

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-02

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 策略会
参与单位名称及人员姓名	财通证券：吴文德 张立 国寿安保：吕安琪 敦和资产：丁宁 诺德基金：姜禄彦 国投瑞银：冯新月 诺安基金：李新帜 国源信达：李淑圆 泓德基金：郑名洋 泰达宏利：史佳璐 9家机构共计10人
时间	2026年5月15日
地点	财通证券杭州会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书、总法律顾问：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍公司概况</p> <p>2、关于公司“十五五”战略规划</p> <p>答：公司全面总结“十四五”期间的战略实施情况，识别把握行业发展和市场变化趋势，审视研判自身资源能力，科学设立“十五五”规划目标，明确未来五年的发展方向、主要战略举措和实施路径。</p> <p>“十五五”时期是燕京核心竞争力体系的“再造周期”，是迈向“做优做强”的关键阶段。燕京致力成为民族品牌坚守者，传承匠心酿造，传递民族自信；创新变革践行者，以创新适配市场，激活生长动能；品质生活倡导者，丰富品质产品，服务美好生活；全价值链构建者，构建完整价值生态，共创共生共赢。</p>

3、公司高度重视股东回报

答：公司高度重视股东投资回报，在保持经营业绩增长的同时，重视与股东分享成果。2025 年度公司首次实施“双分红”，2025 年前三季度，公司以总股本 2,818,539,341 股为基数，每 10 股派现金股利 1.00 元（含税），已分配现金股利 2.82 亿元，2025 年末，公司拟以总股本 2,818,539,341 股为基数，每 10 股派现金股利 2.00 元（含税），拟分配现金股利 5.64 亿元，公司 2025 年度利润分配累计每 10 股派现金股利 3.00 元（含税），现金分红金额总计 8.46 亿元。截至 2025 年 12 月 31 日，公司自上市以来已累计现金分红近 48 亿元，用诚信与责任搭建起与股东共赢的桥梁。

4、公司推进市场建设情况

答：公司实施“双百工程”，形成梯度化市场开发策略。通过区域资源倾斜与差异化策略，实现“强势市场深挖潜、新兴市场快布局”的良性循环，在全国化布局与销量双突破的同时，在新兴市场和消费新场景中不断推进市场拓展与产品升级。

5、公司中高端产品现状及未来规划

答：目前公司中高端产品营收占比不断提升，依托燕京 U8 等核心单品持续稳步增长，叠加特色系列产品协同发力，中高端产品矩阵持续完善，有效拉动整体毛利水平稳步提高。公司将持续深化产品结构升级，加大新产品研发与投入力度，重点布局高线价格带、高端精酿及特色创新品类，持续丰富中高端产品体系，稳步提升中高端销售占比，进一步筑牢企业盈利基础，增强企业经营盈利韧性与核心市场竞争力。

6、公司产品矩阵介绍

答：公司主营啤酒、饮用水、饮料等产品的生产与销售。啤酒板块主要包括燕京清爽、燕京 U8、燕京鲜啤、燕京 A10、燕京 V10 精酿白啤、狮王精酿、漓泉 1998、漓泉全生态、漓泉原浆、惠泉一麦、惠泉欧骑士等系列产品。非啤酒板块主要包括桶装及

	瓶装饮用水、九龙斋饮料、倍斯特汽水，同时布局燕京纳豆等特色产品，多品类协同发展，充分满足不同消费群体与场景需求。
附件清单(如有)	无
日期	2026年5月15日