

股票代码：300741

股票简称：华宝股份

华宝香精股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	Platinum: Andrew Baud Josh Pettman 国泰海通：颜慧菁 张宇轩 海通国际：宋琦 国金证券：陈宇君
时间	2026年05月13日（星期三） 9:00-11:30 14:00-16:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、总裁：袁肖琴女士 副总裁、董事会秘书：侯晓勤女士 财务总监：任玉津女士 科技创新中心副总裁：王红强先生 证券事务代表：文梦影女士
投资者关系活动主要内容介绍	一、参观介绍环节 与会人员参观华宝股份上海园区展厅，华宝股份副总裁、董事会秘书侯晓勤女士向与会人员介绍了公司发展历程、业务布局、产品结构等情况。 二、问答环节 1、公司长期业务成长的底层逻辑是什么，支撑公司同

心多元化、国际化发展等战略的核心能力有哪些？

答：公司以科技创新为核心支撑，运用成熟商业模式在食品、烟草、日化、大健康、新型烟草等多赛道、国内国际多区域，实现高效的复制与升维，打造多极化增长曲线。核心能力表现在三大方面：

第一，具备大客户深度共创能力，公司聚焦全球及国内行业头部客户，打造“嵌入式研发、全流程共创”的合作模式，形成“研发—共创—市场—迭代”的正向闭环，形成了极高的客户黏性与替换壁垒；

第二，具备新赛道精准拓展能力，公司利用创新和 AI 技术持续提升公司核心竞争力，加快布局大健康产业，重点推进日化业务板块增长并聚焦新型烟草、新零售等业务；

第三，具备国际化业务拓展能力，公司高效推进印尼食品科技综合基地建设投产，强化以亚太华宝为桥头堡、以印尼基地为支点，辐射东南亚、中东、非洲的供应链与销售网络，并将在欧洲、中亚市场深化本地化运营，构建国内国际双循环的供应链格局，推动海外业务持续高质量发展。

2、公司未来业务发展规划是什么？

答：基于现有业务的深化发展，公司将：一是深耕与国内外头部客户的合作，提供从风味设计到产品制造的一站式解决方案，二是在稳固现有业务的同时，重点挖掘以东南亚为代表的高潜力海外市场，依托已奠基的印尼食品科技综合基地，强化本土化运营与服务能力，辐射东盟消费群体，三是持续促进内部食用香精、食品配料及日用香精三大板块的协同，整合研发与供应链资源，精准布局健康食品、现制饮品及个护美妆等高增长赛道，培育多元化增长动能。

基于大健康转型战略，公司精准锚定产业历史性机遇，近三年重点规划包括：一是聚焦营养健康原料、食药同源物质精准提取，结合先进的制剂技术、功效评价、临床测试和专利布局，全面提升原料的附加值、市场竞争力和技术壁垒；二是加快天然香精及天然配料的开发与认证工作，以引领天然食品市场的未来发展；三是以具备核心技术优势的“爆珠”产品为关键突破口，发展大健康 C 端产品 ODM/OEM 新业务；四是投资布局上游前沿技术及自有成果转化，构建完善的大健康产业生态圈。

基于日化用香精领域业务发展，近三年重点规划为：一是把厦门琥珀打造为专业化、综合型的日化香精领军企业，并适度向下游 ODM 业务拓展；二是研发具有长效留香、缓释功能的微胶囊技术及其在日化产品中的应用；三是建设高标准现代化日化香精生产基地，提升公司综合竞争力，全面匹配大型客户高标准的审厂要求。

基于新兴业务赛道，公司聚焦于加热不燃烧（HNB）与口含烟两大高增长板块。一是在 HNB 业务方面，深入开发热稳定性高、具备缓释控释功效的专用香精，加速 HNB 专用香精在烟芯材料、立体载香等方面的应用和全球专利布局；二是在口含烟业务上，围绕构建与其他核心原料互相协同的风味释放曲线，进行香精剂型创新及组合设计，并做好知识产权保护；三是构建国际化的研发与技术服务网络，深化与国际烟草巨头的战略合作。

3、请介绍一下公司的专利成果，科技创新体系以及公司核心的技术壁垒。

答：截至 2025 年 12 月 31 日，公司拥有专利 331 项，其中发明专利 180 项，实用新型专利 145 项，累计实现销售的香精配方总数上万个。2025 年，公司启动科技项

目立项 12 个，进行中的各类科技项目总计 19 项，顺利结题项目 9 项。各项专利、配方与科技项目成果，进一步提升了公司的技术水平和行业影响力。

公司依托国家级企业技术中心，构建了科学闭环、层级清晰、协同高效的“技术金字塔”创新体系，顶层进行前瞻性研究，提前布局合成生物学技术、新型烟草核心材料、AI 赋能创香与风味趋势预测等前沿领域；第二层进行基础性研究，聚焦美拉德反应制备天然风味基质、风味成分与营养物质的胶囊化包埋及应用、酶解乳制品浓缩物开发与应用等核心领域持续深耕；第三层进行创新性开发，突破传统香精边界，完成全品类矩阵的战略延伸，重点打造食品配料、功能性健康配料、新型烟草等高增长新品类，持续开发引领市场的标杆性产品；底层进行应用性开发，直接面向终端消费场景与全行业客户需求，聚焦食品、日化、烟草、大健康等下游领域，开展终端产品适配开发、定制化配方优化等全链条技术服务。依托上述成熟体系，公司核心技术顺利向食品、日化、烟草、大健康等多领域溢出，让各类产品均内置独有的“芯片”：香精“芯片”，实现全链条可控的自制天然产物及外购原料的深加工；食品配料“芯片”，具备积淀深厚的风味调控能力，为客户提供从风味定制、配料开发到应用适配的全流程服务；大健康业务“芯片”，依托爆珠、微丸、微胶囊、脂质体等成熟剂型技术，成功切入保健食品、功能性食品等高增长黄金赛道；新型烟草“芯片”，制备出烟草精油、烟草香气浓缩物等，有效解决 HNB、口含烟产品香气不协调、不连续的行业痛点，从而形成独有的技术壁垒。

4、公司在烟草业务方面有哪些核心竞争优势？未来将重点布局哪些赛道？

答：公司烟草用香精为国内外客户提供稳定的产品供应与定制化风味解决方案。依托多年技术积淀与配方储备，公司在特色香味物质研究、烟草降焦减害技术及增香保润技术等方向形成独特优势，合作黏性持续强化，公司将巩固与国内外烟草客户的长期合作，筑牢业务基本盘。同时，公司积极将自身在风味释放、功能材料、缓释技术等方面的核心优势，应用于具有高增长潜力的加热不燃烧（HNB）、口含烟等新兴赛道，一是在 HNB 业务方面，深入开发热稳定性高、具备缓释控释功效的专用香精，加速 HNB 专用香精在烟芯材料、立体载香等方面的应用和全球专利布局；二是在口含烟业务上，围绕构建与其他核心原料互相协同的风味释放曲线，进行香精剂型创新及组合设计，并做好知识产权保护；三是构建国际化的研发与技术服务网络，深化与国际烟草巨头的战略合作，致力于为全球合作伙伴提供更具竞争力的原料及技术解决方案，加速减害嗜好品时代的到来。

5、公司东南亚布局进展？为什么选址印度尼西亚建生产基地？

答：公司深入践行“一带一路”高质量发展要求，加快海外市场的布局，充分发挥海外公司亚太华宝、印尼华宝食品作为东南亚区域中心的重要作用，彰显其补强国内、辐射海外的区位价值；进一步完善了海外研发体系、法规体系、原料体系，并建立起高效的海外供应链体系，为公司国际化业务的转型升级与加速发展提供坚实支撑。印尼华宝食品通过 PLM 系统协同海内外技术团队，搭建本土化产品体系，已完成海外原料库 1000+常规原料储备及印尼 700+产品清真认证，满足区域法规需求，提升产品市场准入竞争力。

印度尼西亚作为全球新兴市场，人口基数大，年轻消费者占比较高，消费活力强劲，同时，基于该国国情，印度尼西亚对于食品行业有特殊要求，其清真认证标准极高，符合该认证便于进入东南亚其他国家、中东及全球市场，因此，公司在印度尼西亚建设印尼华宝食品科技综合基地，预计今年下半年投产，标志着海外业务将正式迈入产业落地新阶段。

6、面对同行业出海企业出现的困境，公司如何保障海外供应链？

答：公司始终把供应链安全、客户订单稳定和经营韧性摆在经营核心位置，多措并举筑牢经营防线，全力保障业务持续稳健运行。

一方面，公司已成功构建起海内外联动、多点支撑的供应链与生产网络。在国内，于广东、江西、山东、湖南、福建等地布局了生产基地；在海外，非洲博茨瓦纳的原料基地与印尼食品科技综合基地，共同形成了支撑国际业务的战略支点。

另一方面，公司已建立起系统性的集中采购与供应链管理体系，通过深化与核心供应商的战略合作、拓展采购渠道实现供应商多元化，并灵活运用长短期合约组合，以增强议价能力与供应稳定性。并依托研发优势，持续推进配方优化、工艺革新及原料替代研究，提升原料使用效率并降低对单一高价原料的依赖。

此外，公司通过精细化库存管理及对大宗原料的趋势研判，动态调整采购节奏与安全库存。这一规模化、网络化的布局，结合集团化采购管理与严格的质控体系，从源头保障了大宗原料供应的高质量、高稳定性与产品一致性，同时也为获取成本优势奠定了坚实基础，构筑了强大的风险应对与全链路协同能力。

7、公司主要服务哪些客户？与国际香精巨头相比，公司的竞争优势在哪里？

答：公司的主要产品为食用香精、食品配料及日化香精，可广泛应用于食品饮料、烟草、保健品、餐饮、日化及家居等多个领域。食用香精分为食品用香精和烟草用香精，食品用香精服务于亿滋、好丽友、光明、达利、雀巢、百胜、洽洽、喜之郎、三全、金锣等国内外知名食品品牌；烟草用香精为国内外知名客户提供稳定供应。食品配料为亿滋、伊利、新希望、新盟、柠季、旺旺、盐津铺子、沪上阿姨、益禾堂、树夏、斯伯特、西子健康、WARMSANTA、翻天娃等客户提供创新配料和综合解决方案。日化香精已与李字、榄菊、郁美净、青蛙王子、恒安、立白、ABC、亚朵酒店、润本等知名品牌及企业建立了长期稳定的合作关系。

公司拥有深厚技术积淀和强大创新能力，以满足客户多元化需求作为企业经营宗旨。针对公司产品应用范围广、定制化需求占比较大、部分终端产品使用量较小的特点，公司大力拓展一体化的销售与服务渠道，升级完善国内外的销售与服务网络，强化市场服务能力，提升客户定制化服务能力与快速响应能力。

为更好地服务重点客户，公司不断延伸服务触角，市场研究、产品开发、技术服务、供应保障等专业服务团队直接与客户的生产技术部门对接，第一时间响应客户对于公司产品的各类需求，为客户提供一站式解决方案，助力客户提升市场竞争力，实现互利共赢的发展目标。

8、公司的并购逻辑是什么？

答：围绕“同心多元化”的发展战略，公司的投资与收并购逻辑是基于整体战略与增长需求，从而补强核心业务、提升核心竞争力。食品板块将重点布局大健康、功

能性配料、天然提取、合成生物等趋势赛道；日化板块旨在突破发展束缚，聚焦具备优势互补的香精或功能原料企业；海外业务将围绕加速扩张与能力补强进行布局。未来，公司将通过兼并收购快速补强公司在关键领域的核心技术能力，拓宽产品线，进入新的细分市场，从而完善产业链的全球化布局，释放协同效应，为可持续发展注入新的活力。

9、公司如何规避收并购后的整合风险？

答：第一，公司坚持“同心多元化”的发展战略，围绕主营业务及产业链投资与收并购是基于整体战略与增长需求，从而补强核心业务、提升核心竞争力；第二，公司拥有深厚研发技术积淀、AI 应用能力、成熟管理体系等，具备较强资源协同能力，可对被并购企业进行赋能，提升整合效果；第三，公司引入一批具备国际化视野、深厚行业经验与卓越管理能力的职业经理人，形成了高度协同且稳定的核心管理团队，在决策制定、资源调配、市场开拓、内部管理等关键环节紧密配合，为公司的可持续发展提供坚实的保障。

10、公司目前商誉规模有 7 个多亿，如何看待相关资产组的经营表现及未来减值风险？

答：商誉可收回金额受未来相关资产组或资产组组合的销售毛利率、销售增长率、折现率等参数影响。截至 2025 年 12 月 31 日，公司合并报表商誉账面价值为人民币 71,834.12 万元，该商誉不作摊销处理，但需要在未来每期末进行减值测试。公司会密切关注商誉所涉及业务的经营状况，不仅通过公司管理水平的提升、技术及业务的资源整合、拓展销售渠道并积极开拓海外市场等措施，以提高商誉相关资产组或资产组组合的盈利能力，同时公司也将积极提升整体经营业绩，从而降低商誉减

值风险对公司的影响。

11、在当前 AI 技术快速应用的背景下，公司如何保护自身科技壁垒？

答：第一，公司核心技术的天然“不可仿制性”构成根本壁垒，公司大量采用天然自制产物，运用发酵、酶解、美拉德反应等工艺，其产物化学成分极其丰富，工艺参数复杂，AI 技术难以实现全成分剖析与工艺还原。第二，公司自主掌控核心原料及配方，拥有独家海量非标数据，以此搭建谱图基础数据库，构建专属 AI 调香系统，加速 AI 技术在智能调香、创香、市场趋势研判及消费者洞察等全价值链的深度融合，为产品创新与质量安全开辟了新路径。第三，公司持续高强度研发投入，通过庞大的研发网络、技术团队和专利储备，快速推动技术攻关和应用转化，围绕剂型创新、天然香精开发、自产天然香原料库建设等方向持续提升核心竞争力，使技术壁垒在 AI 赋能下动态增强，加速行业分化，巩固头部优势。

12、公司在 ESG 方面取得了哪些阶段性进展？

答：在全球可持续发展浪潮加速演进的背景下，公司将 ESG 理念深度融入公司战略发展与日常经营，搭建董事会统一领导、管理层落地实施、全员参与的系统化治理架构，完善配套 ESG 专项管理制度，推动各项可持续实践稳步落地，阶段性成果丰硕。环境层面，公司积极响应国家“双碳”目标，将绿色低碳贯穿生产运营全流程，主要子公司已通过 ISO14001 环境管理体系认证；2025 年首次启动范围三碳排放统计工作，同步制定全产业链中长期碳减排目标，推进废水回用、废弃物规范处置等循环经济举措，切实履行环保责任。社会责任层面，核心公益品牌“花儿成长计划”持续深化，帮扶范围从安

	<p>徽金寨拓展至西藏、青海等地，开展多元助学与主题研学活动；同步响应乡村振兴号召，推出“华宝乡伴计划”并落地江西，助力乡村教育与共建发展；同时全力保障员工合法权益，完善职业健康与培训体系，践行企业社会责任。公司治理层面，持续优化内控治理体系，修订完善多项治理制度，强化合规与廉洁管理，保障股东与投资者权益，筑牢稳健运营根基。2025年，公司成功入选《2025中国香料香精化妆品行业可持续发展（ESG）实践案例集》及《2025年上市公司可持续发展优秀实践案例》，并作为首批中国企业加入《IFRA-IOFI联合可持续章程》，持续提升中国香精行业在全球可持续治理中的参与度与影响力。与此同时，公司Wind ESG评级达到AA级，体现出资本市场对公司在治理能力、绿色发展与社会责任等方面综合表现的高度认可。</p>
附件清单（如有）	
日期	2026年05月14日