

中能电气股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2026年5月8日15:00-17:00
地点	价值在线（www.ir-online.cn）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 陈添旭先生 独立董事 汤新华先生 财务总监 李华蓉女士 副总裁兼董事会秘书 于春江先生
投资者关系活动主要内容介绍	公司于2026年5月8日15:00—17:00在价值在线(www.ir-online.cn)平台举办2025年度网上业绩说明会。投资者对公司生产经营等情况进行了提问，公司就投资者的相关提问进行了回复。主要内容如下： 1.请说明一下2026年收入和利润的增长趋势预测，毛利率是否会持续改善，应收账款是否会缩短回款时间，麻烦再提供一下

十五五的公司发展的远景规划

答：您好，感谢您对公司的关注！2026年公司将继续深耕智能制造主业，夯实经营基本面。公司产品毛利率受行业竞争及原材料价格波动等因素综合影响；公司将持续强化应收款项催收工作，加强精细化管控。未来，公司持续深耕智能制造核心主业，提升产品竞争力，开拓新兴市场，推进公司高质量、可持续发展。谢谢！

2.公司未来分红政策是否会向稳定增长型靠拢？在现金流充裕的情况下，是否会考虑特别分红或回购以提升股东回报？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司将严格遵照证监会、深交所相关规则及《公司章程》规定，落实公司《未来三年股东回报规划（2026-2028）》，综合考量当期盈利、现金流状况、公司发展阶段及资金需求，科学制定利润分配方案，积极回报广大投资者。谢谢。

3.公司提到积极开拓东南亚、中东等海外市场，目前海外业务占比仍较低。未来是否计划通过并购、本地化生产或合作模式加速国际化进程？

答：尊敬的投资者您好，公司2025年设立了印尼子公司和沙特办事处，深化本地市场布局，强化属地化营销与渠道合作。未来，公司将积极根据市场机遇审慎推进海外市场的拓展。谢谢！

4.新能源行业政策波动对公司业务转型影响显著。公司如何预判政策变化并提前布局？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司将持续密切关注并跟踪行业政策发展动态，积极与同业交流，收集前沿信息，提前研判行业趋势，为公司战略规划提供决策支撑。同时紧跟政策导向变化，动态优化调整业务布局与发展方向。谢谢！

5.如何评估研发投入的长期回报？未来研发资源是否会向高毛利产品倾斜？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司始终坚持技术引领与品质优先，在研发方面，公司立足行业前沿，开展标杆产品技术研究，贴合行业发展趋势与客户实际需求，重点围绕产品智能化升级、电压等级提高及性能优化、降本增效等方向开展研发工作。

谢谢！

6.公司环境评级较低，是否有量化ESG目标？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司将会积极践行可持续发展理念，自觉履行社会责任，制定可行的ESG目标，提升ESG水平。谢谢！

7.领导您好，请问公司在今年是否有市值管理的相关计划与安排？

答：您好，感谢您对公司的关注。公司将持续关注资本市场动态，通过规范信息披露、加强投资者关系管理、优化经营业绩等方式积极维护全体股东权益。谢谢！

8.新型电力系统建设如特高压、配电网升级带来增量市场，公司如何通过产品迭代或区域布局抢占先机？

答：您好，感谢您对公司的关注！产品方面：公司将充分利用自身在输配电行业累积的经验，关注新型的电网结构、先进的输配电方式、控制和安全防御系统的建设和应用，重点加大对高电压等级、多场景应用产品的研发力度，持续加码产品技术迭代升级，扩充产品品类矩阵，提升产品竞争力。市场方面：公司继续深化与国家电网、南方电网、国铁集团、轨道交通、工矿企业等客户的合作，发力下沉市场，以客户需求为导向，建立“研发-生产-服务”快速响应体系，提升客户粘性。同时，持续推动海外市场布局。谢谢！

9.公司产品主要应用于智能电网、轨道交通等领域，客户以国家电网、南方电网等央国企为主，请问公司在客户维护、新客户拓展及区域市场布局方面有哪些规划？

答：您好，感谢您对公司的关注！1、公司积极建立客户拜访常态化及需求对接机制，深度参与客户项目建设与产品技术标准制定，持续强化内部精细化管控从而实现高效交付，持续提升客户粘性；2、在稳定现有客户基础上，公司依托技术与产品优势，积极推进产品在新兴场景的应用渗透，通过参与行业展会等方式扩大行业影响力，拓展优质客户。同时公司持续推动海外市场布局，提升市场占有率。谢谢！

10.公司所处的输配电设备行业竞争日益激烈，中低压领域市场份额分散，请问管理层对当前行业竞争格局的判断是什么？



证券简称：中能电气

证券代码：300062

	<p>答：您好，感谢您对公司的关注！当前行业整体竞争加剧的同时，依托“十五五”政策红利、海外电网升级及数据中心等新兴场景需求，仍存在良好的发展机遇。公司将通过产品智能化升级、开拓海外新兴市场、精细化成本管控等举措，持续夯实核心竞争力，积极应对行业竞争挑战。谢谢！</p> <p>11.2026年一季度公司业绩仍有波动，请问领导今年核心发展重点及预期经营目标有哪些？</p> <p>答：您好，感谢您对公司的关注！2026年，公司持续深耕智能制造核心主业，提高产品技术含量，延伸产品范围，开拓新兴市场，推进公司高质量、可持续发展。重点推进以下关键工作：</p> <p>（1）智能电网设备制造：深耕细作，强化制造核心竞争力；（2）新能源业务：稳健经营、严控风险；（3）加快生产基地数字化进程，促进高质量发展；（4）建立有效机制、提升管理效率。具体内容可查阅公司于2026年4月25日在巨潮资讯网披露的《2025年年度报告》中2026年度经营计划相关内容。谢谢！</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2026年5月8日