

证券代码：000789

证券简称：万年青

江西万年青水泥股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026 - 01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年年度及2026年第一季度业绩说明会的全体投资者
时间	2026年05月08日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 陈文胜 独立董事 黄从运 董事会秘书 熊汉南 证券事务代表 易学东
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司2025年扣非净利润、2026年一季度净利润均出现亏损，有没有采取措施扭转经营情况？2026年经营情况会不会出现好转？</p> <p>答：尊敬的投资者，感谢您的关注。针对公司 2025 年扣非净利润及 2026 年一季度净利润阶段性承压的情况，公司高度重视并已系统部署提质增效与转型升级举措：一是深化改革攻坚，通过三项制度改革、“生产大部制”提升运营效率，加速“两非”“两资”清理与亏损企业治理；二是聚焦水泥主业绿色化、智能化升级，紧抓江西省“十五五”基建机遇，完善产业链布局，做强循环经济业务并审慎布局新兴赛道；三是强</p>

化科创与数字赋能，推进节能降碳技术攻关与数字化转型，培育新质生产力；四是深化精益运营，创新融资采购模式、严控成本、加大应收账款清收，提升价值创造能力。2026年，公司将以“改革提效、产业升级、数智赋能、精益运营”为核心抓手，全力化解经营压力、夯实发展根基，力争经营情况实现稳步好转，为股东创造更好回报。

2. 2025年利润分配预案为每10股派1.5元，请问公司未来会保持稳定的现金分红政策吗？

答：您好，公司现金分红政策严格遵循《公司章程》规定，在充分考虑企业未来项目并购、对外投资等资金需求及日常经营需要的同时，兼顾投资者回报。未来，公司将尽量保持分红政策的连续性和稳定性，具体方案将结合公司盈利状况、资金需求及可持续发展等因素综合制定。感谢您对公司的关注。

3. 请问董秘，一季度研发投入大幅增长的原因是什么？

答：尊敬的投资者，您好，公司2026年一季度报告研发费用同比上升，主要系节能降碳等方面加大研发投入力度所致，旨在推动公司产品绿色转型升级，以提升核心竞争力。感谢您对公司的关注。

4. 请问陈董事长，贵公司将采取什么措施加强市值管理？股价长期低迷的不利局面如何扭转？

答：尊敬的投资者，您好！公司高度重视市值管理工作，已制定并披露《估值提升计划》，系统性开展市值管理。具体措施包括：1. 夯实价值基础，通过提质增效、绿色低碳转型等措施提升经营质效；2. 强化价值传递，高质量做好信息披露，传递公司投资价值；3. 优化回报机制，实施持续稳定的现金分红政策，2025年派发现金红利1.13亿元，并完成2亿元股份回购；4. 加强投资者关系管理，常态化开展投资者交流。此外，公司将持续推进产业链延伸、绿色数智转型等战略举措，提升核心竞争力。感谢您对公司的关注。

5. 大客户战略成效明显，今年在央企集采、重大工程方面有哪些新的拓展计划？

答：尊敬的投资者，您好！2026年公司将持续深化大客户战略实施，重点从以下方面拓展央企集采与重大工程项目：1. 巩固企业业务合作：持续强化与现有央企战略伙伴的深度合作，完善集采供应商服务体系。进一步提升服务响应速度与定制化

供应能力，重点跟进江西省“十五五”规划中的高铁、水利、港口等基建项目。 2. 产业链协同赋能：依托“水泥+商砼+骨料”全产业链优势，深化一体化配送模式，为大型项目提供一站式建材解决方案。公司还将优化物流成本控制，并通过干粉砂浆等新产品研发进一步丰富服务矩阵，增强大客户黏性。 3. 深耕区域市场：紧抓江西省基础设施投资机遇，积极参与省内重大工程投标，充分发挥公司中低热水泥产品优势，参与水利基础设施建设。感谢您的关注。

6. 研发费用同比下降较多，今年在低碳、超低排放等技术研发上投入会恢复吗？

答：尊敬的投资者，您好，近年公司将积极响应《水泥行业节能降碳专项行动计划》等政策要求，持续加大在替代燃料、超低排放等领域的研发投入，保障研发投入与绿色转型战略相匹配。感谢您对公司的关注。

7. 看到公司今年营业收入有所增长，能否详细介绍一下是哪些业务板块或产品贡献了主要的增长动力？

答：尊敬的投资者，您好，受水泥行业下游需求整体下降影响，公司2026年第一季度营业收入同比下降23.98%。感谢您的关注。

8. 公司推进数字化转型，已落地79项举措，今年数字化能带来哪些实际降本增效？

答：尊敬的投资者，您好！根据公司数字化转型成果及未来规划，数字化降本增效主要体现在以下方面： 1. 生产运营效率提升：通过已建成的智能质量控制、设备故障诊断等数字化管理平台，公司实现生产流程的实时监控与优化。 2. 能源与碳排放成本优化：数字化赋能绿色转型，超低排放技术结合数字化监测，降低碳排放；替代燃料应用项目通过数字化配料系统实现精准配料，节约燃煤成本。 3. 产业链协同降本：“水泥+商砼+骨料”全产业链数字化协同系统以降低物流成本；数字化采购平台集中煤炭采购量占比提升。感谢您的关注！

9. 水泥行业纳入全国碳市场，请问公司在碳资产管理、降碳方面有哪些具体规划？

答：尊敬的投资者，您好！公司将着力推进节能降碳工作。完善绿色制造服务体系和“双碳”管理机制，用好政策红利推

广节能降碳减排新技术新装备，重点推进氮氧化物超低排放技术改造；加大原燃材料替代和光伏发电等应用。感谢您的关注。

10. 2026年作为“十五五”开局年，请问公司全年经营目标与核心工作重点是什么？

答:尊敬的投资者，2026年作为“十五五”开局之年，公司将以稳经营、促转型、提质效为主线，重点聚焦以下工作：一是深化改革攻坚，固化改革成果、推进三项制度改革与生产大部制管理，加快两非两资清理盘活、落实亏损子公司治理，筑牢经营发展基础；二是紧抓省内基建机遇，推进水泥主业绿色化、智能化产能升级，完善产业链布局，做强循环经济业务；三是强化科创与数字赋能，开展技术技改和科研攻关，搭建产学研协同机制，以数字化全面赋能生产经营提质增效；四是深化精益运营，抓实节能降碳、优化融资采购及物流成本管控，抢抓基建市场扩容机遇提升市场份额，加大应收账款清收、筑牢经营风险防线。感谢您的关注。

11. 公司省内收入占比超 90%，未来是否会加大浙江、广东、福建等省外市场开拓力度？

答:尊敬的投资者，您好！公司将以需求为导向、以销售利润最大化为原则，进行市场拓展。感谢您的关注！

12. 公司自有矿山较多，除了石灰石外，是否进行过钨、锂、铅锌等矿产的勘探工作？

答:尊敬的投资者，您好！公司主要围绕无机非金属矿的收储和开采，感谢您的关注！

13. 公司已完成股份回购，未来是否还有回购、增持等维护市值的计划？

答:尊敬的投资者，您好！公司回购、股东增持等计划将结合企业生产经营、资金需求及可持续发展等因素综合考虑，若有新的回购或增持安排，公司将严格履行信息披露义务。感谢您的关注！

14. 公司在环保方面的投入不断增加，这些投入对公司长期发展有何积极影响？

答:尊敬的投资者，您好！公司在环保方面的持续投入对长期发展具有多维度积极影响：1. 绿色竞争力提升：通过超低排放改造、替代燃料应用及光伏发电项目，公司熟料碳排放强度同比有所下降，多家企业获国家级绿色工厂及“三认证”资质，

	<p>有效增强产品绿色溢价能力，契合国家“双碳”政策与市场需求升级趋势。2. 政策合规与成本优化：积极响应水泥行业碳交易、产能置换等政策，完善碳资产管理体系，完成碳排放数据存证与配额履约。3. 产业链延伸与新增长点：水泥窑协同处置固危废业务规模扩大，形成“水泥+环保”双轮驱动模式，增强抗周期能力。感谢您的关注。</p> <p>15. 煤炭、电力等成本在一季度有没有变化？对盈利的影响是减轻还是加大了？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司2026年一季度煤炭及电力成本同比有所下降，感谢您的关注。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	
<p>日期</p>	<p>2026年05月08日</p>