

证券代码：002521

证券简称：齐峰新材

2026年5月15日投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>2026年山东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动</u>
参与单位名称及人员姓名	线上参与 2026年山东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动的投资者
时间	2026年5月15日(周五) 下午 15:00~16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开
上市公司接待人员姓名	1. 总经理李润生 2. 副总经理兼董事会秘书姚延磊 3. 财务总监张淑芳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1. 公司业绩连续高增长、盈利大幅改善、行业龙头地位稳固，但股价连续两年下跌、市值腰斩、长期破净，明显业绩与股价严重背离。管理层打算怎样让资本市场了解公司真实价值？未来几个月是否有明确的安排？</p> <p>二级市场股价受宏观环境、市场风格、资金偏好、板块轮动等多重因素影响。公司将持续夯实主业经营，巩固行业龙头优势，同时加大资本市场主动沟通力度，通过机构路演、反向路演、日常投关对接等形式，多维度传递公司经营基本面、行业优势与发展潜力，提升市场认知度，推动内在价值合理回归。</p> <p>2. 公司在产能利用率、产品价格、订单情况、高端产品进展、海外销售、成本控制等关键经营信息上披露极少、透明度差，机构</p>

和投资者无法跟踪、无法判断、不敢投资。未来是否增加经营数据披露频次、提高透明度？

公司严格按照证监会及交易所信息披露规则履行信息披露义务，定期报告完整披露核心经营财务数据。公司将在合规前提下，进一步优化投资者沟通内容，适度增加经营层面非涉密信息的披露频次与深度，提升经营透明度，便于投资者客观判断公司经营情况。

3. 今天现场，能否给出明确承诺：未来3个月内至少组织6次以上机构调研、推动5家以上券商发布深度研报、每月披露投资者活动信息？并接受全体股东监督？

感谢您对齐峰新材的关注！此问题雷同，请查看类似问题的回复。

4. 公司是否定期组织机构、公募、私募、分析师到公司实地调研、参观产线、交流经营？过去两年组织过几次？未来半年计划安排几次？每一次请务必公告，让投资者有公平获得信息的权利！

感谢您对齐峰新材的关注！公司高度重视投资者关系管理工作，积极通过互动易、投资者热线、接待投资者调研、业绩说明会等多种渠道与投资者保持常态化沟通。公司已经按要求公告了跟机构投资者交流的信息，详细信息请查看相关公告。欢迎您来公司进行调研交流。

5. 为方便机构深入了解公司核心业务，公司后续是否考虑开放生产线、研发中心实地参观，同时优化调研信息披露形式，更直观地向机构传递公司产能、产品及盈利逻辑？

在合规和保护商业秘密的前提下，公司后续将有序开放生产线、研发中心，接待机构实地调研；同时优化调研沟通形式，便于投资者了解公司真实信息。

6. 公司基本面扎实但当前行业估值偏低，请问公司是否会将加大机构路演、调研对接纳入常态化投资者关系与市值管理工作，通过加强和公募、券商、保险等机构的沟通，让市场充分认可公司内在价值？

该问题与已回复问题雷同，请查看类似问题回复。

7. 公司 2025 年净利增长 37.81%、2026 年 Q1 业绩翻倍，基本面明显改善，但连续多年几乎无券商研报覆盖、无机构深度跟踪，管理层认为根本原因是什么？是公司主动不对接资本市场、信息披露不充分、还是投关工作严重缺位？

公司严格按照监管要求履行信息披露义务，信披真实完整、及时规范，日常积极开展投资者沟通工作，不存在主动回避资本市场对接的情况。随着公司业绩持续回暖，公司将持续加强主动资本市场推介，进一步提升机构覆盖度。同时公司欢迎广大投资者来公司进行现场调研交流，可提前跟公司证券部进行预约对接，电话 0533-7785585。

8. 很多业绩不如公司的同行都有每月多次机构调研、研报持续发布，而齐峰一年难见一次调研公告、无任何券商深度报告，导致机构无法入池、主流资金不敢配置、股价与业绩严重背离。公司对此是否重视？有没有系统性改变现状的计划？

公司始终重视资本市场沟通与机构投资者维护工作，日常持续对接机构，规范做好调研接待与信息传递。后续公司将进一步主动加强与券商、公募等机构的常态化对接，丰富沟通形式，提升机构关注度与市场认可度。

9. 业绩是公司经营的本分，而市值管理包含估值修复、投资者沟通、机构维护、股价稳定、股东回报、预期管理等多重维度，不能把做好业绩当成忽视市值维护的借口！公司今年一季度业绩明显回暖、利润大幅增长，但五月大盘持续上行、造纸同业也有修复，唯独咱们公司逆势连续下跌，股价严重背离基本面。这恰恰证明只靠业绩，没有主动市值管理，依然无法合理反映公司真实价值

二级市场股价受宏观环境、市场风格轮动、板块资金偏好、短期情绪等多重外部因素综合影响。公司长期坚持稳健经营，持续实施现金分红回馈股东，夯实主业盈利能力，以扎实业绩筑牢市值基础。同时公司严格做好日常投资者沟通和信息披露，后续

将进一步优化资本市场价值传递，推动公司内在价值合理体现。

10. 公司是否计划收购主业上下游 国家新兴产业项目，明确方向与时间表？

- 现金流充足，何时启动产业链并购、布局绿色新材料，打造第二增长曲线？
- 未来 1 - 2 年，在特种纸上下游、双碳、高端新材料领域，有无投资收购项目的计划？

感谢您对齐峰新材的关注！公司坚持深耕主业、创新发展的同时，积极探索通过多种形式参与新兴产业投资机遇。截至目前，公司无应披露未披露的收购重组计划；未来如有，将严格依规及时公告。

11. 对绿色建材、可降解材料、减碳技术类项目，公司是否有收购或合作落地时间表？

感谢您对齐峰新材的关注！公司坚持深耕主业、创新发展的同时，积极探索通过多种形式参与新兴产业投资机遇。截至目前，公司无应披露未披露的收购重组计划；未来如有，将严格依规及时公告。

12. 公司有无并购高端浸渍纸、乳胶纸、新型饰面材料项目，提升整体毛利的计划？

感谢您对齐峰新材的关注！公司坚持深耕主业、创新发展的同时，积极探索通过多种形式参与新兴产业投资机遇。截至目前，公司无应披露未披露的收购重组计划；未来如有，将严格依规及时公告。

13. 公司上市 15 年 ROE 持续走弱、资本回报低迷，转型多年半导体、绿色建材等仅有概念无实质落地，高端高附加值新品贡献有限。请问管理层如何反思经营与治理短板？是否计划引入战投优化治理？能否在今天给出市场信服、可验证、可追责的三年战略规划和市值修复明确路线图？

感谢您对齐峰新材的关注！近年来，公司通过改善产品结构、新产品研发推广、积极开拓国际市场等措施实现了 2025 年度公司

	<p>归属于上市公司股东的净利润为 1.55 亿元，同比增长 37.81%，2026 年的一公司归属于上市公司股东的净利润为 4011 万元，同比增长 124.23%，说明公司的相关措施是正确有效的。</p> <p>14. 目前公司业绩稳步增长、贵港新基地已投产，相比行业同行，公司机构调研接待频次偏少。请问公司后续是否有主动增加机构调研接待频次的规划，是否会常态化举办新基地、高端特种纸等专项主题调研？</p> <p>感谢您对齐峰新材的关注和建议！公司一直高度重视投资者关系管理工作，积极通过互动易、投资者热线、接待投资者调研、业绩说明会等多种渠道与投资者保持常态化沟通。公司将持续优化投资者关系沟通机制，积极加强与资本市场的沟通对接，多渠道传递公司内在价值，切实维护全体股东的合法权益。</p>
附件清单（如有）	
日期	2026-05-15