

证券代码：920871

证券简称：派特尔

公告编号：2026-053

珠海市派特尔科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2026年5月12日

活动地点：通过全景网“投资者关系互动平台（<http://ir.p5w.net>）采用网络远程方式召开2025年年度业绩说明会。

参会单位及人员：通过网络方式参加公司2025年年度报告业绩说明会的投资者。

上市公司接待人员：公司董事长、总经理陈宇，公司财务总监、董事会秘书赵伟才，公司保荐代表人谢德泳。

三、投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会通过年报视频解读等形式对公司情况及2025年经营业绩情况进行介绍。同时，公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行回复，主要问

题及回复如下：

1、2026 年公司主要战略投资有哪些？

尊敬的投资者，您好！公司 2026 年主要战略投资涵盖多个方面：在研发与生产领域，加大研发投入、升级设备、引进人才以提升技术引领能力，同时强化生产管理，通过新设备新技术应用、控制物料损耗和消化库存来节约成本、提高效率；在市场拓展与品牌建设上，以需求为导向做好调研、参加展会、维护老客户并开发新客户，加大品牌宣传力度，立足改性塑料领域提升产品质量与客户满意度；内部管理与人才方面，完善企业文化、组织架构及内控制度，降低运营成本，并整合人力资源、实施因材施教与激励机制，调动员工积极性；同时积极利用市场优势开展投资并购，整合优质资源拓展业务版图；产品战略则坚持深耕专业领域，拓展产业链条，全面提升公司综合实力。

2、公司 2025 年净利下滑但经营现金流稳健，现金流好但利润弱的核心原因是什么？

尊敬的投资者，您好！公司利润下降的主要原因如下：1、产品毛利降低；2、股权激励原因增加股份支付费用、3、对其他应收款项以及存货谨慎性确认坏账及跌价准备，公司产品没有明显的行业周期，后续公司建立存货与往来款项的动态监控机制，通过客户信用分级管理、库存周转预警模型，提前识别风险，减少被动减值计提，同时优化产品结构，及加大新产品的推广，谢谢！

3、派特尔是否布局新能源汽车业务？

尊敬的投资者，您好！公司已积极布局新能源汽车相关业务，主要聚焦新能源汽车配套零部件领域，暂不涉及整车制造。依托自身管材、树脂软管及改性工程塑料等核心产品。

4、公司主业是工业软管和改性塑料，下游覆盖工程机械、汽车、家电等，目前哪个下游最稳、哪个压力最大？后续会不会调整客户结构？

尊敬的投资者，您好！目前公司工程机械、工业母机、五金机械下游需求最为稳健，改性工程塑料业务承压最大，后续需进一步优化整改改性工程塑料客户结构，同时在 3D 材料上加大推广。谢谢

5、公司去年新设了控股子公司，也在推进新业务布局，对未来这块新业务是什么定位？

尊敬的投资者，您好！公司去年新设控股子公司并推进新业务布局，未来将通过实现母公司主营业务与子公司业务的协同发展，扩大公司产业布局。

6、股权激励已经有一期解锁，团队激励效果怎么样？后续在核心人才留存、激励机制优化上还有没有进一步计划？

尊敬的投资者：您好！股权激励第一期解锁，在核心人才留存方面取得了一定的成效，公司将持续努力去实现新的目标，并优化各部门的绩效考核制度，使得各各岗位人员贡献最大力量。谢谢！

7、请问公司接下来重点研发的新品方向是什么？

尊敬的投资者，您好！公司未来研发产品重点是在高端工业软管和 3D 打印材料方面。

8、原材料价格波动对塑料、软管行业影响不小，公司在供应链锁价、成本管控、替代材料研发上有没有成熟的应对机制？

尊敬的投资者，您好！公司密切跟踪原材料价格波动走势，对全年的大宗原材料消耗量进行详细测算，并对流动资金压力进行了评估，对原材料采购实施比价、竞价方式，以适当囤积的办法，合理降低企业采购成本，尽可能保持全体股东财富最大化。谢谢！

9、行业里价格竞争越来越激烈，公司产品在性价比、技术上有优势，但毛利也承压，请问公司如何应对？

尊敬的投资者，您好！在当下竞争激烈的环境下，公司产品结构调整毛利，统一产品定价和毛利红线，明确降价审批权限；技术生产工艺优化，提升良率、控制损耗；内部降本，从供应链长期合作锁价、物料替代；保障公司盈利质量同时稳定客户长期合作发展。

10、请问公司后续会对海外市场进行拓展？

尊敬的投资者，您好！当前公司海外业务规模尚处起步阶段，主要基于国内市场的深厚积累与资源聚焦。但我们始终认为，海外市场是公司未来实现可持续增长的重要支撑。一方面，全球市场对我们所在领域的需求正持续释放，与公司产品的适配性较高；另一方面，布局海外也能有效分散单一市场的经营风险，因此我们正在加大海外市场的投入，从而提升公司的全球化竞争力，谢谢。

11、公司未来股东回报计划是如何？

尊敬的投资者，您好！关于您关心的成长空间与股东回报相关问题，我们在此向您作如下说明：公司未来发展的核心战略，将聚焦于两大关键方向并同步兼顾股东回报。一方面，我们会持续深耕主业，加大市场拓展力度，通过产品创新、渠道优化、服务升级等方式，积极抢占市场份额，做大收入规模基本盘，为公司的长期发展筑牢根基。另一方面，我们将把提升盈利能力摆在重要位置，通过精细化管理、供应链整合、技术赋能等手段，全方位优化成本结构、提升运营效率，稳步增厚公司利润。在股东回报层面，我们始终高度重视与股东共享发展成果。随着公司利润的持续增长，我们将在兼顾公司长远发展资金需求的前提下，稳步提高分红比例，让投资者能够切实分享到公司成长的红利。简言之，公司将以“规模扩张+盈利提升”双轮驱动发展，同时动态优化分红机制，实现企业价值与股东利益的最大化、长期化共赢。

12、公司与大客户合作多年，后续有没有优化客户结构的计划？

尊敬的投资者，您好！公司持续加强品牌建设与市场扩张，聚焦产品产出效率，注重老客户维护与新客户开发，扩大宣传，拓宽业务渠道。

13、新厂房和设备投入使用后，产能和效率有没有明显提升？目前产能利用率是否充足？未来会不会进一步扩产？

尊敬的投资者：您好！新厂房各设备投入使用后，产能和效率正在逐渐回升，目前产能还不算很充足，从目前的在所订单情总来看，将会进一步扩产，谢谢！

14、氢能软管是否有生产？

尊敬的投资者，您好！公司目前生产氢能软管主要用于加氢站。

珠海市派特尔科技股份有限公司

董事会

2026年5月14日