

深圳市盛弘电气股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话调研）
参与单位名称及人员姓名	麦高证券、西部证券、华福证券、华泰证券、国投瑞银、第一北京、聚鸣投资、中颖投资、华创证券、国盛证券、瑞国私募、东北证券、天弘基金、国海证券、中银基金等
时间	2026年5月11日上午10:00-11:00；11:00-12:00； 2026年5月12日上午9:00-10:00；下午14:00-15:00； 15:00-16:00；16:00-17:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	投关总监 张原先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、近年来充电桩行业发展已逐渐放缓，未来行业还能有哪些发展？</p> <p>答：近年来，重型卡车的电动化进程发展的如火如荼，电动重卡行业发展的带动全域重卡充电的高质量发展；同时，国家加快推进充电基础设施建设，支持地方开展县乡公共充电网络规划；此外，充换电服务海外市场表现出渗透率较低的特征，后续提升仍有空间，整个市场还处于增长期。</p> <p>未来，充电桩领域将在拓展细分应用领域、区域性市场</p>

方面展现潜在的发展机会。公司会顺应政策和行业发展趋势，针对不同市场和场景的需求特点，推出适配的产品和解决方案，依托渠道拓展与本地化服务，挖掘行业的增量空间。

2、公司如何看待换电行业的发展？

答：换电模式是将新能源汽车的电池进行更换，以满足车主的续航需求，是一种将车和电池分离进行补能的模式。近年来，中国新能源汽车换电取得蓬勃发展，换电模式作为新能源汽车的一种新的补能方式，得到了国家政策的大力支持。近几年如《交通物流降本提质增效行动计划》、《关于大力实施可再生能源替代行动的指导意见》、《深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划》等，明确鼓励开展换电模式推广应用，尤其是2025年9月的《电动汽车充电设施服务能力“三年倍增”行动方案（2025—2027年）》，提出到2027年底，全国建成超1万座换电站，将换电模式与充电模式并列作为新能源汽车主流补能方式，为换电站行业规模化发展提供了明确的政策支撑。公司也会积极研发相关产品，布局相关应用领域，抓住市场发展的机会。

3、公司未来储能业务将如何发展？

答：公司将继续深耕源网侧、用户侧、微网侧储能市场，以及在现有的基础上持续经营海外市场，不断提升产品的市场占有率和影响力。在源网侧，公司将持续助力可再生能源高效并网，优化电网调峰调频，增强电网稳定性；同时积极参与

独立储能项目，强化研发应对不同场景、不同功率段的产品解决方案。用户侧则深化拓展市场，从项目开发、集成建设、产品创新等维度深化市场影响力。不断围绕工商储用户的真实需求，如削峰填谷与需求侧响应等，增强客户用电灵活性与积极性；同时大力拓展户储场景的应用，依托公司多年积累的技术，快速扩张进入全球市场，满足更多家庭的需求。微电网侧将持续挖掘客户用电需求，保障供电连续，优化能源管理，提升系统自给自足的能力。同时，重点开拓海外市场需求，加大海外项目合作的深度和宽度。不断拓宽产品线业务版图，并补齐更多不同领域的产品解决方案。

4、公司利润率未来是否能稳定？

答：公司长期坚持精细化成本管控，力求精益求精，不断提高人效并控制费用。公司近几年在销售、管理、研发费用率均稳定在合理水平；并且在未来会不断调整收入结构，提升海外收入占比，保证公司整体盈利能力。公司也会在适当的时机结合行业发展和业务动向调整预算，将钱花在刀刃上，保证公司及时抓住潜在发展机会，保持公司长期增长态势。

5、公司的电能质量产品有哪些亮点？

答：公司作为电能质量领域的领军企业，同时也是国内最早研发生产低压电能质量产品的企业之一，一直坚持技术和产品优先，在电能质量领域不断地拓展产品类型及应用领

	<p>域。公司是率先将三电平模块化技术运用于电能质量产品的企业。并且在2024年率先推出的碳化硅（SiC）机型，大幅提升了器件的耐压和耐温性能，促使产品可靠性实现了质的飞跃；同时产品采用模块化设计，并支持热插拔功能，显著缩短故障处理时间，保障智算中心等其他应用领域电力供应的可靠性。目前，公司电能质量产品已经覆盖谐波治理、无功补偿、三相不平衡、电压暂降、电压中断等问题。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026年5月12日</p>