

证券代码：301580

证券简称：爱迪特

爱迪特（秦皇岛）科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-013

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信建投证券 刘慧彬、吴严、张斯莹、李杨 人保养老 毛雅婷、王晓琦、张国婷 嘉实基金 程佳 远信投资 谢振东、周阳、奚伟天 西部利得 戴晨乐、周晶晶 安信基金 许杰 大成基金 杨挺、张家旺、赵远飞、陈泉龙 融通基金 余思慧 华安基金 党天楚
时间	2026年5月9日、2026年5月11日
地点	腾讯会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 郜雨
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q1：注意到公司25年口腔数字化设备的增速较快，增长的驱动因素有哪些？</p> <p>2025年公司口腔数字化设备业务实现营收2.22亿元，同比增长20.5%，高于整体营收增速。口腔数字化设备的市场空间较大，伴随行业数字化转型的趋势，规模有望进一步提升。公司持续推进设备产品的迭代升级，实用性获得下游客户认可，采购量稳步提升。另外随着公司设备的出口，海外的市场覆盖率也逐步提升，带动增量释放。</p>

Q2: 请公司介绍下所布局的种植机器人在国内的应用场景、竞争格局以及推广情况如何, 相较于自由手种植, 机器人的优势如何?

公司于 2026 年初投资央山医疗, 正式布局种植手术机器人领域。目前央山已取得相关产品的国内三类证, 相关产品已于今年 3 月正式发布。未来公司将支持央山继续拓展海外认证, 推动产品进入更多国际市场。目前国内种植机器人市场处于发展初期, 竞争逐步加剧。央山的技术路线和竞品存在明显差异, 是公司形成差异化竞争优势的重要原因。相对于自由手种植, 机器人辅助种植可以完成更高精度和更高复杂度的病例操作, 多颗和全牙列等复杂种植患者基数大, 传统自由手方式在平行度控制、修复空间预留等方面存在不足, 术后修复难度高。使用该设备可大幅提升种植体位置、角度、深度的精准度, 有助于降低手术风险、提高修复效果, 进而提升门诊医疗质量。

Q3: 公司如何判断国内齿科材料市场的潜力? 未来国内市场的经营思路是什么? 是否会将重心全部转向海外?

公司对国内外市场保持均衡投入, 不会将重心全部转向海外。

我们对国内齿科材料市场的潜力判断是短期承压, 长期向好。短期来看, 受国内宏观经济波动、部分竞品降价策略以及医保控费等政策影响, 国内齿科材料市场整体发展面临压力, 增速有所放缓。长期来看, 我们仍看好国内市场的增长空间, 主要基于三点: 需求端持续扩容, 随着居民收入增长和口腔健康意识提升, 人均口腔医疗支出逐年增加。我国口腔医疗渗透率及覆盖率相较欧美国家仍有较大差距, 未来提升空间充足。国产替代加速, 在政策支持、学术推广与行业标准建设的共同推动下, 公立医院、头部专家及口腔院校对国产齿科材料的认可度逐步提高, 国产品牌的市场份额有望持续增长。竞争格局优化, 行业准入门槛和合规成本逐步提高, 低质低价竞争将减少, 市场有望向研发能力强、质量稳定的头部企业集中, 竞争更加良性。

公司针对国内市场经营思路将坚持国内+海外双轮驱动。在国内市场, 短期重点在于提升产品性价比、深化与公立医院、头部诊所和领先义齿加工企业的合作、加强学术推广; 同时积极应对价格竞争, 通过技

术创新和成本优化保持竞争力。长期将跟随市场扩容和国产替代趋势，稳步提升市占率。

公司不会将重心全部转向海外。海外市场是重要的增量来源，公司将继续推进设备及材料的出口和本地化布局；但国内市场作为公司的根基和长期潜力市场，仍将保持持续投入。两者相互协同，共同支撑公司稳健发展。