

证券代码：002073

证券简称：软控股份

## 软控股份有限公司投资者活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问	
时间	2026年5月8日(周五)15:00-17:00	
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会	
公司接待人员 姓名	董事长、总裁官炳政先生 董事会秘书、财务总监张垚先生 独立董事王荭女士	
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、软控股份2025年主营构成中橡胶装备系统占比68%，而橡胶新材料占比30%，为什么2026一季度抚顺和盘锦产品消费税对公司业绩影响那么大？</p> <p>回复：2026一季度无同期消费税基数对比、叠加化工需求下滑，因此影响显著。</p> <p>2、一，请问官炳政，关于子公司生产的粗戊烯（碳五）被征收消费税的问题，是不是因为之前要做高业绩，让股权激励通过，压下征税问题，现在将之前卖的货都计入最近三个季度里才征税，不然那会一下子那么多税。</p> <p>二，问张垚的问题。关于消费税，作为财务总监，在互动平台发不实信息，误导广大中小投资者，要如何赔偿我们的损</p>	

失。上面这两个问题，请正面回答。

回复：消费税系 2025 年起按税务征管口径持续计提，前期已说明，与股权激励无关。对于过往互动易中的表述口径给投资者带来的误解，公司诚恳致歉。

3、张董秘，请问去年你就说消费税会降到每个月 100-200 万左右，但今年一季度还是有 6000 多万，请问什么时间可以落地到每个月 100 万左右？

回复：根据销售吨数计税，短期内无法规避，公司通过工艺技改、产品结构调整、成本传导等综合措施对冲影响，降低部分税负。

4、5 月 7 日贵司表示，“公司会加强互动易的管理。抚顺盘锦粗戊烯等产品的消费税为价内税，目前通过工艺技改等多措并举推进解决并持续跟进，后期公司将规划项目技改来降低税负对企业利润的影响，公司也会尽快进行改造。”这不和去年 8 月的回复一样的吗？你们就这样糊弄投资者的吗？有股东询过过税务，税务答复说消费税无可避免，除非搬走。贵司回贵司回复采用技术手段等方法。我就请问，这些手段能不能让两个公司盈利？

回复：税务口径确实短期内无法规避，是国家层面的政策问题，搬走也依然会有消费税。同时，受制于行业波动及外部环境影响，产品价格也会有波动，都会对两家公司的经营产生影响。公司推进政策沟通、工艺技改、产品结构调整、成本传导，是实打实落地动作，目标就是让抚顺、盘锦两家公司实现减亏和扭亏为盈。

5、刚才官董回复，公司始终致力于推广 EVEC 胶的使用，不仅在轮胎行业，在其他制品行业也已经有成熟应用且有稳定的订单，公司从未只将 EVEC 胶授权给赛轮使用。但年报中显示 EVEC 胶产能利用率仅为 70，是不是说明至少目前实际产能大于市场需求的？贵司在挖掘市场需求上作了那些努力？能否介绍一下，让投资者知晓你们的工作？

回复：EVEC 胶的生产是根据客户的需求进行的，由于胶种品种多、加工过程复杂，对产能利用率有一定的影响。公司持续参加行业内众多知名展会，推广 EVEC 胶的使用。同时，借助橡胶机械的销售关系网，加强与国内外轮胎及制品客户的联系。

6、针对伊科思的问题，从去年到现在已经一年的时间，公司未采取任何公开的举措来降低或解决相应问题，是否是管理者的责任。另外，除了伊科思以外，是否还有其他大规模的企业生产粗戊烯被征税的案例，如果没有，是否代表政府对贵公司存在恶意征税的嫌疑，是否会考虑进行迁移

回复：公司优先技改降负、争取政策，暂不考虑迁移，全力推动两家子公司减亏、扭亏为盈。

7、官总，25 年就提出了市值管理，请问现在市值 70 亿不到，机构持股都在降低，你们的措施行动是什么？

回复：公司正视当前市值低迷、机构持股下滑的现状。一方面全力夯实经营基本面；另一方面加大机构调研与投资者沟通力度，真实传递公司价值。同时持续评估回购、股东回报等合规举措，以实实在在经营成效稳定市值、重塑投资者信心。

8、公司是单项世界第一的企业吗？公司的高端制造与机器人制造非常相似，未来的世界是机器人的时代，公司有没有向这个朝阳行业倾斜的意向？

回复：公司在橡胶机械领域是全球第一，在行业内是唯一一家能够提供覆盖轮胎生产全生命周期关键装备的供应商，但大型机电设备的制造与机器人制造差异较大。公司持续在研发领域投入，特别是在智能化应用、视觉检测以及人形机器人等在橡胶机械领域的应用。

9、公司股东回报太差了，你们自己人低价的股权回购都没有很好的收益，你们总是口口声声的说股东回报，公司有没有实际的操作呢，拿出来 2-3 个亿做回购注销呢，为了

这么多年支持你们的投资者。

回复：感谢各位股东多年的信任与坚守，公司也认真听取大家提出的建议，会审慎研究评估。现阶段我们一方面深耕主业、提质增效夯实盈利根基，另一方面持续做好现金分红、优化回报机制。

10、官总，我们公司到底有没有市值管理，近期股价逆势大跌，公司是否有股份回购和高管增持计划。

回复：目前无计划，但会持续评估，下积极研究可行方案，可关注公告。

11、公司开拓新业务，软控科技，连蹭固态电池的概念都蹭不到，这方面的订单有的，但是订单金额不明，收入也迟迟没有变化，公司后面有什么新的增长点吗

回复：目前公司已与国内多家电池企业进行固态方面的技术沟通，包括上料系统在内的相关固态工艺装备已经参与国内头部电池企业的固态装备招标。

12、公司的户固态电池业务在行业内订单的占比有吗？

回复：目前公司已与国内多家电池企业进行固态方面的技术沟通，包括上料系统在内的相关固态工艺装备已经参与国内头部电池企业的固态装备招标。

13、二季度，三季度消费税依然有那么多吗？什么时候能技改完成？

回复：今年压力还会很大，根据销售吨数计税。公司会对技改项目审慎论证后稳步推进，力争早日见效。

14、消费税的产品是异戊二烯，为什么没有把相应的税率加到下游赛轮轮胎？而是自己承担？

回复：异戊二烯不是消费税的应税产品，赛轮轮胎并不采购异戊二烯产品。谢谢！

15、请问公司生产的固态电池设备中的全封闭连续混炼系统（双螺杆技术）去金属杂质，检出限能达到宁德时代的ppb 级别，的进展如何？

回复：目前，公司已着手研发针对固态电池干法工艺的新型螺杆结构的混料系统，相关试验测试工作已经完成。

16、公司对未来的市值管理会有相关专业的安排吗？

回复：谢谢关注！一方面深耕主业夯实经营基本面，常态化做好投资者沟通与价值传递；另一方面完善股东回报、内控治理与预期管理，通过专业统筹经营、信披、投资者关系等工作，努力拉近公司内在价值与二级市场市值匹配度，维护全体股东长远利益。

17、请问官董，液体黄金胶是软控股份多年深耕的新技术突破点，号称打破了轮胎的不可能三角，多少投资者因此而投资软控股份。请问，这么多年来，为啥只有赛轮一家在使用？是为了利益输送，独家低价供给给赛轮？还是技术虚有其名，其他轮胎厂商都不愿意买？请问，官董，是我分析的这两种原因吗？如果不是，请问是什么原因？请一定回答，百思不得其解。

回复：每一款新产品的问世并不都是一帆风顺，从研发到量产到推广应用需要相当长的时间。公司始终致力于推广EVEC胶的使用，不仅在轮胎行业，在其他制品行业也已经有成熟应用且有稳定的订单。轮胎是一个复杂且技术含量很高的产品，适用性广但应用场景复杂，所需的性能和要求也各不相同。同时，每家轮胎厂产品的配方、结构及工艺完全不同，并不是同一款胶料适用于所有的产品。公司会持续保持与不同客户的合作，力争在产品销售方面更上一个台阶。谢谢！

18、关于消费税，你们是如何和当地税务局沟通的？准备打官司上诉么？

回复：感谢提问。公司高度重视税项争议，已成立专项工作组与当地税务部门持续沟通、逐级反映，积极争取政策厘清与合理解决。

19、2026年一季度，消费税事项导致公司账面税金及

附加支出约 6000 万元远高于 2025 年 8 月董秘预测的“每月 100-200 万元净影响”。请问公司考虑如何应对？几个季度的业绩产生重大影响？

回复：目前，通过政策沟通、工艺改进、产品结构调整、成本传导多措并举推进解决并持续跟进，后期公司将规划项目技改来降低税负对企业利润的影响。

20、请问，公司经营业绩已经在拐头向下了，管理层不与广大投资者同舟共济据说反而要大幅加薪，你们的考虑是什么？是越亏越光荣吗？是公司净利润下跌等于工资奖励该上涨吗？

回复：管理层始终正视经营压力，全力稳经营、拓市场、提质增效。薪酬调整会综合考量行业水平、岗位价值与履职贡献，后续也会持续完善考核与薪酬约束机制，和广大投资者共渡周期、共谋发展。

21、贵司各高管享受了 3 年股权激励，成本远低于市场投资者。激励一结束，业绩就变脸，难免会让投资者理解为有利的事情都被高管和管理层占了，基于对贵公司的信任和希望而投资贵企业的投资者，只能在牛市中体验熊市。请问，贵司的市值管理制度中提出的：“达到公司整体利益最大化和股东财富增长并举的目标”怎么去实现？

回复：公司股权激励是绑定核心团队与公司长期发展的制度安排，设置了严格业绩考核条件，合规依规实施，截至目前高管团队的股权激励未有减持。激励周期结束后业绩波动受行业周期、市场环境等多重客观因素影响。公司市值管理始终以经营提质、稳健发展为根本，坚持兼顾公司长远利益与全体股东财富增长。公司将持续深耕主业、稳经营、强治理，优化投资者回报机制。也感谢你的关注！

22、请问官总，液体黄金的今后五年内的扩产计划是什么？

回复：目前 EVEC 胶没有明确的扩产计划，谢谢！

23、公司多年投入研发用于液体黄金橡胶，但现在却独家授权给赛轮，仅收取相应加工费，投资回报率非常低，请提供合理的定价依据以及 2024、2025 两年的定价对比情况。并说明在其他企业的合作及验证进度，2026 年是否有相应出货。

回复：公司始终致力于推广 EVEC 胶的使用，不仅在轮胎行业，在其他制品行业也已经有成熟应用且有稳定的订单，公司从未只将 EVEC 胶授权给赛轮使用。EVEC 胶的定价模式属于材料成本及加工费定价模式，定价稳定，未来公司仍将持续投入，力争扩大客户群体及应用范围。

24、请问公司越南工厂是否已经投产？该工厂的轮胎模具销售状况如何？

回复：越南工厂意见投产，产能正在爬坡阶段，轮胎模具销售前景良好，订单充足。

25、公司经营稳健，市值却连续下跌，长期投资者损失惨重，公司近期是否有提升市值计划，包括大股东增持、股份回购等，请下面回答！

回复：关注公告。

26、官总，2025—2026 大盘指数涨了 30%以上，我们股票一直跌，特别是今年大跌 20%，公司是否考虑对董秘和证券部门负责人进行调整。

回复：感谢批评与关切，我理解大家对股价表现的不满。股价受多重因素影响，公司经营正常。公司将聚焦主业、强化信披、提升沟通质量，切实维护股东权益。

27、张雪机车为国争光。公司生产的液体黄金能否请摩托车轮胎生厂商加工，免费提供给张雪机车使用？既助力张雪机车再创辉煌，为国争光；也为公司产品免费宣传？

回复：公司始终积极推广液体黄金材料的应用，争取与轮胎厂商加强合作，力争不断提升材料品质，做好轮胎，为国争光。

28、请问伊科思二季度的产能利用率是否提高？比一季度及去年提高了多少？

回复：抚顺及盘锦伊科思产能利用率保持稳定，受市场环境变化及原材料供应情况，产能利用率在不同月份之间存在波动。

29、请问公司智能轮胎检测整线（Tire Inspection Line）订单状况如何？同比去年增长了多少？

回复：公司检测产品市场前景良好，订单充足。

30、王董，软控股份股价这么疲软，在牛市一直大幅下跌，作为董事，您是否有改善建议。

回复：感谢投资者关注，理解大家对公司股价弱势表现的关切。二级市场股价受宏观、行业、市场情绪等多重因素影响，短期波动具有不确定性。我们独立董事在日常履职中，会督促公司深耕主业、提升经营质量、强化信息披露与投资者关系管理，从基本面夯实公司价值，同时维护中小股东合法权益。也请投资者理性投资，注意市场风险。

31、中东打仗对咱有影响吗？

回复：中东战争对公司经营没有直接的影响，但对公司部分产品的原材料成本、销售价格等有间接影响。

32、软控自上市以来，一直打造高端装备制造制造业形象，但 2025 年下属子公司被征缴三个季度的消费税，直接导致公司整体利润大幅下滑，而这两家为公司贡献大幅利润的子公司均是高耗能高污染的石化企业，这是否证明公司所谓的高端装备制造制造业盈利能力有限？

回复：公司立足于橡胶机械装备和橡胶新材料的发展，立志于让中国橡胶工业站上世界新高度。无论哪个业务板块，都受制于经济环境及行业周期的影响，不可能持续保持高增长和高利润。公司会综合考虑发展因素，积极拓展销售渠道，不断提升管理能力，力争在复杂多变的环境中保持领先，保持盈利水平。

	<p>33、这次公司业绩的下降，主要原因是公司的管理能力问题还是市场环境问题，或是不可抗力问题？</p> <p>回复：感谢提问。本次业绩下滑，外部层面是行业周期走弱、消费税征管政策变化带来的客观压力，属于企业难以完全把控的外部因素；内部层面我们坦诚承认，公司在风险预判、提前应对和落地推进上还有不足，管理上确实存在提升空间，后续会全面优化管控、补齐短板，全力稳住经营业绩。</p>
附件清单	无
日期	2026年5月8日