

证券代码：300577

证券简称：开润股份

安徽开润股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员	开润股份 2025 年度网上业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2026 年 5 月 13 日 15:30-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
上市公司接待人员	董事长、总经理：范劲松 副总经理、董事会秘书：徐耘 财务总监：刘凯 独立董事：文东华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.公司今年分红吗？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好。2025 年度公司拟实施每 10 股派发现金股利人民币 2.60 元（含税）的分红方案，共计现金分红 62,151,702.60 元。上述分红预案尚需公司 2025 年度股东会审议。叠加 2025 年半年度已实施的分红方案，公司 2025 年度累计现金分红 99,503,223.68 元，占 2025 年归母净利润的 30.05%，现金分红占比较上一年度提升 9.03 个百分点。感谢您的关注。</p> <p>2.最近股价怎么不涨？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好。二级市场表现受宏观经济环境、投资者偏好和情绪等多重因素影响。管理层持续关注相关情况，为强化市场表现，公司一方面会持续做好各项经营工作推动公司高质量发展，创造出更高的投资价值，另一方面，公司也将根据业绩披露情况和市场动态安</p>

	<p>排相关路演和推介活动，持续加强与市场各主体的沟通交流，传递公司价值，稳定市场预期，努力提升企业市场表现，增进市场认同。感谢您的关注。</p> <p>3.公司 2C 业务怎么样？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好。2025 年，受到国内消费市场结构性调整影响，公司品牌经营业务收入略有下滑，在外界环境不利的情况下，公司修炼内功，提升精细化运营水平。报告期内，公司与小米合作更加深入，合作推出了米家斜挎包、米家前开盖旅行箱等多款新品，并联合小米宣发、销售等部门，通过小米集团矩阵宣发、抖音达人种草、新零售社群传播、线下商圈广告投放等组合打法，打造多项主题活动。“618”电商活动期间，小米行李箱、双肩包获得京东平台各自类目销量/销额双料冠军，线上线下影响力持续扩大。报告期内，“90 分”品牌深度参与多场国内外行业盛会，品牌势能持续积累，全球化布局稳步推进：2 月受邀亮相德国奥芬巴赫 ILM 国际箱包皮具展，正式布局欧洲出行消费品市场；10 月上旬携手户外时尚生活方式品牌 TRIP&CO 登陆上海时装周，实现时尚领域跨界破圈；10 月下旬亮相马来西亚吉隆坡 2025 世界设计之都大会海外展，同步成功入驻马来西亚主流高端百货商场，完成东南亚市场线下核心渠道的重要拓展。上海润米获得 2024-2025 年松江区质量金奖、2025 年度“上海时尚引领标杆企业”，“90 分”品牌也在荣获 The Best BANG Awards 2026 年度城市生活大赏“年度潮流旅行风尚奖”，并成功入选“上海时尚 100+”，充分彰显了行业与社会各界对公司品牌业务经营成果的高度认可。感谢您的关注。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026 年 5 月 13 日</p>