

深圳市方直科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	参与公司 2025 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2026 年 5 月 8 日
地点	约调研、价值在线
上市公司接待 人员姓名	董事长黄元忠先生、总经理张文凯先生、副总经理兼董事会秘书李枫女士、 副总经理兼财务总监贺林英女士、副总经理兼技术总监卢庆华先生、独立 董事傅冠强先生、独立董事王翔宇先生、独立董事邬克强先生
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>2025 年度网上业绩说明会主要问题及回复情况如下：</p> <p>Q：公司收购相关企业完成整合后，2025 年业务协同效应有没有逐步体现？</p> <p>A：本次收购执象科技将深化产业协同效应，整合优质资源。执象科技的主要产品大象 AI 助教机器人与公司教师备授课等相关产品具有高度的可融合性。收购完成后，公司将执象科技的相关产品纳入整体服务方案，增强产品竞争力与附加值。方直科技在北京设有分公司，而执象科技同样位于北京，在收购完成后双方已实现合并办公。在地域与物理空间上的深度协同，将为双方在人才交流、技术合作、管理整合及客户服务等方面提供极大便利，显著降低整合成本，有利于未来资源的高效协同与快速对接。执象科技的市场渠道和客户资源可为公司产品带来更广阔的销售空间，扩大市场份额，同时能够实现人才、技术、客户、管理等资源的优势互补与高效配置。后续公司将积极推动双方在产品创新、客户资源、运营管理等</p>

方面的资源整合，加速释放协同价值，力争将其打造为公司业绩增长的又一重要引擎。

Q: AI 教育相关产品 2025 年布局稳步推进，目前产品落地和市场推广情况如何？

A: 公司在 2025 年持续推进 AI 教育相关产品的布局与落地，取得了显著进展。具体来看：

1、产品矩阵完善：已推出“开口喵”（AI 口语训练产品）、“同步喵”（教材同步学习产品）等自主知识产权系列，其中“开口喵”深度融合生成式 AI 与数字人技术，构建了覆盖 800+原声动画及 200+生活场景的交互体系，实现新课标 100%对标。同时，AI 智能陪伴硬件“阳仔 AI 陪伴机”完成批量生产并上市推广，集情绪抚慰、英语对话等功能于一体，形成“硬件+内容+服务”生态。

2、技术研发突破：依托教育垂直领域大模型，AIGC 平台实现教学资源自动化生成效率提升，新增多项发明专利。与华为等企业合作，强化多模态技术与智能体应用，支撑 AI 课程生产及实训解决方案（如 AIGC 实训系统、AI 数字化课程生产线）。

3、市场推广成效

中小学领域：同步学产品用户规模达千万级，通过区域化运营和私域转化标准化流程，复购率与粘性显著提升

职业与高等教育：与深圳大学、深职院等院校合作，落地 AI 公共实训中心，推动产教融合。

家庭场景：AI 消费电子产品（如阳仔 AI 陪伴机）完成全流程开发，构建家庭教育服务闭环。

2026 年规划：将进一步深化“家校心体”全场景生态，升级课堂 AI 人形机器人，建设校级 AI 智能体平台，整合教学、健康等数据，向 AI 教育运营服务商转型。

Q: 受益教育政策数字化升级，2025 年公司在政企项目承接上有没有

新突破?

A: 2025年,公司深化与教育部门及学校的合作(例如与深圳大学等院校合作),推进产教融合,推动公司产品应用,进一步巩固市场地位。在长期服务政府及教育机构过程中,沉淀出“专业智库+弹性交付”的特色服务模式,构筑起显著的服务壁垒。

Q: AI技术在教育场景落地进展,请问公司核心技术壁垒与差异化优势在哪里?

A: 公司强化人工智能与教育场景的深度融合,持续保持研发投入强度。依托博士后工作站与省级智能教学工程中心,构建教育科技领域创新联合体,累计获得发明专利、软著等创新成果三百余项。国家级创新资质矩阵的构建,印证了技术领先性与商业价值的双重突破。公司采取“自主创新+开放合作”的双轮驱动模式,加速技术成果转化,使公司始终保持行业技术领先地位。未来公司将持续保持高研发投入,巩固技术领先性与商业价值的双重优势。

Q: 未来公司是否会根据经营业绩情况,进一步优化股东分红回报政策?

A: 公司高度重视股东回报,已制定并实施了明确的利润分配政策。根据2025年年度报告披露,公司严格遵循《公司章程》规定,2024年度以每10股派发0.45元现金(含税),2025年度拟每10股派发0.25元现金(含税),且分红标准和决策程序完备。此外,公司于2026年4月推出“质量回报双提升”行动方案,明确提出“重视股东回报,共享经营发展成果”的专项举措,未来将持续结合经营业绩、现金流状况及发展需求,动态优化分红政策以平衡股东当期收益与长期发展。具体分红方案将严格履行董事会、股东会审议程序并及时披露。

Q: 在全国校园及区域市场拓展上,新增合作客户情况怎么样?

A: 公司依托行业领先地位与品牌势能,构建了覆盖教育全场景的客

户价值网络。截至 2025 年，公司已覆盖全国 30 个省级行政区、100 多座核心城市，累计服务中小学师生用户超 6700 万人。与阿里云 AI 全栈战略合作，共同构建儿童智能陪伴生态。2025 年，公司收购执象科技，通过整合其成熟的区域渠道和客户基础，快速切入新市场，实现优势互补。

Q: 公司应收账款规模偏高，请问回款管控措施是什么？如何防范坏账风险？

A: 公司高度重视应收账款规模及回款管控工作，将持续健全完善应收账款管理制度及工作流程。一方面常态化开展客户信用评级与资质动态监测，严格把控信用额度、合作账期及准入标准，从源头降低应收账款风险；另一方面强化业务、财务、法务多部门协同联动，建立应收账款账龄预警机制，持续优化分层分级回款催收策略，压实回款责任、加大逾期款项清收力度，多措并举控制应收规模、改善现金流质量，切实防范坏账风险，维护公司经营稳健发展。

Q: 请问公司 2026 年研发重点方向是什么，如何加快技术落地与产品转化？

A: 2026 年，公司将继续推动教育数字化产品生态的技术、模式和机制创新，通过人工智能、大数据和云计算等技术，提升产品的智能化和个性化水平。公司将优化现有数字化应用及运营服务，升级教学数字资源产品服务，为教学赋能增效减压。公司将推进以下工作：深化 AI 技术与教育场景的融合，推动 AI 能力向教学全流程渗透，构建贯穿教学的智能化能力；提升同步学 App 智能交互体验等。

Q: 公司中长期发展战略是否调整，新业务拓展有无规划？

A: 公司坚持“人工智能+教育数字化”双轮驱动战略，深耕中小学教育服务领域，这一核心方向未变。在巩固中小学教育产品业务的基础上，正将“人工智能+教育数字化”相关产品积极拓展到高等教育、职业教育、金融以及知识传播等领域，以助力教育教学数字化转型升级。公司将在

2026 年持续推进自主知识产权体系建设，依托公司在教育领域多年的深厚积累，公司将进一步深耕数字技术和人工智能技术，不断探索新技术在产品应用中的创新实践。通过精心规划和设计，公司将推出一系列拥有自主知识产权的智能教育产品，并逐步构建覆盖全国的服务网络，为公司未来的产品方向和能力发展奠定坚实基础。公司已将新业务拓展列入重点战略规划，并通过自主研发与并购整合两条路径协同推进。

Q: 四季度业绩短期爆发，是否为阶段性因素，常态化盈利如何？

A: 公司四季度业绩呈现较大幅度增长，主要是公司全资收购北京执象科技发展有限公司，合并范围的变化致 2025 年净利润较上年同比有所增长。

Q: 结合行业环境，公司 2026 年整体营收与盈利增长预期如何？

A: 关于您结合行业环境对公司 2026 年整体营收与盈利增长的关注，公司已在 2025 年年度报告中进行了系统阐述，重点推进以下工作：积极把握政策机遇，聚焦主业持续强化研发创新，加大新业务投入，培育增长曲线。推动并购整合，释放协同价值。

Q: 2025 年净利大幅增长，核心驱动因素是什么？增长能否持续？

A: 根据公司长期发展战略规划，为开辟新的业务领域，增强公司现有业务实力，充分发挥业务协同，报告期内，公司全资收购北京执象科技发展有限公司，合并范围的变化致 2025 年归属于上市公司股东的净利润较上年同比有所增长。2026 年公司业绩增长情况，请您关注公司在指定信息披露媒体上的相关定期报告。

Q: 教育数字化政策持续推进，公司如何应对行业竞争与 AI 冲击？

A: 教育科技行业技术迭代速度快，人工智能、大数据、云计算等前沿技术的快速发展可能对公司的技术储备和研发能力提出更高要求。公司将重点关注人工智能、大数据和云计算等前沿技术的应用研究，通过与高

校、科研机构合作，建立“产、学、研”一体化创新平台，提升技术研发能力。同时，公司将加强知识产权保护，形成技术壁垒，增强核心竞争力。

Q: 去年 AI 数字化业务收入大幅下滑，请问公司后续将如何战略调整与复苏节奏？

A: 公司将在 2026 年持续推进自主知识产权体系建设，依托公司在教育领域多年的深厚积累，公司将进一步深耕数字技术和人工智能技术，不断探索新技术在产品应用中的创新实践。通过精心规划和设计，公司将推出一系列拥有自主知识产权的智能教育产品，并逐步构建覆盖全国的服务网络，为公司未来的产品方向和能力发展奠定坚实基础。公司已将新业务拓展列入重点战略规划，并通过自主研发快速推进。

Q: 传统教育软件为核心基本盘，2026 年增量突破规划是什么？

A: 公司将在 2026 年持续推进自主知识产权体系建设，依托公司在教育领域多年的深厚积累，公司将进一步深耕数字技术和人工智能技术，不断探索新技术在产品应用中的创新实践。通过精心规划和设计，公司将推出一系列拥有自主知识产权的智能教育产品，并逐步构建覆盖全国的服务网络，为公司未来的产品方向和能力发展奠定坚实基础。公司已将新业务拓展列入重点战略规划，并通过自主研发与并购整合两条路径协同推进。

Q: 财报显示公司经营现金流表现一般，请问后续将如何优化现金流质量？

A: 公司 2025 年经营活动现金流量较上年同比基本持平。公司后续将持续健全完善应收账款管理和改善工作，加大逾期款项清收力度，多措并举控制应收规模，多维度系统优化和改善现金流质量。

Q: 去年公司整体毛利率同比下滑，主要原因是什么？2026 年有哪些修复举措？

	<p>A: 公司业务因受市场变化、业务结构调整及并购影响, 2025 年整体毛利率同比略有下降。2026 年公司将通过成本端进行有效控制、结构端优化、产品端提价、运营端增效的组合措施, 推动毛利率逐步改善、稳步回升, 以增强公司持续盈利能力与现金流质量提升。</p> <p>公司严格按照《信息披露管理制度》等规定, 保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p> <p>欢迎关注公司微信公众号“方直科技”(ID:kingsunedu)了解更多公司动态。同时, 欢迎拨打公司投资者关系热线电话: 0755-86336966。</p>
附件清单	无
日期	2026 年 5 月 8 日