

祖名豆制品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年5月13日(周三) 下午 13:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长蔡祖明 2、董秘高锋
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、公司应该成立大事业部，专门对接肯德基，麦当劳，瑞幸咖啡，星巴克，老乡鸡等大型连锁商业。</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司一直致力于新渠道、新业态的拓展和合作，感谢您的关注和建议。</p> <p>2、管理层您好。近期监管层面高度重视提高上市公司质量与投资者回报。请问公司未来三年是否有明确的提高分红比例的规划？在现金流充裕的情况下，是否会考虑增加分红频次（如中期分红）以增强中小投资者获得感？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司会根据整体盈利情况、现金流状况及未来发展规划等，来确定分红比例和分红频次，积极回报投资者，公司实施分红事项会依法依规进行披露。感谢您的关注！</p> <p>3、公司目前的生产基地布局情况如何？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司目前全国范围内拥有七大生产基</p>

地，分布于浙江、江苏、贵州、山西等地区，产品销售网络覆盖国内绝大多数省、自治区和直辖市。累计基地面积 380 亩，标准厂房面积 31 万平方米，年加工大豆能力超 15 万吨。感谢您的关注！

4、公司收购控股的公司 2025 年度贡献了多少销售收入？这些控股子公司 2026 年一季度销售情况如何？

尊敬的投资者，您好！2025 年山西祖名、南京果果、贵州祖名等控股子公司实现营业收入 43,289.42 万元，占公司总营收 21.38%，2026 年一季度南京果果、山西祖名、贵州祖名等控股子公司实现营业收入 10,968.32 万元（未经审计），占公司一季度总营收 21.32%。感谢您的关注。

5、请问公司如何应对原材料（特别是大豆）价格波动的风险？

尊敬的投资者，您好！公司会持续关注大豆等商品市场价格变动，结合自身生产安排与库存情况，灵活调整采购节奏。面对大豆等商品价格波动带来的成本压力，公司会根据市场行情，适时和供应商签订远期合同锁定采购成本；同时通过数字化管理、优化生产工艺、整合供应链、内部降本增效等方式，稳步消化成本影响，保障经营平稳运行。感谢您的关注！

6、公司上市以来，盈利情况一直让股东失望，公司产品老化，是否要进一步研究市场新业态，加强和新业态合作，研发更具有市场竞争力的产品，公司股东情况家族化较重，如何保证经营水平提高。

尊敬的投资者，您好，公司会紧跟市场新业态趋势，积极拓展对外合作，目前已与盒马、小象、朴朴等即时零售头部企业合作，同时加大新品研发力度。公司将持续优化公司治理架构，规范决策机制，全力提升经营效益，争取给投资者更好回报。感谢您的关注。

7、1:注意到祖名在杭州本地开始布局线下实体零售店，不光有自家产品，同时也售卖一些例如土猪肉，生鲜鸡蛋等农

	<p>产品，请问这些其他非主营产品有何优势？总体线下门店收益情况如何？</p> <p>2:在外省布局（如南京果果，山西太原金大豆等），由于区域不同，产品是否会按江浙风味统一产品标准？还是只是冠名，并不参与实际生产经营？</p> <p>3:拓展河北地区市场有何经验教训？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司并未布局线下自营零售店，相关带有公司标识装修的门店均为经销商自主经营。省外并购的子公司实行公司集团化统一经营管理，兼顾豆制品口味的区域化差异，通常采用双品牌运营。针对未来异地市场拓展，公司将坚持“聚焦核心、轻装前行”的原则，严控经营风险。感谢您的关注！</p>
附件清单(如有)	
日期	2026-05-13 17:01:22