

证券代码：300994

证券简称：久祺股份

公告编号：2026-001

久祺股份有限公司投资者关系活动记录表

| | |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 投资者网上提问 |
| 时间 | 2026年5月15日（周五）下午 15:00~16:00 |
| 地点 | 公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会 |
| 上市公司接待人员姓名 | 1、董事长李政 2、董事会秘书 雍嫵 3、独立董事辛蓉 4、保荐代表人林苏钦 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、公司今年有没有向当今热门行情进军，有没有并购其他公司的可能？</p> <p>答：公司结合自身经营情况规划业务发展，稳步推进业务布局，如涉及并购等重大事项公司将及时履行信披义务，谢谢！</p> <p>2、公司一季度利润下降主要是汇兑损失引起，请问为何会出现这种情况，后续如何避免这种情况？上市募资后德清和天津工厂新增产能，截止到4月底的产能利用率如何，是否达到了上市募资的效果？公司未来3到5年有哪些主要的目标，如销售额或利润增长目标等等。从哪些方面来谋划以达到以上中长期目标。</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司一季度主营业务营收及盈利</p> |

情况基本稳定，利润变动主要受汇兑损失影响。因公司境外业务占比较高，存在外币应收、外币结算及海外资金留存，一季度市场汇率出现单边大幅波动，形成较大汇兑损失，拉低整体净利润。后续公司将完善外汇风险管理体系：运用银行远期结售汇等工具锁定远期汇率；建立汇率研判与资金统筹机制，常态化管控汇兑风险，抑制汇率波动对公司利润的冲击。同时，公司将通过持续的“降本增效”及新产品推广来进一步优化盈利结构，力争保持稳健的经营态势。

公司上市募投项目已顺利完工投产，目前处于产能稳步爬坡阶段，产能利用率维持合理区间。项目落地有效扩充了中高端自行车及电助力车产能，优化了生产布局与产品结构，提升了自产比例和智能制造水平，降低代工依赖、增强供应链自主可控能力。目前从运营成效看，项目长期能够有效支撑公司营收与利润稳定性，整体已达到上市募资扩产升级、提质增效的初步预期目标，后期会随着工厂配套完善、结合市场订单，进一步提升产能利用率，提高公司综合竞争力及经营水平。

未来三至五年，公司将持续做大经营规模、稳步提升盈利水平，力争保持营收和净利润稳健增长，重点做强电助力自行车及跨境电商自主品牌业务。同时优化产品结构，提升中高端车型占比，稳步提高自主品牌业务比重，持续改善整体毛利率。为实现中长期目标，公司将从多方面统筹谋划：一是持续扩充海内外产能布局，推进生产基地与智能制造升级；二是深耕欧美主流市场，拓展新兴海外渠道，扩大市场份额；三是加大研发投入，迭代电助力整车、高端车及核心部件技术；四是强化供应链管控与成本优化，完善内控治理，依托产品、渠道、产能、研发协同发力，保障中长期经营目标落地。感谢您的关注与支持！

3、公司高层你们好，汇率波动、销售费用增加等，本期较上年同期利润下降在本年度剩下的时间有没有具体应对方案？

答：尊敬的投资者，您好！公司将完善外汇风险管理体系：运用银行远期结售汇等工具锁定远期汇率；建立汇率研判与资金

统筹机制，常态化管控汇兑风险，平抑汇率波动对公司利润的冲击。同时，公司将通过持续的“降本增效”及新产品推广来进一步优化盈利结构，力争保持稳健的经营态势。感谢您的关注与支持！

4、董秘你好，汇率波动、销售费用增加等，本期较上年同期利润下降在今年后三季度有没有可行性应对方案？

答：尊敬的投资者，您好！公司会进一步完善外汇风险管理措施，运用外汇管理措施进一步降低外汇波动给公司带来的影响，同时公司会持续研发新品，优化产品盈利结构，改善经营利润结构。感谢您的关注与支持！

5、久祺股份股价跌跌不休，公司管理层对此有没有相关措施，比如：回购公司股票之类的来增加广大投资者信心。

答：尊敬的投资者，您好！公司关注股价走势，重视二级市场市值表现。目前管理层深耕主业、稳健经营，以业绩夯实公司内在价值。同时积极关注稳定市值相关措施，适时依规研究推进，维护广大投资者信心与股东合法权益。

6、领导，您好！我来自四川大决策 请问，电助力自行车（E-bike）海外订单增长趋势，毛利率水平，以及欧洲、北美市场销售占比如何？

答：尊敬的投资者，您好！公司电助力自行车产品主要销售地区为欧洲地区。毛利率水平与传统 ODM 业务产品接近，感谢您的持续关注。

7、公司长期目标包括扩大电动助力车市场份额，并将百亿营收视为积极的长期愿景。请问要实现这一宏伟目标，公司在产能扩张、渠道建设以及品牌营销方面还需要补齐哪些短板？

答：尊敬的投资者，您好！公司会加大自主品牌市场推广力度，进一步开拓海外客户群体，同时进一步加大产品研发能力。

8、公司管理层明确提出要大力扩展电助力自行车（E-BIKE）产能，将其作为第二增长曲线。请问目前 E-BIKE 业务的营收占比是多少？未来 3-5 年，公司对该板块的营收贡献有什么具体的

量化目标？

答：尊敬的投资者，您好！公司目前 E-BIKE 业务营收占比约 10%。公司计划通过募投工厂扩产，提高自产产能。通过产品升级、市场开拓提升产品销售占比，持续提高营收贡献。

9、公司有没有考虑和张雪机车合作开发新产品。

答：尊敬的投资者您好！公司暂未与张雪机车洽谈合作开发新产品。感谢您的持续关注。

10、面对全球供应链重构和动荡的国际环境，公司在关键零部件的供应保障上是否建立了多元化的采购渠道？如何确保地缘政治因素不影响海外大客户的正常交付？

答：敬的投资者，您好！公司已搭建关键零部件多元化采购渠道，分散单一供应商依赖。同时优化海外多区域产能与物流布局，提前备安全库存，适配各国贸易政策，保障海外大客户订单稳定交付。

11、公司 2025 年拟每 10 股派发现金红利 5.60 元（含税），分红力度较大。请问管理层制定这一分红政策的主要考量是什么？

答：尊敬的投资者您好！公司 2025 年度分红主要目的：1、系回馈广大股东，分享经营发展成果；2、彰显公司经营稳健、现金流充裕；3、传递长期发展信心，稳定市场与投资者预期。感谢您的持续关注。

12、公司 2025 年营收与净利润均实现了超 20%的稳健增长，但 2026 年一季度归母净利润却同比大幅下滑了 58.21%。请问导致一季度业绩“腰斩”的核心原因是什么？

答；公司 2026 年一季度主营业务营收情况基本稳定，利润变动主要受汇率波动造成的汇兑损失影响。

13、请问公司在固态电池等前沿技术的研发上有哪些具体的布局 and 进展？预计何时能推出搭载新一代电池技术的商业化产品？

答：尊敬的投资者，您好！截至目前，公司尚未开展固态电

池在电助力自行车上的研发布局，感谢您的持续关注。

14、请问目前自主品牌产品在公司整体营收中的占比大概是多少？未来 3-5 年，公司计划将自主品牌的营收占比提升至什么水平？

答：根据公司发布的 2025 年年度报告，公司自主品牌（OBM）营收占总营收比例约为 21%。未来 3-5 年，公司计划通过跨境电商、海外渠道、品牌矩阵建设、市场推广、新品研发等方式将自主品牌业务占比提升，以增强公司利润表现。

15、目前在提升电池安全性、续航能力以及用户体验方面取得了哪些实质性的技术突破？相关技术是否已经应用到量产产品中？

答：公司控股子公司杭州久翼智能科技有限公司在电池安全、续航及用户体验上已有多项技术突破并均已量产应用。安全上采用内胆式电池盒、自研智能 BMS 多重防护，符合安全认证；续航端优化电芯配比与电池管理，提升能量密度和低温续航表现；体验方面实现电池轻量化、便捷拆装，搭配智能互联 APP。同时持续迭代高端电池方案，优化整车骑行与智能化体验，全面搭载于在售主力电助力车型。

16、作为以海外市场为主的企业，公司近期关注到海外线上渠道行业景气变化。请问目前海外线上渠道的景气度具体呈现怎样的趋势？公司在优化相关业务布局方面有哪些具体的应对策略？

答：近年来，海外线上渠道市场景气度良好，公司跨境电商业务销售业绩连年增长。随着公司产品更新换代，新品研发升级，跨境电商业务呈现良好态势。公司将进一步加大自主品牌市场推广力度，拉动跨境电商业务发展。

17、一季度公司毛利率同比提升了 5.17%，但净利率却大幅下滑了 65.9%。请问在毛利率改善的情况下，净利率却出现断崖式下跌，除了三费激增外，是否还存在其他隐性的成本或减值压力？

| | |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>答：尊敬的投资者，您好！公司 2026 年第一季度利润下滑主要原因系汇率波动、销售费用增加等因素影响所致。</p> <p>18、针对人民币不断升值，公司是否考虑在海外市场提价应对，公司议价能力如何？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司会根据具体情况考虑是否进行适当提价应对汇率波动风险。针对汇率波动风险，公司会采取相应外汇管理措施，完善内部外汇风险管理体系。</p> <p>19、2025 年自行车生产量同比仅增加 5000，自产量/销售量 = 24.7，天津金玖新产能没有放量，收入仅 2000 万，也就是产了几万辆，亏损 3000 万。2026 年一季度和二季度那新建的 200 万辆产能生产多少量了？什么时候能看到放量？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！天津金玖工厂目前处于产能爬坡期，产量逐步提升但尚未满产。受产线调试、订单匹配、供应链磨合影响，当前仍处稳定量产前期。预计 2026 年下半年随订单放量与生产优化，产能将进一步释放。</p> <p>20、公司作为主要做出口的企业，套期保值似乎是 2025 年 7 月才开始，作为投资人看到公司一年勤勤恳恳到最后因为金融能力差而损失一季度大部分利润感到很难过。公司现在汇兑方面是谁负责，公司是否已经找到了合适的人才及时扭转局面？</p> <p>答：公司将完善外汇风险管理体系，运用银行远期结售汇等工具锁定远期汇率。公司内部将严格把控，建立汇率研判与资金统筹机制，常态化管控汇兑风险，改善汇率波动对公司利润的冲击。同时，公司将通过持续的“降本增效”及新产品推广来进一步优化盈利结构。</p> |
| 附件清单(如有) | |
| 日期 | 2026-05-15 |