

证券代码： 300272

证券简称：开能健康

开能健康科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会： <u>2025 年度暨 2026 年第一季度网上业绩说明会</u> <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026 年 5 月 15 日 (周四) 下午 15:00~16:30
地点	公司登录上证路演中心（ https://roadshow.sseinfo.com/ ） 采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长：瞿建国；独立董事：朱震宇；总经理：瞿亚明；董事会秘书：徐延茂；财务总监：刘文军
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>提问 1、麻烦请问公司未来的分红计划和派息政策？</p> <p>回复：您好，公司 2025 年拟每 10 股派发现金红利 0.50 元。公司 2025 年度分红预案已经发布，结合中期两次分红来看，预计 2025 年度累计分红金额为 1.1 亿元，公司目前主营业务稳中向好，近三年年均经营性现金流净流入净额 3.2 亿元，董事会在保证公司正常经营和长期发展不受影响的前提下，加大现金分红力度，以提振市场信心。公司将积极回报股东，与股东分享公司发展红利，增强广大股东的获得感。谢谢关注。</p> <p>提问 2、请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。</p> <p>回复：尊敬的投资人您好，公司未来盈利增长的主要驱动因素围绕“双能驱动”发展战略展开，具体体现在以下几个方面：一、净水主</p>

业深耕与行业渗透率提升。我国净水产品渗透率目前约 23%，而欧美发达国家普遍在 80%以上、日韩在 95%以上，随着居民健康意识与经济能力不断提升，行业市场规模存在巨大增长空间。公司作为全屋净水行业倡导者，具备全产业链制造能力，核心部件全部自产，零部件自产率 90%以上，以高品质、多品种、低成本、响应快等综合竞争优势，持续提升市场份额。

二、智能制造与管理提效。公司持续推进数字化转型，构建企业级 AI 技术中台，推动大模型技术与采购、计划、生产等核心业务深度融合，成功研发“开能智造系统 1.0”。构建以 SAP 为核心的数字化管理体系，实现从销售到交付全流程闭环管理，有效提升运营效率和决策科学性。

三、细胞产业打造第二增长曲线。2025 年底，公司完成对原天生物、基元美业、莱森原等公司的收购，正式布局细胞业务板块。原天生物自主研发的“YT001 注射液”（膝骨关节炎间充质干细胞疗法）已获 CDE 批准开展 I/IIa 期临床试验，同时拥有细胞制剂制备、细胞试剂、细胞技术产品研发等多元业务路径。公司将加速干细胞新药研发，推进细胞衍生产品转化，切入宠物医疗抗衰等领域，构筑“净水+细胞”生态协同，打造“家庭健康管理”模式。

四、研发创新持续驱动。2025 年公司研发投入约 8,314 万元，占营业收入 4.52%，研发人员增至 187 人，新产品陆续上市，持续丰富产品矩阵，培育新的盈利增长点。

五、国内外市场拓展。国内业务聚焦“深耕民用、开拓商工”，国际业务架构完成重构，强化数字化营销能力，进一步释放增长动能。感谢您对公司的关注。

提问 3、海外市场收入占公司 2025 年营收的 65.37%，其中北美市场贡献显著。请分析海外业务的增长动力，以及公司如何应对国际贸易摩擦、汇率波动、供应链风险等挑战。

回复：投资人你好，公司海外业务收入达 120,351.49 万元，占全年营业收入的 65.37%，其中北美市场贡献显著，终端及服务板块实现销售收入 75,203.07 万元，占营收的 40.85%，ODM 智能制造板

块实现 44,150.00 万元，占营收的 23.98%。

海外业务增长动力方面：公司长期贯彻“走出去”战略，产品已进入全球 100 多个国家和地区，并拥有覆盖全球的经销商与合作伙伴。通过控股加拿大子公司 Canature N.A. Inc. 深耕北美市场，品牌影响力和渗透率持续提升。2025 年公司全面启动国际业务架构重构，将分散的国际业务整合为北美业务大区和国际业务大区两大核心板块，打破原有区域壁垒，实现扁平化与资源集约化管理，有效提升了产品组合策略与价格管理体系，为海外增长注入了新动力。

应对国际贸易摩擦方面：针对关税及贸易政策变化风险，公司已采取跨国公司策略，通过北美开能推进制造能力升级、本地化产品结构、完善产品布局、深耕渠道建设及强化品牌营销，并扩建加拿大的组装能力，逐步推进全球化产能布局。根据公司 2024 年度业绩说明会披露，从中国直接出口到美国的金额约 1 亿元，美国加税对公司的整体影响非常有限，公司将持续密切关注国际贸易政策动向，灵活调整应对策略。

应对汇率波动方面：公司外销主要以美元、欧元等外币计价，面临汇率波动风险。为此，公司一方面通过提高生产效率降低产品成本，另一方面运用外汇套期保值、实时盯盘及时结汇等多种方式结合对冲汇率风险。

应对供应链风险方面：公司具备全产业链生产制造能力，核心部件及零部件自产率达 90% 以上。未来公司规划将已有的中国智能制造数字化经验复制到海外工厂，引入更多机器人、AGV 和智能检测设备，进一步提升全球生产布局的效率和供应链韧性。感谢您对公司的关注。

提问 4、公司 3 月公告与三甲医院合作开展细胞治疗临床研究与转化，方向涵盖骨科、眼科及抗衰保健。请问截至目前，相关管线是否已启动伦理审查或患者入组？预计何时能看到初步临床数据？

公司是否考虑为细胞治疗板块引入产业战略投资者？

回复：投资人你好，相关管线在按计划推进，如涉及信息披露的，公司将按照相关规则予以披露，谢谢关注。

提问 5、818 号令 5 月 1 日实施后，公司在三甲医院合作方面有何新进展？截至目前，已签约或达成意向合作的三甲医院大约有几家？除 3 月公告的 8000 万合作项目外，是否还有其他在谈项目？

回复：投资人你好，原天生物是公司开展细胞药物研发、制备及制造细胞的核心基础，目前除已主动披露与四川省人民医院合作项目外，另外还有其他科研项目的合作，如涉及披露的，公司将按照规则披露。谢谢关注。

提问 6、公司 2025 年 5 月曾回复直接销往美国本地的产品约 1 亿元，并提到在执行加拿大转口贸易、规划美国本地生产核心部件。请问截至目前：1) 这 1 亿元直接出口是否仍在执行，关税成本由谁承担？2) 加拿大转口贸易目前占北美出货比例大约多少？3) 美国本地生产核心部件的规划进展如何，预计何时落地？

回复：投资人你好，从中国国内直接出口到美国的货值约 1 亿人民币，关税由北美开能缴纳，最终结合美国销售市场的情况部分转嫁给美国消费者，国内开能在内部结算价中给予一定幅度的支持。加拿大开能占比不方便透露，美国开能本土制造策略需结合新的中美经济贸易形式做调整，如涉及披露的，请以公告信息为准。谢谢。

提问 7、请问董秘贵公司 5 月 8 日 5 月 11 日 5 月 12 日 5 月 13 日 5 月 14 日 5 月 15 日 这几天里 哪一天可以看见 股东人数，辛苦您老人家 受累 说一下。万分感激！

回复：投资人你好，当下时点可查询到的最新股东人数为 5 月 8 日之收盘点，截至 2026 年 05 月 08 日，公司股东总户数 24,683 户。谢谢关注。

提问 8、请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。

回复：投资人你好，公司 2025 年度营业收入 18.41 亿元，较上年同期增长 6.77%，归属于上市公司股东的净利润 0.56 亿元，较上年同期下降 20.43%，剔除汇兑损益的影响后，2025 年度归母净利润为 0.67 亿元，较上年同比增加 27.11%。

2026 年第一季度营业收入 4.18 亿元，较上年同期（调整后）增加 1.18%，同比变动不大；归母净利润为 534 万元，较上年同期（调整后）减少 1,549 万元，降幅达到 74.35%，降幅的主要原因是汇率和参股企业的投资损益。谢谢关注。

提问 9、公司 2025 年营收增长 6.77%至 18.41 亿元，但归母净利润同比下降 20.43%至 5600 万元。请解释利润下滑的核心因素，尤其是汇兑损益、投资收益波动对业绩的具体影响，以及剔除一次性因素后的真实经营业绩表现。

回复：投资人你好，公司 2025 年实现营业收入 18.41 亿元，同比增长 6.77%，但归母净利润为 5600.89 万元，同比下降 20.43%，从表观剖析数据背后的逻辑，利润下滑的核心因素主要有以下三方面：

一、汇兑损益大幅逆转，导致财务费用增加。公司海外收入占比超过 60%，以美元计价为主。2025 年年末受国际汇率波动影响，全年产生汇兑净损失约 1298 万元，而上年同期为汇兑净收益约 1976 万元，变动差额约 3300 万元，直接导致财务费用从上年 330.50 万元增加至 3779.14 万元，成为影响利润的主要因素。

二、对参股公司的损失进一步加大。2025 年公司投资收益为 -4182.80 万元，其中对参股公司的投资损失约 4246 万元，较上年同期亏损增加约 2000 万元。同时公允价值变动损失约 1405 万元，主要公司对北美开能的 put option 变动所致，进一步拖累整体利润表现；参股公司仍在进行技术研发及产品迭代，获得多项发明专

	<p>利，但未进行资本化，故报表仍在亏损中。</p> <p>三、剔除一次性因素后的真实经营表现。从扣非归母净利润来看，2025 年为 7891.32 万元，同比下降 6.93%，降幅远小于归母净利润的 20.43%，说明公司主营业务经营相对稳健。若进一步剔除汇兑损益、投资收益等非经营性因素影响，纵观 25 年度贸易冲突加剧，在美国关税影响下，公司核心业务仍保持了一定的韧性，营业收入同比增长 6.77%也印证了主营业务的增长态势。感谢您对公司的关注。</p> <p>提问 10、公司参股企业原能集团和原能生物的亏损不断加大，公司的投资损失 4187 万元，较上年增加了近 2000 万元，公司如何看待原能集团和原能生物的前景，以及该两家预计什么时候可以扭亏为盈。</p> <p>回复：尊敬的投资人你好，公司始终高度看好原能集团及原能生物所处的前沿生命科学行业前景，坚持“双能驱动”发展战略，致力于将“净水健康+细胞科技”带给千家万户。</p> <p>原能集团为公司于 2014 年创立，经过十余年的发展，已围绕细胞深低温第三方存储服务、细胞药物研发生产、细胞制剂研发生产、细胞因子化妆品研发及相关自动化存储设备的研发、生产和销售，布局了核心企业和核心业务。原能生物专注于新兴的细胞制品及生物医药产业，着力打造其所需的自动化、智能化的仪器及装备为核心的生物医学设备，在资助荣誉、技术成果、知识产权等方面取得了一系列的成果。原能集团和原能生物尽管在财务数据未能实现盈利，但其在各自的业务领域内均取得了良好的成绩，结合广阔的市场前景及自身核心竞争优势，公司对两家公司的未来前景依旧保持乐观，并将继续支持其发展创新。</p> <p>感谢您对公司的关注。</p>
附件清单（如	

有)	
日期	2026-05-15