

南京我乐家居股份有限公司

关于 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

南京我乐家居股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 5 月 13 日 13:00-14:45 在上海证券交易所上证路演中心通过视频直播和网络互动形式召开 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会，现将召开情况公告如下：

一、业绩说明会召开情况

公司于 2026 年 4 月 30 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》披露《关于召开 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会的公告》（公告编号 2026-014）。2026 年 5 月 13 日，公司董事长 NINA YANTI MIAO（缪妍缇）女士、副董事长兼总经理汪春俊先生、副总经理兼董事会秘书徐涛先生、财务总监黄宁泉女士、独立董事黄奕鹏先生出席本次说明会，与投资者进行互动交流和沟通，就投资者关注的问题进行回复。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

问题 1：请问公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？

回复：公司聚焦产品领先、品牌升级、渠道扩张三大战略主轴，坚定践行“设计至上，高端定制”的差异化战略，持续强化原创设计的产品力，精准卡位中高端市场以稳固品牌溢价；通过深化整家定制生态与多品类融合，有效提升单客价值。在运营层面，公司全面推进渠道结构升级，通过打造沉浸式体验大店并全方位赋能经销商提质增效，并依托数智化生产体系实现降本增效。此外，公司主动优化业务结构，全面聚焦高毛利、高质量的零售业务，在保障经营稳健的同时，全力驱动公司业绩的可持续增长。

问题 2：当前房地产及家居行业仍处于深度调整期，短期市场波动在所难免。请问管理层如何看待这一轮行业洗牌的中长期影响？公司如何确立在行业新格局中的领先地位？

回复：当前，国家大力推进城市更新行动，明确提出建设安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”，并持续释放刚性和改善性住房需求潜力。这一宏观背景正加速重塑行业格局，推动竞争逻辑从“以价换量”向“以质提效”切换。面对存量时代的机遇与挑战，公司将保持战略定力，坚定“设计至上，高端定制”的差异化定位，凭借长期积累的品牌壁垒和原创设计能力，积极把握市场结构性机遇，不断夯实核心竞争力，推动主营业务的高质量稳健发展。

问题 3：请介绍一下公司整家定制业务的战略布局？

回复：公司的整家战略是基于生活方式的整体解决方案，而非简单的品类叠加。公司正持续丰富产品矩阵，在做强全屋定制的基础上，大幅提高高端木作、门墙系统以及自制软体家具的配套率。通过定制+软装+配套品的深度融合，为消费者提供一站式的高品质居家体验，构建起更具抗风险能力的整家定制产品生态。

问题 4：数字化已成为制造业降本增效的关键。请问我乐家居在数字化转型方面有哪些布局？数字化如何助力公司实现“降本增效”和精细化管理？

回复：公司的数字化转型已贯穿从前端设计、中后台管理到后端生产的全价值链。在前端，公司应用数字化设计工具与全渠道营销系统，有效缩短方案确认周期并实现客户的精准触达；在后端，依托南京溧水智造基地，通过自动化设备与信息化系统的集成应用，实现大规模柔性化生产与全流程质量追溯；在中台，持续完善供应链集采体系与业务风险管控机制，强化成本与风险把控能力。上述布局切实推动了降本增效与精细化管理，不仅通过数字化排产与集中采购压缩冗余成本，还显著提升了产品良率与交付效率，优化内部运营流程与人效。扎实的数字化建设增强了公司在面对市场变化时的成本控制与快速响应能力，为公司经营质量的稳步提升提供保障。

问题 5：公司未来的分红计划和派息政策？

回复：公司高度重视股东回报，在《公司章程》中确立了积极、稳定的利润分配政策。未来，公司将继续坚持“现金分红优先”的原则，在保障正常经营、长远发展及现金流充裕的前提下，保持分红政策的连续性与稳定性。同时，公司也将结合实际情况，持续研究并完善股东回报机制，切实与全体股东共享公司经营

营发展成果。

本次说明会具体情况详见上证路演中心 (<http://roadshow.sseinfo.com>), 其中关于公司计划的表述不构成承诺, 敬请广大投资者注意投资风险。公司对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢!

特此公告。

南京我乐家居股份有限公司董事会

2026年5月14日