

证券代码： 003041

证券简称： 真爱美家

浙江真爱美家股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年5月13日(周三) 下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、总经理郑其明 2、董事会秘书胡洁 3、财务总监梅英雄 4、独立董事吕滨
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、公司毛毯为核心支柱业务，地毯、床上用品营收有所下滑，未来是否会优化产品结构、加大新品研发与产能投入，培育第二增长曲线？</p> <p>公司专注于做强中高克重毛毯板块，将坚持“稳基本盘、拓新市场、强能力基”的总体方针，以提升全球中高克重毛毯出口市场份额为核心目标，持续优化区域结构、产品结构与渠道结构，同时公司始终关注地毯等新业务板块的开发和培育。感谢您的关注！</p> <p>2、公司 2025 年归母净利润大幅增长，但扣非净利增幅有限、2026 年一季度净利润同比大幅下滑，请问业绩波动主要原因是什么？后续有哪些稳业绩、平滑利润的具体举措？</p>

除上年度毯业徐村地块征收补偿款影响外，相关波动主要系汇兑损失和贷款增加导致的利息增加所致。公司今年将继续集中资源深耕主营业务，着力在核心业务拓展、产品迭代升级及市场渠道深化等方面打造新的增长动力。未来，公司将通过加强成本管控、提升运营效率、合理规划费用支出、持续优化业务结构等一系列措施，稳步提升经营质量，不断增强盈利能力，以切实的业绩回报广大投资者的长期信任与支持。感谢您的关注！

3、请问公司后续国内外市场拓展规划如何，国内市场计划多久能形成明显营收贡献？

公司将持续坚持和深化“多渠道通往全球市场”的立体营销战略，在批发、电商、商超及政府团购等多渠道协同推进。以一般贸易为基础，重点深耕中东、北非等核心市场，通过打造标杆客户实现区域辐射与市场拓展。未来，公司将紧密关注各地区政策变化、渠道生态演进及客户需求升级，动态优化多渠道策略布局，平衡短期业绩增长与长期市场占位，持续巩固并提升在全球厚重毛毯细分领域的竞争优势与领导地位。感谢您的关注！

4、原材料涤纶价格、汇率波动对公司盈利影响较大，请问目前采用哪些套期保值、锁价采购等风控手段，后续是否会进一步完善风险对冲机制？

为了应对原材料采购价格波动对公司毛利可能产生的不利影响，公司一方面强化原料库存管理，借助充裕的现金流和多年累积的行业经验，准确判断并进行原料低价战略库存，进一步提升产品利润；另一方面，加强供应商的开发管理，和主要供应商建立互惠互信战略合作关系，通过规模化采购实现价格上的优惠。针对汇率波动，公司将加强动态监控与信息跟踪机制，稳妥利用适当外汇金融工具进行防范，平抑风险。感谢您的关注！

为了应对原材料采购价格波动对公司毛利可能产生的不利影响，公司一方面强化原料库存管理，借助充裕的现金流和多年累积的行业经验，准确判断并进行原料低价战略库存，进一步提升产品利润；另一方面，加强供应商的开发管理，和主要供应商建立互

	<p>惠互信的战略合作 关系，通过规模化采购实现价格上的优惠。针对汇率波动，公司将加强动态监控与信息跟踪机制，稳妥利用适当外汇金融工具进行防范，平抑风险。感谢您的关注！</p> <p>5、管理层您好。在当前行业环境下，降本增效和数字化转型是很多企业的共识。请问公司今年在优化内部管理或推进业务数字化方面，大致的重点投入方向是什么？管理层预期这将在未来对公司的运营效率带来怎样的改善？</p> <p>智能工厂目前已完成智能制造“基础设施建设”阶段，接下来公司将依托大数据与人工智能技术，构建覆盖研发、采购、生产、物流、仓储、销售及服务全价值链的精益知识库，一是全面提升数据资产质量，健全数据标准体系、强化主数据治理、优化数据采集机制、完善数据质量监控与闭环整改机制，确保数据可溯、可信、可用、可管；二是深化“人机协同”，加速组织能力数智化转型，明确各层级管理者在数据价值创造中的角色定位与责任边界：高层主导数据文化培育与科学决策机制建设，将数据素养纳入战略领导力评价；中层作为业务流程重构主体与数据治理第一责任人，深度参与流程再造、系统适配与场景化价值挖掘；基层严格执行数据采集规范，落实源头数据的真实性、及时性与规范性管控。预期将推动公司从“经验驱动”向“数据驱动”转型，最终实现运营成本显著降低、市场响应速度大幅加快、客户满意度持续提升及商业模式创新，为公司在全球厚重毛毯市场的长期领先地位构筑坚实的数字化护城河。感谢您的关注！</p>
附件清单(如有)	
日期	2026-05-13