织和制度保障。公司在生产基地层面设置《能源消耗控制程序》《能源基准和能源绩效参数控制程序》等具体政策。



钧达股份100%生产基地的能源管理体系经审核符合ISO50001:2018要求，并取得相应的认证证书

在生产运营环节，公司深度践行循环经济理念，积极研发并落地绿色生产工艺，从源头降低生产过程中的环境负荷，最大限度减少资源消耗与废弃物排放。同时，公司建立了能源与资源利用效率的动态监测机制，定期评估环境管理措施的实施效果，并依据评估结果持续优化管理方案，形成“监测—评估—改进”的闭环管理机制。

公司持续推进生产基地能源管理优化，围绕重点耗能系统开展专项节能改造，不断提升能源利用效率。报告期内，公司重点对冰机系统、空调系统、废气处理系统及冰辅系统进行优化：通过热排改造和PCW改造减少中低温冰机运行时长；通过下调MAU运行频率、优化散热风扇和加湿器使用方式，提升空调系统运行效率；通过调整风机配置和运行频率，降低废气处理系统能耗；通过升级自控系统，根据系统压力动态调节水泵电机频率，提升辅助系统精细化管控水平。上述措施覆盖生产关键环节，形成了较为系统的节能管理实践。

在持续推进节能措施落地的基础上，公司同步加强能源绩效监测与分析，围绕总用电量和单位产品电耗等指标，定期跟踪重点产线能源使用情况。

报告期内，淮安基地183线和210线单位产品电耗分别下降**9.85%**和**6.73%**；滁州基地183线和210线单位产品电耗分别下降**2.95%**和**14.94%**。

面向未来，公司将继续围绕重点耗能设备和关键工序推进节能改造，不断提升生产基地能源管理水平。

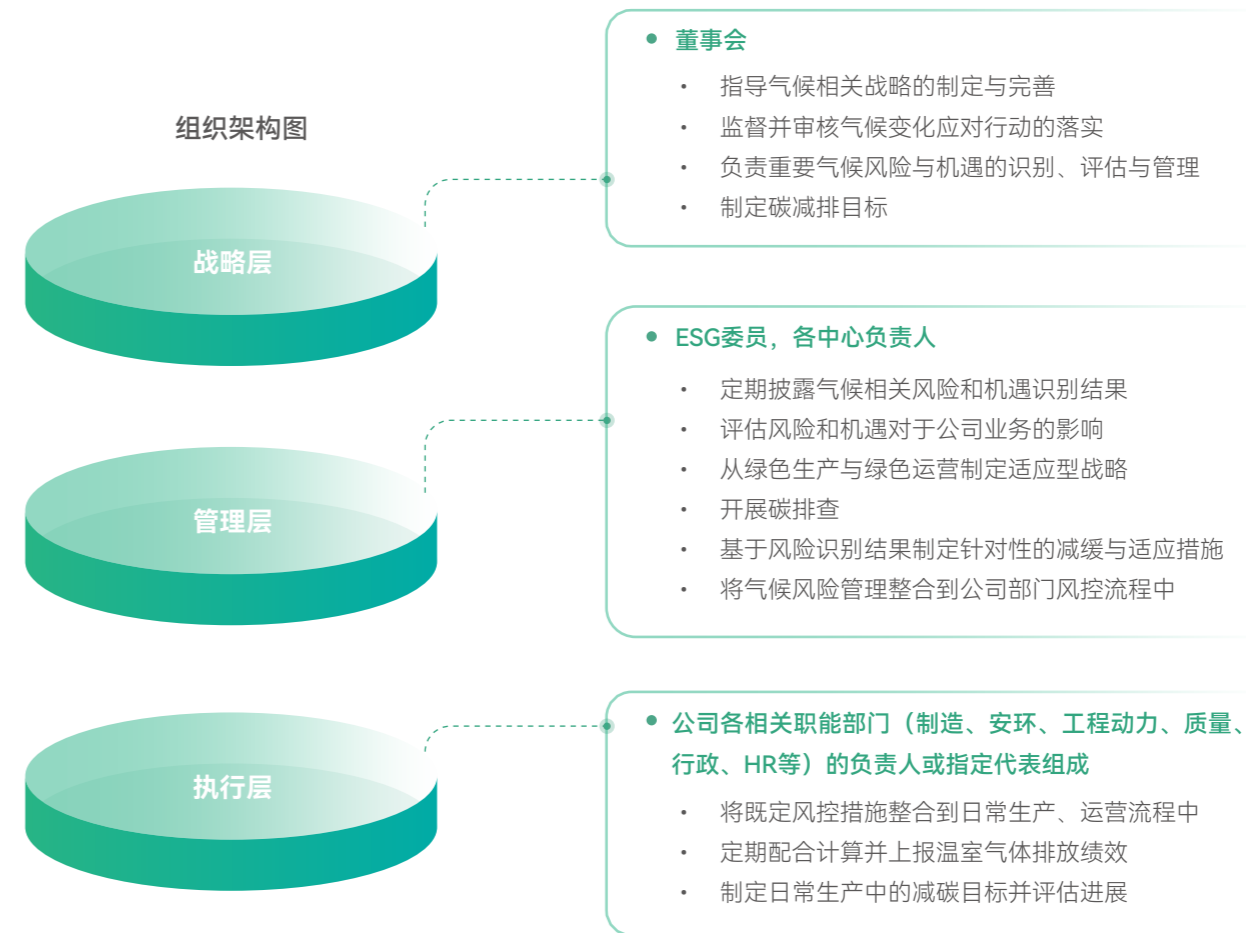
➤ 应对气候变化

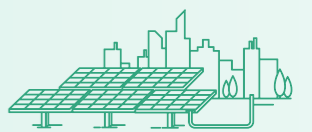
气候变化已成为当下最严峻的全球性挑战之一。全球平均气温持续升高，极端天气事件愈渐频发，全球气候模式深刻转变，气候变化的经济与社会影响逐渐显现，企业运营也面临着气候变化的多重风险与挑战。作为新能源产业的领先企业，钧达股份将应对气候变化视为提升企业韧性和实现长期发展的战略要务，致力于以可持续发展理念驱动企业和社会绿色转型，化风险为机遇，实现企业、环境与社会共同繁荣。

● 气候治理架构

钧达股份积极响应国务院印发的《2030年前碳达峰行动方案》，制定《气候变化应对政策》，建立起由战略层、管理层和执行层组成的三级治理架构，气候战略层负责应对气候变化行动的顶层设计，同时针对气候风险做必要的战略部署；管理层负责具体对气候风险进行识别与评估；最后落实到业务部门负责减排战略与气候风险控制措施的执行。

同时，公司已将气候相关风险和机遇应对纳入公司可持续发展战略、重大交易决策、风险管理程序及相关政策制定等环节，目前已形成《风险与机遇识别评价控制程序》。





### 人员能力配置

气候相关治理机构及相关人员具备与履职相匹配的专业能力，涵盖政策法规、低碳/节能/环保技术、风险管理、财务分析等领域。公司通过定期组织气候环保专项培训，持续提升相关人员专业素养，确保治理决策的科学性与针对性。

### 信息报送机制

公司建立了常态化的气候相关信息报告机制，保障治理机构及时、准确获取相关信息。各业务单元及职能部门定期向牵头部门报送气候相关数据指标、风险与机遇识别结果、目标完成情况等信息；牵头部门对信息进行汇总、分析与核实后，向管理层汇报；管理层将气候相关信息编制入公司年度可持续发展报告，并向董事会提交审阅。

### 监督机制

董事会通过审阅年度可持续发展报告中气候专题，监督气候相关战略执行、目标实现及制度落实情况。公司将气候相关工作纳入各部门及核心管理人员的绩效考核体系，设定量化考核指标，考核结果与薪酬激励、评优评先直接挂钩，强化全员气候相关责任意识，确保治理要求有效落地。

公司将气候相关风险纳入公司整体风险管控体系，定期开展风险识别、评估与应对，确保气候相关因素全面融入公司经营决策全过程。

### 战略决策

公司已将气候相关风险与机遇管控纳入公司战略决策。

在生产制造端，公司持续推进低碳制造，围绕设备节能改造、工艺优化和热能回收等方向降低能源消耗和碳排放。例如，公司推进真空泵节能改造、降耗炉体导入、高效风机改造、烘箱加热方式优化及制绒环节热回收等措施，持续提升能源利用效率。各生产基地还将节能降耗措施纳入相关人员绩效考核，强化低碳管理执行。

在运营层面	公司向全体员工发起低碳倡议，2025年减排效果良好。
在可再生能源的使用上	公司积极探索与业务的协同性，主要通过“购买光伏、风能等绿电”和“自建光伏电站”，扩大可再生能源的利用规模。
在供应链协同上	公司积极与供应商沟通交流，呼吁所有的供应商合作伙伴参与到可再生能源的普及应用中来。

### 气候相关战略

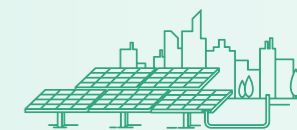
钧达股份参照国内外应对气候变化的最新政策要求与行业标准，识别气候相关风险与机遇。公司将气候相关考量纳入绿色发展战略规划，制定气候变化转型计划，致力于提升公司气候韧性与气候变化应对能力。

### 气候相关风险和机遇

钧达股份结合公司业务模式、价值链、行业特征以及利益相关方沟通结果，筛选和识别出企业面临的气候相关风险和机遇，并分析了每项风险和机遇的影响时期、财务影响、对业务模式与价值链的影响、以及已（拟）采取的应对措施。预期影响的时间范围分为短期（约1年），中期（约5年），长期（至2050年），分别对应公司下一年度短期发展目标、五年中期发展规划以及本世纪中叶长期发展规划。

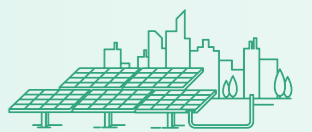
公司在评估气候风险机遇的财务状况、业务模式和价值链影响时，认为公司主营业务受气候的当期影响与预期影响总体较小。同时对于预期企业绿色低碳转型投入和回报的定量评估不确定性较大，现有条件不支持定量披露，因此下表采用定性方式进行披露。

风险类型	风险因子	影响时期	风险/机遇描述	财务影响	业务模式与价值链影响
转型风险	ESG报告义务	中期	可持续信息披露准则趋严，光伏企业需合规披露，否则面临合规风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>现期：无明确额外支出；</li> <li>预期：中期费用与营业外支出上升，长期需固定投入合规披露成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>现期：未对业务模式与价值链产生明显扰动；</li> <li>预期：长期影响上下游信息协同要求，推动合规披露机制建立</li> </ul>
	环保监督	中期	作为重点排污的光伏企业，环境标准提升需额外投入资金与技术达标	<ul style="list-style-type: none"> <li>现期：无明显成本增加；</li> <li>预期：中期运营成本上升，长期需持续投入环保改造资金</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>现期：未对业务模式与价值链产生明显扰动；</li> <li>预期：长期影响上游环保设备采购与下游合规合作门槛</li> </ul>



风险类型	风险因子	影响时期	风险/机遇描述	财务影响	业务模式与价值链影响
转型风险	低碳技术转型	长期	双碳政策下，光伏企业需投入研发、部署节能环保技术实现低碳转型	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 现期：无大额额外支出；</li> <li>● 预期：短期至中期持续投入转型成本，长期节能效益逐步显现</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 现期：未对业务模式与价值链产生明显扰动；</li> <li>● 预期：短期至长期影响上游低碳技术合作与下游绿色产品需求对接</li> </ul>
	新技术投资风险	长期	光伏行业快速发展，需投资N型电池等新技术研发，存在研发失败风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 现期：研发投入可控；</li> <li>● 预期：短期至中期若研发失败产生沉没成本，成功则长期降低运营成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 现期：未对业务模式与价值链产生明显扰动；</li> <li>● 预期：影响核心技术布局与上下游产业链技术协同</li> </ul>
	原材料供应困难或成本上升	长期	光伏产业链上游供应商减排要求趋严，可能导致原材料供应波动或成本上涨	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 现期：原材料价格与供应稳定；</li> <li>● 预期：短期至长期成本可能上升，可持续采购策略可管控风险</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 现期：未对业务模式与价值链产生明显扰动；</li> <li>● 预期：短期至长期影响上游供应商筛选与供应链稳定性</li> </ul>
	客户偏好绿色产品	长期	ESG理念普及，客户对光伏产品绿色属性要求提高，未达标可能影响品牌与收入	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 现期：营业收入稳定；</li> <li>● 预期：短期至长期未达标则收入下降，达标则稳固市场份额</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 现期：未对业务模式与价值链产生明显扰动；</li> <li>● 预期：短期至长期推动产品绿色转型，影响下游市场需求结构</li> </ul>
	市场补贴下降	中期	光伏新能源市场完善，政府补贴力度下降，推高企业生产成本	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 现期：补贴对成本影响有限；</li> <li>● 预期：中期成本上升，长期依靠自主创新抵消补贴退坡影响</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 现期：未对业务模式与价值链产生明显扰动；</li> <li>● 预期：长期倒逼业务模式向技术驱动转型</li> </ul>
	ESG负面事件	短期	光伏企业环境信息披露低于预期，损害声誉与资本市场认可度	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 现期：未发生相关负面事件，财务无影响；</li> <li>● 预期：短期至长期合规管理可控制风险，避免收入下降</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 现期：未对业务模式与价值链产生明显扰动；</li> <li>● 预期：可能影响客户与投资者信任，进而波及上下游合作</li> </ul>
	台风与洪涝	短期	台风与洪涝可能损毁光伏生产设备、中断电力，影响生产与物流	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 现期：未受相关灾害影响；</li> <li>● 预期：短期需投入应急成本，长期灾害损失总体可控</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 现期：未对业务模式与价值链产生明显扰动；</li> <li>● 预期：短期影响物流配送与生产连续性，长期应急体系完善后影响降低</li> </ul>

风险类型	风险因子	影响时期	风险/机遇描述	财务影响	业务模式与价值链影响
慢性物理风险	平均气温升高	中期	气温升高导致光伏生产设备过热、员工健康受损，影响生产效率	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 现期：未受明显影响；</li> <li>● 预期：中期制冷成本上升，长期对生产运营影响有限</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 现期：未对业务模式与价值链产生明显扰动；</li> <li>● 预期：长期需优化厂房制冷系统，对生产运营无实质性冲击</li> </ul>
	海平面上升	长期	部分光伏生产基地面临海平面上升引发的洪涝风险，可能需搬迁	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 现期：生产基地受影响较小；</li> <li>● 预期：长期高风险区域可能产生搬迁与防护成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 现期：未对业务模式与价值链产生明显扰动；</li> <li>● 预期：长期影响生产基地布局与供应链配套</li> </ul>
	干旱	中期	主要光伏生产基地水压力较高，干旱可能导致用水费用上升或生产停滞	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 现期：供水稳定，未受影响；</li> <li>● 预期：中期用水费用可能上升，节水措施可控制风险</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 现期：未对业务模式与价值链产生明显扰动；</li> <li>● 预期：长期推动水资源节约技术应用，影响生产用水管理</li> </ul>
	提升资源利用效率	短期	光伏企业优化管理与低碳技术应用，提升设备、能源等资源利用效率，降低消耗	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 现期：单位产品能耗降低，节省运营成本；</li> <li>● 预期：短期至长期资源利用率持续提高，运营成本进一步降低</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 现期：未对业务模式与价值链产生明显扰动；</li> <li>● 预期：长期推动上下游资源高效协同</li> </ul>
	绿色产品与服务	中期	双碳战略推动绿色能源需求，光伏企业通过技术创新拓展绿色产品与服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 现期：绿色产品收入稳步增长；</li> <li>● 预期：中期至长期收入持续上升，绿色业务占比逐步提高</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 现期：积极拓展绿色产品领域，下游客户逐步扩张；</li> <li>● 预期：长期带动上下游绿色产业链协同发展</li> </ul>
机遇	国际市场拓展	短期	光伏企业可持续发展策略提升国际声誉，满足国际客户合规要求，助力拓展海外市场	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 现期：海外营业收入持续增长；</li> <li>● 预期：短期至长期海外业务规模持续扩大</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 现期：未对业务模式与价值链产生明显扰动；</li> <li>● 预期：增强与海外供应商、客户的合作深度</li> </ul>
	新能源市场扩张	短期	双碳转型推动光伏新能源市场扩大，带动主营业务快速发展	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 现期：业务规模与营业收入稳步提升；</li> <li>● 预期：短期至长期收入持续增长</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 现期：未对业务模式与价值链产生明显扰动；</li> <li>● 预期：推动上下游新能源产业链布局与协同</li> </ul>
	企业韧性提升	短期	光伏企业完善气候风险管控体系，增强适应能力，吸引投资者与稳定客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 现期：气候相关财务损失较小；</li> <li>● 预期：短期至长期收入上升、成本下降，市场规模稳步增长</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 现期：未对业务模式与价值链产生明显扰动；</li> <li>● 预期：长期提升产业链抗风险能力与合作稳定性</li> </ul>



## 气候应对战略与绿色制造

公司建立了“风险机遇识别—战略目标设定—执行落地跟踪”的闭环战略制定机制，结合气候相关情景分析结果，充分考量政策、技术、市场等多维度因素，将气候相关目标纳入公司整体发展战略，确保战略具备前瞻性与可执行性。

为应对气候相关风险和机遇，公司基于国家“双碳”目标如期实现、行业平均碳排放强度稳步下降、碳市场机制持续完善等核心假设，制定以下转型计划：一是在生产制造段大力推进绿色制造，二是在运营端提倡绿色办公。

### 绿色制造

作为国内新能源行业领先企业，钧达股份不仅关注提供给客户优良的产品性能，同样关注产品全生命周期对于环境的影响，特别是在气候变化方面。因此，我们从产品全生命周期出发，提炼关键节点，制定对应的节能降碳措施，以最大化地保障公司能够尽力降低产品的碳足迹，实现真正的绿色制造。秉承上述理念，我们从产品“设计-制造-使用”三个维度，充分考虑产品如何减少碳足迹、提高使用效率，并将其作为关键评估标准来衡量产品设计方案以及原材料供应商。

#### 钧达股份绿色制造理念

##### 产品设计

我们在产品设计环节充分考虑生产过程可能对环境造成的污染，并对环境可能造成的影响进行细化分析。公司将生产端能耗、碳排放、材料回收性能等因素纳入研究中，对环境指标开展全面分析。

##### 产品制造

我们在同类型原材料中优先选用碳值占比较小供应商，最大程度在技术、原材料限制内降低产品生产过程中的碳足迹。我们通过协助供应商开展碳核算工作，赋能公司产品制造降碳。

##### 产品使用

我们聚焦N型太阳能电池片，秉承“预研一代、中试一代、量产一代”的理念，持续开展BC、钙钛矿等行业前沿技术的研发与探索，进一步冲击N型电池效率巅峰。

### 绿色办公

为深入开展“绿色机关”创建活动，减少资源消耗，做好行业生态环保工作，公司提倡绿色办公、低碳办公，倡导员工节约用纸、用电、用水，鼓励员工乘坐地铁和公交出勤。

#### 节约用纸

- 1 搭建内部电子审批系统，将请假、报销、合同签署等流程逐步线上化；
- 2 采用视频会议系统替代部分现场会议，会议材料通过电子屏、平板等设备传阅，会后通过邮箱或内部系统发送会议纪要；
- 3 统一使用云文档、云盘等工具，实现多人在线协同编辑，减少反复打印修改及纸质文件流转。

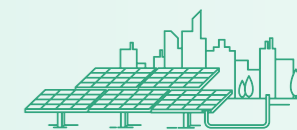
#### 节约用电

- 1 对办公电脑、打印机、复印机等设备设置“休眠节能”模式；
- 2 规范空调温度管理，夏季设定温度不低于26℃，冬季不高于20℃，并在下班后统一关闭空调系统；
- 3 推行“最后离开办公室断电”制度，安排专人检查电脑、打印机、饮水机等设备断电情况。

#### 节约用水

- 1 在茶水间洗手台安装感应式水龙头，在卫生间安装节水型马桶；
- 2 张贴“随手关水”提示标识，强化员工节水意识；
- 3 安排人员对办公大楼水龙头、水管、水箱等设施进行巡检、检修，及时发现并处理异常情况。





### 气候韧性评估

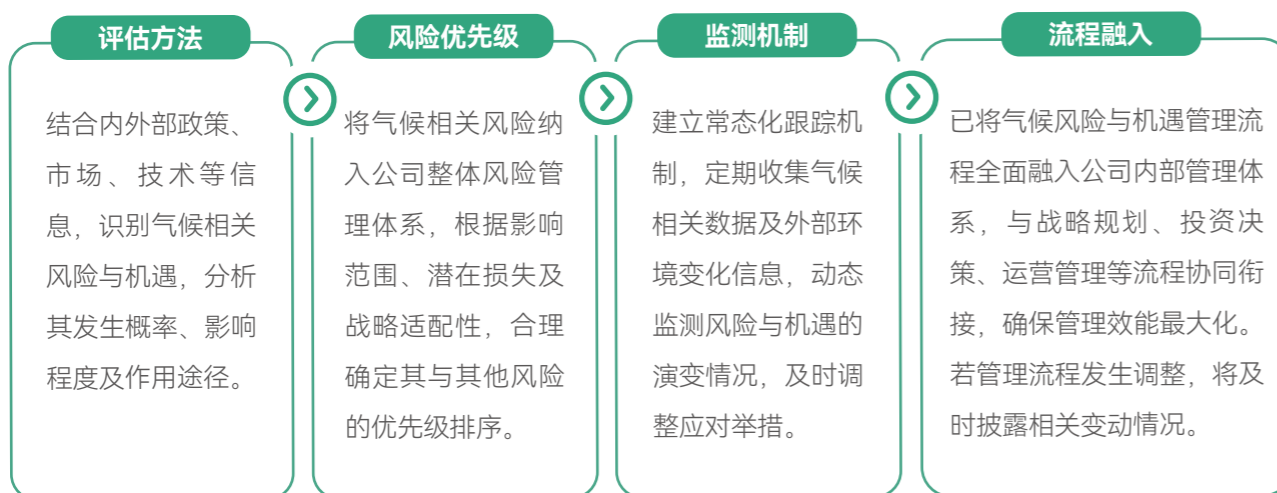
公司参照政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 社会共享经济路径情景 (SSPs)，设定低排放与高排放两类情景，用于评估 2030 年 (中期) 及 2050 年 (长期) 的企业气候韧性，情景分析范围与本报告披露主体范围保持一致。关键假设如下：



评估结果表明，在低排放情景下，公司在中期至长期具备强气候韧性，且可获得能源转型机遇，拓展盈利空间；在高排放情景下，公司在中期面临的物理风险较小，气候韧性较强，但在长期会面临中等强度物理风险，届时公司可能面临极端天气造成的财务冲击。面对潜在气候风险，公司有信心通过持续推动气候转型计划以增强气候韧性：财务层面，公司具备稳定现金流，能够支撑低碳转型及气候相关风险应对；资产层面，公司可通过设备升级、场地优化增强气候适应性；运营层面，公司正逐步构建常态化监测与应急响应机制，能有效应对气候相关波动，保障经营稳定。

### 气候风险管理

公司已建立适配自身业务特点的气候风险与机遇管理流程，严格遵循相关监管要求，确保管理工作规范有序。



### 碳盘查与碳目标

公司通过第三方认证机构SGS对碳排放数据进行内部核查<sup>1</sup>，采用运营控制法，盘查范围包括直接温室气体排放 (范围1)、间接温室气体排放 (范围2)<sup>2</sup>。同时,我们为了解公司价值链上下游的温室气体排放情况，在碳盘查中纳入了上下游间接温室气体排放 (范围3)，依据《温室气体核算体系：企业价值链(范围三)核算与报告标准》，对价值链的间接排放进行分类、核算和报告。范围3温室气体排放量的计算结合了公司实际情况及所处行业特征，从15个类别中识别出8个类别与范围3排放相关 (部分类别为合理免除项)，并使用向供应商收集数据、向内部利益相关方收集数据、行业数据估算的方法开展评估。

此外，滁州基地两种尺寸系列产品 (182N/183R) 和淮安基地两种尺寸系列产品 (182N/210N) 获得法国碳足迹认证，同时取得ISO 14067:2018产品碳足迹认证及ISO 14044:2006生命周期评估认证，产品碳足迹核算达到国际权威标准。

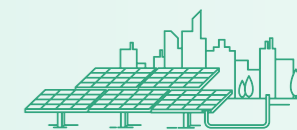


2025年钧达股份温室气体排放数据 (单位: 吨二氧化碳当量)

类型	合计
温室气体排放总量 (基于位置)	4,487,237.30
温室气体排放总量 (基于市场)	4,377,322.31
范围1温室气体排放总量	21,624.64
范围1固定源排放量	1,164.16
范围1移动源排放量	65.87
范围1工业制程排放量	0.00
范围1无组织逸散排放量	20,394.61
范围2温室气体排放总量 (基于位置)	705,236.70
范围2温室气体排放总量 (基于市场)	595,321.71
范围3温室气体排放总量	3,760,375.96

<sup>1</sup>公司温室气体排放数据参考 ISO 14064-1、《2006年IPCC国家温室气体清单指南》、GHG Protocol、香港联交所《环境关键绩效指标汇报指引》及深交所《上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》等相关标准、指引和方法进行核算与披露。

<sup>2</sup>报告期内，公司范围1及范围2温室气体排放的核算范围如下：范围1主要包括柴油、天然气固定燃烧源排放，汽油移动燃烧排放，以及制冷设备、灭火设备、VOCs和废水处理中甲烷的逸散排放；范围2主要包括外购电力产生的间接温室气体排放



钧达股份参考中国“双碳”目标，并结合集团自身情况、SBT相关方法及同行业气候目标，设定气候相关目标。以2022年为基准年，公司制定了两项适用于集团整体的气候目标：

- ❶ 到2030年单位 GW 温室气体排放强度较基准年下降**40%**；
- ❷ 到2030年可再生电力使用较基准年提升**40%**。

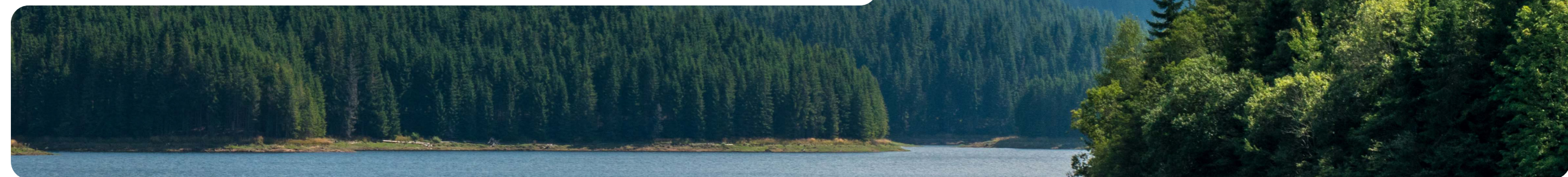
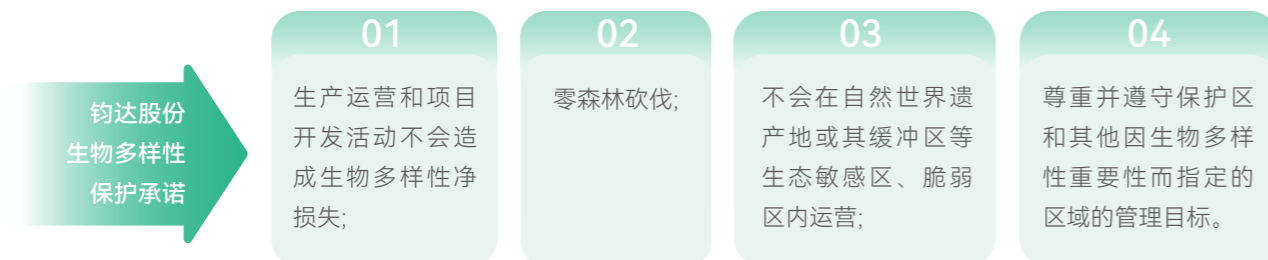
截至报告期末，公司单位 GW 温室气体排放强度较 2022 年基准年已下降 37.78%，可再生电力使用较基准年已增加 28.97%。整体来看，公司相关目标推进情况总体符合预期。报告期内相关指标变化主要受节能降耗措施持续推进、能源使用效率提升以及可再生电力使用规模增加等因素影响<sup>3</sup>。

报告期内，公司尚不具备能力量化统计资产与业务活动受气候相关风险与机遇影响情况，同时公司针对气候风险与机遇制定的应对战略仍在持续完善中，尚无法确定最终的资本开支、融资或投资金额，因此在本报告中暂不披露相关定量指标。

公司当前并未制定内部碳定价制度，且尚未将气候相关因素纳入认筹政策。报告期内，公司并未使用碳信用。

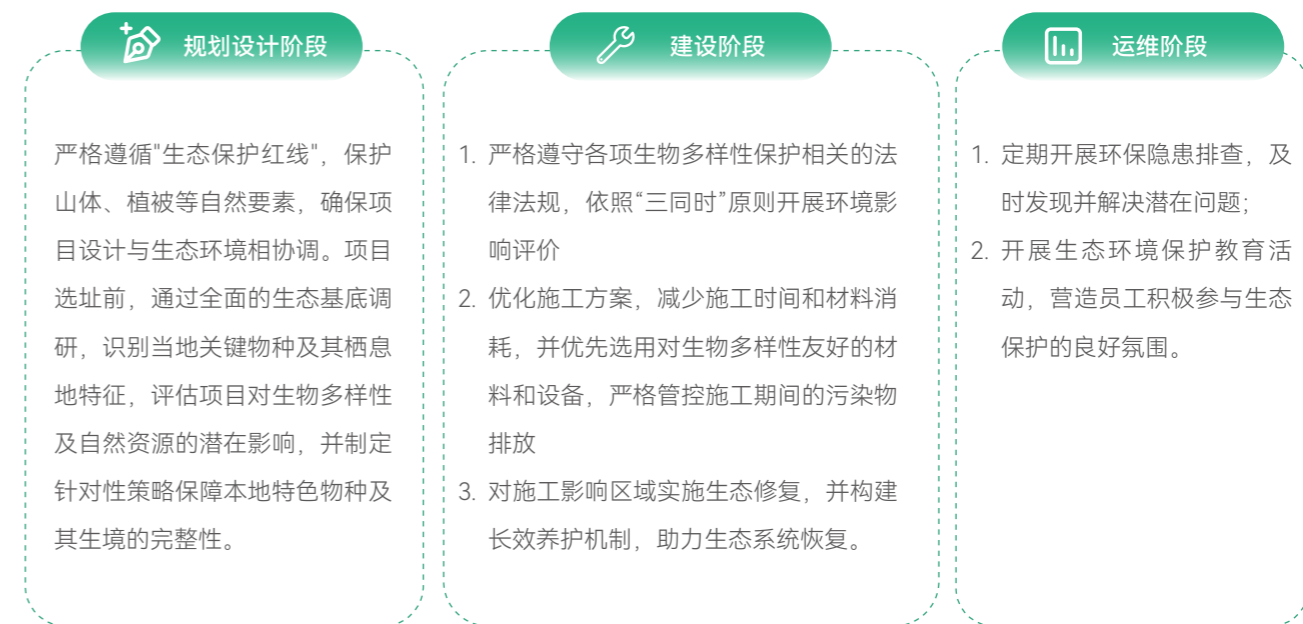
### 生态系统与生物多样性保护

公司严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》等生态环境法律法规，制定《生物多样性保护政策》，将生态保护理念融入设计、建设、运维等项目全生命周期环节，通过一系列措施落实项目所在地的生态环境保护。

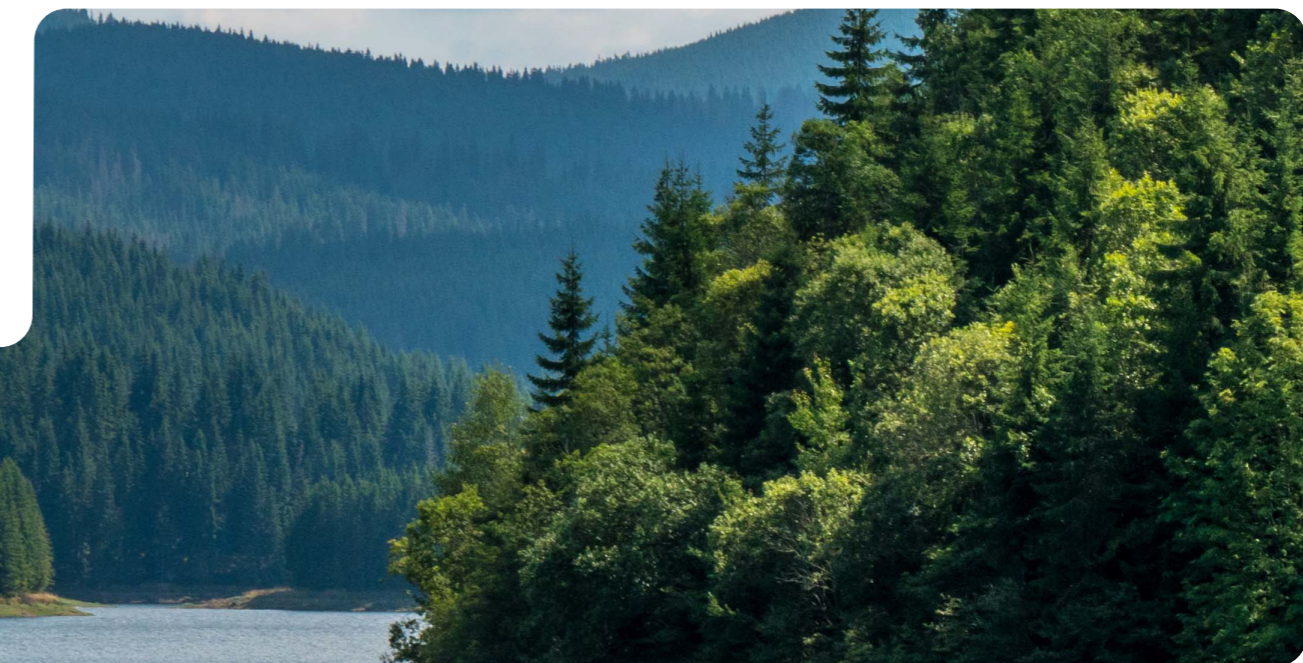


<sup>3</sup>温室气体排放强度目标为总量控制目标；目标参考《巴黎协定》等最新国际气候变化协议，采用行业脱碳法制定。可再生能源与公司能源转型战略一致。

### 钧达股份全生命周期生态保护措施



**关键绩效**  
截至报告期末，公司生产基地**不在**生态红线区域或邻近保护区。



<sup>4</sup>鉴于内部碳定价等机制仍需结合行业实践、管理成熟度及经营实际进一步评估，公司暂未引入相关安排。”以2022年为基准，公司可再生电力装机规模较小，占比接近于0。

钧达股份在自身持续发展的同时，勇于承担社会责任，积极关注员工和社会发展。公司利用自身优势，为员工创造平等、民主、积极向上、温馨关怀的工作环境，极力保障员工的健康安全和基本权益，通过丰富的职工活动，不断提高员工凝聚力。公司高度关注员工的个人成长与发展，为员工量身打造培训体系，追求员工与企业的共同成长，充分发挥员工特长与价值，创造员工与企业的可持续发展未来。

2025年 关键绩效

截至2024年底，  
钧达股份所有员工中女性占比 高层管理者中女性占比

24.1 % 25 %

2025年，  
公司持续加大培训资源投入，全年组织各类培训

3,115 场,培训总支出约 204.89 万元。

公司保持全员培训覆盖，培训覆盖率达 100 %。

截至报告期末，  
公司稳定运营且具备认证资格的生产基地已

100 % 通过 ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证。

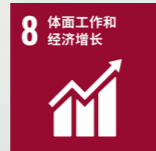
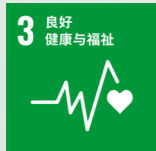
2025年，  
公司达成全年生产 0 起员工死亡事故。

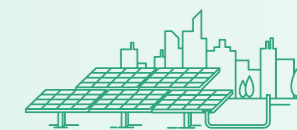
《EHS目标责任书》签订率达 100 %，实现安全责任全覆盖。

# 05

## 员工雇佣与发展

回应的SDGs可持续发展目标





## 员工发展管理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等各运营所在地的劳动法律法规及要求，在确保招聘流程合规的基础上，为员工提供完善的福利保障体系，积极营造公平、安全、和谐的工作环境，确保每位员工的合法权益得到尊重和保障。

### 员工发展管理体系

公司整体的员工发展战略由董事会制定，以CEO为领导的经营层负责执行，人力资源中心作为公司人力工作的主要负责部门，负责薪酬福利、多元化用工、劳工权益、员工培训等一系列与员工发展相关事务的具体开展。我们的所有子公司均设立了人力资源部门或人事专员开展相关工作，保障员工权益。

### 员工发展影响、风险与机遇

此外，公司基于业务实际，通过内部制度审查、日常管理评估及员工反馈机制等方式，持续识别和评估雇佣管理相关的影响、风险与机遇，推动管理措施的持续完善。

议题	风险/机遇	应对措施
员工权益保障	劳动用工合规风险	严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等各运营所在地劳动法律法规及要求，并参照国际劳工组织（ILO）核心公约规则；在招聘流程合规基础上，完善福利保障体系，营造公平、安全、和谐的工作环境，保障员工合法权益。
	员工人权与平等雇佣风险	公司制定了《禁用童工及未成年工保护管理办法》《防止强迫性劳工管理制度》《反对歧视、骚扰和虐待管理制度》等与员工权益及人权保障相关的政策，明确了在员工雇佣、入职、管理、离职等各用工环节中的行为规范。同时，公司对用工合规风险的识别机制以及负面事件的补救措施与处理程序作出了系统规定，确保招聘录用制度的有效执行与程序的透明合规。此外，公司面向管理者及全体员工开展了上述政策和制度的培训与宣贯工作。
	供应链劳工风险	供应商管理方面，公司制定《供应商管理程序》，积极开展供应商尽职调查，围绕反歧视、禁止雇佣童工及强迫劳动、公平报酬、自由结社与集体谈判、原材料来源等对供应商劳工权益保护提出明确规范，为供应商人权尽责和社会责任管理提供行为指引。
员工发展与激励	员工流失风险	公司通过人才规划与招聘补充、薪酬绩效与晋升管理等机制提升员工稳定性与组织活力；详见本章节“员工发展战略”，“员工回报与参与”，“考核与晋升”部分。
	人才培养与能力提升机遇	公司建立系统性人才管理体系，推进分层分类培养与能力提升；详见本章节“员工培训”部分。

### 员工发展战略

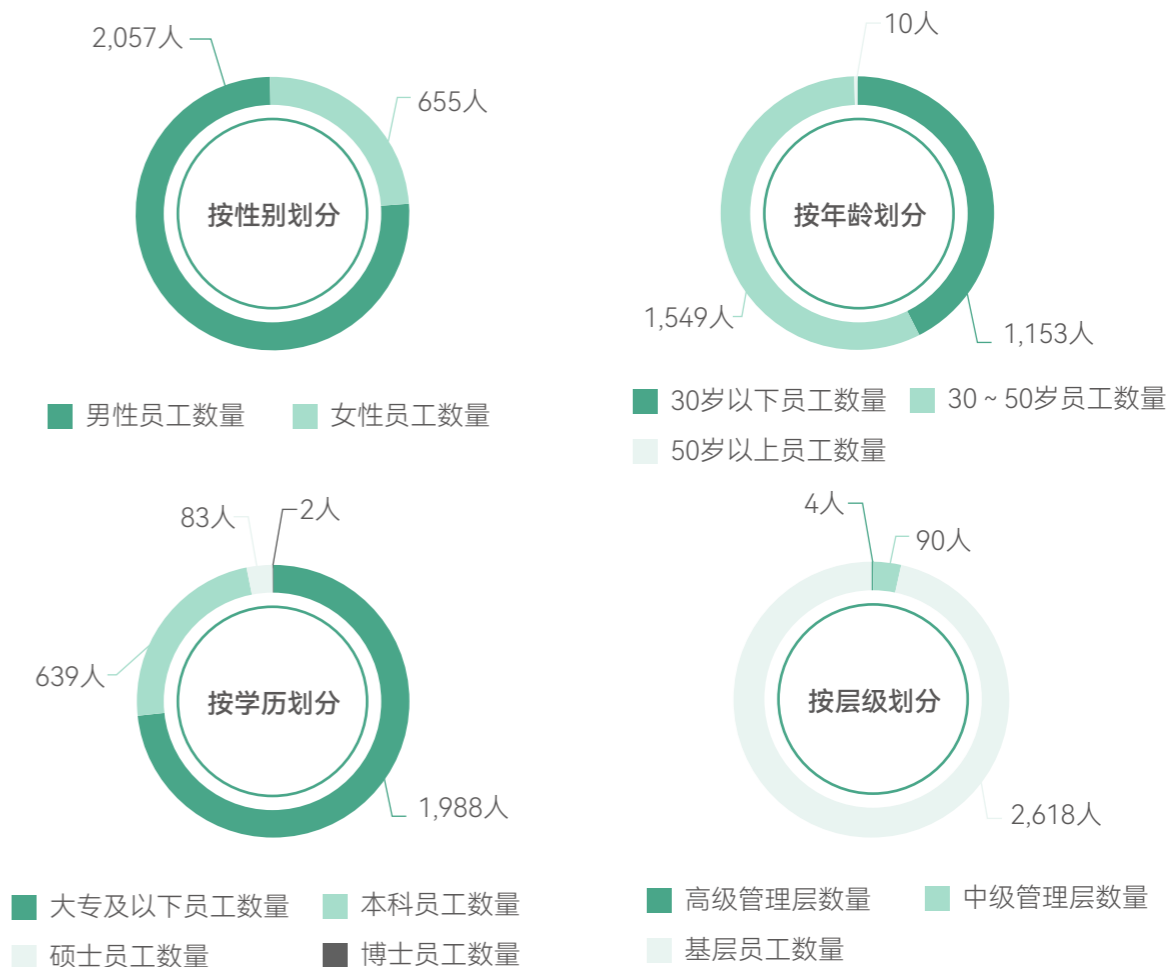
公司围绕“全球化、可持续”目标，构建系统性人才管理体系，贯穿人才规划、人才储备、培养发展、晋升考核全链条。在人才招聘方面，公司通过多元化渠道，持续加大人才引进力度，从而更好的满足公司未来人才需求；公司与高校建立深度合作关系，通过专场宣讲会等方式开展校园招聘活动，吸引优秀毕业生加入，同时，为拓展全球化布局，公司积极拓展海外人才招聘方式和渠道，大力吸引海外行业人才。报告期内，公司关键岗位人才到岗率94.7%。

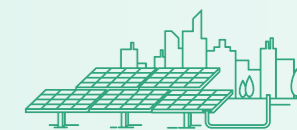
### 员工发展指标与目标

基于公司战略目标，公司在人力资源管理中重点关注雇佣合规性、员工稳定性及人力资源配置效率，确保人员结构与业务发展相匹配。

在合规性方面，2025年公司未发生任何涉及雇佣童工、强迫劳动等有关违反人权，违反国家与地方政策相关的申诉案件；公司按计划开展了人力资源合规稽核，其中包括但不限于关于禁止使用童工、强迫劳动的稽核。未发生童工或强迫劳动方面的事件。

## 2025年 员工情况





## 员工回报与参与

公司将员工回报与参与作为人力资本管理的重要内容，通过建立规范、透明的薪酬管理体系，完善多元化的员工福利与关怀举措，并健全员工沟通与参与机制，保障员工合理回报与表达渠道，促进员工与公司之间的良性互动，支持组织稳定运行和可持续发展。

### 员工薪酬体系

公司建立了全面的薪酬福利管理体系与科学高效的绩效评价考核机制，实行《等级工评定管理办法》《员工绩效管理制度》等内部制度，遵照合规、公平、合理、有竞争力的原则，坚持男女同工同酬。通过构建“固定薪酬+考核奖+激励奖金”的多维薪酬激励框架，结合员工涨薪计划、重点项目专项奖、评优评先奖励等政策，充分激发组织效能与员工潜能。

此外，公司关注绩效管理闭环中的双向沟通，考核人和被考核人在绩效计划、绩效辅导、绩效评价、绩效反馈各个环节沟通并达成共识。

### 员工福利与关怀

公司坚持以人为本，制定《福利管理制度》《国内探亲福利管理办法》等管理制度，构建覆盖全员的福利保障、健康管理、职业成长、生活关怀的立体化员工关爱体系，全方位增强员工归属感与幸福感。

钧达股份员工福利、关怀与活动

福利类别	具体内容
生活保障	为员工提供宿舍、工作餐、交通补贴、异地工作福利（津贴、探亲）、健身活动场所
假期安排	公司建立合法合规、弹性多元的假期制度体系，除了法定年假、病假、婚假、丧假、陪产假、还有产检假、哺乳假、产假等育儿假，并额外增设独生子女护理假等。
文体活动	提供室内外篮球场、舞蹈室、健身房、羽毛球场等活动中心与设备，鼓励员工组建篮球、阅读跑步、舞蹈等兴趣协会，持续开展协会活动。
节日慰问	每年在元旦、春节、清明、中秋、国庆等假期，结合节日特色与传统习俗，开展系列活动。
女性关怀	公司制定《女职工劳动保护管理制度》《怀孕女工和新生妈妈保护管理制度》，明确女职工在经期、孕期、产期、哺乳期的保护措施，将女性常见疾病纳入年度福利体检中，开展健康义诊活动等。



钧达股份三八妇女节活动

钧达股份员工生日会



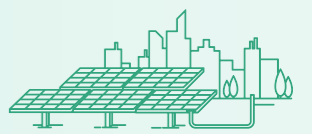
钧达股份篮球赛



钧达股份拔河比赛



钧达股份家庭日主题活动



● 民主管理与沟通

公司积极构建开放、透明、民主的沟通机制，尊重员工的结社自由等权利。员工可通过座谈会、职工代表大会、满意度调查等方式充分表达意见或提出诉求。对于有关违规行为或损害员工权益的行为，员工可通过人力资源部门、审计稽查部门、工会对接窗口等途径进行咨询与举报。《员工意见、申诉处理及反馈管理办法》、《员工代表管理办法》等多项内部制度明确规定违规处理规则、申诉报告或升级程序、沟通调解管理机制等内容，坚决贯彻保护员工、公平公正的原则，快速有效地处理员工的意见和建议，全面收取员工意见和反馈，并承诺在固定时限内给予答复，保证员工意见得到充分听取并给予员工及时反馈。

钧达股份2025年民主管理与沟通举措

组织氛围  
持续监测与改进

- 1 公司每年开展组织氛围满意度调查，通过问卷设计、数据采集与分析形成调研报告；
- 2 管理层基于结论召开专题研讨会制定针对性改进方案；并将其纳入年度工作计划，持续提升员工体验。

结社自由与  
集体谈判权保障

- 1 制定并实施《结社自由及集体谈判的权利管理制度》，支持员工自愿加入工会并依法开展集体谈判；
- 2 管理层及行政部为员工提供民主选举支持，确保员工代表产生程序合法合规；
- 3 员工代表依据《中华人民共和国劳动法》签订集体合同，2025年员工集体谈判协议签署率达100%。

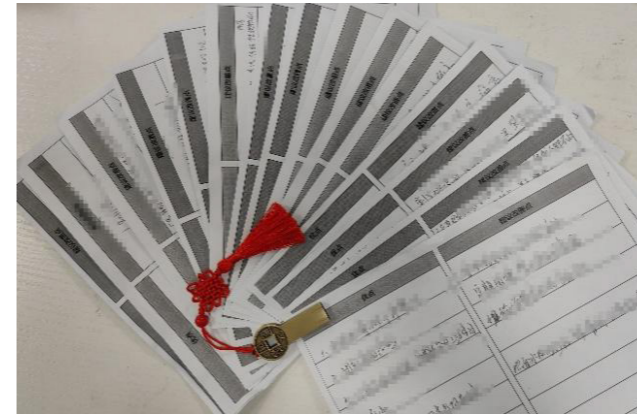
员工沟通与申诉反馈机制

- 1 公司搭建线上线下融合沟通平台，实现全员覆盖，确保员工意见直达管理层，员工通过正式渠道提交反馈均得到处理，形成“提出-跟进-解决-反馈”的完整链条；
- 2 制定并实施《员工意见申诉处理及反馈管理办法》，对反馈内容按事项类型及紧急程度分级管理并匹配差异化跟进方案；
- 3 每季度举办一次“面对面”座谈会开展开放对话；
- 4 公司鼓励员工通过正式流程提交报告、建议及意见书，管理层承诺尊重员工代表及意见提出者，杜绝任何形式的打击报复或歧视行为，营造开放、包容的企业文化。报告期内未发生申诉信息泄露事件。

案例：钧达股份2025年员工满意度调查

公司每月针对工作环境、安全保障、福利食堂、宿舍环境、个人发展、管理等方面开展员工满意度调查，调查方式采取线上匿名的方式进行，同时，公司每季度通过系统抽号的方式选取各部门员工代表开展员工座谈会，邀请各部门的干部就员工遇到的工作和生活问题进行现场答复，现场解决不了的由HR转办给各责任部门，要求限期解决，并在期限内对座谈会的问题及处理情况进行公示。2025年，钧达股份员工满意度调查平均分为92.77分，员工对公司的工作环境、福利、个人发展及公司管理等方面较为满意。

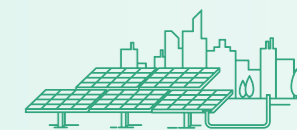
钧达股份2025年员工座谈会



滁州基地座谈会



淮安基地座谈会



## 员工培训与发展

公司秉持“培训与开发并重”的管理理念，将员工能力建设深度融入企业可持续发展战略，通过系统化、针对性的培训体系，持续提升员工专业素养与合规意识，为企业长期稳健发展提供人才保障。

### 员工培训

公司人才培养体系基于打造卓越能力，建强人才梯队，塑一流人才，创一流企业开展。公司以“面向全员，聚焦重点，分级分类，实战赋能”为原则，设置《人才发展补贴管理办法》。在培训中深度结合工作场景，做到产学结合，并依托数字平台进行综合管理，助力业务发展。公司培训范围涉及通识训（全员“通用力提升”）、专业技能训（“石”系列项目）、管理训（“光”系列项目）等，覆盖到公司不同人群、不同岗位，范围广、内容全。

#### 钧达股份员工培训体系

##### 全员“通用力提升”

公司注重员工劳动权益、职场规范等知识的提升，采购外部课程供员工学习，涉及歧视与反性骚扰、杜绝童工与强制劳工、安全生产、劳动法等通识类课程。

##### 领导力提升 “光”系列项目

公司根据不同层级与岗位，向全体管理人员开展领导力提升培训，包含基层、中层、高层管理人员领导力项目，以内外部资源持续赋能员工成长。

##### 专业力提升 “石”系列项目

公司重视提升全体员工的专业技术能力，根据不同岗位的员工定制课程，包括岗位专项课程、专项赋能项目、工程师专项培养项目、上岗/特岗培训等，为员工职业发展打下坚实基础。

与此同时公司积极开展技能外训，聘请外部讲师入企或者输出学员到外部进行学习，2025年年度累计外训人数超**353**人次。

##### 新人训 （社招、校招）

为帮助新入职员工更好地认识与融入公司、进一步提升员工职业素养，公司围绕企业文化、职场素养、规章制度等方面每周举办2期新人训（校招、社招），2025年共计开展**288**场，涉及**3115**人次，新员工覆盖率**100%**。

#### 案例：钧达股份2025年领导力提升培训项目

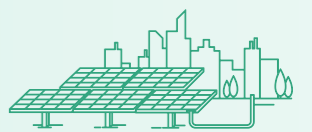
2025年，公司开展中层管理领导力提升训练项目，项目围绕战略思维、项目管理、领导力、人才管理、组织协同、文化共识及数字化办公七大模块，分三期系统提升中层管理者综合能力。项目坚持理论学习与实战应用相结合，推动中层管理者在文化践行、战略执行、团队管理和创新变革等方面实现能力提升，为公司组织效能提升与可持续发展提供了有力的人才支撑。



#### 案例：AI 知识与技能提升项目

项目围绕AI基础认知与营销实战，通过工作坊、实战演练、工具培训及软技能协同四大模块，提升员工数字化能力与数据决策水平，累计输出数十个可落地AI营销案例，助力打造高绩效数字化营销战队。





案例：储备班长培养项目

项目自2025年4月启动，历时六个多月，采用理论与实践融合的培养模式，邀请内部专业人才授课，围绕班长角色认知、现场管理技巧、人员管理与沟通、6S现场管理与改善、设备基础维护、团队绩效与文化建设等主题开展培训，项目遵循“需求调研—方案设计—集中培训—过程跟踪—课题答辩—结业汇报”的流程，综合培养对象出勤率、理论考试、课题研究、结业汇报四大维度对培养对象进行评估，该项目为公司基层管理梯队建设注入新活力。



● 考核与晋升

公司人才培养与晋升基于业务与岗位需求，制定《人才发展补贴管理办法》等管理办法，设置管理序列、技术序列、职能支持序列三大横向发展通道，一年多次开放晋升窗口、全年开放转岗、内部竞聘、轮岗等员工流动机制，帮助员工拓宽职业生涯发展路径。公司提供管理提升及实战演练培训，着力提升人才复杂业务的应对能力和创新水平，扩充中高层核心管理人才储备，为公司提供充足的继任者团队，引领公司长久创新发展。

钧达股份接收定期绩效考核的人数

指标	单位	2025年
接受定期绩效考评的员工人数	人	2,712
女员工	人	655
男员工	人	2,057
高级管理层	人	4
中级管理层	人	90
基层员工	人	2,618

● 培训发展指标与目标

2025年，公司培训投入204.89万元，人均培训时长41小时；年度累计外训人数超353人次。为帮助新入职员工更好地认识并融入公司、提升职业素养，公司围绕企业文化、职场素养及规章制度等内容，每周开展2期新人培训（校招、社招），全年共举办288场，覆盖3,115人次，新员工覆盖率达100%。

指标	单位	2024	2025	指标	单位	2024	2025
员工培训覆盖率	%	100%	100%	员工接受培训的平均小时数	小时	40	41
女员工	%	100%	100%	女员工	小时	40	41
男员工	%	100%	100%	男员工	小时	40	41
高级管理层	%	100%	100%	高级管理层	小时	14	13
中级管理侧	%	100%	100%	中级管理层	小时	17	12
基层员工	%	100%	100%	基层员工	小时	41	41

钧达股份培训发展目标

按类别划分

具体范围

覆盖率目标：100%

持续实现全员培训覆盖，确保每位员工享有平等发展机会。

时长目标：≥人均40小时

维持人均培训时长在41小时以上

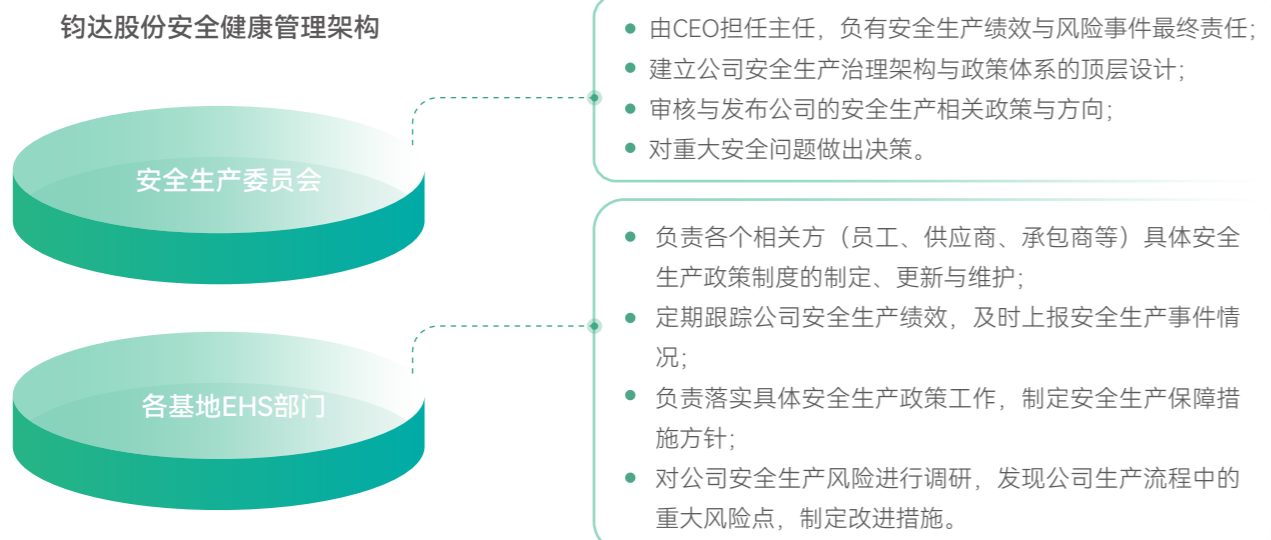
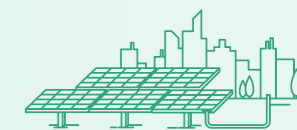
➤ 员工健康与安全

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国消防法》等相关法律法规和政策规定，结合监管机构的年度新规要求，不断完善公司安全管理制度体系与管理体系建设，推动公司安全运营水平迈上新台阶。

● 健康安全管理体系

组织架构

公司自成立以来秉持“安全第一、预防为主、全员有责”的管理方针，成立安全生产委员会作为公司在安全生产方面最高的领导小组，由董事会相关成员及公司高级管理层担任安全生产委员会委员，公司CEO作为安全生产委员会主任，审核与发布公司的安全生产相关政策与方向，对重大安全问题做出决策。同时，根据公司《EHS行为考核制度》《安全生产责任制管理制度》等制度，公司全体员工每年签订《环境安全责任书》，层层落实安全生产目标与责任。



### 钧达股份职业健康安全管理体系认证

截至报告期末，公司所有已投产基地均已获得 **ISO 45001** 认证，且公司已通过三级安全标准化评审。




#### 责任落实

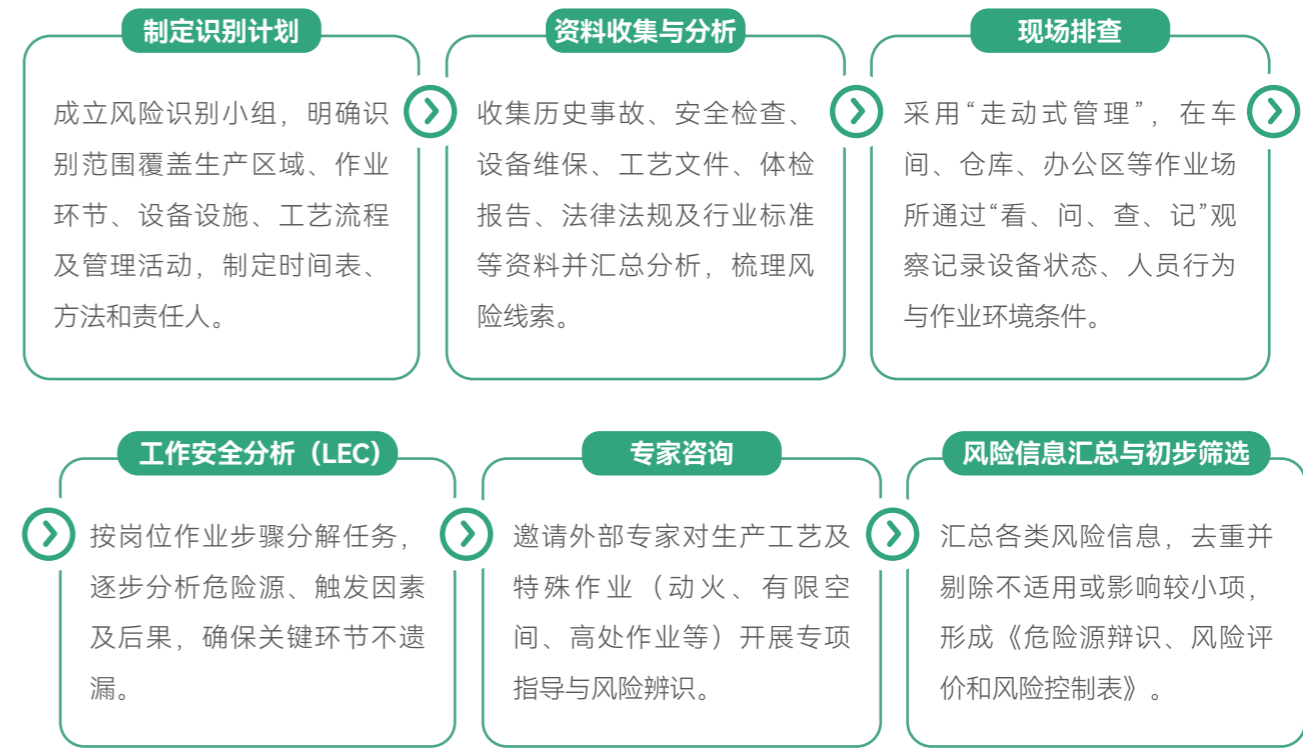
公司董事会及高级管理层成员薪酬绩效考核纳入“安全考核”一项，以防范所管辖范围内人员发生工伤事故杜绝重大人身伤亡事故的发生，以及生产事故及在体系运行中批量发生。

公司将安全生产指标正式纳入生产安全相关部门（涵盖设备、制造、工艺、工程动力等）中基层管理负责人的可变薪酬绩效考核体系，各责任人均设置了明确的安全考核指标，并严格执行安全事故一票否决制。在安全行为考核方面，公司采取双向激励机制：对未佩戴安全头盔、安全防护缺失等违规行为予以扣分；对安全提案改善等主动优化措施予以加分，以激励管理层持续提升安全管理水平。

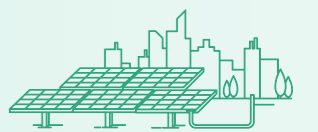
#### ● 健康安全风险识别与评估

公司建立由安全生产委员会牵头、各部门及一线共同参与的风险识别机制，按计划开展资料收集分析、现场排查、LEC工作安全分析与专家咨询，汇总筛选形成《危险源辨识、风险评价和风险控制表》。识别结果覆盖设备设施、作业环境、危化品、生物、工效学及管理风险类型，为后续分级管控与隐患治理提供依据。

### 钧达股份健康安全风险识别流程



风险类别	主要风险点
物理性风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 设备设施风险（冲压设备防护装置缺失/失效；</li> <li>● 叉车、锅炉等特种设备未定检或维护不当；电气设备老化、私拉乱接）；</li> <li>● 作业环境风险（噪声&gt;85分贝、粉尘浓度超标、高温中暑）；</li> <li>● 运动物体风险（车辆超速/违章、物料堆放不稳导致物体打击）。</li> </ul>
化学性风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 危险化学品使用风险（油漆、稀释剂等储存不当引发火灾爆炸；</li> <li>● 未规范佩戴防护用品导致灼伤或中毒）；</li> <li>● 物质泄漏风险（储罐、管道腐蚀或密封不良致有毒有害气体泄漏）。</li> </ul>
生物性风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 食堂食材采购、储存、加工卫生管理不当导致食源性疾病；</li> <li>● 夏季蚊蝇滋生传播传染病（如登革热）。</li> </ul>
工效学风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 长期不良坐姿/站姿与重复操作引发腰肌劳损、腱鞘炎；</li> <li>● 台面高度与工具设计不合理增加疲劳与失误率。</li> </ul>
管理性风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 安全生产责任制落实不到位；</li> <li>● 安全培训教育不足导致风险辨识与应急处置能力欠缺；</li> <li>● 安全检查流于形式、隐患未及时整改。</li> </ul>



● 健康安全战略与举措

安全文化建设

公司制定并实施《安全文化建设实施方案》，把安全理念融入制度、培训、宣传和现场管理，引导员工把遵章守纪从被动要求变成自觉行动。公司建立由安全生产委员会统筹、人力资源与EHS部门协同推进的工作机制，明确责任分工和推进节奏，持续完善安全文化建设的闭环管理。

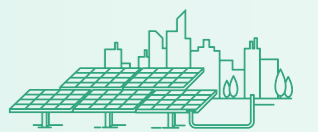
2025年，公司提炼安全价值观并开展宣贯，修订并发布《员工安全健康手册》，同步推进EHS管理体系优化。公司通过内网信息发布、宣传阵地建设、主题宣传、视频宣传和安全邮件等方式开展常态化宣传，并组织岗位职责与应急预案考试、班前提醒、安全检查、隐患自查、自评、应急演练和外部培训，推动安全要求在一线落地执行。



钧达股份安全文化建设措施

制度/机制	措施	2025年行动和成效
《安全文化建设实施方案》	明确安全价值观、目标和推进步骤，建立组织保障机制	建立统筹推进机制，明确责任分工，保障各项工作按计划落实
《员工安全健康手册》	通过制度宣贯和考试规范员工行为	完成手册修订并发布，组织手册考试和岗位职责考试，强化遵章守纪
EHS管理体系文件	优化制度和操作程序，开展运维评价和责任评比	完成体系文件更新，推动职责清晰和过程管理
《安全生产奖惩制度》	以季度奖励和年度评优强化激励	开展季度奖励基金申请和年度评选，鼓励隐患治理与安全改进
捷泰E学安全学习机制	建设在线课程，开展新员工安全培训，实行积分管理	上线新员工安全培训在线学习，推动员工持续学习
安全宣传与员工参与机制	开展内网曝光、安全文化墙、主题宣传、视频宣传和安全邮件，组织检查和演练	推进多渠道宣传，组织安全检查、风险预见分析、自查自评和应急演练，提升参与度与执行力





### 职业健康保护

为保障员工工作过程中的身心健康，公司建立《职业病危害因素定期检测报告》等制度规范，对职业病危害因素进行识别与管理，对职业健康风险进行监护等方式，防范职业病风险，保障员工职业健康。2025年，依法组织上岗前、在岗期间、离岗时的职业健康体检，体检率100%，无疑似职业病、职业病发生，并建立一人一档的健康监护档案。

#### 钧达股份职业健康保护措施

##### 定期监测职业病风险

- 1 识别新建项目职业病危害因素，落实控制措施并持续更新职业病危害因素辨识清单；
- 2 定期评价职业病危害因素现状。

##### 检测员工健康情况

- 1 提供岗前体检，体检内容包括常规性检查及高血压、心脏病、听力等针对性检查，对于患有高血压、心脏病及听力损伤的员工，不予分配存在职业健康安全隐患的工作。

##### 档案化持续跟踪

- 1 建立员工个人职业健康体检档案，并每年为处于职业健康风险岗位的员工提供至少一次职业健康体检，为员工提供追溯期长达十年的职业健康安全补偿。

##### 提供岗位专业防护

- 1 为有职业病危害的岗位提供个人防护用品并开展培训、监督工作以保障从业人员正确佩戴使用对存在高温危害的岗位施行错时工作，避免长时间在高温环境下工作并配备降暑药品，在空分站等高噪声区域安装降噪设施，降低现场噪声等级。

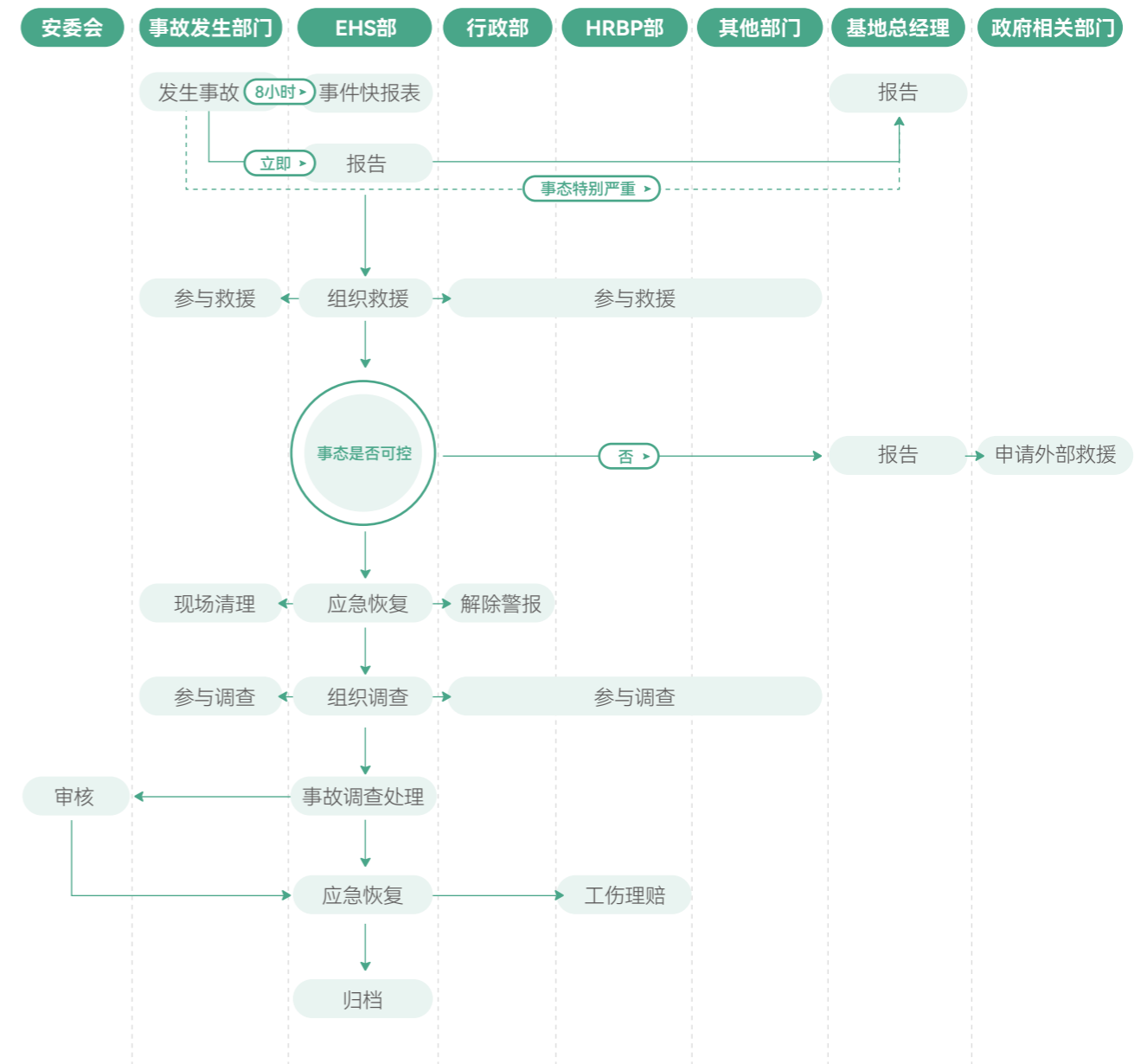


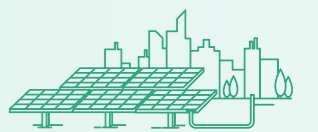
钧达股份职业病防治法宣传活动

### 应急管理

公司持续完善应急管理机制，制定并执行《应急准备和响应控制程序》和《事故（事件）报告、调查和处理管理制度》。公司按事故事件后果进行分级管理，建立分级上报要求和对应的签批、落实与结案流程。各生产基地建立职责清晰的应急管理体系，制定《生产安全事故应急预案》，确保安全事件发生后及时响应并采取处置措施。

#### 钧达股份安全事件应急处理流程





案例：钧达股份“全民消防、生命至上——安全用火用电”消防月应急演练和比武活动

为深入贯彻“全民消防、生命至上”理念，钧达股份组织开展覆盖厂区与生活区的消防疏散演练，共计689人参加。同时举办ERT应急技能比武竞赛，5支队伍、18人同场竞技，有效检验和提升了应急队伍的实战能力。

此次活动通过实战演练与技能比拼，切实增强员工消防安全意识，锤炼应急响应能力，充分体现公司对安全生产的高度重视。钧达股份将持续强化消防安全管理，筑牢企业安全发展根基。



关键绩效

2025年，

钧达股份合计开展消防演练

109 场

演练完成率

100 %

每月组织各ERT小组基础知识和操作技能培训考核。

相关方安全管理

公司高度重视相关方的EHS管理，制定了《相关方安全管理制度》。报告期内，公司进一步细化EHS类合格供应商标准，对供应商的安全管理资质、不良记录、履约质量等作出明确规定。在与相关方协作期间，公司针对新建、改扩建高风险作业，通过推行施工现场网格化风险管理，实施特殊作业审批与旁站监督，并强化培训、交底和过程监管，确保高危作业环节全程处于受控状态。

钧达股份相关方安全管理措施

相关方准入

- 1 公司采购部需与相关方进行资质审核，并签订《安全协议》。

入场培训

- 1 EHS 部门对相关方厂商作业人员进行施工前安全培训，填写《相关方人员安全签到表》并存档。
- 2 同时，对施工方案进行审核，危险施工作业进行审批。

作业监控

- 1 工程动力部与需求部门派定安全监护人，危险作业需全程监督、填写《安全巡查记录表》，并上交至 EHS 部。
- 2 督促相关方在施工前制定施工方案和施工危险、危害因素安全防护措施。

事后评估

- 1 如相关方作业期间存在违规行为，相关方的处罚情况做好记录，作为合格供应商的资质参考。

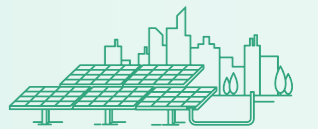


淮安捷泰施工商安全培训



滁州捷泰施工商安全培训





关键绩效

2025年度，  
公司供应商签订《相关方安全/环保文明协议》的比例为

**100** %

公司对施工承包商开展入场安全培训

**390** 次

超过

**2,141** 人次



● 健康安全指标与目标

公司每年对安全投入、培训、演练等指标进行监测与评估，持续提升员工安全意识与应急能力，切实保障员工职业健康与作业安全。

公司职业健康与安全目标聚焦于“零事故、零职业危害”的目标，致力于通过严格的管理体系和持续改进，确保员工的健康与安全。通过全面的安全培训、隐患排查、职业病防治和应急管理，我们力求为员工创造一个安全、健康的工作环境。

中期健康安全目标

重大安全事故、重大环保事故、重大消防事故、职业病为**0**

千人工伤率**≤2.0%**。（年）

EHS合规性达成率**100%**

EHS隐患当期整改完成率**100%**

EHS检查计划完成率**100%**



健康安全指标

按类别划分	单位	2024年	2025年
安全生产投入	万元	1056	<b>2,853.65</b>
工伤保险投入金额	元	1,927,218.03	<b>1,231,640.08</b>
工伤保险覆盖率	%	100	<b>100</b>
安全生产责任险投入金额	万元	0	<b>0</b>
安全生产责任险覆盖率	%	0	<b>0</b>
员工体检覆盖率	%	100	<b>100</b>
获得ISO45001认证主体数量	个	2	<b>2</b>
职业病发生人数	人	0	<b>0</b>
员工因工死亡人数	人	0	<b>0</b>
工伤率	%	0.23%	<b>0.12%</b>
因工伤损失工作日数	天	376	<b>109</b>
重大安全事故发生次数	件	0	<b>0</b>

根据《安全生产责任保险实施办法》等相关规定，公司及下属子公司所属行业不属于法定强制投保安全生产责任保险的高危行业范围，报告期内未投保安全生产责任保险；目前公司已投保雇主责任险和公众责任险，以覆盖员工工伤及第三方责任等相关风险。包括报告期在内的过去三年，公司未发生因工死亡事件。

钧达股份始终认为企业的可持续发展离不开对科技创新与高质量服务的追求。公司秉承着以客户为中心的服务理念，以全面质量管理体系拉通各个业务职能，为产品的质量与安全保驾护航，通过覆盖研发、采购、生产、服务、销售全生命周期的管理体系，持续将产品品质服务价值发挥最大化。同时，公司持续加大研发创新的投入力度，致力于通过创新技术来带动产品升级，让研发成为业务增长的强大引擎。

# 06

## 产品质量与服务

回应的SDGs可持续发展目标

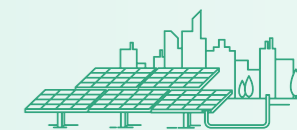


2025年 关键绩效

公司研发费用共投入 **11,059.04** 万元 占营业收入的 **1.45** %

公司客户投诉妥善处理率为 **100** %

截至2025年底  
公司累计拥有有效授权专利 **367** 项 其中授权发明 **127** 件



创新驱动

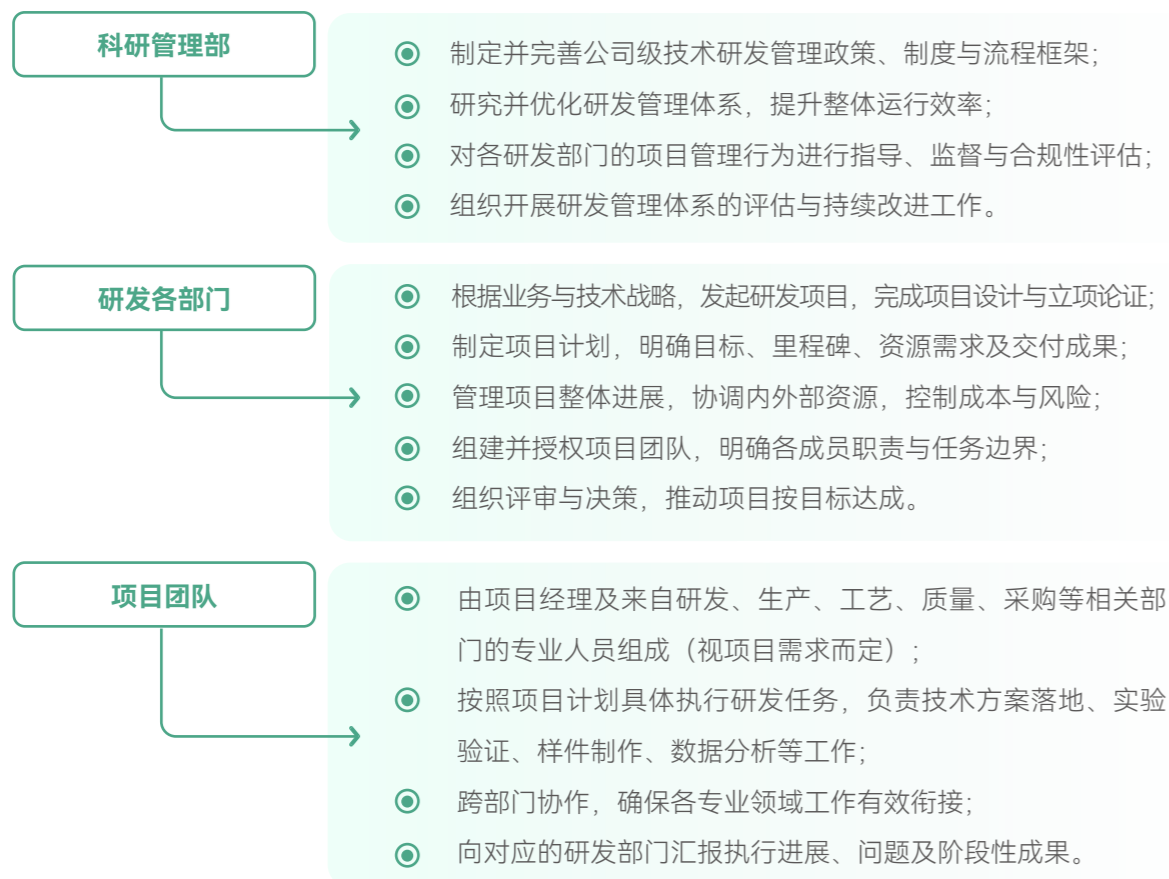
研发管理体系

组织架构

为规范企业的研发创新工作,使研发创新工作有序高效开展,公司制定《研发管理制度》《设计开发管理程序》《工程变更管理程序》等政策文件规定了企业研发相关的治理架构、研发项目标准化的管理流程、项目评估措施、风险管理的范畴与事项等,规范化科研创新工作管理体系。

研发项目管理严格按照公司《研发管理制度》进行。公司所有科研项目均实行项目课题负责人制,建立项目立项评审制度,研发中心专家委员会论证计划立项的技术可行性和经济可行性,评估成果的技术水平和可能的经济效益。对立项项目进行公开招标,由中心领导会同专家委员会挑选最合理的方案和最合适的人员进行项目的开发研究,合理地配置中心资源。项目负责人对项目课题全面负责,具有管理权,全面负责课题的进度、经费、人员调配等各项工作,项目结束后项目负责人自行解职。开发过程采用ISO9001质量管理体系控制,人员采用优胜劣汰动态管理机制,建立科研成果效益与项目承担人员的利益挂钩的分配制度,全面提高广大科技人员的事业心和责任心。

钧达股份研发创新管理架构



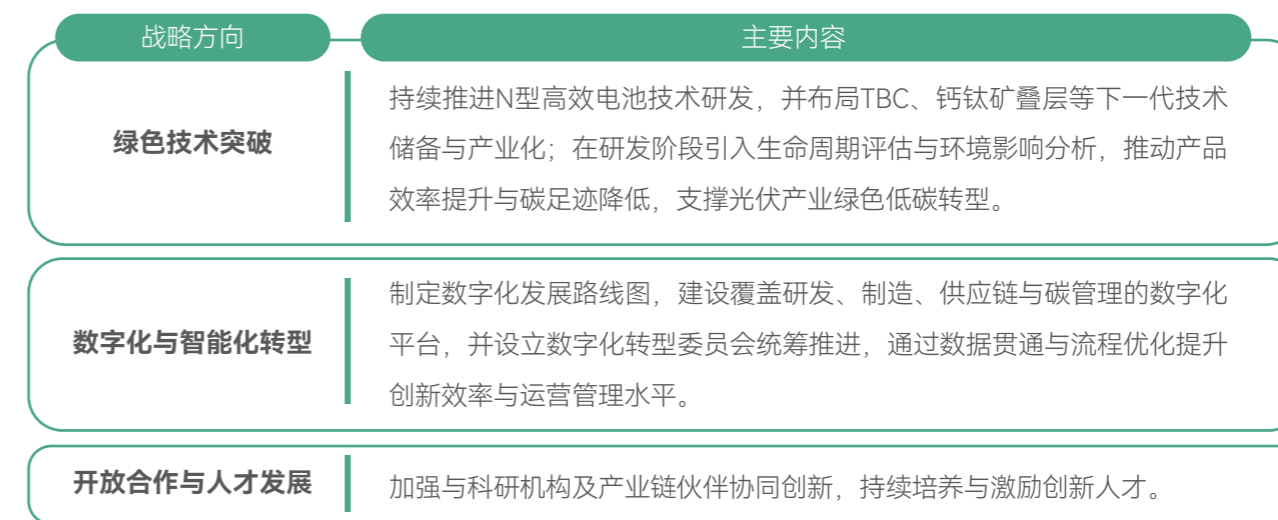
研发影响、风险与机遇

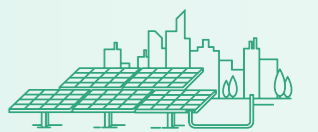
公司结合业务特点、技术发展趋势及外部经营环境,系统识别研发活动面临的主要风险与机遇,并围绕技术创新、合规管理、知识产权保护和研发资源配置等重点环节建立相应管理机制,持续提升研发体系的稳健性和创新成果转化能力。

风险类型	风险描述	风险管理策略
技术风险	技术迭代周期缩短,技术路线选择,研发投入无法转化为量产效率优势等	<ul style="list-style-type: none"> <li>并行研发:采取“量产一代、储备一代、研发一代”的策略。</li> <li>技术合作:与科研机构、上游设备商、材料商建立联合研发机制。</li> </ul>
政策与环境风险	国际贸易政策和绿色环保与回收政策变化	<ul style="list-style-type: none"> <li>重视合规性审查并采用低碳工艺开发、可回收设计进行全生命周期管理。</li> <li>密切关注国家和地方政府的政策变化,确保研发成果符合相关法律法规。</li> </ul>
知识产权风险	专利侵权与诉讼和核心技术泄露风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>及时申请专利、商标等知识产权,建立知识产权保护机制,防止技术泄露和侵权。</li> <li>积极构建差异化技术特征,形成专利组合与专利池。</li> <li>针对核心技术人员进行模块化保密管理,在对外展示或申请专利时,适当隐藏关键工艺条件。</li> </ul>
管理风险	研发团队稳定性与人才流失;研发资源错配与预算失控;跨部门协作与内部沟通不畅	<ul style="list-style-type: none"> <li>对技术人员进行分层级激励;优化资源分配原则,定期进行项目评审会。</li> </ul>

研发战略与举措

公司坚持以科技创新为核心驱动力,围绕高效光伏技术突破与数字化智能化转型,持续提升产品效率、运营效率与绿色发展能力,推动企业高质量可持续发展。





### 开放合作与人才发展

公司持续关注并学习行业前沿技术与创新研究，积极与高校、国家创新实验室等内外部机构开展合作，拓展科技研发边界，不断积蓄创新势能。

公司坚持“产学研用”深度融合，与中科院宁波所、浙江大学、合肥工业大学、南京航空航天大学、山东大学、苏州大学等10多家高校科研院所建立长期合作关系，共建“光伏新能源联合研发平台”3个。近三年来，联合开展科研项目8项，共同攻克关键技术难题9项，其中“高效TOPCon电池规模化生产技术”通过省级新产品鉴定，达到国际先进水平。

#### 案例：钧达股份2025年产学研合作案例

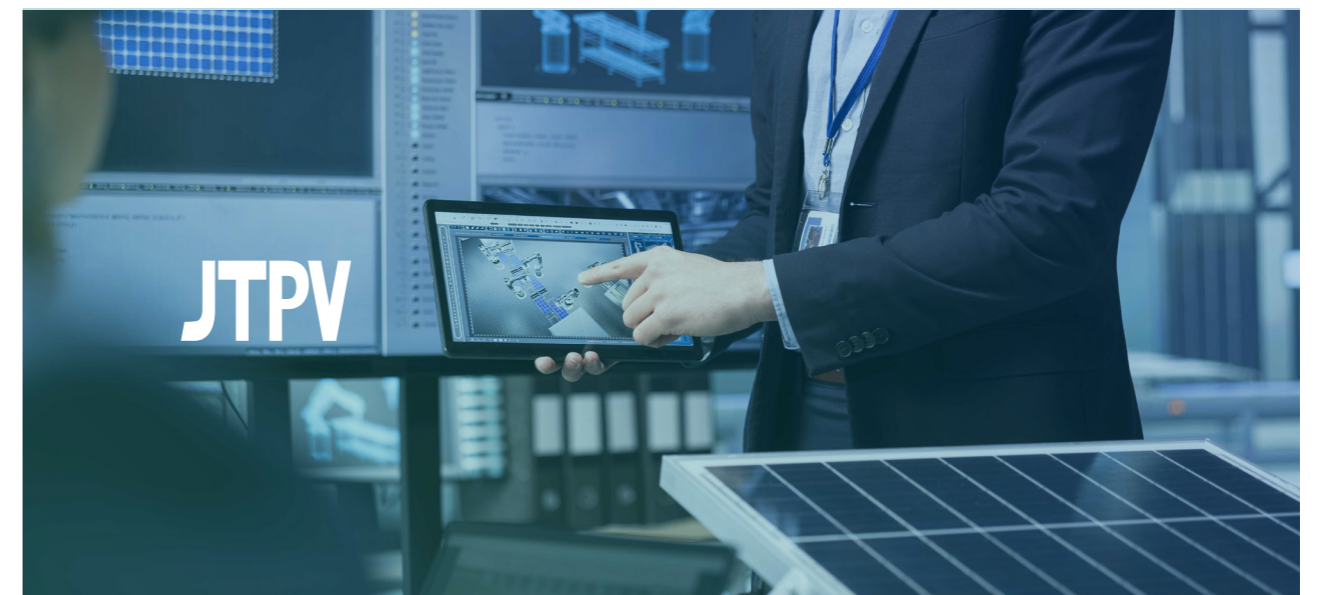
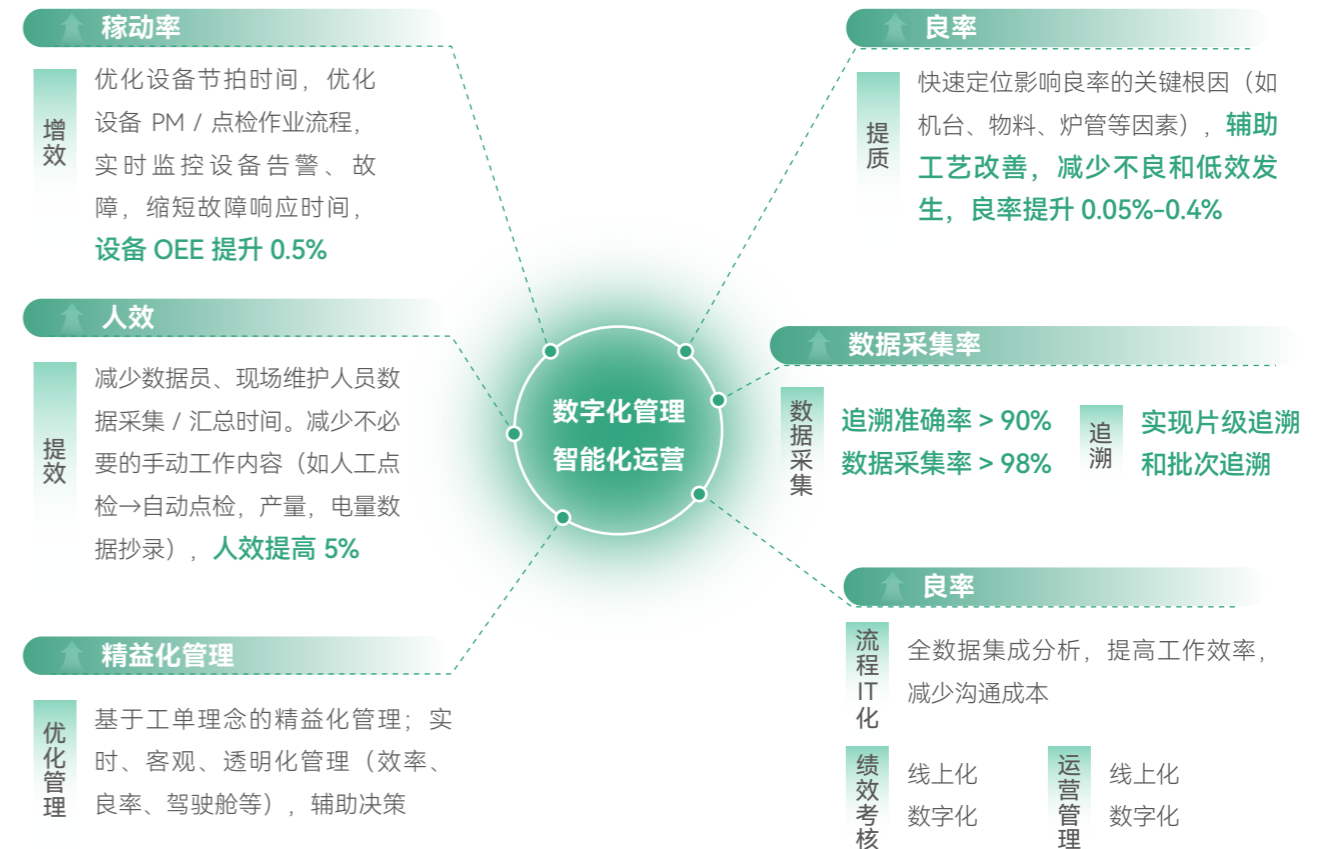
1. 与合肥工业大学共同开展高性能TOPCon电池金属化接触技术攻关研究、
2. 与南京航空航天大学签订《安徽省产业技术工程化中心》共建协议，共建一个以企业为依托单位、市场为导向、产学研深度融合的工程化创新平台；
3. 公司联合常州大学、扬州大学、儒兴等组成产学研用团队，共同研究高性能硅基空穴选择性钝化接触技术，该项目经谭建荣院士等专家评议：该项目技术难度大、创新性强，整体技术达到国际先进水平，其中相关产品的光电转换效率技术达到国际领先水平。
4. 与浙江大学在钙钛矿叠层电池领域取得重要突破，成果以论文形式在国际权威期刊Nature上正式发表；与中科院宁波所联合研究成果发表于《Joule》，工业级TOPCon电池效率达26.09%。

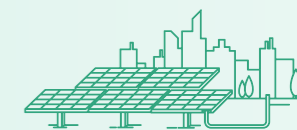


### 数字化与智能化转型

公司设立了数字化转型专项委员会，由高层直接领导，负责统筹规划数字化转型战略并协调关键资源。该体系致力于打通从客户需求、研发立项、工艺实验到量产转化的全链路数据流，通过构建统一的流程与数据治理体系，为技术快速迭代与精准决策提供系统化支撑。我们持续投入数字化基础设施与专业团队建设，打造敏捷、可靠、安全的数字底座，全面赋能创新活动2025年，公司积极打造具备“黑灯生产”能力的N型电池智能工厂。公司实施部署了工厂MES制造执行系统，并取得如下成效：

- 生产效率 —— 设备综合效率（OEE）提升0.5%，人员效率提升5%；
- 质量管控 —— 精准定位影响良率的关键因素，推动良率提升0.05%~0.4%；
- 数据与流程 —— 实现关键数据（追溯/规范采集）100%覆盖，全面推行无纸化流程、绩效与运营管理；
- 管理优化 —— 引入工单理念，实施精益化管理，辅助日常运营与决策。





### 绿色技术创新

2025年，钧达股份在太阳能电池领域实现多项技术突破与产业化进展。公司完成2项省级新产品认定及1项国家级科技成果鉴定；高效N型TOPCon电池及钙钛矿叠层电池技术取得显著性能提升，N型电池最高转化效率达26.88%，开路电压、短路电流和填充因子均达到国际先进水平。通过前瞻布局下一代叠层技术，公司推动上下游产业协同发展，带动原材料、设备、组件及光伏系统产业链升级，实现技术创新向产业价值的有效转化。

#### 省级新产品认定

完成2项省级新产品认定：高效N型TOPCon182双面太阳能电池（滁州）、N型TOPCon双面高效太阳能电池（淮安）；

#### 国家级科学技术成果鉴定-高性能硅基空穴选择性钝化接触技术及应用

实现n型TOPCon单晶太阳电池近百GW的量产；大面积电池量产效率超26.5%，双面率高达80%以上；通过协同创新，解决了制造过程中的有关产效良的问题。

#### 省级科技创新攻坚计划重大项目-“高效大面积钙钛矿-晶硅叠层电池研发及产业化

叠层太阳能电池效率达到33.53%；半透明宽带隙单结钙钛矿器件效率达到20.67%；首片TOPCon+钙钛矿叠层电池成功下线；前瞻布局钙钛矿-晶硅叠层电池等下一代技术，将带动上下游产业的协同发展。

#### 省级制造业“揭榜挂帅”招才引智专项揭榜项目-高性能TOPCon电池

产品实现电池片最高转化效率26.88%、产品的良率≥98%；实现了从“跟跑”到“并跑”乃至在部分关键指标上“领跑”的跨越，拉动了上游材料、设备以及下游组件封装技术的协同创新与升级。

### 知识产权保护

公司持续将知识产权作为核心战略资产进行系统化管理，通过完善组织架构、提升专业能力、强化风险管控，推动技术创新与成果转化，为公司的可持续发展提供坚实保障。

### 钧达股份知识产权保护行动

#### 专利管理制度优化

为应对行业技术快速迭代与知识产权竞争态势，本年度公司进一步完善《知识产权管理办法》、《专利奖励办法》等，形成覆盖“创造—布局—运用—保护—管理”全生命周期的闭环机制。通过制度、人才、资金、数字化四轮驱动，公司已将知识产权深度嵌入研发、采购、生产、销售等各个环节，逐步向以知识产权强企、优企目标进发。

#### 专利质量提升

公司坚持“质量优先、布局前瞻”的专利策略，重点围绕高效电池技术、组件可靠性、智能制造及碳中和等关键领域开展高价值专利培育。通过完善技术交底书评审、检索评估等全流程质量管理机制，本年度授权发明专利占比显著提高，核心专利在全球主要光伏市场的布局进一步深化，为公司技术领先地位奠定了坚实基础。

#### 风险预警与应对机制

公司建立了覆盖研发、采购、生产、销售各环节的知识产权风险防控体系。通过定期开展竞争对手专利动态监控、技术自由实施（FTO）检索、侵权风险排查，及时识别潜在风险并制定预案。本年度针对多项关键技术领域完成了风险评估报告，并通过设计规避、许可谈判等措施有效化解风险，保障了业务运营的安全性与连续性。

#### 创新协同与成果转化

公司推动知识产权管理与研发流程深度融合，通过更新《专利管理制度》，并发布《专利奖励办法》等文件，规范公司在专利的提案、评审、分级、申请、授权维持评估、购买与许可等方面的管理工作，以及加大对员工申请专利的激励政策，以激发员工发明创造积极性。同时，积极参与行业标准制定，推动专利技术标准化，促进科技成果向产业化高效转化。

### 研发指标与目标

#### 关键绩效

截止2025年12月31日，

公司累计拥有有效授权专利

**367** 项

其中授权发明

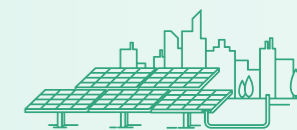
**127** 件

2025年新申请发明专利

**204** 件

当年新增有效发明专利授权

**40** 件



产品质量与安全

● 产品质量相关治理

公司秉持“战略引领，智能制造，持续改进；质优高效，顾客至上，追求卓越”的原则，构建质量战略路线，打造端到端的全价值链质量管理体系，依托规模化产业基地和成熟的全流程质量管理规程，严格把控产品质量，坚持用最优质的产品为客户提供最大价值。

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》和 REACH、ROHS法规等国内外产品质量及安全政策及标准，制定并执行《产品风险等级评估管理规定》《工程变更管理程序》《TOPCon电池质量标准》《进料检验管理规定》等一系列政策制度，涉及质量策划、质量目标、产品变更管理等产品质量与安全的众多方面。

报告期内，公司稳定运营且具备认证资格的生产基地已100%通过ISO9001:2015质量管理体系认证，并持续保持质量体系的有效运行。同时，公司未发生因产品质量问题而导致主动或被动召回产品的事件。



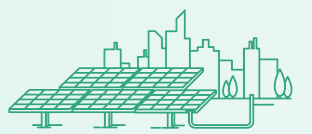
● 产品质量影响、风险与机遇

秉承高效质量管理、降低环境影响的质量理念，公司按照“总体规划、分布实施、科学分析、防范风险”的原则实现“无纸化”数字质量管理，先后完成了ERP信息化管理系统、SRM供应商关系管理系统、OA办公系统、MES生产制造系统、BI报表管理系统、SPC过程能力管理系统等项目的建设，为公司数字化发展奠定了坚实的基础。

● 产品质量战略与举措

公司围绕产品设计、原材料采购、生产制造、客户反馈及数字化质量管控等关键环节，系统识别产品质量相关风险与机遇，并建立相应的管理措施加以应对。

风险/机遇	应对措施
新技术、新产品导入质量风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司锚定设计质量源头管控核心，构建全周期闭环质量管理体系，制定并严格执行《设计开发管理程序》《新产品交付量产管理规范》《工程变更管理程序》等制度，形成覆盖“需求定义—方案设计—验证评审—量产导入—变更迭代”的全流程管理框架。通过设计 FMEA（设计失效模式与影响分析）、多维度评审等具体动作，把“设计质量”从理念落地为可执行的管控动作，明确源头防控的抓手。</li> <li>针对工程变更实施分级分类、全生命周期追溯管理，细化变更触发条件、审批流程与验证要求，严禁无依据、无评审的随意变更，实现变更需求、责任主体、执行过程、验证结果的全流程可追溯。</li> </ul>
原材料质量风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司制定并执行《供应商管理程序》、《关键原辅材料供应商管理规范》等制度，实施供应商分级管理，建立严格的供应商准入与定期审核流程，选择能长期稳定提供产品或服务的供方，与供应商签订质量技术协议，定期监督供应商表现与绩效，推动供应链的持续改善。</li> </ul>
生产过程质量风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司严格恪守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规及行业标准，以“过程受控、风险可控、质量可溯”为核心，构建覆盖电池片生产全流程的质量风险管控体系，制定并严格执行《控制计划》、制程FMEA（制程失效模式与影响分析）、《TOPCon电池质量标准》等核心制度文件，明确各工序、各环节的质量管控要求，从制度层面筑牢生产过程质量防线。</li> <li>建立健全全流程质量检测体系：事前严格落实原材料入厂检验，确保投入生产的原材料符合质量标准；事中强化中间产品（半成品）的多点监控、抽样检测，重点排查关键工序的质量隐患，及时发现并整改过程异常，防止不合格品流入下一道工序；事后严格执行成品最终检验，对电池片的EL、PL、外观、电性能等关键指标进行全面检测，确保每一片电池片均达到或优于规定合格标准，不合格品严禁出厂。</li> </ul>
产品投诉	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司高度重视客户反馈与售后质量管控，以“快速响应、闭环处理、溯源改进”为核心，构建全流程售后质量风险防控体系。制定并严格执行《客户投诉及退换货处理流程》，搭建CRM客户管理系统，建立完善的客户反馈、投诉接收、处理、跟踪及复盘机制，实现客户诉求的快速响应与全程可控，高效化解客户抱怨。</li> </ul>
数字化与智能制造的质量赋能	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司以数字化转型为抓手，深化智能制造技术在质量管控中的融合应用，为产品质量管控注入高效动能。依托完善的信息化管理系统，整合生产、检测、售后全链条数据，联动AI视觉检测、大数据过程控制（SPC）等核心技术，实现从原材料入厂、生产过程管控到成品出厂、售后追溯的全流程数字化覆盖。通过数字化与智能制造的深度赋能，大幅提升质量管控的效率与精准度，实现质量管控从“被动处置”向“主动预防、智能赋能”的升级。</li> </ul>



● 产品质量战略与举措

产品全生命周期质量管理流程

从产品设计到落地量产再到售后保障，钧达股份始终坚持以高标准引领高质量，将“生命周期评估(LCA)”贯穿于产品生产应用的每一个环节。公司产品生命周期坚持标准化管理，确立产品生命周期标准五大环节，覆盖产品设计、原材料采购、生产制造、成品检测及售后服务等流程，为产品在终端运行保驾护航。我们监控材料上线合格率、出货合格率、来料检验合格率、客诉数量等质量指标，按月度、季度及年度定期考核。



产品质量文化建设

公司2025年携手TÜV莱茵开展“数字质量赋能项目”，利用数字质量工具，打破经验主义，构建“数据驱动、全员参与”的质量管理新生态，项目推行期间，策划组建了12个改善小组59名小组成员，以专家带教的形式进行项目攻关，课题覆盖A级率、提产、MSA、降耗、研发等多种类型，组织线下专项质量工具培训461人次，结合质量月活动开展线上视频学习65,420人次，改善小组预计年收益总计达3000多万元，以“人才+项目”双轮驱动实现质量与效益双赢。

案例：钧达股份2025年“数字质量赋能项目”

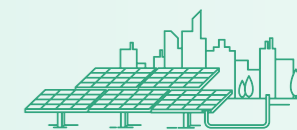


不合格产品处理与质量安全事故

公司具备综合产品检验能力，针对各环节可能出现的产品质量问题进行预防性检测，确保产品质量。对于新出现或可能出现的质量问题，优先考虑防错防呆、设备自动化等方案进行预防性检测。同时，公司制定《不合格品控制程序》《产品标识、防护和可追溯性控制程序》《纠正预防措施控制程序》等制度，并建立机制严格执行，不断加强过程控制，在保持产品质量持续提升的同时，推动质量体系的有效运行并保持持续改善。

关键绩效

报告期内无产品和服务相关的安全与质量重大责任事故



● 产品质量指标与目标

钧达股份将产品合格率达到100%作为公司质量管理的目标，各部门围绕该目标共同努力。



➤ 客户服务

钧达股份秉承“以客户为中心”的服务理念，以客户需求和利益为出发点，提供高品质的售后服务体验，为企业创造更大价值。公司建设了完善的客户沟通和服务响应机制，通过增进与客户的沟通，落实客户权益维护，全方位提升客户满意度。

● 客户服务管理体系

公司依托全球营销中心，将产品销售和原材料采购职能集约化管理，提升运营效率并优化客户服务。通过创新的产供销一体化销售服务模式，公司整合生产、销售和技术部门员工，组建专项服务小组，实现客户服务集约化。基于及时响应客户需求的基础，公司加快技术支持和生产答疑流程处理，提升客户体验。

报告期内，公司建立产品全生命周期溯源管理体系，推行“正向可追踪、反向可溯源、责任可追究”的全流程管理机制，实现产品责任与管理责任的明确化。同时，公司持续优化标准化制度体系，重点完善《客户投诉及退换货处理流程》，并建立客户投诉档案管理制度，实现投诉信息的规范化留存、便捷查询与系统复盘，显著提升问题处理效率与闭环管理能力。

此外，公司进一步优化客户满意度调研机制，将《客户满意度调查控制程序》的执行频率由每年一次调整为每季度一次，实现常态化、高频化的数据反馈，更精准地捕捉客户需求，为服务改进提供及时、有效的依据。

● 客户服务流程与客诉处理

公司“三步走”客户服务理念

- 1 快速响应** 建立客诉分级受理通道，确保诉求100%及时响应
- 2 科学处置** 组建专项跟进小组，针对不同类型客诉制定定制化解决方案，实现问题精准高效处置
- 3 客源解决** 定期开展客诉复盘与服务优化，形成“处置—总结—提升”的良性循环

通过全流程精细化服务，持续优化客户沟通体验，稳步提升客户满意度，最终打造互惠双赢的长效合作关系。

为了让客户服务有章可循、有矩可依，公司持续优化《客户投诉及退换货处理流程》等一系列标准化制度，建立健全客户投诉档案管理体系，将每一条意见、每一项需求都精准记录、妥善留存并登记入系统，实现全流程可追溯、可管控。发生客诉后需在24小时内完成调查沟通，如需要去客户现场进行调查取证，必须在到达客户处当日/最迟第二天给出调查结果，责任部门必须在24小时内提供临时处理措施，5天内提供《8D报告》。

● 客户满意度调查

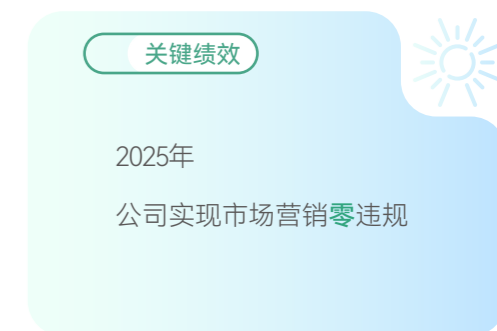
公司秉持“客户至上、双赢思维”的核心价值观，持续深化客户服务管理，完善服务体系与优化流程为目标。为提升服务响应速度和精准度，报告期内，公司优化《客户满意度调查控制程序》，将原年度调研频率调整为每季度一次，并纳入常态化、高频化机制，通过密集的数据反馈实时捕捉客户需求变化，为服务升级提供制度和数据支撑。调研方式以线上问卷为主，辅以电话访谈和现场走访，兼顾覆盖广度与深度，确保调研结果可用于精确指导管理和决策。

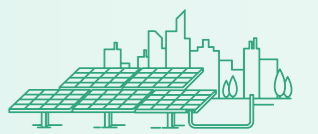


● 负责任营销

公司以合规为导向，恪守《中华人民共和国广告法》等所在地区法律法规，构建了营销材料的规范化审核与监督机制。所有对外推广内容均需通过审批方可发布，确保全程合法合规。

公司持续开展多次的责任营销宣导，通过专项赋能强化销售前线团队能力，并为新入职员工提供体系化的营销合规课程，全面提升其对公司理念、产品价值及可持续发展内涵的理解。聚焦产品工艺创新、产品多环境的稳定性与高效率、低碳贡献和创造的社会价值，构建负责任的价值主张并进行积极沟通，向客户、投资者和社会公众传递自身创造的综合价值。以真实、透明、可持续的方式进行市场营销动作，建立长期信任关系，促进光伏行业健康发展。





数据安全与隐私保护

钧达股份严格遵守中国大陆的《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》、欧盟的《通用数据保护条例》(General Data Protection Regulation, GDPR) 等全球各运营所在地适用的信息安全相关法律法规。为确保公司在处理和使用信息时能够保障信息安全和隐私权益，预防和应对信息安全事件、保护数据的机密性、完整性和可用性，同时确保个人信息和隐私的合法收集、使用和共享，公司内部设有《数据安全管理制度》《信息安全应急预案控制程序》《用户访问控制程序》《信息系统信息安全策略管理办法》等多项规章制度，覆盖了物理安全、网络安全、终端安全、主机安全、应用安全、数据安全等方面，形成了钧达股份的信息安全管理体系，并在所有子公司及各部门内贯彻执行。

2025年12月8日，公司完成ISO27001一阶段审核，并计划于2026年上半年取得相应证书，后续将每年定期进行监督评审。与此同时，公司定期开展信息安全培训，培训内容涵盖数据安全管理与操作规范，确保员工掌握必要的信息安全知识与技能。

# 10

大安全类型防护

 密码安全	 工作环境安全	 上网安全	 电子邮件安全
 移动存储安全	 数据安全	 手机安全	 社交安全
 隐私安全	 电信诈骗		



钧达股份坚守负责任的供应链管理理念，构筑全面的供应链管理框架，确立明确的管理要求、标准及流程，通过跨部门协同合作，实现对供应商的全生命周期管理。公司识别与评估供应商的工商信息、经营风险和法律诉讼，采取针对性措施，预防和最小化供应链风险，确保供应商合规性和稳定性。此外，公司将推动当地社会经济发展和增进民生福祉作为使命，在吸纳就业、保护生态、推动教育等方面都积极奉献，勇挑重担，帮助社区居民提高生活水平、提升健康意识。

# 07

## 伙伴责任与行业共进

回应的SDGs可持续发展目标



2025年 关键绩效

截至2025年底

公司使用ESG标准筛选的新供应商占比 **100%**

已合作供应商开展ESG影响评估的供应商数为 **760** 家

签订廉洁条款的供应商数量为 **760** 家

依据公司管理要求

三体系认证供应商占比

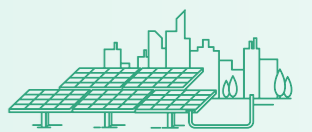
**57.76%**

ISO9001占比

**50.92%**

ISO 45001占比

**57.63%**



## 负责供应链

公司秉承“创新驱动，保持产品与服务先人一步”的理念，通过建立领先的供应链治理体系打造光伏科技领导品牌。公司以“为客户提供超值的产品与服务，为员工提供最具成长价值的雇主平台，为股东创造最佳投资价值”为美好愿景，长期致力于打造互信互利、合作共赢、可持续发展的供应链生态体。

### ● 供应链管理体系

公司制定《供应商管理程序》《采购管理程序》等数项管理办法和制度文件，明确供应商管理要求、标准以及流程，并由采购中心、硅片采购部、质量中心等部门联合对供应商进行分级分类管理与全生命周期管理。

### ● 供应链风险识别与评估

公司高度重视供应链风险防控，制定《供应商管理程序》《关键原辅材料供应商管理规范》等制度规定所有的供应商需进行全生命周期风险管理措施，并定期对供应商合规、经营等风险筛查。我们将供应链审查流程从直接供应商延伸至公司间接供应商，对I、II、III级供应商设有针对性的审查措施。同时，我们积极引入相关工具对供应商工商信息、经营风险法律诉讼等负面舆情进行识别、监测及评估，并制定针对性举措，以预防、缓减、终止和最大限度地减少因供应商风险带来的负面影响。

#### I 级供应商

定期对合规、经营、财务风险进行现场审核（如有贸易商，则至实际供货现场审核），同时，所有现场审核的供应商需填写《供应商社会责任评估表》对ESG风险进行审核。

#### II 级供应商

#### III 级供应商

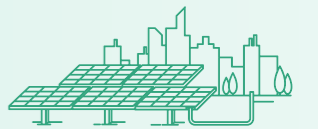
根据实际供货情况进行评估，是否需要进行现场审核

风险类型	监控方式	应对措施
与供应商质量有关的风险 资质风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 周期性监控供应商评价</li> <li>■ 建立即时触发性评价机制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 准入审批HSE条件</li> <li>■ 严格管控和审验供应商产品或服务的质量</li> </ul>
与环境和气候变化有关的风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 监控供应商绿色环保倡议签署率</li> <li>■ 监控碳排放和物料循环改进情况</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 选择对环境友好的产品和服务</li> <li>■ 减少有毒有害物质使用，降低废弃物产生</li> </ul>
与职业健康安全有关的风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 建立健全相关方职业健康与安全管理体系</li> <li>■ 监控供应商ISO45001职业健康安全体系认证率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 构建安全健康的工作环境</li> <li>■ 开展职业健康安全培训宣贯</li> </ul>
与治理和商业道德有关的风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 监控廉洁文化学习宣传周活动参与情况</li> <li>■ 监控供应商签署“廉洁自律承诺书”和“合规及廉洁交易承诺函”情况</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 营造风清气正的廉洁供需环境</li> <li>■ 强化沟通交流，提升服务品质</li> </ul>
与冲突矿产有关的风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 定期对供应商进行问卷调查与实地调研</li> <li>■ 要求供应商定期上报冲突矿产风险</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 设置完善的冲突矿产管理政策</li> <li>■ 避免供应链冲突矿产风险</li> </ul>

### ● 供应商全生命周期管理

公司以供应商准入、考核、退出为主线，联动主数据维护、变更管理、周期性审计与KPI评价实现全生命周期闭环管控。全集团统一采用SAP系统覆盖供应商管理及采购、合同、订单、库存、付款申请等关键环节，并推进订单跟踪系统建设，以提升供应链可视化协同能力；同时通过资源共享、质量保障与效率提升机制，保障流程落地与质量可控。





**供应商分类**

按供应商提供的产品对我公司产品质量影响的重要程度，将供应商分为关键供方、一般供方两类。



**供应商选择**

采购部依据公司需求和研发部的技术规范，在现有供应商名录中优先挑选，不适合则在市场上选择，发放《供方评价表》进行初步筛选，资料审核合格后填写《供应商审核表》进行深入评估。



**供应商所供产品质量管理**

供应商需对所供产品进行检验并提供合格报告或证明（必要时要提供出厂检验的原始记录及环保物料证明文件），如有变更须提前通知，更名需提交详尽资料，长期未供货或质量异常需重新评审或取消资格。



**供应商的考核及再评价**

《合格供应商清单》实施动态管理，每年年底或有新增合格供方时进行评定。评定由采购部组织，依据对供应商的审核报告等综合考核结果，填写《供应商考核评价表》。根据评定结果对《合格供应商清单》进行修订。



**供应商动态分级与管理**

根据供应商的业绩评定结果，定期对供应商进行分级评定，并依此对供应商进行动态管理。评级分数区间管理建议A优秀大于等于90分优先采购。B合格80至90分按照供应商动态管理分配订单，要求其对不足部分持续改善。C备选70至80分需要对其进行辅导稽核管理，要求其对问题部分进行限期整改，并将整改结果以书面形式提交，若整改验证有效，则对其重新进行等级评定。D不合格70分以下取消其原合格供方资格，整改后公司对其仍有订货需求，重新进行新供应商评定。供应商分级管理为优化供应商资源，保障采购供应，降低供应链风险，支持公司业务健康发展，公司根据《关键原辅材料供应商管理规范》，每年例行对供应商进行年度和月度的考核，并对供应商进行分级管理。



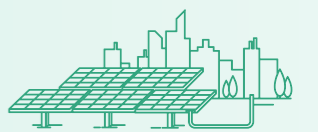
● **供应链ESG责任**

公司高度关注供应商的可持续发展与ESG治理。我们将环境影响、社会公益、健康与安全、商业道德等议题作为纳入新供应商与评估现有供应商的范畴。同时，我们针对供应商运营中已经产生的环境与社会风险采取相应的降低举措。

我们参考《联合国工商企业与人权指导原则》（UNGP）《经合组织跨国企业指南》以及国际劳工组织（International Labor Organization, ILO）《关于多国企业和社会政策的三方原则宣言（多国企业宣言）》《多德-弗兰克华尔街改革与消费者保护法》第 1502 款、《太阳能管理倡议（SSI）ESG 标准》《太阳能管理倡议（SSI）溯源标准》及《中国负责任矿产供应链尽责管理指南（第二版）》等劳工国际标准、SA8000和境内《中华人民共和国环境保护法》、“双碳”战略等标准及指引，制定了《捷泰供应商行为准则》《质量环境安全协议》《环境管理物质不使用保证书》《供应商商业道德贸易承诺书》《供应商社会责任承诺书》等政策制度与合作条款，将环境保护、污染排放、职业安全、反腐败等议题纳入新供应商准入及现有供应商管理流程中。同时，对于ESG表现优秀的供应商，我们将其纳入供应商/合作伙伴管理加分项，同等条件下优先合作。

2025年，我们开展供应商尽职调查，从劳动用工、劳动保护、工会自由与集体谈判、公平待遇、工时工资、健康与安全、供应链管理及可追溯性、环境保护、合法合规等角度评估供应商的环境及社会表现。截至报告期末，公司使用ESG标准筛选的新供应商占比100%，已合作供应商开展ESG影响评估的供应商数为760家，签订廉洁条款的供应商数量为760家。





钧达股份供应商廉洁管理措施

**1 制度规范**

制定《商业道德行为准则》，明确反贿赂反腐败、避免利益冲突、信息安全及供应链管理等要求；建立供应商准入尽职调查机制，评估商业道德合规性、企业信用及信息安全资质等关键指标

**2 合作执行与监督**

要求供应商签署《供应商商业道德贸易承诺书》，在合同中纳入廉洁条款；建立供应商商业道德风险监测机制，对违规行为启动整改程序并通过闭环管理推动落实；推动重点供应商制定反腐败政策并开展内部审计

**3 廉洁文化宣传**

在公司官网设置举报模块公开反腐败政策与举报渠道，在办公区域和供应商来访区域设置宣传栏，并在会客厅及会议室放置举报信息卡，提升供应链合作伙伴的廉洁合规意识



● 本地化采购

公司的供应商类型主要分为直接物料供应商与间接物料供应商2类。其中，我们向直接供应商采购硅片、网版、浆料等原材料；向间接供应商采购设备、耗材等。同时，公司深知本地化采购带来的降低环境影响等正面属性。

截止2025年底，公司在全球范围内共有供应商760家，供应商分布地区如下。同时，我们深知与本地供应商的合作能降低物流成本、减少温室气体排放，维护社区关系并促进当地经济发展。2025年，公司有67.37%左右的产品采购与本省/本地供应商相关。根据公司生产基地位置，故将安徽，江苏默认为当地省份。



● 供应链可追溯性管理

2025年以来，随着国际市场对光伏产品追溯要求的进一步提高，相关技术规范不断更新，对组件生产商提出了覆盖从硅料、硅片、电池片到组件的全链条追溯要求，并对追溯数据进行长期留存与技术防篡改管理。

在此背景下，公司持续推进供应链可追溯性体系建设，将追溯管理纳入ESG管理框架，围绕“源头可查、过程可追、责任可究、数据可信”的总体目标，构建覆盖供应链全流程的追溯管理机制。公司由ESG管理计划运营中心统筹供应链可追溯性管理及应急响应工作，建立跨部门协同的治理体系，并通过制度化、数字化与流程化手段持续提升追溯管理能力与合规响应水平。

**组织与制度**

公司成立供应链可追溯性专项工作小组，由计划运营中心牵头，负责追溯体系建设、客户需求承接、追溯评估组织及追溯报告编制等工作。全球商务、采购、信息、风控、制造、质量及仓储等相关部门共同参与，分别承担各业务环节追溯职责，形成协同推进的管理机制。同时，公司制定并运行《产品追溯管理规范》等制度文件，实现追溯工作的标准化与常态化运行。

**追溯范围与管理深度**

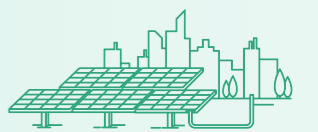
公司根据客户需求及项目所在地政策要求，对供应链地图实施差异化管理。通常情况下，硅材追溯可覆盖至多晶硅环节（四级供应商），在特定市场或项目要求下，进一步延伸至更深层级，实现供应链穿透式管理，保障供应链安全与合规。

**数字化支撑**

公司依托SRM、SAP、MES、CRM、TMS等业务系统，并通过BI分析平台实现全流程数据贯通，构建覆盖采购、生产、仓储及交付环节的订单驱动型追溯管理平台。通过多系统数据集成与业务单据串联，实现追溯信息的统一归集、快速查询与高效响应，持续提升供应链透明度与追溯效率。

**外部监督**

公司积极引入第三方专业机构开展供应链可追溯性审计，并参与行业倡议与标准体系建设，持续对标国际先进实践，推动追溯体系不断优化完善。



维度	主要内容	管理成效
管理架构	由计划运营中心统筹，跨部门协同推进（营销、采购、制造、质量、风控等）	建立统一管理机制，实现多部门协同响应
制度体系	制定《产品溯源管理规范》等制度文件	实现追溯管理标准化、流程化
追溯范围	覆盖硅料→硅片→电池片→组件全链条	常规追溯至多晶硅（四级供应商），按需求可进一步延伸
数字化平台	集成SRM、SAP、MES、CRM、TMS及BI系统	实现全流程数据贯通与订单驱动追溯
数据管理	记录供应商信息、批次、生产时间及检测数据	提升数据完整性、准确性与可追溯性
技术应用	支持同位素检测等溯源技术路径（SIRA）	增强供应链来源识别能力
外部监督	第三方审计及行业标准对标（如SEIA等）	提升合规水平与国际市场认可度

● 冲突矿产

公司制定并实施《捷泰供应商行为准则》《负责任矿产采购管理政策》，坚持道德采购并承诺不使用来自受冲突影响和高风险区域的矿产资源，同时明确要求供应商不得使用来自冲突地区以及违反公司政策的矿产资源。公司参考《联合国商业与人权指导原则》(UNGP)《OECD指南》《太阳能管理倡议 (SSI) ESG 标准》《太阳能管理倡议 (SSI) 溯源标准》《中国负责任矿产供应链尽责管理指南（第二版）》及《多德-弗兰克华尔街改革和消费者保护法》相关要求，将冲突矿物管理条款纳入与矿产资源供应商签订的合同或协议，由采购部牵头开展原材料来源尽职调查与现场审核，推动风险信息传递、整改跟踪与退出管理，并通过年报、ESG报告和公司公告等渠道开展信息披露。

管理体系

- 围绕供应链中心设置顶层架构，系统规范地管理责任供应链的建设工作
- 由采购部牵头负责，落实防范冲突矿产的供应商沟通与审核
- 制定《捷泰供应商行为准则》“冲突矿物附录”

风险识别与评估

- 现场审核后，通过《供应商社会责任评估表》及时向采购部传递风险情况
- 针对供应链中出现的高风险案例，及时协调供应商深入上级供应链进行现场审核工作，并监督供应商出具整改措施

风险管理

- 向供应商沟通在整个供应链中进行合理的原产国查询并督促供应商建立详细的风险防范流程
- 纳入新供应商时与定期评估现有供应商时，要求其不向钧达提供任何非与刚果冲突无关的产品
- 如果钧达有所要求，供应商应当及时3周内向钧达报告其货物中所含的冲突矿物的所有数据
- 对于高风险深入评估，供应商核实交付货物是否含有或仍含有冲突矿物后，应向钧达提供合理的文件以兹证明

改善措施

- 针对现场审核中发现的问题，制定整改计划与进度跟踪，提供8D报告
- 如冲突矿产风险仍存在，公司有权终止与该供应商合作

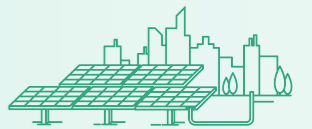
信息披露

- 通过公司每年定期报告，包含年报、ESG报告、公司公告等，对冲突矿产争议事件进行汇总披露
- 对供应商冲突矿产现场审核结果，详细记录并存储在公司内部档案中

关键绩效

报告期内，公司制定《负责任矿产采购管理政策》，供应商的《捷泰供应商行为准则》“冲突矿物附录”条款签署率达 **100%**，**未发生**冲突矿产争议事件





行业共进

● 供应商培训

我们高度重视与供应商的沟通工作，通过不定期开展交流培训会、走访座谈、日常线上和电话沟通等方式加强互动与交流，旨在建立与供应商良好、稳定的合作关系，推动双方友好、平等发展。

2025年度，公司对现有供应商资源池的健康度越发重视，相应提高准入门槛推动供应商不断自我提升，对供应商三体系要求作出更准确更细化要求，并对供应商进行培训讲解。

<b>三体系持有提升培训</b>	淘汰长期不合作供应商133家，无体系认证供应商47家，新增持有体系文件供应商70家。
<b>ESG合规性培训</b>	对相应供应商作出ESG合规要求培训及可追溯标准要求，此项受培训供应商超400家。

● 引领行业发展

行业标准建设

作为光伏电池技术领跑者，钧达股份始终秉持技术创新与标准制定共同发展。作为主要起草单位，深度参与编制国家标准-《光伏器件第12部分:钙钛矿光伏电池及组件的电流-电压(I-V)特性测量方法》，精准覆盖钙钛矿光伏电池的制造工艺、材料指标测试以及组件关键辅材等核心环节。填补了该领域部分技术规范缺失、检测标准不统一的现状，为钙钛矿光伏电池及组件质量管控提供科学依据，同时为行业规范发展提供重要支撑。



行业技术交流

第20届 AsiaSolar光储创新论坛



第十一届 太阳能电池浆料与金属化技术论坛



第三届 N型高效电池与金属化技术大会

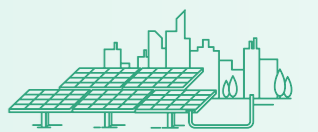


安徽AI+ 制造对接会



光伏行业2024年 发展回顾与2025年 形势展望研讨会





● 平等对待中小企业

公司始终重视与全球供应商的长期合作关系，与近千个供应商建立了伙伴关系，其中包括众多中小企业。这一庞大的供应商网络体现了我们建立公平、透明的合作关系的重要性。

钧达一向贯彻权利平等、机会平等、规则平等，平等对待中小企业。2025年，公司严格遵守与中小企业的合同条款，确保了所有符合合同约定的应付款项均按时支付，未出现任何逾期支付事件。我们承诺继续维护与中小企业的良好合作关系，保持财务责任和稳健的资产管理，以确保对所有合作伙伴都平等对待。

➤ 乡村振兴与社会贡献

钧达股份始终将履行社会责任、回馈社会作为企业发展的重要组成部分。近年来，公司围绕乡村振兴、扶贫济困、教育助学、灾害救助、社区支持等领域，系统化、持续性地开展了一系列公益项目与慈善行动，以实际行动践行企业社会责任，推动共同富裕与社会和谐发展。

● 乡村振兴

钧达股份积极探索助力乡村振兴的长效机制，持续围绕就业促进、产业振兴、教育提升等多元方向，支持乡村振兴工作，助力巩固脱贫攻坚成果，促进共同富裕。

案例：“党建引领希望 助学传递温暖”爱心助学活动

2025年9月，在汉河第二小学举办的“党建引领希望 助学传递温暖”爱心助学活动中，公司党支部携手来安经开区党工委，通过捐赠书包、文具及书籍等助学礼包，为50名受助学生送去物质支持与精神鼓舞；活动以红色教育为纽带，在孩子们心中厚植爱党爱国情怀，体现了政企联动、关爱未来的公益模式，也展现了企业践行社会责任、助力乡村教育振兴的坚定行动。



● 社会贡献

2025年，钧达股份围绕公益赋能社会和行动助力乡村的主线持续开展志愿服务，形成常态化参与机制并覆盖助老助学、绿色行动、健康关怀与社区帮扶等重点方向，推动公益行动与社区需求有效衔接，持续为民生改善、生态保护和乡村振兴贡献力量。

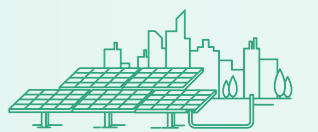
钧达股份2025年公益慈善与志愿活动

方向	主要举措	社会价值
关爱民生	开展独居老人反诈宣传，推进助学支持，组织养老院慰问	关注一老一小群体需求，提升社区关怀与保障水平
绿色行动	结合环保主题节点开展徒步清洁等社区环保活动	倡导绿色生活方式，助力社区环境治理
健康关怀	组织无偿献血活动，联动开展爱心义诊	传递生命关爱，支持公共健康服务
健康关怀	支持残协活动，慰问环卫工，开展红色课堂与扶贫帮困	促进社区共建，支持基层文化与乡村振兴

案例：“捷社牵手·泰护暖冬”公益社区行活动

2025年12月，公司联合来安县汉河镇阳明湖社区成功举办“捷社牵手·泰护暖冬”公益社区行活动，双方正式签署2026年公益战略合作协议，标志着企社公益合作迈向体系化、品牌化新阶段。活动中，公司向社区50户困难家庭发放过冬物资及暖心慰问金，并组织志愿者走访行动不便居民，送去关怀与新年祝福。此次活动以爱为桥、以行践诺，既彰显了企业“源于社会，回馈社会”的责任初心。





基地	年度公益项目数量	完成项目数量	完成率 (%)	累计活动时长 (小时)
滁州基地	12	12	100	47
淮安基地	11	11	100	101
合计	23	23	100	148

案例：夏日送清凉·致敬城市美容师 - 环卫工人关怀行动

在盛夏持续高温期间，滁州捷泰积极践行社会责任，开展“送清凉”主题活动，为坚守一线、承受高温“烤”验的环卫工人送去防暑降温物资与清凉饮品，切实保障其健康安全作业。活动不仅传递了对“城市美容师”的敬意与关爱，更向社会发出爱护环境、不乱扔垃圾的倡议，号召市民尊重平凡劳动者的辛勤付出，共同减轻环卫工人负担。一份清凉，一份关怀，本次活动以务实行动唤起对基层劳动者的理解与尊重，将社会正能量转化为城市文明的持久温度，助力共建整洁、美丽、和谐的家园，生动体现了企业在ESG框架下对乡村振兴与社区环境治理的责任担当。



案例：“献血传递希望，携手挽救生命”世界献血者日主题活动

2025年6月，滁州捷泰联合当地管委会及社区，成功举办“献血传递希望，携手挽救生命”世界献血者日主题活动，共有28名员工成功献血7000余毫升。活动现场秩序井然，既有多次献血的“老将”也有初次参与的“新人”，在工作人员和志愿者的贴心服务下，大家以热血汇聚爱心，不仅有效缓解了临床用血紧张，更充分传递了公益精神，彰显了企业与社区党群同心、共筑健康防线的社会责任担当。



案例：“爱心义诊零距离，公益服务暖人心”健康知识讲解服务

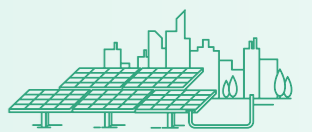
2025年5月8日，在第78个“世界红十字日”之际，滁州捷泰联合阳明湖社区、汊河第二人民医院，以“爱心义诊零距离，公益服务暖人心”为主题，为居民提供免费血压、血糖测量、急救技能与健康知识讲解等健康服务，并贴心准备热早餐，针对高血压、高血糖居民给予个性化建议，切实提升老年人的健康意识与幸福感，用实际行动传递关爱、弘扬红十字精神，展现了企业与社会力量协同推进社区健康公益的责任担当。



案例：绿色环保“捡”约徒步”社会公益活动

在世界地球日之际，滁州捷泰工会委员会及党支部携手环保志愿者，于阳明湖公园成功开展“捡”约徒步”环保行动。志愿者们佩戴标识、手持垃圾袋，从清晨至正午，细致清理散落的零食包装袋、悬挂的风筝等各类垃圾，以实际行动践行对环境的尊重与对绿色家园的承诺。活动在春日美景中融合徒步健身、经验交流与生活分享，既提升了团队凝聚力与向心力，也强化了员工的社会责任意识。感谢每一位志愿者的热情与坚持，让环保理念化为触手可及的文明行动，为ESG实践注入了生动的企业力量。





# 附录

## 量化绩效表

公司秉持“量化及一致性”原则，披露反映公司可持续发展管理成效的量化绩效，并尽可能追溯历史年份相应数据。

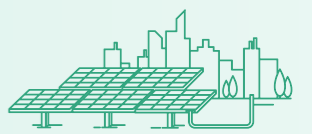
### 公司治理与经济绩效

指标类别	指标名称	指标单位	2024	2025
可持续发展治理架构	ESG主题培训次数	次	--	2
	ESG主题培训参与人次	人	--	100
三会运作	董事会召开次数	次	16	14
	审议董事会议案数量	项	74	51
	董事参会比例	%	100	100
	召开股东大会、临时股东大会次数	次	4	5
	审计委员会会议次数	次	6	10
	薪酬委员会会议次数	次	5	4
	提名委员会会议次数	次	2	3
董事会多元化	战略与ESG委员会会议次数	次	--	1
	董事会成员的人数	人	9	10
	独立董事人数	人	3	4
	独立董事比例	%	33.33	40
	审计委员会独董占比	%	66.67	66.67
	提名委员会独董占比	%	66.67	66.67
	薪酬与考核委员会独董占比	%	66.67	66.67
投资者保护与可持续分红	女性董事占比	%	33.33	20
	女性高管占比	%	40	25
	投资者调研次数	次	7	7
商业贿赂及贪污风险	交易所互动平台回复投资人问题次数	次	117	56
	对外发布公告数量	份	252	360
	商业贿赂及贪污事件发生次数	次	1	0

指标类别	指标名称	指标单位	2024	2025
反腐败培训与文化教育	反商业贿赂及反贪污培训场次	次	8	6
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	9	10
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	100	100
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	人	109	94
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	100	100
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	3,163	2,712
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	100	100
	因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0
数据安全体系	报告期内发生的数据安全事件与泄露客户隐私事件涉及金额	万元	0	0

### 环境绩效

指标类别	指标名称	指标单位	2024	2025
环境管理体系	环境行政处罚金额	万元	0	0
环保文化宣传	环保宣传与培训场次	次	135	235
	环保宣传与培训参与人数	人	4,462	3,848
污染物排放相关战略	因污染物排放受到的行政处罚金额	万元	0	0.00
污染物排放	工业废水总量	立方米	9,124,896.00	9,007,398.00
	生活废水总量	立方米	220,665.75	228,867.30
	废水排放总量	吨	9,345,561.75	9,236,265.00
	化学需氧量 (COD) 排放量	吨	459.55	316.20
	生化需氧量 (BOD) 排放量	吨	209.02	199.91
	氨氮 (NH3-N) 排放量	吨	22.17	14.66
	总氮 (TN) 排放量	吨	75.06	80.50
	总磷 (TP) 排放量	吨	1.85	2.55
	废气排放总量	立方米	26,349,194,606.00	17,163,500,612.00
	氮氧化物 (NOx) 排放量	吨	7.62	2.54
	硫氧化物 (SOx) 排放量	吨	0.00	0.00
挥发性有机化合物 (VOC) 排放量	吨	4.48	3.71	
颗粒物 (PM) 排放量	吨	5.01	2.37	

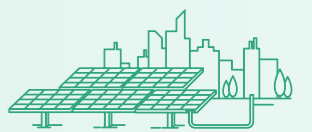


指标类别	指标名称	指标单位	2024	2025
废弃物处理	废弃物产生总量	吨	33,660.78	25,689.71
	无害废弃物产生总量	吨	33,559.33	23,552.55
	有害废弃物产生总量	吨	101.45	109.93
水资源管理	取水总量	吨	12,667,314.00	10,533,747.00
	水循环与再利用总量	吨	2,228,419.00	2,389,450.00
	水循环与再利用率	%	14.37	22.68
能源管理	综合能源消耗总量	吨标煤	211,926.72	164,047.40
	每百万营收综合能源消耗强度	吨标煤/GW	6,695.52	5,676.38
	直接能源消耗量	吨标煤	2,124.44	703.53
	间接能源消耗量	吨标煤	209,802.28	163,343.84
	煤炭消耗量	吨标煤	0.00	0.00
	汽油消耗量	吨标煤	36.90	0.00
	柴油消耗量	吨标煤	9.71	11.03
	液化石油气消耗量	吨标煤	0.00	0.00
	电力消耗量	吨标煤	209,802.28	163,343.84
	蒸汽消耗量	吨标煤	0.00	0.00
	其他能源类型消耗量, 请说明	吨标煤	0.00	0.00
	清洁能源消耗总量	吨标煤	6,426.12	5,924.02
	能源总消耗中清洁能源占比	%	3.03	2.40
	天然气消耗量	吨标煤	2,077.83	721.94
	风能消耗量	吨标煤	0.00	0.00
	太阳能消耗量	吨标煤	4,348.29	5,202.08
	水能消耗量	吨标煤	0.00	0.00
	其他清洁能源消耗量, 请说明	吨标煤	0.00	0.00
	清洁能源中天然气占比	%	32.33	12.19
	清洁能源中风能占比	%	0.00	0.00
清洁能源中太阳能占比	%	67.67	87.81	
清洁能源中水能占比	%	0.00	0.00	
清洁能源中其他清洁能源占比	%	0.00	0.00	

指标类别	指标名称	指标单位	2024	2025
气候管理	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	5,403,457.90	4,377,322.31
	单位产出温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/GW	170,714.60	151,464.44
	范围1温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	25,749.60	21,624.64
	范围1固定源排放量	吨二氧化碳当量	3,387.65	1,164.16
	范围1移动源排放量	吨二氧化碳当量	95.85	65.87
	范围1工业制程排放量	吨二氧化碳当量	0.00	0.00
	范围1无组织逸散排放量	吨二氧化碳当量	22,266.09	20,394.61
	范围2温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	873,102.00	595,321.71
	范围3温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	4,504,606.2	3,760,375.96

社会绩效

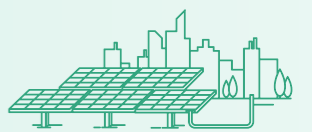
指标类别	指标名称	指标单位	2024	2025
全生命周期质量管理流程	原材料认证比例	%	100	100
不合格产品处理与质量安全事故	产品和服务相关的安全与质量重大责任事故涉及金额	万元	0	0
产品质量管理	产品召回比例	%	0	0
	产品合格率	%	99.35	99.78
客户投诉	客户投诉数量	次	27	14
客户满意度调查	客户满意度	%	96.05	97.91
研发管理体系	研发投入金额	万元	19,872.04	11,059.04
	研发人员人数	人	324	407
	研发员工比例	%	10.24	15.01
	研发投入占营业收入比例	%	2.0	1.45
	高新技术企业认证	个	2	2
	专精特新小巨人认定	个	0	0
	专精特新中小企业认定	个	0	0
研发成果	报告期内有效专利数	项	269	367
	应用于主营业务的发明专利数量	项	87	127
	报告期内发明专利的申请数	项	190	204
	报告期内发明专利的授权数	项	37	40
雇佣	员工总数	人	3,163	2,712
	男性员工数量	人	2,344	2,057
	女性员工数量	人	819	655



指标类别	指标名称	指标单位	2024	2025
雇佣	30岁以下员工数量	人	1,261	1,153
	30~50岁员工数量	人	1,889	1,549
	50岁以上员工数量	人	13	10
	大专及以上学历员工数量	人	2,324	1,988
	本科员工数量	人	737	639
	硕士员工数量	人	100	83
	博士员工数量	人	2	2
	高级管理层数量	人	5	4
	中级管理层数量	人	109	90
	基层员工数量	人	3,049	2,618
	少数民族员工数量	人	76	65
	新雇佣员工数量	人	3,199	2,762
	境内员工数量	人	3,154	2,704
	港澳台员工数量	人	4	2
	外籍员工数量	人	5	6
员工薪酬体系	劳动合同签订率	%	100	100
	缴纳社保员工占比	%	100	100
员工福利保障	当年休育儿假的员工总数	人	155	334
	育儿假结束后在报告期内返岗员工总数	人	155	334
员工培训	员工培训支出金额	万元	257.08	204.89
	员工培训覆盖率	%	100.00	100.00
	员工培训总次数	次	3,399.00	3,115.00
	员工接受培训平均小时数	小时	40.00	41.00
员工满意度调查	员工满意度	%	85.82	93.44
安全文化建设	安全教育培训场次	次	842	497.00
	安全教育培训参与人次	人	15,919	5,087
	人均安全教育培训时长	小时	6.5	6
	安全教育培训覆盖率	%	100.00	100.00

指标类别	指标名称	指标单位	2024	2025
职业健康与安全生产	工伤保险投入金额	元	1,927,218.03	1,231,640.08
	工伤保险覆盖率	%	100	100
	员工体检覆盖率	%	100	100
	获得ISO45001认证主体数量	个	2	2
	职业病发生人数	人	0	0
	员工因工死亡人数	人	0	0
	工伤率	%	0.23 <sup>1</sup>	0.12
	因工伤损失工作日数	天	376	109
	重大安全事故发生次数	件	0	0
	供应链管理	供应商总数	家	707
省内供应商总数		家	449	512
国内供应商总数		家	699	754
海外（含港澳台）供应商总数		家	8	6
供应商ESG评估	本省供应商采购比例	%	63.5	67.00
	新增供应商中使用ESG维度评估的百分比	%	100	100
	已合作供应商开展ESG影响评估的供应商数	家	636	760
	签订廉洁条款的供应商数量	家	636	760
	供应商获得ISO14001认证数量	家	482	439
供应商培训	供应商获得ISO45001认证数量	家	517	438
	供应商获得ISO9001认证数量	家	636	387
	供应链可持续发展/ESG培训场次	次	32	2
	参与供应链可持续发展/ESG培训的供应商数量	家		406
	供应链内部能力提升培训场次	次	53	22
	参与供应链内部能力提升培训的供应商数量	家	110	406
社会贡献	供应商员工安全培训覆盖率	%	100	100
	接受负责任矿产供应链尽职调查的供应商数量	家	636	760
	志愿活动参与人次	人	15	1072
	人均志愿服务时长	小时	1	3
	公益慈善投入总金额	万元	278.86	9.63
退伍复员军人招募人数	人	47	29	
退伍复员军人比例	%	0.02	0.01	

<sup>1</sup>报告期内，公司统一了相关事故数据统计口径，仅统计厂内事故，并对上年同期数据进行了追溯调整。



ESG索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》内容索引

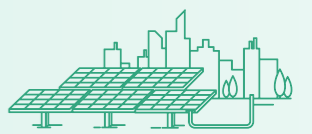
内容索引

环境		
1	应对气候变化	应对气候变化
2	污染物排放	污染物排放
3	废弃物处理	污染物排放
4	生态系统和生物多样性保护	生态系统与生物多样性保护
5	环境合规管理	环境合规管理
6	能源利用	资源节约与利用
7	水资源利用	资源节约与利用
8	循环经济	资源节约与利用
社会		
9	乡村振兴	乡村振兴与社会贡献
10	社会贡献	乡村振兴与社会贡献
11	创新驱动	创新驱动
12	科技伦理	创新驱动
13	供应链安全	负责任供应链
14	平等对待中小企业	行业共进
15	产品和服务安全与质量	产品质量与安全，客户服务
16	数据安全与客户隐私保护	数据安全与隐私保护
17	员工	员工发展管理，员工回报与参与，员工培训与发展，员工健康与安全
可持续发展相关治理		
18	尽职调查	尽职调查
19	利益相关方沟通	尽职调查
20	反商业贿赂及反贪污	商业道德
21	反不正当竞争	合规经营与风险控制

GRI内容索引

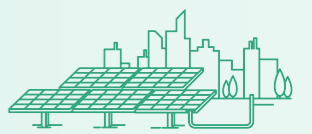
使用说明	钧达股份在2025年1月1日至12月31日制定符合GRI标准编制报告。
使用的GRI1	GRI1: 基础2021
适用的GRI行业标准	无适用的行业标准

披露项	位置	从略说明			
		从略的要求	从略原因	解释	
<b>组织及其报告做法</b>					
GRI2-1	组织详细情况	走进钧达股份	不适用从略		
GRI2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告			
GRI2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告			
GRI2-4	信息重述	无			
GRI2-5	外部鉴证				
GRI2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于本报告 走进钧达股份 创新驱动 产品质量与安全 负责任供应链			
<b>活动和工作者</b>					
GRI2-7	员工	员工发展管理 数据量化绩效表	--	--	--
GRI2-8	员工之外的工作者	从略	a、b、c	未统计	公司与外包公司签订正式商业合同，同时自主调查人权保护情况
<b>管治</b>					
GRI2-9	管治架构和组成	ESG治理体系 公司治理架构 董事背景等信息详见《年度报告》	--	--	--
GRI2-10	最高管治机构的提名和遴选	治理架构	--	--	--
GRI2-11	最高管治机构的主席	董事长与CEO不为一人	--	--	--



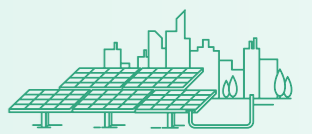
披露项	位置	从略说明		
		从略的要求	从略原因	解释
GRI2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	ESG治理体系 走进钧达股份	--	--	--
GRI2-13 为管理影响的责任授权	ESG治理体系 分议题责任授权情况详见各个章节	--	--	--
GRI2-14 最高管治机构在 可持续发展报告中的作用	ESG治理体系	--	--	--
GRI2-15 利益冲突	合规经营与风险控制 关联交易信息详见《年度报告》	--	--	--
GRI2-16 重要关切问题的沟通	ESG治理体系 公司治理架构	--	--	--
GRI2-17 最高管治机构的共同知识	公司治理架构	--	--	--
GRI2-18 对最高管治机构的绩效评估	董事及高管薪酬与考核	--	--	--
GRI2-19 薪酬政策	董事及高管薪酬与考核 具体董事及高管薪酬 披露详见《年度报告》	--	--	--
GRI2-20 确定薪酬的程序	董事及高管薪酬与考核	--	--	--
GRI2-21 年度总薪酬比率	薪酬福利	a	--	--
<b>战略、政策与实践</b>				
GRI2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞 可持续发展理念 走进钧达股份	--	--	--
GRI2-23 政策承诺	a.参考可持续发展目标与回应SGDs、员工发展管理、冲突矿产等章节; b.我们采用预防原则, 并对供应商、承包商等利益相关方开展现场尽职调查c.参考员工发展管理章节d.公司所有政策通过需由董事会批准e. 合并报表范围内均适用f.参考利益相关方沟通、客户服务、员工回报与参与、负责任供应链等章节	c	公司 保密要求	--

披露项	位置	从略说明		
		从略的要求	从略原因	解释
GRI2-24 融合政策承诺	详见本报告各个章节	--	--	--
GRI2-25 融合政策承诺	公司对急性负面影响较高的议题均设置应急处理措施, 详见数据安全与隐私保护、客户服务、环境合规管理、员工健康与安全相关章节	--	--	--
GRI2-26 寻求建议和提出关切的机制	举报人保护 民主管理与沟通	--	--	--
GRI2-27 遵守法律法规	报告期内无重大违法事件	--	--	--
GRI2-28 协会的成员资格	走进钧达股份 引领行业发展	--	--	--
<b>利益相关方参与</b>				
GRI2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通 投资者权益保护	--	--	--
GRI2-30 集体谈判协议	民主管理与沟通	--	--	--
<b>实质性议题</b>				
GRI3-1 确定实质性议题的过程	利益相关方沟通 重大性分析	不适用从略		
GRI3-2 实质性议题清单	重大性分析			
<b>经济表现</b>				
GR13-3 实质性议题的管理	详见《年度报告》 “管理层讨论”与“利润表”章节 投资者权益保护 量化绩效表	--	--	--
GRI201-1 直接产生和分配的经济价值	详见《年度报告》 数据量化绩效表	--	--	--



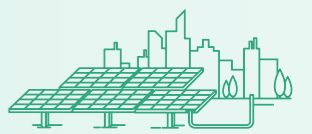
披露项	位置	从略说明		
		从略的要求	从略原因	解释
GRI201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	气候风险与机遇管理 环境合规管理/ 《年度报告》—环境投入	a-iii	报告期内, 未进行定量气候情景分析	公司业务不属于高碳排行业, 地区物理风险不显著
GRI201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	从略	--	--	不涉及
GRI201-4 政府给予的财政补贴	详见《年度报告》	--	--	--
<b>市场表现</b>				
GRI3-3 实质性议题的管理	员工回报与参与	--	--	--
GRI202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	员工回报与参与	--	--	保密要求
GRI202-2 从当地社区雇用高管的比例	从略	--	--	未统计
<b>间接经济影响</b>				
GRI3-3 实质性议题的管理	乡村振兴与社会贡献	--	--	--
GRI203-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	乡村振兴与社会贡献	--	--	--
GRI203-2 重大间接经济影响	乡村振兴与社会贡献	--	--	--
<b>采购实践</b>				
GRI3-3 实质性议题的管理	负责任供应链	--	--	--
GRI204-1 向当地供应商采购的支出比例	本地化采购 数据量化绩效表	--	--	--

披露项	位置	从略说明		
		从略的要求	从略原因	解释
<b>反腐败</b>				
GRI3-3 实质性议题的管理	商业道德	--	--	--
GRI205-1 已进行腐败风险评估的运营点	商业道德风险识别与应对	--	--	--
GRI205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	反商业贿赂文化建设	--	--	--
GRI205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	报告期内无	--	--	--
<b>反竞争行为</b>				
GRI3-3 实质性议题的管理	反不正当竞争与反垄断	--	--	--
GRI206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	报告期内无	--	--	--
<b>税务</b>				
GRI3-3 实质性议题的管理	依法纳税	--	--	--
GRI207-1 税务方针	依法纳税	--	--	--
GRI207-2 税务治理、控制及风险管理	依法纳税	--	--	--
GRI207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	依法纳税	--	--	--
GRI207-4 国别报告	详见《年度报告》	--	--	--
<b>物料</b>				
GRI3-3 实质性议题的管理	循环经济	--	--	--
GRI301-1 所用物料的重量或体积	从略	--	--	未统计
GRI301-2 所用循环利用的进料	循环经济 量化绩效表	--	--	--
GRI301-3 再生产品及其包装材料	从略	--	--	未统计
<b>能源</b>				
GRI3-3 实质性议题的管理	能源利用	--	--	--
GRI302-1 组织内部的能源消耗量	能源利用 量化绩效表	--	--	--
GRI302-2 组织外部的能源消耗量	从略	a、b、c	未统计	数据不全
GRI302-3 能源强度	能源利用 量化绩效表	--	--	--



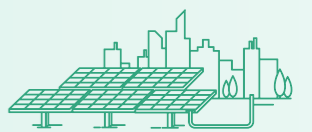
披露项	位置	从略说明			
		从略的要求	从略原因	解释	
<b>能源</b>					
GRI302-4	降低能源消耗量	能源利用	--	--	--
GRI302-5	降低产品和服务的能源需求量	产销量信息详见《年度报告》	--	--	--
<b>水资源和污水</b>					
GRI3-3	实质性议题的管理	水资源管理	--	--	--
GRI303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理	--	--	--
GRI303-2	管理与排水相关的影响	水资源管理 废水排放处理	--	--	--
GRI303-3	取水	水资源管理 数据量化绩效表	--	--	--
GRI303-4	排水	水资源管理 数据量化绩效表	--	--	--
GRI303-5	耗水	水资源管理	--	--	--
<b>生物多样性</b>					
GRI3-3	实质性议题的管理	生态系统与生物多样性保护	--	--	--
GRI304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	无	--	--	--
GRI304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不涉及	--	--	--
GRI304-3	受保护或经修复的栖息地	不涉及	--	--	--
GRI304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种	不涉及	--	--	--
<b>排放</b>					
GRI3-3	实质性议题的管理	应对气候变化	--	--	--

披露项	位置	从略说明			
		从略的要求	从略原因	解释	
<b>排放</b>					
GRI305-1	直接(范围1)温室气体排放	碳盘查与碳目标 量化绩效表	--	--	--
GRI305-2	能源间接(范围2)温室气体排放	碳盘查与碳目标 量化绩效表	--	--	--
GRI305-3	能源间接(范围3)温室气体排放	碳盘查与碳目标 量化绩效表	--	--	--
GRI305-4	温室气体排放强度	碳盘查与碳目标 量化绩效表	--	--	--
GRI305-5	温室气体减排量	数据不全	--	--	--
GRI305-6	臭氧消耗物质(ODS)的排放	无	--	--	--
GRI305-7	氮氧化物(NOX)、硫氧化物(SOX)和其他重大气体排放	废气排放处理 量化绩效表	--	--	--
<b>废弃物</b>					
GRI3-3	实质性议题的管理	固体废弃物处理	--	--	--
GRI306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	固体废弃物处理	--	--	--
GRI306-2	废弃物相关重大影响的管理	固体废弃物处理	--	--	--
GRI306-3	产生的废弃物	固体废弃物处理 量化绩效表	--	--	--
GRI306-4	从处置中转移的废弃物	固体废弃物处理 量化绩效表	--	--	--
GRI306-5	进入处置的废弃物	从略	全部	未统计	公司交由有资质的第三方进行处理



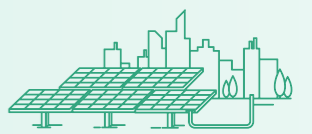
披露项	位置	从略说明		
		从略的要求	从略原因	解释
<b>供应商环境评估</b>				
GRI3-3 实质性议题的管理	供应链ESG责任	--	--	--
GRI308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链ESG责任 量化绩效表	--	--	--
GRI308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链ESG责任	--	--	--
<b>雇佣</b>				
GRI3-3 实质性议题的管理	员工发展管理	--	--	--
GRI401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	从略	--	--	--
GRI401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	员工福利与关怀	--	--	--
GRI401-3 育儿假	量化绩效表	--	--	--
<b>劳资关系</b>				
GRI3-3 实质性议题的管理	民主管理与沟通	--	--	--
GRI402-1 有关运营变更的最短通知期	按法律标准, 至少一个月	--	--	--
<b>职业健康与安全</b>				
GRI3-3 实质性议题的管理	员工健康与安全	--	--	--
GRI403-1 职业健康安全管理体系	健康安全管理体系	--	--	--
GRI403-2 危害识别、风险评估和事故调查	健康安全风险识别与评估	--	--	--
GRI403-3 职业健康服务	健康安全战略与举措	--	--	--
GRI403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	健康安全战略与举措	--	--	--
GRI403-5 工作者职业健康安全培训	健康安全战略与举措	--	--	--
GRI403-6 促进工作者健康	健康安全战略与举措	--	--	--
GRI403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	健康安全战略与举措	--	--	--

披露项	位置	从略说明		
		从略的要求	从略原因	解释
<b>职业健康与安全</b>				
GRI403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	健康安全战略与举措	--	--	--
GRI403-9 工伤	健康安全指标与目标 量化绩效表	--	--	--
GRI403-10 工作相关的健康问题	健康安全战略与举措 报告期内, 无工作相关健康问题导致的死亡/健康问题	--	--	--
<b>培训与教育</b>				
GRI3-3 实质性议题的管理	员工培训	--	--	--
GRI404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	健康安全指标与目标 量化绩效表	--	--	--
GRI404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训	--	--	--
GRI404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	员工培训 量化绩效表	--	--	--
<b>多元化与平等机会</b>				
GRI3-3 实质性议题的管理	公司治理架构 员工发展管理	--	--	--
GRI405-1 管治机构与员工的多元化	公司治理架构 员工发展影响、风险与机遇 量化绩效表	--	--	--
GRI405-2 男女基本工资和报酬的比例	从略	--	--	--
<b>反歧视</b>				
GRI3-3 实质性议题的管理	员工发展管理	--	--	--
GRI406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工发展影响、风险与机遇	--	--	--



披露项	位置	从略说明		
		从略的要求	从略原因	解释
<b>结社自由与集体谈判</b>				
GRI302-4 降低能源消耗量	民主管理与沟通 供应链ESG责任	--	--	--
GRI407-1 结社自由与集体谈判权利 可能面临风险的运营点和供应商	无 我们评估供应商风险，发现违规事件立刻终止合作，见“供应链风险识别与评估”	--	--	--
<b>童工</b>				
GRI3-3 实质性议题的管理	员工发展影响、风险与机遇	--	--	--
GRI408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	无 我们评估供应商风险，发现违规事件立刻终止合作，见“供应链ESG责任”	--	--	--
<b>强迫或强制劳动</b>				
GRI3-3 实质性议题的管理	员工发展影响、风险与机遇	--	--	--
GRI409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无 我们评估供应商风险，发现违规事件立刻终止合作，见“供应链ESG责任”	--	--	--
<b>安保实践</b>				
GRI3-3 实质性议题的管理	健康安全战略与举措	--	--	--
GRI410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	健康安全战略与举措	--	--	--
<b>原住民权利</b>				
GRI3-3 实质性议题的管理	不涉及	--	--	--
GRI411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	不涉及	--	--	--

披露项	位置	从略说明		
		从略的要求	从略原因	解释
<b>当地社区</b>				
GRI3-3 实质性议题的管理	社会贡献	--	--	--
GRI413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会贡献	--	--	--
GRI413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	无	--	--	--
<b>供应商社会评估</b>				
GRI3-3 实质性议题的管理	供应链ESG责任	--	--	--
GRI414-1 使用社会标准筛选新供应商	供应链ESG责任 数据量化绩效表	--	--	--
GRI414-2 供应链中负面的社会冲击以及所采取的行动	供应链ESG责任	--	--	--
<b>公共政策</b>				
GRI3-3 实质性议题的管理	不涉及	--	--	--
GRI415-1 政治捐助	不涉及	--	--	--
<b>客户健康与安全</b>				
GRI3-3 实质性议题的管理	产品质量与安全	--	--	--
GRI416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	无	--	--	--
GRI416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	无	--	--	--
<b>营销与标识</b>				
GRI3-3 实质性议题的管理	负责任营销	--	--	--
GRI417-1 对产品和服务信息与标识的要求	负责任营销	--	--	--
GRI417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	无	--	--	--
GRI417-3 涉及营销传播的违规事件	无	--	--	--
<b>客户隐私</b>				
GRI3-3 实质性议题的管理	信息安全与隐私保护	--	--	--
GRI418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	负责任营销	--	--	--

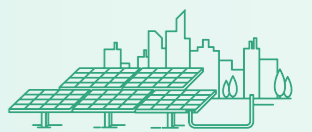


联交所《ESG报告指引》索引

范畴	议题	披露要求	索引
管治架构		由董事会发出的声明，当中载有下列内容： (1) 披露董事会对环境、社会及管治事宜的监管； (2) 董事会的环境、社会及管治管理方针及策略，包括评估、优次排列及管理重要的环境、社会及管治相关事宜（包括对发行人业务的风险）的过程；及 (3) 董事会如何按环境、社会及管治相关目标检讨进度，并解释它们如何与发行人业务有关连。	可持续发展(ESG)管理
汇报原则		由董事会发出的声明，当中载有下列内容： (1) 披露董事会对环境、社会及管治事宜的监管； (2) 董事会的环境、社会及管治管理方针及策略，包括评估、优次排列及管理重要的环境、社会及管治相关事宜（包括对发行人业务的风险）的过程；及 (3) 董事会如何按环境、社会及管治相关目标检讨进度，并解释它们如何与发行人业务有关连。	关于本报告
汇报范围		解释环境、社会及管治报告的汇报范围，及描述挑选哪些实体或业务纳入环境、社会及管治报告的过程。若汇报范围有所改变，发行人应解释不同之处及变动原因。	关于本报告
环境	A1 排放物	一般披露：有关废气及温室气体排放、对水及土壤的排污、有害及无 害废弃物的产生等的： (1) 政策；及 (2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规定的资料。  A1.1排放物种类及相关排放数据。  A1.2直接（范围1）及能源间接（范围2）温室气体排放量（以吨计 算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。  A1.3所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每 产量单位、每项设施计算）。  A1.4所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每 产量单位、每项设施计算）。  A1.5描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	应对气候变化 污染物排放  应对气候变化 污染物排放 量化绩效表  应对气候变化 污染物排放 量化绩效表  应对气候变化 污染物排放 量化绩效表  应对气候变化

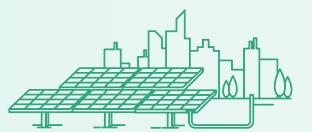
范畴	议题	披露要求	索引
		A1.6描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及 为达到这些目标所采取的步骤。	污染物排放 由于业务性质，公司排放 固废环境影响重大性有 限，暂未设置减排目标
环境	A2 资源使用	一般披露：有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。  A2.1按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千 个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。  A2.2描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。  A2.4描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标 及为达到这些目标所采取的步骤。  A2.5制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单 位占量	水资源管理  能源利用 量化绩效表  能源管理  水资源管理  从略，未统计
	A3 环境及 天然资源	一般披露：减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。  A3.1描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影 响的行动。	循环经济  由于业务性质，公司 排放环境影响重大性 有限
	A4 气候变化	一般披露：识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相 关事宜的政策。  A4.1描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应 对行动	应对气候变化  应对气候变化
社会	B1 雇佣	一般披露：有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时间、假期、平等机 会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (1) 政策；及 (2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规定的资料。  B1.1按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇 员总数。  B1.2按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	员工发展管理 员工回报与参与 员工培训与发展  员工发展管理 量化绩效表  从略 <sup>2</sup>

<sup>2</sup>报告期内，因公司所处行业正在进行周期性调整，公司主动进行了人员结构的优化调整，员工基数发生较大变动，周期内的流失率无法客观反映实际人才管理情况，为避免误导投资者，暂不披露该指标。



范畴	议题	披露要求	索引
社会	B2 健康与安全	一般披露：有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (1) 政策；及 (2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规定的资料。	员工健康与安全
		B2.1过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	员工健康与安全 量化绩效表
		B2.2因工伤损失工作日数。	员工健康与安全 量化绩效表
B3 发展与培训	B3	一般披露：有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	员工培训与发展
		B3.1按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比	员工培训与发展 量化绩效表
		B3.2按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	员工培训与发展 量化绩效表
B4 劳工准则	B4	一般披露：有关防止童工或强制劳工的： (1) 政策；及 (2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规定的资料	员工培训与发展
		B4.1描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	员工发展管理
		B4.2描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	员工发展管理
B5 供应链管理	B5	一般披露：管理供应链的环境及社会风险政策。	供应链ESG责任
		B5.1按地区划分的供应商数目	本地化采购 量化绩效表
		B5.2描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	供应链管理体系
		B5.3描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	供应链ESG责任
B6 产品责任	B6	一般披露：有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的： (1) 政策；及 (2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规定的资料。	产品质量与安全 负责任营销 信息安全与隐私保护

范畴	议题	披露要求	索引
	B6	B6.1已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	产品质量与安全 未发生产品召回
		B6.2接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	客户服务
		B6.3描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	研发战略与举措
		B6.4描述质量检定过程及产品回收程序。	产品质量与安全
		B6.5描述消费者资料保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法。	信息安全与隐私保护
B7 反贪污	B7	一般披露：有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (1) 政策；及 (2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规定的资料	商业道德
		B7.1于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	无
B8 社区投资	B8	B7.2描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	商业道德
		一般披露：有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	社会贡献
		B8.1专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	社会贡献
		B8.2在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）	社会贡献 量化绩效表



应对气候变化

气候相关披露		
管治	管治	应对气候变化
策略	气候相关风险及机遇	应对气候变化
	业务模式和价值链	应对气候变化
	策略和决策	应对气候变化
	财务状况、财务表现及现金流量	应对气候变化
	气候韧性	应对气候变化
风险管理	风险管理	应对气候变化
指标及目标	温室气体排放	应对气候变化
	气候相关转型风险	应对气候变化
	气候相关物理风险	应对气候变化
	气候相关机遇	应对气候变化
	资本运作	应对气候变化
	指标及目标	应对气候变化
	内部碳定价	应对气候变化
	薪酬	应对气候变化
	行业指标	应对气候变化
	气候相关目标	应对气候变化
跨行业指标以及行业指标适用性	应对气候变化	

SASB太阳能技术和项目开发行业指标索引

议题	指标	索引
生产中的能源管理	● 总能源消耗,	● 能源利用 ● 量化绩效表
	● 电网电能所占的百分比, 可再生能源所占的百分比	
生产中的水资源管理	● 总取水量,	● 水资源管理 ● 量化绩效表
	● 总耗水量, 以及两者在基准水压力高或极高地区所占的百分比	● 根据WRI, 公司不存在水压力高或极高地区
	● 针对水管理风险的描述, 和针对减轻这些风险的策略和做法的讨论	● 水资源管理
危险/有害废弃物历	● 产生危险/有害废弃物的数量, 以及其中可回收利用的百分比	● 污染排放管理 ● 循环经济 ● 量化绩效表
	● 应报告的泄露时间的数量和泄露的总量, 以及其中补救回收的百分比	● 报告期内无
项目开发的生态影响	● 与生态影响有关的项目延期的次数和持续时间	● 报告期内无
	● 太阳能系统项目开发中为解决社区和生态影响所做的努力的描述	● 生态系统与生物多样性保护
能源基础设施一体化管理及相关法规	● 将太阳能集成到现有能源基础设施的相关风险的描述, 以及针对管理这些风险的努力的讨论	● 应对气候变化
	● 与能源政策有关的风险和机会及其对将太阳能纳入现有能源基础设施的影响的描述	● 应对气候变化
产品报废管理	● 出售的产品中可回收或可重复利用的比例	● 循环经济 ● 量化绩效表
	● 报废材料回收的重量, 重复利用的百分比	● 循环经济 ● 量化绩效表
	● 按收入计算, 含有IEC62474应申报物质、砷化合物、锑化合物或铍化合物的产品的百分比	● 未统计
	● 针对设计高价值回收产品的方法和策略的描述	● 循环经济
原材料采购	● 针对关键材料使用的相关风险的描述	● 供应链ESG责任 ● 冲突矿产
	● 针对多晶硅供应链相关的环境风险管理的描述	● 供应链ESG责任

2025  
JTPV

钧达股份可持续发展报告

