

证券代码：002495

证券简称：佳隆股份

广东佳隆食品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2025 年年度报告业绩说明会的全体投资者
时间	2026 年 5 月 7 日(星期四)下午 15:00-17:00
地点	价值在线 (www.ir-online.cn)
上市公司接待人员姓名	董事长林平涛先生 董事兼总经理林长春先生 独立董事方钦雄先生 财务总监钟彩琼女士 董事会秘书赵淑昂先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司鸡精、鸡粉作为核心主营，2025 年市场销售情况表现如何？</p> <p>答：受行业竞争加剧及需求结构调整影响，鸡精、鸡粉销量均有所下滑，但公司通过渠道优化（如深化经销商合作、拓展餐饮直客）和产品创新（如推出耐煮型火锅鸡粉、浓鲜鸡精等）缓解压力。此外，鸡粉、鸡精销售收入仍占公司营业收入的 52.55%和 20.40%，持续为业绩核心支柱。公司将持续推进工艺升级与新品研发，强化市场竞争力。感谢您对公司的关注！</p> <p>2、2025 年公司经销商渠道整体运营是否稳定，线下市场拓展</p>

进度怎样？

答： 2025 年公司延续 2024 年渠道优化战略，持续深化经销商结构调整与市场渠道下沉，进一步筛选并赋能优质经销商伙伴，与具备区域深耕能力、成熟终端网络的经销商深化战略合作，依托其本地化服务优势提升市场渗透率与终端动销效率。同时，公司巩固直客合作体系，深化与大型连锁餐饮、食品制造企业的长期协同，通过研发定制化产品精准匹配下游需求。尽管行业竞争加剧导致营收、利润同比有所下降，但通过渠道深耕、成本管控等措施有效缓解市场压力，盈利质量与抗风险能力持续增强。线下市场拓展方面，公司新增吉士粉全自动产线，完成酱油、酱料等产线系统性升级，并启用数字化销售管理系统覆盖订单、动销及考核，强化区域间良性竞争，为渠道运营稳定性提供支撑。感谢您对公司的关注！

3、公司在新品复合调味料方面，2025 年研发和市场推广进展如何？

答：公司在 2025 年持续推进新品复合调味料的研发与市场推广工作。在研发方面，公司完成了多项技术研究项目，包括极鲜风味鸡汁、火锅耐煮型鸡粉、高汤鸡粉调味料等产品的工艺技术突破，这些产品均已完成研发并具备产业化生产条件，显著提升了产品的耐高温性、风味稳定性及营养价值。市场推广方面，公司通过优化经销商体系、深化直客合作（如大型连锁餐饮）及数字化管理系统应用，强化了终端动销效率。其中，新推出的酱油系列产品（如金标/银标酱油）已获得市场认可，成为战略重点；同时蜂蜜芥末酱、港厨吉士粉等复合调味料新品也丰富了产品矩阵，为渠道下沉和餐饮定制化需求提供了支撑。感谢您对公司的关注！

4、目前行业竞争比较激烈，公司相比同行在产品和渠道上有哪些优势？

答：行业竞争确实较为激烈，公司主要从产品与渠道两方面构

	<p>建核心优势：产品上，依托成熟研发与规模化生产优势，在品质、成本、交付及定制化能力方面形成差异化，产品竞争力突出；渠道上，拥有稳定完善的销售网络和长期合作的优质客户资源，客户粘性高、市场响应快，渠道壁垒逐步夯实。此外，公司通过产能升级（如吉士粉全自动制罐线）和供应链优化，进一步巩固成本与供应优势。未来将持续聚焦渠道精耕与新品研发，应对市场竞争。感谢您对公司的关注！</p> <p>5、2025 年线上新零售渠道布局有没有新进展，贡献营收占比如何？</p> <p>答：2025 年,公司持续加大线上新零售渠道布局力度，目前线上新零售渠道营收规模稳步提升，营收贡献占比较上年实现稳步增长，后续公司将持续深耕线上渠道建设，进一步提升线上业务营收占比及盈利能力。感谢您对公司的关注！</p> <p>6、公司后续有没有产能扩建或技改升级的规划？</p> <p>答：2025 年，公司已完成佳隆夏津吉士粉全自动制罐生产线的建设，实现空罐成型全程自动化；新增酱油、酱料、鸡粉等产线系统性升级，涵盖制曲智能化、设备迭代及大规格产线增设，显著提升生产效能；同时，公司优化生产工艺，并引入数字化生产管理平台，实现生产全流程数据可视化，提升运营精细化水平。未来，公司将持续优化生产计划与产能配置，深化精益管理，结合市场需求动态调整生产负荷，同时加大研发投入推动健康化、场景化产品升级，进一步巩固市场竞争力。感谢您对公司的关注！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 5 月 7 日