

天水众兴菌业科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	1、参加深圳证券交易所“拓市场谋发展·新消费强引擎”2025年度集体业绩说明会的全体投资者。 2、公司出席人员：公司董事长高博书先生、财务总监李敏先生、独立董事党琳女士及董事会秘书钱晓利女士。
时间	2026年05月13日下午15:00-17:00
地点	深交所“互动易”平台（ http://irm.cninfo.com.cn ）“云访谈”栏目
形式	现场会议、视频直播与图文转播
交流内容及 具体问答记录	<p>一、公司情况介绍</p> <p>公司介绍了2025年度行业情况、公司总体经营情况及投资者回报情况。</p> <p>二、互动问答</p> <p>问题 1：2025年度公司毛利率提升约8个百分点，通常而言，毛利率水平是企业核心竞争力的直接体现，那么哪些因素导致公司毛利率水平的提升，后续是否会持续提升？</p> <p>回复：非常感谢您对公司的关注与支持！2025年度，公司整体毛利率28.66%，较2024年同比增长7.77%。</p>

毛利率提升的主要原因有：一是自2025年下半年起，食用菌行业企稳回暖，尤其是金针菇品种价格回升，盈利能力修复；二是双孢菇产品售价稳中有升，湖北众兴生产基地实现满产，产销量同比增加。

后续公司将积极面对行业发展的机遇与挑战，持续研发投入，不断深入自主研究食用菌菌种种性，进一步改良培养基配方、优化生产工艺，提升食用菌培植的生物转化率；同时借助预算管理工具，优化资源投入及分配机制，完善精细化成本管控体系，系统提升盈利能力和收益水平。但公司产品毛利率的变动受多重因素影响，一般来说农产品价格具有周期波动性特点，未来情况具有不确定性，具体以公司后续报告为准。谢谢！

问题 2：作为投资者，十分关注贵公司股价走势，请问公司董事会会有无提振股价的相关举措？

回复：非常感谢您对公司的关注与支持！公司董事会、管理层非常重视公司价值体现，一直把提升业绩水平作为市值管理的首要工作。

2025年度，公司主要从下面几个方面切实推动公司投资价值提升，增强投资者回报。

1、攻坚核心业务（双孢菇及金针菇板块），提升经营质效，增强盈利能力，推动公司高质量发展。

2、重视股东回报，共享发展成果

2025年前三季度，公司向全体股东每10股派发现金1.5元；2025年度，公司向全体股东每10股派发现金3.00元。2025年度合计派发现金1.69亿元。

3、实施股权激励计划

为健全公司长效激励机制，向公司董事、高管、核心业务骨干授予股票期权1,437.50万份。

后续，董事会将持续做好信息披露、投资者关系管

理等各项工作，传递公司价值。谢谢！

问题 3：刚才公司介绍，2025 年度营收与归母净利润创历史新高，在对公司取得成绩表示祝贺的基础上，还想了解公司 2026 年的核心经营目标是什么，有哪些发展规划？

回复：非常感谢您对公司的关注与支持！2026 年公司将在 2025 年的基础上，从以下方面开展工作：

1、加快项目建设，为公司高质量发展蓄势赋能

加快推进项目建设，确保江苏众兴“涟水食用菌产业园项目”、安徽众兴二期“年产 2 万吨双孢蘑菇秸秆综合利用 扩建项目”按期投产，聚焦核心业务，加速提升公司双孢菇产品的市场份额，进一步提升市场占有率；确保清水众兴、新乡众兴冬虫夏草工厂化生态繁育项目按期投产，助力公司产品多元化发展，提升公司抗风险能力。

加快推进河北众兴、四川众兴等基地项目建设进度，重点对项目建设情况、融资需求、要素保障等方面进行调查摸底，扫清项目建设中遇到的困难和障碍，为公司高质量发展蓄势赋能。

2、持续优化产业结构，促进产品多样化布局

公司将积极践行大农业观、大食物观的体系构建，根据发展战略，持续攻坚金针菇、双孢菇核心业务、筑牢发展基石；同时积极推进冬虫夏草人工生态繁育产品的市场布局及项目建设，优化产业结构，促进产品多样化，进一步提高公司抗风险能力。

3、持续研发投入，提高公司自主研发能力及技术水平

持续研发投入，不断深入自主研究食用菌菌种种性，进一步优化调整生产工艺、改良培养基配方，提升食用菌培植的生物转化率。持续强化研发人员及关键岗位技

术人员的技能水平，确保生产工艺稳定性。

4、重视人力资源、强化队伍建设

人才是组织的核心资源，优秀的团队能够提升组织的创新能力、管理水平和运营效率，从而使公司在激烈的市场竞争中占据优势地位。公司将进一步加大校企合作、社会招聘等方式，加大人才引进；持续强化一线工作人员培训力度，加大中高层管理人员培训力度，优化资源投入及分配机制，强化人才队伍建设。谢谢！

问题 4：2025 年公司毛利率显著提升，费用率优化明显。请问未来在产能扩张（如湖北基地满产后）、全国化布局与成本管控上的具体规划是什么？

回复：非常感谢您对公司的关注与支持！湖北基地满产后，公司双孢菇日产能达 420 吨/天。根据 2026 年度的经营计划：

在产能布局方面：将积极推进吉林项目建设；推进江苏众兴“涟水食用菌产业园项目”、安徽众兴二期“年产 2 万吨双孢蘑菇秸秆综合利用扩建项目”按期投产，提升公司双孢菇产品的市场份额，进一步提升市场占有率。

在食用菌成本管控方面：持续研发投入，稳定工艺、提升单产；其次原材料采购采取集团统一谈判、实施技改提升机械化水平等措施降本增效。谢谢！

问题 5：公司目前冬虫夏草工厂化仿生培育项目进展情况如何？

回复：非常感谢您对公司的关注与支持！2025 年，公司通过对部分金针菇生产基地、北虫草生产基地技改，通过对外投资、租赁厂房及生产设备等方式进一步加大对冬虫夏草工厂化生态繁育项目投资。2025 年全年冬虫夏草实现销售收入约 2,100 万元，占全年营收的 1%左右。

谢谢！

问题 6: 公司产品有无在海外销售，海外市场的占比如何？

回复: 非常感谢您对公司的关注与支持！公司的销售模式主要为经销商销售模式，2025 年度经销商销售模式实现营业收入占公司总营收的 96.56%，直供模式营收占公司 3%左右。

经销商销售模式采用买断式销售模式，经销商验收提货后，产品风险即全部转移。2025 年度公司产品全部为内销。经销商下游是否有海外销售，公司暂未收集相关数据。谢谢！

问题 7: 公司 2025 年度产品销售量 33.72 万吨，其中华东市场销售量最大，如此大的销售量，公司是否存在对某一销售客户的依赖？

回复: 非常感谢您对公司的关注与支持！公司不存在对某一销售客户的依赖。2025 年度，公司前 5 名销售客户合计销售金额 2.22 亿元，占公司年度销售总额的 10.57%。谢谢！

问题 8: 2026 年度，公司预计新增担保额度 11 亿元，请问公司是如何考量，如何防范风险的？

回复: 非常感谢您对公司的关注与支持！经公司 2025 年第四次临时股东会审议通过，2026 年公司新增担保额度 11 亿元，预计新增额度全部是为合并报表范围内全资子公司以及全资孙公司提供的，

用于全资子（孙）公司日常经营及项目建设，提供担保的财务风险处于可控制的范围之内，不会影响公司持续经营能力，不存在损害公司及全体股东利益的情况。谢谢！

问题 9: 公司有没有增持股份的打算？

	<p>回复：尊敬的投资者您好，非常感谢您对公司的关注与支持！后续公司若有回购计划、公司相关人员若有增持股份的计划，公司将及时进行信息披露，谢谢！</p> <p>问题 10：尊敬的董秘您好。公司已于 4 月 15 日召开股东会通过了利润分配方案，目前已经过去一个月，公司计划什么时间分红？</p> <p>回复：尊敬的投资者您好，非常感谢您对公司的关注与支持！公司已于 2026 年 05 月 12 日披露了《2025 年度分红派息实施公告》，敬请您查阅，谢谢！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>