

证券代码： 300063

证券简称： 天龙集团

## 广东天龙科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年5月8日（星期五）下午 15:30~16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程互动的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长、总经理冯毅 2、独立董事苏武俊 3、独立董事胡鹏翔 4、董事、副总经理、财务负责人陈东阳 5、副总经理、董事会秘书王晶
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次业绩说明会主要提问与回复情况如下：</p> <p>1、2025年公司AI营销、短视频电商业务拓展进展如何？2026年一季度相关业务的商业化落地、盈利水平如何？全年新业务的增长规划？</p> <p><b>回复：</b></p> <p>2025年，天龙AIGC引擎自主研发的“品学·兼优”集成豆包、Seedance2.0，阿里千问，腾讯妙思，DeepSeek等大模型能力，将AI技术融入业务全流程，推出具备批量智能生产能力的“图片助手”和“视频混剪工具”，单日图片和视频生产规模峰值分别达9.6万张和13.4万条，场景化解决电商、文旅、小说、网服等垂直领域行业的批量创意。同时，“品学·兼优”从素材扫描、深度解析、智能标签到指令和文案，AI Agent承担了90%的分析工作，确保产出高精度素</p>

材，推动 AI 辅助工具升级为可参与业务执行的生产力系统。天龙 AIGC 引擎为众多知名品牌客户如宝马 MINI、长安汽车、雀巢、惠普、哈啰等提供创意广告，从社媒矩阵的批量图文生成、短视频分镜的快速可视化，到定制化品牌音乐探索，单项目内容产出周期平均缩短 40%以上。2026 年第一季度，互联网营销自运营业务规模同比提升，整体 Token 调用量增加，持续推动相关业务发展，提升盈利能力。

2、现在易点天下和蓝色光标等海外市场超八成，公司接下来海外战略是什么？接下来是否计划重点加大 AI 研发预算？今年上半年业务发展趋势如何，有没有信心超过去年上半年的净利润或是利润高增？

**回复：**

公司三大业务板块坚定推进全球化布局，其中互联网营销板块子公司优力互动 2025 年协同长安汽车“海纳百川”计划，完成泰国、中东非、欧洲等多个海外市场的品牌发布工作，构建了从海外声量打造到渠道落地的营销闭环，未来将进一步拓展海外市场。公司持续升级天龙 AIGC 引擎，加强 AI Agent 能力布局，将 AI 从辅助工具逐步升级为可参与业务执行的生产力系统。2026 年第一季度，公司主营业务收入同比增长 34.54%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比增长 32.37%。

3、公司互联网营销和精细化工两大板块面临激烈的市场竞争。在营收规模增长的同时，公司的核心竞争壁垒在哪里？面对行业监管趋严（如 AI 营销规范）以及上游原材料价格波动的双重挤压，公司除了“降本增效”这种常规口号外，有哪些实质性的战略举措来扭转低毛利的局面，从而真正提升公司的长期盈利能力？

**回复：**

公司在互联网营销板块系统性地构筑了覆盖主流信息流媒体、搜索引擎媒体和智能终端厂商媒体的全域媒体资源矩阵，与巨量引擎、腾讯、百度、华为、小米、vivo、360 等头部流量媒体平台和手机厂商保持深度合作；同时通过应用生成式 AI 技术，逐步实现自动化内

容生产、智能投放优化，降低运营成本并提升转化率。在油墨化工领域，公司产品通过了 ISO9001 质量管理体系、环境标志产品等多项产品标准的认证，子公司广东天龙获得 BRCGS 包装材料全球标准认证，成为全国首家获得该项全球标准认证的食品包装接触材料用水性油墨生产企业；油墨板块同时以“产能出海+贸易拓展”双轮驱动，持续推进全球化布局。在林产化工领域打造产业链体系，构建从基础加工到高壁垒产品的全链条协同发展格局。2025 年度，公司整体毛利率实现同比增长。

4、公司 2025 年启动了印尼油墨生产基地项目，标志着海外布局从销售端延伸至制造端。请问目前印尼基地的建设进展如何？预计何时能正式投产并贡献业绩？面对激烈的市场竞争，公司在 2026 年将如何通过供应链管理或数字化运营来进一步深化降本增效，是否有明确的成本压降目标？

**回复：**

公司系统推进全球化布局，以“产能出海+贸易拓展”双轮驱动，2025 年设立天龙油墨印度尼西亚有限公司和天龙国际贸易印度尼西亚有限公司，深度开发本地市场，建设中的印尼油墨生产基地计划于 2027 年投产。公司精细化工板块持续优化供应链管理，推进大宗采购，控制原材料采购成本，持续提升盈利水平。

5、公司 2026 年一季度经营现金流下滑的主要原因是什么？面对持续扩张的应收账款规模，公司后续有哪些具体的回款管控措施来防范坏账风险？

**回复：**

现金流量净额的下降主要系一季度互联网营销业务投放和预付媒体业务款的增加所致。公司构建了良好的客户结构，加强客户回款工作，控制应收账款的信用风险。

6、请问公司在 2026 年如何进一步提升主营业务（扣非净利润）的盈利能力？针对季度间盈利波动较大的情况，公司是否有相应的平

	<p>滑措施或业务调整计划?</p> <p><b>回复:</b></p> <p>公司通过优化业务结构、提升自运营业务规模、加强成本管控等方式,提升主营业务的盈利能力,平滑季度业绩波动。</p> <p>本次业绩说明会另可查阅全景网投资者关系互动平台“天龙集团2025年度网上业绩说明会”。</p> <p>(<a href="https://rs.p5w.net/html/177742498454931.shtml">https://rs.p5w.net/html/177742498454931.shtml</a>)</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	
<p>日期</p>	<p>2026年5月8日</p>