

证券代码：300241

证券简称：瑞丰光电

深圳市瑞丰光电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称/人员姓名	参与公司 2025 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2026 年 5 月 8 日（周五）15:00-16:00
地点	深交所互动易“云访谈”
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：龚伟斌 董事、副总经理、财务总监：陈永刚 副总经理、董事会秘书：刘雅芳 独立董事：肖桂辉
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2026 年 5 月 8 日（周五）15:00-16:00 在深交所互动易“云访谈”举办 2025 年度业绩说明会，本次业绩说明会采用网络远程的方式举行，业绩说明会问答环节主要内容如下：</p> <p>问题 1：公司 2025 年研发投入及技术成果落地情况如何？核心技术如何支撑公司中长期业务扩张和行业竞争力提升？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司始终坚持研发驱动发展，2025 年保持稳定的研发投入，持续聚焦 Mini LED、车用 LED、车载显示等核心领域，取得技术突破，多项专利及自研工艺成功落地。依托长期积累的封装技术、车规认证能力和量产智造优势，公司能够快速匹配下游高端显示、汽车电子的迭代需求，形成差异化竞争壁垒，为中长期业务扩张、</p>

新客户新场景拓展提供坚实的技术支撑。感谢您的关注！

问题 2：请问公司在全球/国内 LED 封装、Mini LED 背光、车载 LED 这三个核心领域，当前市场份额分别处于什么水平？相较 2024 年有哪些提升或变化？

答：尊敬的投资者，您好！公司在 LED 封装领域凭借产品、客户优势，销售收入较 2024 年有所提升，行业地位持续巩固。基于 Mini LED 技术，公司目前已构建起全面的汽车照明与显示创新 LED 解决方案，进一步聚焦发力车用和车载赛道，不断强化技术创新与产品迭代，加大市场开拓与产品推广力度。随着高端显示、车载 Mini LED 产品持续放量，车载背光/mini 背光产品销售收入较 2024 年明显提升。作为公司重点战略业务，车用/车载领域增长势头强劲，后续公司将持续夯实产品竞争力，稳步提升细分市场占有率。感谢您的关注！

问题 3：公司对 2026 年整体经营规划、业务发展目标有怎样的布局？

答：尊敬的投资者，您好！基于 2025 年稳健的经营状况，2026 年公司将坚持聚焦车用、Mini 显示和高端照明等几大核心领域的整体经营策略，对高端产品线持续深耕。经营上将持续深化高端客户合作、稳步扩充优势产能、提升智能制造水平，进一步优化产品与客户结构。从泛照明领域到汽车赛道战略聚焦，进一步深化汽车业务布局，在车载光领域稳步深耕与聚力突破。感谢您的关注！

问题 4：请问管理层对未来显示行业整体发展趋势如何预判？相较于其他显示技术，公司认为哪类技术具备更强的成长性和替代空间，未来会重点布局发力？

答：尊敬的投资者，您好！当下显示行业正从规模扩张转向高质量、高附加值发展，呈现“传统承压、新兴爆发”的格局，传统照明与普通显示竞争加剧；新兴显示赛道 Mini/Micro LED、车载显示等细分领域，在技术迭代与场景拓展驱动下，将成为未来核心增长引擎。未来公司将重点聚焦车载显示及 Micro LED 方向，依托技术迭代与场景落地，构筑公司长期成长核心动力。感谢您的关注！

问题 5：2025 年公司在产品结构优化、高端化升级方面持续发力，

	<p>请问通过高附加值产品占比提升，对公司整体盈利能力、盈利质量带来了哪些积极改善？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！2025 年公司进一步聚焦发力车用和车载赛道，车用 LED、车载背光销售收入实现较大幅度增长，同时，MINI 背光产品优势进一步扩大，带动整体收入和毛利额增加。随着较高附加值、毛利产品营收占比持续提升，有效对冲了行业竞争压力，增强了高端产品客户粘性、订单稳定性，进一步提升了公司整体盈利质量，带动公司整体盈利结构更加健康。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无