

中通客车股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年5月15日(周五) 下午 15:00~16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长王兴富 2、财务总监何伟 3、董事会秘书张峰
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>（一）请领导介绍一下客车行业未来3年内市场规模和前景？客车行业的发展方向有哪些？</p> <p>感谢您对公司的关注与支持。客车产业作为民生出行的重要载体，其发展与居民出行总量及出行结构息息相关，同时也深受出行方式变革、政策导向及宏观经济环境影响，行业呈现一定的周期性特征。目前国内公交领域依托以旧换新政策持续落地，行业基本盘得到有效巩固；旅团客运市场在班车电动化趋势带动下，需求保持平稳。海外市场随着中国“一带一路”战略的持续推进，中国客车产品凭借技术和成本优势，出口量呈快速增长趋势。在行业技术方面，前沿技术迭代加速，智能网联、5G+AI 赋能客车向“移动服务平台”转型，轻量化、智能化制造技术推广应用，传统客车的产品形态和运营模式正在不断改变。</p>

（二）请介绍下客车行业在海外市场的前景与挑战

感谢您对公司的关注与支持。受全球环保意识提升、节能减排政策推进及新能源技术进步等因素驱动，欧洲、南美、亚太等区域市场对新能源客车的认可度不断提高。中国新能源客车凭借技术和成本优势，出口量呈快速增长趋势。非洲等欠发达国家区域市场，受益于城市化进程提速、公共交通基建完善、民生出行需求扩容，叠加“一带一路”合作深化，将成为客车行业海外拓展的重点发力区域。但同时从国际环境看，地缘动荡与地区冲突频发，世界经济复苏乏力，不确定性因素也在显著增多。

（三）请介绍下未来公司发展的机遇与挑战

客车产业作为民生出行的重要载体，其发展与居民出行总量及出行结构息息相关，同时也深受出行方式变革、政策导向及宏观经济环境影响，行业呈现一定的周期性特征。目前国内公交领域依托以旧换新政策持续落地，行业基本盘得到有效巩固；旅团客运市场在班车电动化及客车高端化趋势带动下，需求保持平稳。海外市场随着中国“一带一路”战略的持续推进及重工集团海外渠道优势，中通客车产品凭借技术和成本优势，出口量呈快速增长趋势。基于以上因素，公司将持续推动市场布局多点突破，加快结构转型，稳步推进全球化进程，持续扩大品牌国际影响力。

（四）1、请问实控人对解决同业竞争问题，实控人作出的承诺中，有提及权益变动完成日，请问这个权益变动完成之日，具体指哪年哪天，可以告知股民么？2、为什么单车利润比宇通低那么多？可以分析一下？如何提升单车盈利？

权益变动完成日一般指工商登记变更备案完成时间。客车行业定制化程度较高，产品配置和价格差异较大，公司将通过调整产品结构和市场结构，不断提高产品附加值，提升公司盈利能力，为投资者创造更高价值。

（五）土地收储后，在建的新能源厂区建设情况和建设进度？对这个新厂区领导们做出哪些亮点规划

感谢对公司的关注与支持，后续将及时披露相关进展公告。

（六）请教何总，出口的大型客车在整体收入中占比目前有多少？利润占比有多少？大型客车在国内和出口各自的毛利率有多少？未来什么时间有望拿下欧洲认证，在欧洲市占率提高？或者说在海外高毛利率地区提高收入占比，从而可以提高毛利率？

感谢您对公司的关注和支持，公司目前已在欧洲市场实现小批量的产品销售，各类产品正在持续丰富，认证也在持续推进中，后期将通过新能源客车等优势产品，不断提升欧洲区域的市场占有率

（七）请问现在的股东人数是多少？

感谢您对公司的关注与支持。请将您的持股证明材料发送至公司邮箱，工作人员将在审核后及时予以回复。

（八）山东重工，在 2025.12.24 公告：潍柴动力（000338）解决中国重汽（重卡整车）的同业竞争，延期 5 年→2031.2 前解决。2026.1.12 公告：山推股份（000680）解决雷沃重工（装载机）的同业竞争延期 3 年→2029.1 前解决。在当前亚星的净资产为负值的情况，山东重工是否继续发布延期解决与亚星客车的同业竞争问题

感谢您对公司的关注与支持。公司也在积极关注该事项，如有最新进展，公司将及时履行信息披露义务。

（九）中通客车做为山东重工子公司，请问现阶段产业协同能力如何？产能和销量还有望继续释放吗

感谢您对公司的关注与支持。山东重工集团是中国领先、在全球具有重要影响力的工业装备跨国集团。作为山东重工旗下客车板块成员，可以充分利用集团内产业链协同优势，在产品开发、市场开拓等方面取得更多借力机会。未来，公司将依托集团的全产业链优势，紧抓全球客车发展机遇，持续释放增长潜能。

（十）请问王总，接下来公司的战略是什么？目前已经观察到出口占比、大型客车占比明显提高。如何和山东重工集团各板块协同？怎么复用潍柴的研发能力、中国重汽的海外渠道，这样可以快速拉高自己的战斗力。

公司将持续开拓国内海外两个市场，充分利用集团内渠道和产业链协同优势，在产品开发、市场拓展等方面借力，不断提高产品竞争力，提升公司盈利能力，持续为投资者创造价值。

（十一）请问未来的1~3年内的发展规划，同业竞争的事情到底还能不能解决？

感谢您对公司的关注与支持。公司也在积极关注该事项，如有最新进展，公司将及时履行信息披露义务。

（十二）你好张总，公司在智驾方面，有何规划

感谢您对公司的关注与支持。公司目前在智能驾驶等方面持续与相关企业合作开展自动驾驶客车的研发和应用，并先后在北京、天津、菏泽、嘉兴等地开展车辆的测试和示范运营，正在不断累积测试运营数据，提升整车的智能化水平。

（十三）请问张总，股权激励方案估计什么时间落地？

感谢您对公司的关注与支持。公司暂未实施股权激励，如有相关进展将及时进行信息披露。

（十四）和亚星客车同业竞争问题怎么处理的

感谢您的关注，截至目前公司未收到相关通知，我们将持续跟进，如有进展将及时履行信息披露义务。

（十五）请问与亚星客车的同业竞争问题何时解决？公司未来发展的产量瓶颈如何解决？

感谢您的关注，截至目前公司未收到相关通知，我们将持续跟进，如有进展将及时履行信息披露义务。公司目前的产能及发展规划能够满足市场的需求，谢谢。

（十六）请问王董：1. 贵司产销数据快报显示，1-3月销量增长27.01%，大型车销量增加34.28%。而一季报显示，营业收入仅增加5%，是何原因？2. 贵司控股股东承诺5年内解决与亚星客车的同业竞争问题，即将于2026年6月到期。恳请王董及时向控股股东建言献策，在保障各方权益的基础上，积极推进同业竞争问题的解决。

1. 2025年1季度公司海外新能源批量订单开始交付，收入

	<p>较高；2026 年受订单结构影响，收入同比增幅低于销量增幅。</p> <p>2. 公司目前未收到相关通知，我们将持续跟进，如有最新进展，将及履行信息披露义务。</p>
附件清单(如有)	
日期	2026-05-15 16:56:48