

证券代码：000417

证券简称：合百集团

合肥百货大楼集团股份有限公司
2025 年度网上业绩说明会投资者关系活动记录表

编号：2026—02

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他： <u>（请文字说明其他活动内容）</u> <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	合百集团 2025 年度网上业绩说明会面向全体投资者
时间	2026 年 5 月 8 日 15:00-16:30
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
形式	合百集团 2025 年度网上业绩说明会采用网络远程方式进行
上市公司 接待人员	董事长：张同祥先生 独立董事：丁斌先生 副总经理、总会计师：刘华生先生 董事会秘书：杨志春先生
交流内容及具体 问答记录	<p>1. 针对传统百货品牌老化、场景单一问题，后续公司调改、业态创新有什么具体方案？</p> <p>答：当前公司百货业态根据客群特点进行三类定位，一是城市中心精品店，主要面向高净值人群，强化重点品牌矩阵，如鼓楼商厦、六安百大等；二是社区生活中心，主要面向社区常住居民，丰富超市、药房、简餐等配套体验，如商业大厦等；三是特色主题店，主要面向特定群体打造场景化、记忆化、老字号品牌，如百货大楼等，在业态组合、商品布局、营销氛围及技术应用上不断创新，持续提升营运能力。感谢您的关注！</p>

2. 公司和控股股东对于公司的股价和市值有何期待？为什么公司股价起不来？

答：二级市场股价受行业发展趋势、投资者偏好和预期等多方面因素影响，公司始终高度重视以企业价值为核心的市值管理，依法合规运用市值管理工具，积极借鉴学习优秀上市企业的市值管理提升方法，努力提升企业市场表现增进市场认同。同时，公司将以更务实举措稳经营、促转型、提效益，切实维护全体股东长远利益。感谢您的关注！

3. 请问张董事长，你对公司股价多年没有起色，有何看法？有何具体措施？

答：二级市场股价受行业发展趋势、投资者偏好和预期等多方面因素影响，公司始终高度重视以企业价值为核心的市值管理，依法合规运用市值管理工具，积极借鉴学习优秀上市企业的市值管理提升方法，努力提升企业市场表现增进市场认同。同时，公司将以更务实举措稳经营、促转型、提效益，切实维护全体股东长远利益。感谢您的关注！

4. 面对供应链同质化、渠道内卷问题，公司是怎么应对的，如何通过供应链降本增厚毛利空间？

答：公司坚持聚焦供应链升级优化，强化品牌引进、结构优化，2025 年度百货新引进品牌 243 个。超市引进新品牌 317 个、新品 5,630 个，淘汰老品 6,945 个；新增直营品牌 32 家，总数达 352 个。电器围绕智能家居方向，引进新品牌 14 个。强化源头直采、统采统配，合家康新增 46 家直采基地，合作直采基地和厂家达 136 家；超市新开发直采基地 40 家，生鲜直采销售 9,109.75 万元；探索自有品牌发展路径，自有品牌单品达 480 个，实现销售同比增长 93.21%；成立合家康、合家福蔬果采购专班，营采协同，合家福蔬果销售同比增长超 20%。未来，公司将持续强化源头直采体系建设、构建高效电器供应链体系、加强蔬果品类供应链协同、深化合鑫商贸与合家福运营协同，进一步“强供应链、优商品力”。

	<p>5. 请问张董事长，公司目前储备的转型方案有哪些？请大概讲一讲？涉及哪些科技方向？</p> <p>答：作为安徽区域市场零售企业，公司已经初步构建形成立足省会、辐射全省的连锁网络体系，“十五五”时期，公司将坚定实施“1125”发展战略，推动零售和农产品流通双核心主业持续做强做优做大，加快形成高质量发展新局面；布局培育检验检测、商贸物流、再生资源利用、线上经济、多元投资五大新兴业务板块，打造公司高质量发展新局面。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>