

鞍钢股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：04

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u> </u>
参与单位名称及人员姓名	鞍钢股份：张俊峰 信达证券：刘波
时间	2026年5月12日
地点	鞍山市
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">1、公司核心竞争力</p> <p>产品品牌知名度与影响力持续提升。造船及海工钢、汽车板、家电板、集装箱板、重轨产品行业领先，高速铁路用钢轨等6类产品获评冶金产品实物质量品牌培育金杯优质产品，中厚板获评“国企中厚板优质品牌”奖，高强钢、造船用钢、桥梁钢获得“十大优质品牌”奖，公司凭“高级别管线宽厚板产品”获评2025年辽宁省制造业单项冠军企业称号。铁路耐腐蚀用钢连续22年位列行业第一，管线用钢、家电用钢冷轧产品国内市场占有率位居行业前列，X80高端管线钢市场占有率排名第一。产品深受海尔、美的、中集等头部客户认可，荣获“优秀供应商”等多项殊荣。公司发布中厚板品牌 ANTHICK 和海洋金属材料品牌 ANocean，依托全链条创新体系，成为我国船舶用钢认证牌号最全、级别最高的钢铁企业，可为客户提供全深度海洋金属材料一站式、全链条解决方案及服务。</p> <p>技术应用实现突破，核电专用异质复合钢板 AG728+022Cr17Ni12Mo2 应用于国内重点核电工程，Q500qE 桥梁钢应用于世界级重大工程，CR450 动车组转向架用钢实现国内独家供货，产品竞争力持续强化。</p> <p>技术积淀雄厚，综合研发实力位居钢铁行业领先地位。拥有</p>

低碳冶金、洁净钢冶炼等一批核心关键技术，知识产权工作成效显著，专利创新指数行业第三。2025 年获得专利授权 559 件（含发明专利 404 件），形成包括 10 个重点技术领域、57 件发明专利在内的专利群布局，获批辽宁省“高价值专利培育中心”。牵头承担 3 项国家科技重大专项，5 项产品实现全球首发，全力支持高水平科技自立自强。具有完全自主知识产权的铝铁镀层合金化钢板实现进口替代，造币钢性能指标达到国际先进水平并出口坦桑尼亚；高端钢丝帘线用盘条细小夹杂物控制技术和微观组织调控技术达到国际领先水平。

深化销研产财一体化，构建高效闭环服务体系。探索集成产品开发（IPD）管理，强化三级服务体系，将技术服务嵌入客户产品研发链，建强技术营销服务团队，打造“需求驱动—价值创造—交付保障”闭环价值链，为客户提供技术营销服务，签订技术协议，满足客户多维度需求。构建“三维一体”高效协同的营销服务体系，组建配套服务团队快速响应客户需求，综合服务实力与客户满意度双提升。

锚定数智化发展路径，行业领先地位稳固。深入落实“人工智能+”行动，确立“精益化、标准化、自动化、数字化、智慧化”建设路径，11 项数智化成果斩获国家级、省部级重磅荣誉，多项成果成为行业示范标杆。贯彻“1232”数智化建设工作部署，推进 AI 技术融合应用，在行业内率先打造多场景集成应用 AI 大模型平台；深入开展数据治理，通过国家数据管理能力成熟度（DCMM）四级认证；加快关键工序智能化升级，关键工序数控化率达 92.5%，数智化转型与数据治理能力稳居行业前列。

低碳工程与碳管理双突破，绿色发展成效显著。推进绿氢、光伏、节能发电等重点项目，鲅鱼圈绿氢流化床中试线氢基直接还原铁金属化率达到 95%，两台 135MW 高效发电机组完成并网发电；多基地光伏项目并网发电；焦炉煤气制 LNG（液化天然气）年产量达 11 万吨。强化碳管理，参与碳交易，完成碳核查和首年度碳配额履约；建成产品碳智慧管理平台并发布 2 份 EPD 报告

	<p>（环境产品声明），完成多项出口产品欧盟 CBAM（碳边境调节机制）碳足迹评价，绿电、大比例废钢工艺生产的低碳排放钢首次供货一汽大众，绿钢帘线钢已交付客户使用，绿色低碳转型持续深化。</p> <p>资源储量丰富，供应链保障坚实稳健。鞍山区域铁矿资源储量丰富，为公司的经营发展提供了稳定可靠的资源保障。鞍钢集团矿业公司保有铁矿资源量 78 亿吨，具备年处理 6,500 万吨的选矿处理能力和年产 2,300 万吨的铁精矿生产能力，产能规模居国内首位。另外，鞍钢集团在海外拥有年产 800 万吨的卡拉拉铁矿基地，并具有较强的铁矿国际贸易能力。</p> <p>2、公司高端钢材情况</p> <p>2025 年，公司加速“6+N”高端产品布局，销量占比同比提升 3.2 个百分点，产品高端化、绿色化成效显著。公司以提升公司核心竞争力为目标，聚焦先进钢铁新材料引领突破，聚焦重点领域，加大创新力度。重点打造新型高强塑汽车钢、高技术船舶及海洋工程用钢、能源用钢、先进轨道交通用钢、能源油气钻采集储用钢、先进制造基础零部件用钢、石化压力容器用钢、桥梁用钢等先进钢铁材料，中厚板造船和铁路车辆用钢销量分别同比增长 35%、22%，重轨销量同比增长 22.8%。绿钢产品正式进入规模化应用阶段，获 16 家车企认证并通过 7 家客户现场审核，成功开发超高碳钢和电磁钢线材产品。</p>
附件清单(如有)	