

证券代码：300181

证券简称：佐力药业

编号：2026-006

浙江佐力药业股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与佐力药业（300181）2025年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2026年5月8日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长：俞有强先生 董事、总经理：汪涛先生 董事、常务副总经理：冯国富先生 独立董事：朱建先生 副总经理兼财务总监：叶利女士 董事会秘书：吴英女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 2018年以来公司的产品在院内渠道取得了很好的成绩，2024年提出了一路向C的战略，此战略非常贴合公司的产品及定位，目前，公司在院外渠道方面取得了哪些具体成绩？还存在哪些具体的困难？目前，制约公司乌灵系列产品销量的主要因素是消费者需求还是公司自身的产能？</p> <p>答：公司自提出“一路向C”战略以来，已在院外渠道取得一系列实质性进展，主要包括：调整OTC组织架构，优化OTC事业部；推出108粒规格大包装，促进足疗程用药；与头部连锁</p>

药店战略合作，打造慢病管理新模式；拓展 O2O 渠道，深化与美团等平台合作；加强线上电商布局，2025 全年线上销售增长明显；发布乌灵品牌“超级符号”；开展睡眠健康公益活动；同时进一步探索智能体平台推广、多平台广告渗透等方式，持续提升 C 端品牌影响力。当前存在的主要困难：院外端目前销售占比仍偏低；零售市场端的竞争激烈；公司品牌价值向大众健康消费领域的延伸升级刚刚起步，品牌建设投入大、周期长等。制约因素：受医药行业相关政策、品牌建设和市场拓展节奏、消费者市场需求开发不足等因素影响。感谢您的关注与提问。

2. 公司 2026 年度预算营业收入和净利润是多少？一季度增长各 10%，今年还能实现股权激励考核目标吗？

答：您好！公司 2026 年将继续以股权激励业绩考核目标为指引，紧紧围绕企业中长期发展战略，深耕主业，聚焦营销、研发、投资三大方向，推动公司稳健可持续发展。具体财务数据请您届时关注公司披露的定期报告。感谢您的关注与提问！

3. 公司大力开拓院外市场，实施一路向 C 战略，目前成效如何？睡眠健康是个百千亿的大市场，未来潜力大，竞争也会激烈，开拓得好 C 端可超越院内市场，公司去年院外只占 10%，今年预期目标占多少？

答：公司自提出“一路向 C”战略以来，已在院外渠道取得一系列实质性进展，主要包括：调整 OTC 组织架构，优化 OTC 事业部；推出 108 粒规格大包装，促进足疗程用药；与头部连锁药店战略合作，打造慢病管理新模式；拓展 O2O 渠道，深化与美团等平台合作；加强线上电商布局，2025 全年线上销售增长明显；发布乌灵品牌“超级符号”；开展睡眠健康公益活动；同时进一步探索智能体平台推广、多平台广告渗透等方式，持

持续提升 C 端品牌影响力。公司已在进行系统化的 C 端品牌营销策划，未来目标是将 C 端销售占比提升至 20%-30%。感谢您的关注与提问。

4. 公司目标十五五末营收上百亿，去年营收才 30 亿，请董事长简述实现这个目标的路径

答:您好! 公司坚持以成药为核心, 以中药饮片、中药配方颗粒为两翼的“一体两翼”的战略目标, 紧扣国家“十五五”时期高质量发展核心导向, 紧抓国家“健康中国”战略、中医药创新及国家基本药物政策实施的机遇, 做大乌灵系列、百令系列, 做强中药饮片和中药配方颗粒, 重点培育聚卡波非钙片/颗粒等新的潜力品种, 布局“乌灵+X”大健康系列产品, 通过研发创新、外延式并购不断丰富品种线, 努力向着未来营收百亿的愿景目标迈进。感谢您的关注!

5. 公司在中药上市公司中成长性突出，主要产品独家专利保护，但公司估值完全没有体现应有价值。公司如何吸引更多机构，私募大佬进入，提高公司知名度，树立公司形象，让 2 亿多股民了解佐力，了解乌灵，百令，2 亿多股民家属亲友成为乌灵百令的消费者，这是公司实现十五五目标的重要途径。

答:感谢您对公司的关注和建议!

6. 公司可转债进展如何？优先向老股东配售是全额配售吗？

答:您好! 公司向不特定对象发行可转换公司债券的申请已于 2026 年 2 月 27 日获深圳证券交易所受理, 并于 2026 年 4 月 8 日向交易所提交了首轮审核问询函回复, 目前正在积极推进后续相关工作。根据公司已披露的《募集说明书》: “本次可转债向公司原股东优先配售, 原股东有权放弃配售权。”具体优先配售比例提请公司股东会授权公司董事会或董事会授权人

士根据发行时具体情况与保荐机构（主承销商）协商确定，并在本次可转债的发行公告中予以披露。感谢您对公司的关注！

7. 公司每个季度的营收是否有季节性？今年余下三个季度收入是否会低于一季度？

答:根据公司历史数据，核心产品乌灵胶囊的销售并无明显淡旺季，其对应的睡眠障碍、抑郁焦虑等适应症也与季节变化无明确关联。因此，今年在整体环境没有大变化的情况下，各季度营收将保持平稳，余下三个季度的收入不会显著低于一季度。感谢您的关注与提问。

8. 能否介绍一下灵泽片在全国医院的渗透情况？二级医院全覆盖了吗？

答:灵泽片的医院覆盖数量为 2400 多家。公司将持续依托国家基本药物的身份，加快各级别医院的新开发，同时推进与已集采西药的联合用药方案，提升临床价值，改善前列腺增生患者的夜尿频多和睡眠质量，稳步实现“5 亿第一步、10 亿大品种”的目标。感谢您的关注与提问。

9. 请问，目前制约公司乌灵系列产品销量的主要因素是消费者需求还是公司自身的产能？

答:目前主要制约因素：受医药行业相关政策、品牌建设和市场拓展节奏、消费者市场需求开发不足等因素影响。感谢您的关注与提问。

10. 2026 年公司计划发行可转债募集资金用于智能化工厂建设，公司是基于什么考虑的，产能建设出来以后如果没有相应的需求会造成资源浪费，我觉得公司的重心应该放在满足消费者需求上，把产品做到极致，满足更多患者的需求，而不是盲

目扩张。

答:您好!感谢您的意见和建议。公司本次拟向不特定对象发行可转换公司债券募集资金用于智能化中药大健康工厂(一期)建设项目、“乌灵+X”产品研发项目和补充流动资金,其中,智能化中药大健康工厂(一期)建设项目主要是基于公司目前乌灵胶囊和百令胶囊的产能、增长态势和未来广阔的市场空间、发展前景,本项目的建设有利于提高公司市场占有率和行业竞争地位,推动公司主营业务保持持续增长。谢谢!

11. 公司近年来净现比长期低于 1, 造成该现象的主要因素是什么, 后期如何改善?

答:尊敬的投资者您好,公司近年来净现比低于 1 的主要原因是公司在业务增长的阶段,公司的营运资金需求有所增长所致。根据公司 2026 年一季度报告显示,经营活动产生的现金流量净额为 80,007,446.36 元,较上年同期的-77,438,380.01 元实现了 203.32%的大幅增长,表明现金流状况已显著改善。公司后续将通过优化供应链管理、加强应收账款回收、合理安排资金支付节奏等措施持续改善现金流。感谢您对公司的关注。

12. 公司持股科济药业多少股份? 这块资产在报表里面怎么体现增值减值情况

答:尊敬的投资者您好,公司二级子公司佐力创新医疗持有科济药业 28,385,012 股股份。公司将科济药业的股权作为其他权益工具投资计入公司财务报表,其公允价值变动计入其他综合收益后,直接在归属于上市公司股东权益中列报。由于科济药业市值上升,2025 年报告期内增加了 1.386 亿元;2026 年一季度增加 0.516 亿元。感谢您对公司的关注!

13. 公司计划开发大健康产品，但是目前公司产品的主要渠道是院内，后期如果院外渠道开发不好，大健康产品很难放量，公司在这方面是如何考量的？

答:大健康产品的销售渠道有别于院内销售。大健康产品的开发从市场调研、产品定位、品类规划、配方设计、品牌营销是一个整体的规划，公司一路向 C 战略升级，布局大健康食品领域会做好充分筹备，通过聘请专业团队或与专业人士合作等方式来运作，目前已开展相关工作。感谢您的关注与提问。

14. 公司的中药饮片和中药配方颗粒在同行中有哪些核心竞争优势？

答:中药饮片方面，子公司佐力百草中药是浙江省领先的饮片企业，也是湖州市最大的中药饮片公司，推进建立中药饮片全流程溯源系统，以杭州、湖州为中心，深耕省内市场，并通过自建或共建中药材基地，形成优势品种，处于稳健发展的状态；中药配方颗粒方面，公司作为浙江省中药配方颗粒科研专项试点企业，起步相对较早，具有一定的工艺、技术储备和生产能力优势，随着近两年备案工作的推进和市场覆盖的扩大，中药配方颗粒业务增长较快。感谢您的关注与提问。

15. 前三年分红率在 80%，今年大失所望，明年会恢复到 80% 吗？分红率能否以公司章程确定下来（比如分红率 70% 以上），请俞董回答，谢谢！

答:您好！公司 2025 年度分红预案是公司结合目前的投资、经营等实际情况做出的。公司依据国家相关法律、法规，在《公司章程》中对利润分配进行了规定，并制定了《未来三年（2025-2027 年）股东回报规划》，未来公司在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，依然会秉承积极回报投资者的理念，保持较好的分红策略。感谢您的关注与

	提问!
附件清单(如有)	无
日期	2026年5月8日