

证券代码：301102

证券简称：兆讯传媒

## 兆讯传媒广告股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2025 年度业绩说明会投资者	
时间	2026 年 5 月 14 日下午 15:30~16:30	
地点	深圳证券交易所“互动易”平台“云访谈”栏目举办本次业绩说明会（ <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> ）。	
上市公司接待人员姓名	总经理：陈志峰先生 董事、副总经理、财务负责人：杨晓红女士 副总经理、董事会秘书：杨丽晶女士 独立董事：陈文铭先生	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>为便于广大投资者进一步了解公司 2025 年经营情况，公司定于 2026 年 5 月 14 日（周四）召开 2025 年度网上业绩说明会，本次活动采用网络远程的方式举行，公司管理层对此高度重视，积极参与本次网上业绩说明会，并与投资者进行了深度的交流与互动，公司对全部提问进行了回复，主要问题如下：</p> <p><b>1、公司的采购模式是什么？</b> 答：公司采购的内容主要为高铁站的媒体资源和数字媒体设备。媒体资源既是公司业务的核心要素，也是公司开展业务的基础。经过多年经营发展，在媒体资源开发方面与多个铁路局集团进行合作，对单个铁路局集团不形成依赖。公司主要通过与各铁路局集团控制的广告传媒公司进行洽谈和参与招投标达成合作意向，并按照市场化的原则签署资源使用协议。报告期内，北京南站、上海南站、济南站等重点站点完成新型超薄粘贴式 LED 刷屏机的升级或新建，显著提升了媒体形象与广告传播力。数字媒体设备主要包括数码刷屏机、电视视频机、LED 大屏，公司主要采用招标的方式进行数字媒体设备的采购，并根据公司签约站点投放计划和原有设备的损耗情况，向数字媒体设备销售商进行招标采购。</p> <p><b>2、公司在报告期内，有没有更新媒体情况呢？</b> 答：北京南站、上海南站、济南站等重点站点完成新型超薄粘贴式 LED 刷屏机的升级或新建，显著提升了媒体形象与广告传播力；另一方面，战略性新增上海松江站、昆明南站等国家铁路枢纽关键节点，并深入布局杭温高铁、滇藏铁路及拉日铁</p>	

路沿线重要城市门户站点，同时取消低价值媒体站点，推动资源向高价值场景集中，进一步夯实核心竞争力。

### 3、怎么没办法看直播？

答：感谢您对公司的关注。

### 4、我们品牌最核心的加分项是什么？

答：公司凭借十余年的经营积累和优质的服务，在行业下游具有较高的品牌知名度，并与各铁路局集团建立了稳固的战略合作关系，在行业上游获得了良好的口碑。报告期内，公司凭借行业领先的媒体资源优势，在第十二届中国户外广告论坛中荣获“城市地标广告媒体（广州、成都、北京三地）”、“全国高铁站核心候车区数字媒体数量最多”、“户外广告交通场景类优质媒体”、“户外广告商业场景类优质媒体”、“城市户外裸眼 3D 创意作品”案例奖等奖项。同时凭借先进数字创意生产和制作能力打造的作品圣象 30 周年裸眼 3D 大片《繁花映象》获得双场景营销案例。感谢您对公司的关注。

### 5、公司对未来发展有什么计划？

答：未来，公司将充分利用丰富的行业经验、领先的运营管理能力及资本市场资源，凭借自身媒体终端及数字运营优势，积极整合并优化全国户外媒体资源，在未来更多新技术不断商用的加持下，赋能公司数字户外发展进程，打造多样化的媒体资源形式，助推公司实现跨越式发展。

### 6、公司 AI 应用情况，以及未来如何迎接 AI 在广告业的变革？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司高度重视人工智能（AI）等前沿技术的发展，并积极探索其在数字户外传媒领域的融合应用。在当前的 AI 应用方面，公司已将 AIGC 等技术引入到日常的创意设计与内容产出环节，辅助图像及裸眼 3D 视频的视觉制作，有效提升了设计效能与创意表现力。同时，公司正逐步将 AI 工具应用于内部日常运营与工作流优化中，以科技赋能企业管理，持续推进降本增效。面对未来 AI 在广告业的变革，公司将密切跟踪行业前沿技术的演进趋势，立足自身高铁与商圈媒体的核心场景优势，积极探索 AI 技术在提升数字媒体运营效能、优化营销解决方案等方面的应用可能，致力于为品牌客户提供更具价值的服务。

7、管理层好，我们注意到公司在北京、广州、成都等一线及新一线城市的核心商圈布局了多块裸眼 3D 大屏，并成功吸引了众多头部品牌。随着公司提出‘高铁+商圈’双轮驱动战略，想请问未来 1-2 年，针对北广蓉等重点城市的商圈大屏资源，公司在整体广告策略上是否会发生变化？是会继续将其作为品牌展示的战略高地加大投入，还是会更侧重于 ROI 考核进

	<p><b>行资源的动态优化？</b></p> <p>答：您好，我国广告市场参与者众多，市场处于充分竞争状态。公司所处高铁数字媒体特有的高壁垒广告业务，并积极布局城市商圈数字户外媒体业务，公司将依托现有运营站点，采取快速推进的全面整体布局策略。并持续优化现有站点媒体资源配置，引入裸眼 3D 等先进显示技术，提升媒体资源的吸引力与传播效果，巩固公司在广告领域的领先地位，进一步强化媒体资源优势。感谢您对公司的关注！</p> <p><b>8、请问贵公司在 2025 年一直加大研发，耗资高达 3300 万元，有没有开发新的项目或者曲线，另外在 AI 时代，该公司有没有做 AI+营销，GEO 或者 DSP 平台？以及兆讯传媒换了新的经理，从履历上看，该经理更倾向于互联网科技、互联网 AI 营销，新经理的到来，有没有更长远的战略？谢谢。</b></p> <p>答：公司高度重视人工智能（AI）等前沿技术的发展，并积极探索其在数字户外传媒领域的融合应用。在当前的 AI 应用方面，公司已将 AIGC 等技术引入到日常的创意设计与内容产出环节，辅助图像及裸眼 3D 视频的视觉制作，有效提升了设计效能与创意表现力。同时，公司正逐步将 AI 工具应用于内部日常运营与 workflow 优化中，以科技赋能企业管理，持续推进降本增效。面对未来 AI 在广告业的变革，公司将密切跟踪行业前沿技术的演进趋势，立足自身高铁与商圈媒体的核心场景优势，积极探索 AI 技术在提升数字媒体运营效能、优化营销解决方案等方面的应用可能，致力于为品牌客户提供更具价值的服务。有关公司未来业务经营内容，如有进展，公司将严格按照要求履行信息披露义务，谢谢！</p> <p><b>9、公司目前的销售模式是什么样的？</b></p> <p>答：公司成立高铁及商圈媒体的销售团队，并将两个媒体系统全部按地域划分为大区，分区域进行管理。公司刊例价也按高铁及商圈媒体两种媒体类型，以站点、屏点或套餐的形式分别对外报价。在实际销售过程中，公司综合考虑客户合作情况、合作期限、广告投放额度、投放媒体资源质量、投放的季节性等因素，给予客户一定折扣率。</p> <p><b>10、公司业绩大幅下滑，主要原因是什么呢？</b></p> <p>公司高铁媒体广告业务受客户投放策略调整影响，营业收入同比下降；户外裸眼 3D 高清大屏业务虽获头部品牌认可并契合行业新场景趋势，但仍处于培育阶段。公司看好户外广告行业发展前景，加大研发费用投入，叠加营收端压力及行业竞争加剧影响，导致净利润下降。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 5 月 14 日