

证券代码：300240

证券简称：飞力达

## 江苏飞力达国际物流股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2025 年度业绩说明会的投资者
时间	2026 年 5 月 8 日 15:00-17:00
地点	公司通过价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）平台以网络互动方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	副董事长、总裁 耿昊先生 独立董事 蒋德权先生 副总裁、董事会秘书 张瑜女士 财务总监 李卫月先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1. 公司如何看待当前物流行业的发展趋势？公司准备如何抓住机遇？</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好，2025 年全年社会物流总额稳步提升，物流业总收入规模进一步扩大，行业整体保持平稳健康发展态势。全国统一大市场的建设以及国家推进物流行业专业化、集约化的政策导向，将带来深远影响。与此同时，人工智能技术的快速迭代与演进，也为物流行业的技术应用带来了巨大挑战与深刻变革。在制造业转型升级与消费市场细分深化的驱动下，企业对降本增效和供应链韧性的要求不断提高，推动物流服务从基础功能型向一体化供应链解决方案加速演进。能够提供端到端设计、数字化运营与高效协同的供应链物流服务，正成为行业核心增长</p>

动力，市场空间广阔。此外，制造业出海驱动物流需求强劲增长，电子制造、汽车、新能源等产业加速向东南亚地区转移，带动跨境物流及海外仓储需求持续扩大，物流企业正加速从传统运输服务向全球供应链管理服务升级。基于此，公司将加强对目标行业的研究与洞察，强化产品端与目标行业的战略匹配，打造差异化解决方案；持续深化数字化转型，加快 AI 人工智能的场景应用，部署多个智能体等创新手段，实现降本增效。同时积极抓住出海机会，重点布局东南亚（泰国、越南）等制造基地，强化海外仓储及跨境物流能力，为智造企业出海提供全链路支持。全面提升解决方案竞争力与毛利率水平。公司将持续以“数据科技驱动的智造供应链管理专家”为定位，通过行业深耕、精益运营、数字化 AI 应用及海外能力建设，把握行业升级机遇。感谢您对公司的关注。

**2. 飞力达深耕制造业供应链三十载，目前在行业内的品牌影响力和排名如何？面对制造业外迁等趋势，公司在国际化布局上有哪些最新进展？**

答：尊敬的投资者您好，公司始终致力于成为制造业信赖的供应链合作伙伴。公司荣获“2025 中国民营物流企业 TOP50”、2024 年度中国国际货代物流仓储业务总收入第 8 名、2024 年度中国国际货代物流营业总收入第 18 名等多项殊荣。针对制造业布局的变化，公司坚定执行“跟随战略”，已在美国、新加坡、越南、泰国等地设立了分支机构，并重点打通了东南亚、欧美、南美等国际精品航线，确保在产业链迁移过程中，公司的服务始终在线。感谢关注。

**3. 公司 2025 年营收和利润表现如何？为何营收下滑却实现了扭亏为盈？**

答：尊敬的投资者您好，2025 年公司实现营业收入 64.49 亿

元，同比下降 2.53%；归属于上市公司股东的净利润为 972.83 万元，实现了 182.86%的同比增长，成功扭亏为盈。营业收入下降的主要原因是主动减少并退出了部分低毛利、账期长、回款质量差的业务；归属于上市公司股东的净利润增长的主要原因是有效提升各业务的毛利率水平以及降低整体管理费用。谢谢关注。

**4. 2026 年是“十五五”开局之年，公司如何规划未来的战略布局？**

答：尊敬的投资者您好，公司将继续秉持“数据科技驱动的智造供应链管理专家”战略定位，重点推进以下布局：（1）提升行业专业化能力，聚焦主赛道：聚焦电子信息、汽车、新能源等主赛道，打造端到端解决方案，构建以客户价值为核心的差异化竞争优势；主动退出低毛利率业务，优化资源投向高附加值领域，推动毛利率与经营质量双提升；（2）数字化与 AI 技术双轮驱动，赋能精益化运营：公司将以人工智能和数字化转型为发展契机，以客户为中心，强化数据科技驱动，通过 AI 场景化应用提升运营效能，并完善数据治理体系，实现全链路可视化服务。以精益化运营为核心抓手，依托数据、技术推动端到端流程再造及组织效能升级，改善毛利率与营运资金回报率，实现经营质量稳步提升；（3）推动海外市场高质量发展，构建全球化服务能力：公司秉持“跟随海外布局，服务核心客户”策略，以东南亚为战略支点，强化区域网络布局与本地化运营，拓展全球售后维修等赛道，开展前瞻性市场研究与政策适配，构建长期发展的体系化能力，助力客户应对全球供应链变革；（4）系统化防控风险，构建全流程风控体系，精兵简政：建立覆盖全流程的风险防控体系，强化内部管控，精简组织架构，提升管理效率。感谢您对公司的关注。

**5. 在绿色低碳和 ESG 方面公司采取了哪些实际行动？**

答:尊敬的投资者您好,公司践行绿色低碳发展,推进绿色低碳运输。同时,联合客户推动供应链可持续创新实践,积极推动运输结构优化与创新,采用“陆改水”、“公改铁”、“陆飞通”等新型运输方式或模式,为客户国内运输、跨境运输的货运需求提供组合式的服务,既满足时效要求,物流成本可控,又有效降低了原公路运输方式的碳排放量,达到绿色低碳目的。谢谢关注。

#### **6. 公司 2025 年度的分红方案是什么?**

答:尊敬的投资者您好,公司 2025 年度的分红方案为:以 371,562,950 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.20 元(含税),不送红股,不以资本公积转增股本。本次合计拟派发现金红利 7,431,259.00 元(含税),占 2025 年度归属于上市公司股东净利润的 76.39%。该方案已综合考虑公司经营业绩、现金流状况及未来发展需求,符合《公司章程》及监管要求。感谢您的关注。

#### **7. 2025 年公司审计委员会在规范运作和风险监督方面发挥了哪些作用? 对公司的关联交易及内部控制是否有进行重点关注?**

答:尊敬的投资者您好,审计委员会在规范运作和风险监督方面发挥了重要作用,例如监督会计师事务所履职、强化内部控制评估等。此外,公司内部控制体系持续优化,为董事会决策提供支持。相关监督程序严格遵循《公司章程》及监管规定,确保公司治理规范,保护了中小股东的利益。感谢您对公司的关注。

#### **8. 耿董您好,请问近段时间股价一直低迷,公司也没有市值管理措施,有传言说是公司为了压价增发股份,您作何评论?**

答:尊敬的投资者您好,公司管理层始终高度重视全体股东利益,对股价表现保持密切关注。公司股价受宏观经济环境、行

	<p>业周期、市场情绪等多重因素影响，目前公司生产经营一切正常，各项业务有序推进，持续提升公司盈利能力，练好内功。关于市场传言，公司不存在所谓“压价增发”的情形，所有信息披露均严格遵守法律法规及交易所相关规定，不存在应披露而未披露的重大信息。公司若有再融资计划，将严格按照监管要求履行审议程序并及时公告，请以公司官方披露信息为准。感谢您对公司的关注与支持。</p> <p><b>9. 董秘你好，请问公司股价长期低迷，公司有相应的市值管理措施吗？</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司管理团队高度重视公司未来发展前景，请投资者看重公司的长期价值。感谢您对公司的关注。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 5 月 8 日