

证券代码：000967

证券简称：盈峰环境

盈峰环境科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20260513

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年5月13日(周三)下午 15:00-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	公司董事长兼总裁马刚、独立董事张田余、副总裁兼财务总监王庆波、董事会秘书黄俊杰
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、马总您好，请问公司是否正在尝试或计划在更多元领域进行业务拓展？</p> <p>您好！公司正积极推动业务多元化拓展，围绕“智能装备、智慧服务、智云计算”的“三智”战略，在巩固环卫装备、智慧服务等核心领域领先地位的同时，持续向多元领域延伸布局，重点拓展消防装备、高空作业装备及智慧服务等方向。此外，公司稳步推进国际化战略，已正式启用首个海外工厂，并成功斩获多个海外订单，相关多元拓展计划正按规划有序推进。感谢关注！</p> <p>2、请问公司的减持资金是否会用于算力租赁业务？</p> <p>您好！感谢您的关注。本次减持为公司股东层面的自主行为，公司不存在任何减持情形，因此不存在公司减持资金相关说法。股东减持后的资金用途系股东自身安排，公司无</p>

权干预以及披露。公司将严格按照既定战略与业务规划稳步经营发展，相关事项与股东减持行为相互独立。

3、公司 2025 年主营业务是否保持着强劲动力？

尊敬的投资者，您好！2025 年，公司环保装备销售实现稳健增长，营业收入 59.13 亿元，同比增长 13.99%，连续 25 年处于国内行业销售额第一名的位置。据上险数据统计，公司 2025 年环保装备销量为 14,012 辆，同比提升 15.1%，市场占有率 21.1%，同比提升近 1.8 个百分点，环保装备销售规模与市占率同行业市场均排名第一。公司在新能源环保装备领域表现同样出色，据上险数据统计，公司 2025 年纯电动环卫车辆终端销售数量为 5,245 辆，同比提升 94.9%，市场份额占比达 35.0%，同比提升近 4.5 个百分点，连续四年稳居同行业第一。

2025 年，公司在城市服务领域持续发力，根据环境司南不完全统计，全年新签约项目 71 个，业务版图覆盖全国 22 个省份，新增年化合同额达 14.18 亿元，新增合同总额 39.60 亿元，同行业市场排名第三，展现出强劲的市场拓展能力。报告期内，全年城市服务板块实现营业收入 63.36 亿元，公司在运营城市服务项目达 257 个，在运营项目合同总额 593.82 亿元，年化合同额 71.58 亿元，待执行合同总额 354.40 亿元，充足的项目储备为公司构建起可持续发展的坚实壁垒，在行业内可持续经营能力均处于领先地位。感谢您的关注！

4、公司总股本现在有多少了？

尊敬的投资者，您好！截至 2026 年 5 月 12 日，公司总股本 3,285,652,104 股，感谢您的关注！

5、领导，您好！可否拆解一下公司一季报大幅增长的使

用权资产、租赁负债等科目大额变动的原因？将会对公司后续业绩产生多大的影响？

尊敬的投资者，您好！公司使用权资产、租赁负债科目变动，主要系本期新签订中长期设备租赁合同，根据新租赁准则要求，相应确认使用权资产及租赁负债所致。相关租金费用、折旧摊销将按租赁期分期计入各期损益。后续对经营业绩的具体影响，敬请以公司定期报告为准。感谢您的关注！

6、公司 2026 年第一季度经营业绩？

2026 年一季度，公司实现营业收入 39.22 亿元，同比增长 23.23%；归属于上市公司股东的净利润 2.14 亿元，同比增长 18.61%；经营活动产生的现金流量净额同比改善 20.64%，2026 年一季度实现稳健增长。

7、请问公司 2025 年经营表现如何？

2025 年，公司经营盈利表现稳健，收益能力持续稳固，实现营业收入 138.44 亿元，同比增长 5.53%，归属于上市公司股东的净利润 5.50 亿元，同比增长 7.07%。截至报告期末，公司总资产 354.35 亿元，归属于上市公司股东的净资产 171.80 亿元，资产结构持续优化。报告期内，环保装备领域持续保持行业领先地位，公司核心业务发展势头强劲，为高质量发展奠定坚实基础。

8、公司可转债什么时候到期？

尊敬的投资者，您好！公司可转债原到期日为 2026 年 11 月 3 日。因 2026 年 4 月 30 日公司可转债触发有条件赎回条款，公司决定本次行使“盈峰转债”提前赎回的权利，将于 2026 年 5 月 29 日全部赎回截至 2026 年 5 月 28 日收市后仍未转股的“盈峰转债”，感谢关注！

9、2026 年度什么时候分红？

您好！公司于 2026 年 4 月 28 日发布的 2025 年度利润分配预案为每 10 股派 1.30 元（含税），目前该预案尚为董事会预案，需提交股东会审议。待股东会审议通过后，公司会按照相关规定和流程推进分红事宜，具体分红时间请您关注公司后续发布的权益分派实施公告。感谢您的关注和支持。

10、公司是否会收购英伟达？

您好！否。

11、请问宁波盈峰减持后续是否受 90 天内减持不超过 1，大宗减持不超过 2 的限制？

尊敬的投资者，您好！宁波盈峰的减持行为符合《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 18 号——股东及董事、高级管理人员减持股份》等法律法规的有关规定，无需事先披露减持计划。

12、请问宁波盈峰为何减持？

尊敬的投资者，您好！宁波盈峰减持原因系自身资金需求。

13、公司经营性现金流持续偏弱、应收偏高，2026 年具体回款举措是什么？全年能否实现经营现金流明显改善？

尊敬的投资者，您好！2025 年公司销售商品、提供劳务收到现金 146.77 亿元，同比增长 19.78%。2026 年公司将严控信用政策，强化全流程回款催收，压实业务及部门回款责任，定期召开回款专题会议，逐项目盯紧落地进度。公司将持续加大应收清收与存量账款治理力度，从严把控新增项目

回款节奏，多措并举优化现金流结构，持续改善经营性现金流。感谢您的关注！

14、公司 2025 年装备销售情况如何？

尊敬的投资者，您好！2025 年，公司环保装备销售实现稳健增长，营业收入 59.13 亿元，同比增长 13.99%，连续 25 年处于国内行业销售额第一名的位置。据上险数据统计，公司 2025 年环保装备销量为 14,012 辆，同比提升 15.1%，市场占有率 21.1%，同比提升近 1.8 个百分点，环保装备销售规模与市占率同行业市场均排名第一。公司在新能源环保装备领域表现同样出色，据上险数据统计，公司 2025 年纯电动环卫车辆终端销售数量为 5,245 辆，同比提升 94.9%，市场份额占比达 35.0%，同比提升近 4.5 个百分点，连续四年稳居同行业第一。

15、公司城市服务运营情况怎样？

尊敬的投资者，您好！2025 年，公司在城市服务领域持续发力，根据环境司南不完全统计，全年新签约项目 71 个，业务版图覆盖全国 22 个省份，新增年化合同额达 14.18 亿元，新增合同总额 39.60 亿元，同行业市场排名第三，展现出强劲的市场拓展能力。报告期内，全年城市服务板块实现营业收入 63.36 亿元，公司在运营城市服务项目达 257 个，在运营项目合同总额 593.82 亿元，年化合同额 71.58 亿元，待执行合同总额 354.40 亿元，充足的项目储备为公司构建起可持续发展的坚实壁垒，在行业内可持续经营能力均处于领先地位。感谢您的关注！

16、管理层您好。面对当前宏观经济环境，公司在下半年（或未来一年）面临的毛利率压力主要来自哪些环节？公

司目前是否有具体的措施（如产品结构调整或成本转移）来维持或提升盈利水平？

您好！公司智慧城服核心板块 2025 年毛利率 21.47%，同比基本持平。后续公司将持续优化业务结构，聚焦优质项目，压降低效业务；通过数字化运营、深化精细化管理，全链条降本增效；坚持稳健审慎拓展，提升项目运营质量与现金流。公司将持续聚焦主业，提质增效，以稳健业绩回报投资者，感谢您的关注！

17、公司研发投入力度及成果？

尊敬的投资者，您好！2025 年公司研发投入 2.94 亿元，公司核心技术库已形成 179 项核心关键技术，其中 48 项重大颠覆性技术，63 项前沿引领技术，68 项行业关键共性技术，其中 43 项核心技术通过国家级/省级鉴定，被认定为创新性强，技术难度大，具有自主知识产权，整体技术达到国际先进水平，部分技术达到国际领先水平。2025 年公司获得专利授权共计 194 项，其中发明专利 56 项。截至 2025 年末，盈峰环境累计有效专利共计 1459 项，其中发明专利 647 项，持续保持行业第一。

依托上述研发实力，公司始终走在行业创新发展的前沿，2025 年，公司“龙卷风”高速风机洗扫车、“虎鲸”水气混合清洗车、“小犀牛”垃圾收集转运车、“猛犸象”高位上料分体小型垃圾站等创新产品，在市场中取得了骄人业绩和优秀口碑。同年，公司正式发布的智慧清洁机器人“蜂群”系统，由执行终端、能源保障“蜂箱”充电站及中央指挥“蜂巢”平台构成，实现从封闭场景至开放路网、从单机智能到多机集群协同的全面覆盖，形成立体化智慧环卫生态。截至发布后六个月，“蜂群”系统累计销量突破百台，已在全国 25 余个省份、30 余个地级市规模化落地，深圳龙岗大运中心

项目实例显示，该系统可将原需 4 名工人 4 小时完成的清扫任务压缩至 2.5 小时，作业效率提升超 50%，充分验证了技术的实用性与商业价值。公司强大的研发创新能力，是公司连续 25 年国内同行业装备销售额第一的源动力，是公司引领行业发展、成为行业标杆的核心优势。

同时，公司自主研发的核心数字化载体，汇聚 78 项智慧城市相关软件著作权及专利，斩获多项国家级、省级荣誉，既为公司运营项目“人、车、事、流程”全维度线上化管理提供核心支撑，也为政府端提供专业的监管和考评服务，成为城市服务高效运转的“数字大脑”。平台数据能力行业领先，目前日活跃用户已突破 7.7 万，接入物联网设备 21.5 万台，设备在线率 92%，大数据中台日处理数据超 2.8 亿条，成功构建起国内规模最大、维度最全面的环卫作业工况数据库，为 AI 算法迭代、运营决策优化提供了坚实的数据支撑，也奠定了公司在环卫数字化领域的领先地位。

18、为什么公司股东轮流大额减持公司的股票？是不看好吗？

尊敬的投资者，您好！控股股东减持系其基于自身经营规划、资金安排等需求作出的市场化自主决策，相关减持不存在违规情形。公司将全力以赴做好经营，以稳健业绩回报投资者，感谢您的关注！

19、公司的智云计算是怎样的？

尊敬的投资者，您好！智云计算板块是公司数字化转型的核心支撑，包含智云平台、数据标注、算力租赁三大业务方向，旨在打造环卫行业数字化基础设施，为公司智能装备与智慧服务业务赋能。

其中，公司的智云平台是以 ICS2.0 智慧运营系统+智慧

全场景启元云脑平台为核心的双智云平台，平台通过部署自研 T-BOX 远程控制终端，搭建覆盖无人驾驶清洁装备及传统作业车辆的“端、管、云”协同体系，实现城市服务中人、车、物、事全要素实时互联，推动环卫运营管理向标准化、数字化、智慧化升级。

公司成立数据标准团队，通过对图像、视频、音频、文本等多类数据类型进行处理，为各领域 AI 训练与智能装备升级提供高质量标注数据支撑。同时，公司开展算力租赁业务，通过租赁高性能服务器、配套机房及机柜等核心基础设施，为客户提供高效、稳定、安全的高性能算力云服务。感谢您的理解与支持！

20、请问公司年底预估可以落地的算力大概是多少 p，或者是多少兆瓦。今年全年算力卡总采购额会突破 200 亿人民币吗？

尊敬的投资者，您好！衷心感谢您对公司的关注与支持。关于公司业务相关的核心信息（包括但不限于业务计划、业务策略、现有及潜在客户、产品或服务的全部内容），由于公司已与所有客户签署了商业保密协议，根据协议约定，上述与客户及业务落地相关的具体信息均受保密条款约束，目前暂不便对外披露。对此给您带来的不便，我们深表歉意，恳请您予以理解与包涵。后续如有可披露的信息，我们将第一时间向您同步。再次感谢您的理解与支持！

21、马总，您好！市场传闻公司通过垃圾焚烧发电厂配套建设算力中心（“垃圾云”），该模式是否属实？

尊敬的投资者，您好！经公司核实，目前并未通过垃圾焚烧发电厂配套建设算力中心。有关公司业务的具体信息，请以公司官方发布为准，敬请投资者注意投资风险。感谢您

的理解与支持！

22、请问公司算力方面布局情况？

尊敬的投资者，您好！公司算力租赁业务采用“算力资源整合+算力云服务+全周期运维”的运营模式，为客户提供高效、稳定、安全的高性能算力云服务。公司因与所有客户签署了商业保密协议，受到商业保密协议的约束不便披露，敬请谅解，公司业务情况详见公司定期报告。感谢您的关注！

23、公司无人驾驶、智能化表现以及推进进度？

公司最新智能化成果已深度融入作业全场景、全流程——智能操控、智慧管理、智能交互、远程升级四大核心功能，让每一台环卫装备成为可感知、可沟通、可进化的智能终端。在无人驾驶方面，2025年，发布智慧清洁机器人“蜂群”，发布后6个月内销量即突破百台，已于全国25余个省份、30余个地级市实现规模化应用。后续公司将持续加快无人驾驶与智能化技术迭代落地，不断丰富应用场景、扩大市场覆盖，以科技赋能环卫行业数字化、智能化转型升级，稳步推进技术创新与规模化商业化进程，持续巩固行业智能领先优势。

24、公司的海外布局以及进展？

2025年，公司新增海外订单5.4亿元，同比增长445%，展现出强劲的市场拓展能力。报告期内，公司泰国、意大利两大生产基地已相继投产，实现本地化制造与快速响应；中东工厂筹建工作也正积极推进，未来将辐射周边市场，通过出口贸易与海外建厂加速推进全球化进程。2026年，公司将继续依托在技术研发、智能制造、品质保障及品牌实力等优势，通过资源整合、本地化运营，持续深化全球布局，积极拓展海外市场，为全球客户提供更优质的智能清洁装备解决

	方案，创造新的发展机遇，挖掘新的增长空间。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 5 月 13 日