

证券代码：000591

证券简称：太阳能

中节能太阳能股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-04

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	国金证券 李玲 财通资管 郭琪 东证融汇资管 曹阳 易方达基金 张逸 银华基金 张玲 华商基金 余丹妮 万家基金 周实	上银基金 马小东 国海富兰克林 张登科 东方基金 龚洲加 博时基金 李帅 中银基金 陆远兮 人保养老 封舜、王博森、夏冰心、郭琪 太保资产 李浩时
时间	2026年5月12日（周二）下午 16:30~17:30	
地点	电话会议	
公司接待人员姓名	董事会办公室（法律风控部）：黄中化 田文敏	
交流内容及具体问答记录	一、首先介绍了公司2025年度经营情况。 二、提问及公司回复情况。 1、2025年公司整体平均电价下降的原因？目前公司存量电站中含补贴与无补贴电站的比例分布？	

答：

2025 年公司整体平均电价同比下降，主要因平价项目增多，及受国家 136 号文政策落地影响，新能源存量项目由原有固定标杆电价模式，全面转向市场化竞价交易，叠加区域电力供需格局变化，导致综合上网电价有所回落。

公司目前带补贴的项目规模约 3.9GW，截至 2025 年 12 月末，公司运营规模 7.17GW，占比约 54%。

2、公司对独立储能项目如何规划？

答：

结合国内电力市场变化，公司将积极获取相关规模备案，为未来发展奠定项目资源基础。截至 2026 年 4 月末，公司已累计获取独立储能备案规模 3170MW/9040MWh，公司后续将综合行业政策以及市场因素等情况考虑投资建设。

3、2026 年内预计新增装机容量多少？目前有多少体量的预收购电站？

答：

截至 2025 年 12 月底，公司运营电站约 7.170GW、在建电站约 1.511GW、拟建设项目电站约 2.650GW、已签署预收购协议的电站规模约 0.930GW，合计约 12.261GW（四舍五入）。2026 年 1-4 月公司新增运营项目容量 588MW，新增取得备案的项目容量 870M。根据公司年度报告，2026 年底预计投运、在建、拟建和签署预收购电站项目规模力争超过 13.3GW。

4、在推动新能源与算力设施协同方面，公司目前有何规划？

答：

目前，公司正在积极开发算力中心供电及算力储能业务，已与多家算力企业开展了沟通对接，尝试开展绿电直连项目合作，具体落地时间受项目审批、合作细节敲定及政策合规等因素影响，公司将加快项目推进节奏。

5、公司未来对光伏制造板块业务的规划？是否考虑未来逐步退出该业务？

答：公司将加速光伏制造业务板块战略转型。一是坚定不移走创新驱动发展之路，锚定差异化技术方向攻坚核心壁垒，以钙钛矿/晶硅叠层电池为核心突破口，在完成中试线稳定性的基础上，全力工艺优化与降本增效；全力推动平邑项目达产达效，开展超高效Topcon 电池研发，提升产品效率满足国家一级能效要求。二是前瞻性布局新赛道，加快向“智造+服务”转型升级，推动 AI 技术与业务场景深度融合，通过智能运维平台、电力交易辅助决策系统等数字化工具，围绕“零碳园区、零碳工厂、源网荷储一体化”三大场景，打造标准化、菜单化的一站式清洁能源解决服务方案，并进一步提升盈利能力。

6、“十五五”期间公司整体规划？

答：

公司仍以光伏电站业务为根基，强化“国内深耕+海外突破”双循环市场格局，加快构建“光储协同+电力服务+循环再生”三位一体新业务布局并落地，打造公司经济增长第二曲线，公司逐步向综合能碳服务商转型。

公司坚持“国内深耕与海外突破”的双循环市场战略，在巩固国内光伏基本盘的同时，积极开拓海外新兴市场；在此基础上，积

	<p>极布局新型储能、电力服务、组件回收作为战新产业的增长新引擎；积极拓展购售电、虚拟电厂与电碳交易等电力服务，实现从电站运营商向综合能碳服务商的转型；利用数智化与 AI 技术全面赋能各环节，驱动效率与服务根本性提升，构筑面向未来的核心竞争优势。</p>
是否涉及应披露重大信息的说明	<p>接待过程中，公司严格按照信息披露管理相关规定，保证信息披露公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有）	<p>无</p>