

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

## 重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-07

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华源证券、鹏扬基金、人保资产、湘财基金、广发证券、国海证券、普行资产、新华资产、紫金财险、恒越基金
时间	2026年5月12日——5月13日
地点	上海
上市公司接待人员姓名	投关总监——蒋沙
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.公司能否介绍一下中国长安汽车“1445”全球战略？</p> <p>答：中国长安汽车正式发布“1445”战略规划，既是面向世界一流的系统蓝图，也是集业务布局、转型路径、目标增长、战略行动于一体的行动纲领。</p> <p>“1”个愿景：打造具有全球竞争力，拥有自主核心技术的世界一流汽车集团。</p> <p>“4”大业务：新汽车业务板块，持续打造阿维塔、深蓝汽车、长安启源三大数智新能源品牌，2030年实现汽车产销超400万辆、新能源占比超60%、海外占比35%-40%；新部件业务板块，打造开放式汽车零部件平台，2030年收入实现千亿级规模；现代服务业板块，升级全链路服务，深化金融业务创新，构建智慧物流网络，开拓后市场价值，提升服务品质；生态产业板块，探索车网互动、超快充、光伏、储能等能源生态布局，2027年实现无人物流车全栈自研与商业闭环，2028年量产人形机器人与飞行汽车产品，2030年后拓展家庭服务机器人。</p> <p>“4”大转型：智能化转型，坚定推动“北斗天枢”计划，</p>

为用户提供极致安全的主动智能出行解决方案；绿色化转型，坚定推动“香格里拉”计划，走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路，降低全生命周期碳排放，2027年实现全面碳达峰；融合化转型，内部协同一体筑牢内生动力，外部生态合作实现价值共创，全力打造大产业、大生态；全球化转型，坚定推动“海纳百川”计划，推动全球化发展从产品贸易主导型实现向制造、贸易、投资、服务一体化的综合型模式转变。

“5”个倍增：2030年新能源销量倍增、海外销量倍增、营业收入倍增、利润总额倍增、品牌价值倍增。

中国长安汽车以“1445战略”为指引，聚焦体验跃迁、动力跃迁、规模跃迁、生态跃迁、体系跃迁、价值跃迁六大战略行动，加快打造具有全球竞争力，拥有自主核心技术的世界一流汽车集团。

## 2.公司能否介绍一下“海纳百川”计划2.0?

答：自2023年发布全球化“海纳百川”计划以来，中国长安汽车坚守“无海外、不长安”，2025年海外出口63.7万辆，同比增长18.9%，全球销售网络覆盖118个国家和地区，海外销售网点1124个，新进入市场21个，实现从“产品出海”到“产业出海”的跨越。

“海纳百川”计划2.0将2030年海外销量目标倍增至150万辆，聚焦七大方向全面升维，推动全球化发展进入新阶段。在技术方面，发布全新蓝鲸超擎混动，打造“省、劲、静、稳”四大核心优势，极致经济省油；持续进阶“北斗天枢”计划，自研的高速及城区领航辅助驾驶将正式搭载上车，为全球用户打造人车家一体化互联体验。在产品方面，从“全球同步开发”向“全球原生+区域定制”跃升，覆盖全品类、全场景。在品牌方面，以“蓝鲸超擎混动”“天枢智能”为技术支撑，以S05、Q05、CS55等全球大单品为载体，用“DNA设计5.0”的语言与用户对话，让全球用户真切感受到科技关怀。在合作模式方面，与全球伙伴深化技术协同、产品共创、

品牌互助与产能共享，构建用户至上、伙伴优先、长期稳定的全球化生态。在投入方面，全面聚焦产品研发、品牌向上、服务升级、生态建设，坚持把资源投向用户最需要的地方。在服务方面，坚持“无备件，不销售”、“无服务，不海外”，加速构建覆盖全球的高效服务网络与敏捷备件体系，深化“1+N”全球制造与供应链布局。在团队方面，未来三年海外团队规模将实现量级增长与高质量突破，海外员工突破4600人，本地化员工占比将超过70%，打造懂用户、懂文化、懂市场的销售团队、产品专家与服务伙伴。

3. 请问公司4月销量表现如何？

答：长安汽车4月交付209500辆，同比增长1.7%，新能源交付94200辆，同比增长32.2%；海外交付72700辆，同比增长69.9%。分品牌来看：长安引力4月交付46900辆；长安凯程4月交付21700辆，睿行M60系列在微客市场连续14个月行业第一，长安凯程车规级无人物流车亮相北京车展；长安启源4月交付32118辆，全新Q05交付16128辆，启源AQ系列同比增长159%；深蓝汽车4月销量33187辆，同比增长64.8%，S05获4月紧凑型SUV销量冠军，国内市占率月环比提升23.6%，L06销量连续两月突破5000辆，S07中型新能源SUV市占率环比提升52.9%；阿维塔4月销量5279辆，新阿维塔12、阿维塔06T双车上市，产品实力全面跃迁。

4. 请问公司当前回购实施进度？

答：2026年4月10日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式首次回购公司股份。根据公司《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的进展公告》（公告编号：2026-41），截至2026年4月30日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司A股股份11,287,800股，占公司目前总股本的0.11387%。其中，最高成交价为10.32元/股，最低成交价为9.69元/股，成交总金额为112,652,217.73元（不含交易费用）；回购B股股份20,840,892股，占公司

	目前总股本的 0.21024%。其中，最高成交价为 4.03 港币/股，最低成交价为 3.69 港币/股，成交总金额为 81,426,900.53 港币（不含交易费用），折合人民币 71,314,493.75 元（按 2026 年 4 月 30 日港币对人民币汇率中间价 1:0.87581 折算）。
附件清单（如有）	
日期	2026 年 5 月 14 日