

## 浙江明牌珠宝股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年5月13日(周三) 下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> )采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长虞阿五 2、副董事长、总经理虞豪华 3、财务总监俞可飞 4、董事会秘书陈凯 5、独立董事潘志坚
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1、如果公司改善盈利无力，也没资产注入计划，建议把上市公司的壳卖了，还能卖个二三十亿，珠宝主业卖给集团，珠宝生意继续做</b></p> <p>您好：感谢您的建议。公司将继续深耕黄金珠宝主业，并将视产业变化情况，积极应对，提升公司高质量发展。</p> <p><b>2、公司跨界光伏，现在看是绝对不成功的决策，公司管理层从始至终只怪大环境不好，从来没对投资者道过歉承认决策失误，希望你们好好反思一下。</b></p> <p>您好：感谢您的直言。公司投资光伏本意是做强上市公司，但市场变化远超预期，光伏业务对公司造成压力，谨向投资者表</p>

达歉意！

**3、集团的资产众多，例如新材料公司，注入上市公司是否可行？**

您好：日月新材料是大股东投资的企业，目前暂无注入上市公司的计划。

**4、传家金品牌计划今年新增多少家店？**

尊敬的投资者：您好！公司将着力高端商业体，争取新增10家左右。谢谢！

**5、华越芯装明显是符合产业趋势，政策也支持，注入上市公司能明显提升大股东资产的估值，目前存在哪些障碍？**

您好：华越芯装是公司大股东投资的企业，股东较多，公司业务规模尚需进一步提升。目前没有注入上市公司的计划。

**6、董秘互动平台回答问题太慢，希望提高沟通频率**

投资者您好！感谢您的建议。

**7、如果把日月光能剥离上市公司，放在集团里，上市公司对日月光能的担保是否构成阻碍？**

投资者您好！将会形成向关联方提供担保，需要公司取消担保或者集团提供反担保。公司因交易导致被担保方成为公司的关联人的，在实施该交易或者关联交易的同时，应当就存续的关联担保履行相应审议程序和信息披露义务。谢谢！

**8、现在公司一边做传统黄金珠宝，一边还有光伏、地产营销业务，未来重心会不会更聚焦珠宝主业？非珠宝业务有没有收缩或调整的计划？**

您好：黄金珠宝一直是公司主业，受市场影响，光伏和地产营销业务占比较低。公司后续将继续深耕黄金珠宝主业，密切关注光伏业务趋势，推动公司高质量发展。

**9、日月光能目前在职人员还有多少？**

您好！日月光能目前在职人员62人，谢谢。

**10、日月光能净资产只有几千万了，今年新增减值跟去年比预计增加还是减少，再减值会负资产了，是否会申请破产清**

算？

您好，日月光能今年是否资产减值需看光伏的整体形式及公司的复产情况，公司也关注到光能净资产问题，后续会采取积极措施消除影响，谢谢。

**11、公司推出了传家金、小金喜等子品牌主攻年轻消费群体，目前市场反响和销售占比怎么样？后续在新品研发、品牌年轻化上还有哪些具体动作？**

尊敬的投资者：您好！明牌传家金、小金喜品牌的推广，对完善公司品牌矩阵、提升整体销售起到了积极促进作用。公司将通过更加契合年轻消费群体的产品开发、营销推广方式，不断扩大品牌覆盖面。谢谢！

**12、近期黄金价格波动挺大，对公司进货成本和终端销售影响明显，公司有没有做好库存和价格风控，怎么对冲金价涨跌带来的盈利压力？**

您好！公司主要库存存放在直营门店做铺货销售，针对该部份库存公司主要以黄金租凭的形式做为对冲，其比例为 80-100% 之间，有效的避免了金价涨跌对公司盈利造成的影响，谢谢！

**13、公司去年整体业绩亏损，今年一季度利润大幅回升但营收还略有下滑，想问问这种盈利回暖能不能持续，全年有没有扭亏稳增长的明确目标？**

您好！公司去年整体业绩亏损主要是受子公司光伏产业影响，母公司珠宝业务一直具有稳定持续的盈利能力，今年全年是否能实现扭亏稳定增长，主要还是要看光伏产业的具体情况。

**14、接下来一年打算新开多少家店、优化多少低效门店？线上抖音、电商渠道有没有加大投入冲销量的安排？**

尊敬的投资者：您好！线下，公司将合理统筹资源，优化市场布局，通过人货场等要素配置持续推动门店经营质量提升；线上，公司将继续加大投入，争取保持增长态势。谢谢！

**15、管理层您好。面对当前宏观经济环境，公司在下半年（或未来一年）面临的毛利率压力主要来自哪些环节？公司目前**

	<p>是否有具体的措施（如产品结构调整或成本转移）来维持或提升盈利水平？</p> <p>您好！公司毛利率压力主要来自于品牌竞争激烈，产品同质化严重，公司正在通过调整形象、产品结构升级及渠道优化等措施以提升综合毛利率及盈利水平，谢谢！</p>
附件清单(如有)	
日期	2026-05-13