

证券代码：301380

证券简称：挖金客

北京挖金客信息科技股份有限公司投资者关系活动记录表

(2025 年度业绩说明会)

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	挖金客 2025 年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者。
时间	2026 年 5 月 12 日（周二）下午 15:00~16:00
地点	公司通过“东方财富路演平台”（ http://roadshow.eastmoney.com/luyan/5197637 ）采用网络远程的方式召开业绩说明会。
上市公司接待人员姓名	1、挖金客董事长、总经理李征先生； 2、挖金客董事、副总经理、董事会秘书刘志勇先生； 3、挖金客董事、副总经理、财务负责人郭庆先生； 4、独立董事杨靖川先生； 5、保荐代表人欧雨辰女士。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况如下：</p> <p>1、公司应收账款金额比较大，回款情况怎么样？有没有坏账风险？今年会怎么管控回款？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司主要面对大型行业客户/企业，应收账款余额随着业务经营规模扩大相应有所增加。公司各业务板块的应收账款均在合理的信用期内，回款情况良好，无坏账风险。同时，公司建立了良好的应收账款管理机制，业务回款责任到岗、到人，定期进行回款的沟通和反馈。公司在业务、财务、法务、内审等均建立了完善的应收账款管理模式，降低了应收账款存在的潜在风险。感谢您的关注！</p> <p>2、相较于同行业公司，公司在 AI 领域具备哪些差异化优势？</p>

尊敬的投资者，您好！公司的核心优势体现在三点：一是多年深耕运营商、电力、金融等行业，垂直行业理解深厚，AI 解决方案更贴合行业合规与业务需求；二是拥有头部大客户资源壁垒，AI 解决方案易快速复制；三是坚持稳定推进研发投入，技术自主可控，落地变现能力强。感谢您的关注！

3、公司未来能否维持稳定且持续的分红政策？是否有提高现金分红比例的规划，回馈长期持股中小股东？

尊敬的投资者，您好！公司高度重视投资者回报，一直坚持与股东共享经营成果，公司自上市以来，每年都进行现金分红，以各年度合并财务报表数据测算，最近三个会计年度累计现金分红总额为 8,461.02 万元，占公司最近三个会计年度累计归母净利润的 50.23%，公司 2025 年度利润分配预案中，每 10 股派发现金股利 2.00 元（含税）（特别提示：2025 年度权益分配预案尚需公司股东会审议通过）。未来，公司在保障研发投入、业务正常开拓的前提下，将维持稳定的分红机制，同时根据每年盈利水平、现金流情况，适时优化分红比例，回馈公司股东。感谢您的关注！

4、请问跟运营商的业务是否有新的拓展？

尊敬的投资者，您好！自成立以来，公司持续服务于电信运营商，深刻理解和熟悉运营商行业管理、技术与运营规范等要求，积累了丰富的电信行业服务经验，持续稳定地保持了与运营商的业务合作。公司目前在数字化技术与应用解决方案、移动信息化服务和数字营销服务三大业务板块上，与运营商全面合作且均取得了业务订单和收入。公司未来将持续保持与电信运营商的沟通，在 AI 应用场景、行业技术前沿等领域跟进电信运营商的需求，不断实现技术创新领域的战略布局与实践成果，获取更多的业务合作机会。感谢您的关注！

5、数字营销增长挺快，这块现在主要客户是哪些？后续有没有计划拓展更多大客户？

尊敬的投资者，您好！公司数字营销板块业务的主要客户包括电信运营商、银行、行业大客户及广告代理商等，增长的主要源头为公司不断拓展数字营销服务内容，获得了更多的存量客户服务订单。报告期内，公司重点开拓 bilibili、小红书等主流 Social 媒体资源，目前已拥有长期稳定

订单，可按需提供项目化营销服务，该业务具有账期短、周期快的特点，有利于数字营销服务持续稳定拓展。感谢您的关注！

6、公司有没有考虑推出员工持股计划、股权激励？

尊敬的投资者，您好！公司十分重视核心人才，后续将结合行业发展、公司业绩，适时推出合理的股权激励或员工持股计划，留住核心业务骨干及研发人员，共同推动公司发展，提升公司价值。具体情况请以公司公开披露的相关公告为准。感谢您的关注！

7、未来1-2年，公司最核心的增长动力是什么？有没有新的项目或规划？

尊敬的投资者，您好！公司是一家数字化应用技术和信息服务提供商，利润增长点源于公司三大业务板块，即数字化技术与应用解决方案、移动信息化服务和数字营销服务，公司凭借持续的创新能力和坚实的技术储备和多年来积累的行业服务经验，针对各行业大型企业客户个性化的业务需求，提供包括技术、运营、营销等方面的综合解决方案及服务。

为顺应产业变革趋势、抢抓行业发展红利，加快推进公司多元化布局与高质量发展，公司将立足自身产业优势及整体战略规划，围绕人工智能行业核心领域，重点关注AI智能应用技术与服务的发展机遇，通过但不限于自主研发、资本投资或与专业投资机构合作等方式，精准研判行业赛道，投入或储备优质项目，整合产业链资源、优化产业布局，探索公司在人工智能核心细分领域的产业新布局。公司将统筹兼顾短期投资收益与长期产业布局，在锚定人工智能产业发展红利的同时，为公司主营业务数字化、智能化转型升级搭建长效合作通道，构建产业深耕+新兴赛道布局的双轮驱动发展模式，持续推动公司实现高质量可持续发展。感谢您的关注！

8、公司是否会持续加码AI研发与技术人才储备，夯实公司技术吗？

尊敬的投资者，您好！公司将继续深化垂直行业大模型与AI应用落地，扩大人工智能在各业务的渗透比例，公司将继续稳定推进研发投入，持续引进AI算法、大模型、云计算等高端技术人才，完善研发梯队建设，同时坚持技术专利与软件著作权布局，持续筑牢技术壁垒，支撑公司持续稳定发展。截至报告期末，公司及下属全资子公司已拥有12项发明专利、204项计算机软件著作权，可覆盖公司各个环节的业务，提高了业务运营

效率，满足了服务客户的需求。感谢您的关注！

9、公司数字营销业务 2025 年度的增速见长，公司未来将如何进一步扩大优势、稳步做大规模？

尊敬的投资者，您好！公司将持续巩固主流媒体平台的合作资质，深化 AI 智能投放能力，聚焦优质客户，走高质量、重服务、重效果的发展路线，在保持稳健增长的同时逐步优化业务毛利水平。感谢您的关注！

10、公司收入约 58%来自移动信息化、39%来自数字营销，两块业务今年（2026）增速预期分别是多少？哪个是增长主线？

尊敬的投资者，您好！公司管理层在年度经营计划中，制定了年度增长和业务发展目标。2026 年，公司管理层将持续做好战略规划与落实，积极开拓业务，确保业务的持续增长。感谢您的关注！

11、公司股价什么时候起飞？

尊敬的投资者，您好！二级市场股价受宏观经济环境、行业发展、市场整体情况、投资者预期和偏好等多方面因素影响，具备一定的不确定性。公司高度重视以企业价值为核心的市值管理，公司将不断提升经营管理水平、落实发展战略、完善公司治理、拓展市场空间、加强资本运作，持续提升公司核心竞争力，增强投资者对公司的了解和认同，做好公司内在价值的塑造和传播工作，力争推动市值稳健增长回馈全体股东。敬请投资者理性看待并注意投资风险。感谢您的关注！

12、公司后续有没有考虑产业链并购、战略合作、参股优质企业，通过外延式发展打开市值成长空间？

尊敬的投资者，您好！公司立足主业内生增长的同时，仍在持续关注产业链上下游优质标的并购、产业战略合作等外延式发展机会。未来若有符合公司发展战略的优质项目，在符合监管规则、保障公司资金安全的前提下，公司将统筹兼顾短期投资收益与长期产业布局，构建产业深耕+新兴赛道布局的双轮驱动发展模式，持续推动公司实现高质量可持续发展。感谢您的关注！

13、公司 2025 年经营现金流大幅改善，请公司说明原因及对公司长远经营的影响。

尊敬的投资者，您好！2025 年，公司通过进一步加强内部管理，提

升风险管控,重点关注应收账款的回收,有效地改善了公司的经营现金流,巩固了公司的资金链。在经济发展整体放缓背景下,现金流的管理对于保障企业的稳定发展至关重要,公司将持续推动经营效益增长、不断改进现金流状况、增强公司整体经营实力,实现稳健可持续的发展。感谢您的关注!

14、看到公司目前覆盖的行业客户种类较多,请介绍公司如何保持与核心客户的合作粘性及后续合作前景?

尊敬的投资者,您好!公司基于大数据处理分析和机器智能运算等方面的技术优势、丰富的运营经验和渠道资源,同时持续融合人工智能等数字信息前沿技术,持续提高对大型企业客户的综合服务能力,目前建立了与运营商、电力、银行、金融、物流、传媒、互联网等各行业大型企业长期稳定的合作关系。公司与头部大客户均为多年深度合作关系,业务契合度高、服务口碑好、准入壁垒高,合作粘性极强。伴随大客户数字化、智能化持续投入,未来合作的广度和深度仍存在较大的提升空间,为公司业绩持续稳定增长提供支撑。感谢您的关注!

15、请问贵司毛利率长期 13%左右,行业对比偏低,未来 1-2 年有没有明确的毛利率提升空间和具体措施

尊敬的投资者,您好!近年来,公司业务规模不断扩大,持续开展研发投入和业务拓展,确保了公司稳定和可持续发展。经营毛利率是业务经营的结果,公司将通过不断提升自身的核心竞争力,在技术研发能力、服务能力方面不断创新,致力于为客户提供更高价值的产品/服务,以提升公司产品/服务能力,全面提升公司的毛利率水平,获取更高的经营成果和回报,提升公司价值并回报投资者。感谢您的关注!

附件清单	无。
日期	2026 年 5 月 12 日