

证券代码：000529

证券简称：广弘控股

广东广弘控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-03

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>电话会议 <input type="checkbox"/>其他</p>
<p>参与单位名称及人员名称</p>	<p>线上参与公司2025年度网上业绩说明会的投资者</p>
<p>时间</p>	<p>2026年05月15日 15:00-16:00</p>
<p>地点</p>	<p>价值在线（https://www.ir-online.cn/）网络互动</p>
<p>上市公司接待人员</p>	<p>董事、总经理：缪安民 董事、副总经理、财务负责人：夏斌 独立董事：胡志勇 董事会秘书：苏东明</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1. 公司2025年度整体经营业绩如何，有哪些核心经营成果？</p> <p>答:尊敬的投资者您好，2025年公司实现营业收入20.64亿元，净利润1.84亿元，归母净利润1.23亿元，总资产68.86亿元，归母净资产32.22亿元。公司围绕大食品产业聚焦主业，食品冷链向“贸易+配送”转型，服务30余家大型机关团体客户，覆盖超20万人；“广弘3号”小白鸡通过国审并实现全国推广与出海；生猪养殖轻资产扩张见效，蓝耳双阴猪苗成省内标杆；业财一体化与智慧系统落地，经营韧性与管理效能持续提升，高质量发展基础进一步夯实。谢谢！</p> <p>2. 公司2025年分红方案是什么，连续高分红体现了怎样的发展理念？</p> <p>答:尊敬的投资者您好，2025年公司董事会建议每10股派发现金红利1.2元（含税），分红总额7005.48万元，分红比例57.01%，连续两年分红比例超50%，股息率2.15%，处于行业中上游。公司自2017年起连续10年实施现金分红，始终高度重视股东利益，坚持以现金分红回馈投资者，充分彰显尊重保障股东权益、与广大投资者共享企业成长发展成果的坚定决心，也体现出公司稳健经营、持续创造价值的发展理念。谢谢！</p> <p>3. 公司食品冷链板块2025年转型升级取得了哪些具体成效？</p> <p>答:尊敬的投资者您好，2025年公司食品冷链加快从传统贸易向“贸易+配送”综合服务转型，配送业务占比持续提升。全年新增21项资质认证，完善配送队伍与服务体系，全品类定制化解决方案能力增强，服务学校增至90家，建成全品类配送与全流程溯源管控体系；信宜怀乡鸡产业园屠宰冷链中心已投产运营，新增鸡鸭切块与冰鲜副产品业务，同时获得供港市场准入资格，迈出市场拓展关键一步。谢谢！</p> <p>4. “广弘3号”小白鸡实现出海合作有何重要意义，合作内容是什么？</p> <p>答:尊敬的投资者您好，2025年公司广弘种业与南美战略伙伴签约，实现“广弘3号”小白鸡出口及“育繁推”技术合作，达成自主种业成果“出海”零突破。本次合作响应“一带一路”倡议，融合“粤强种芯”与“百千万工程”，是南海种禽“二次创业”关键一步。合作不仅出口品种，还提供定制化技术服务，推动公司家禽种业从“引进来”转向“走出去”，</p>

助力开拓国际市场、打造国际品牌声誉。谢谢！

5. 您好，公司未来的发展方向是什么呢？主营业务应该趋势于哪方面？

答:尊敬的投资者您好，公司将聚焦大食品主业，构建产业链投资并购体系，围绕产业链上下游挖掘优质标的。重点布局食品深加工、终端零售、种源培育领域，探索智慧冷链、央厨预制品、速冻食品、食品电商等相关领域。通过投资并购补齐现有业务短板，改变经营门类单一、规模不足的格局，实现与现有冷链、畜禽业务的互补协同，培育核心竞争力，推动主业延链、补链、强链。谢谢！

6. “广弘3号”小白鸡的研发突破与产业价值体现在哪些方面？

答:尊敬的投资者您好，公司历经十余年技术攻关，自主培育的“广弘3号”小白鸡于2025年正式通过国家畜禽新品种审定，并由广东省农业农村厅组织发布，成为全国首个具有黄羽肉鸡风味、种源自主可控、具有自主知识产权的四系配套小白鸡新品种，是广东推动畜禽产业高质量发展的有力抓手。“广弘3号”小白鸡填补华南地区小型白羽肉鸡自主品种空白，是广东“粤强种芯”工程重要成果。该品种节粮、长速快、肉质好，契合国家粮食安全战略，能为肉鸡产业降本增效，是公司落实种业振兴、实现核心技术自主可控的典范之作。谢谢！

7. 信宜模式”的核心内容是什么，2025年取得了哪些发展成果？

答:尊敬的投资者您好，“信宜模式”以信宜学生食堂食材供应项目为核心，是公司食品冷链与食材配送的标杆模式。2025年该模式持续深化，服务学校总数增至90家，构建起全品类食材配送标准化服务体系与全流程溯源管控体系。信宜怀乡鸡产业园屠宰冷链中心投产运营，新增鸡鸭切块、冰鲜副产品业务，同时获得供港市场准入资格，成为公司从食品贸易向综合服务、单环节向全产业链协同发展的重要抓手。谢谢！

8. 2025年公司生猪养殖业务采用怎样的扩张模式，产能释放情况如何？

答:尊敬的投资者您好，2025年公司生猪养殖持续推进轻资产扩张模式，以“以租代建”完成江门绿湖基地投产引种，兴宁新圩基地建设顺利推进，兴宁基地实现达产满栏，惠州基地通过省级核心育种场验收并常态化运营。所有基地实现三周批配种生产，整体存栏率持续攀升，蓝耳双阴猪苗成为省内行业定价标杆，也是省内最大单体蓝耳双阴场，产能稳步释放，种源与规模优势逐步显现。谢谢！

9. 2025年“广弘3号”小白鸡国内市场推广取得了哪些进展？

答:尊敬的投资者您好，2025年公司全面启动“广弘3号”小白鸡全国供种计划，依托自身育种与产业优势，制定标准化管理、营养、技术服务等多项体系，成功将品种推广至华东等8个省份，实现从广东走向全国的“零”突破。同时南海黄麻鸡2号进入新疆市场，4号公苗市场认可度持续提升，公司家禽种业产品整体已覆盖全国超14个省份，全国化销售网络初步形成，种业成果转化持续提速。谢谢！

10. 2025年冷链物流行业呈现哪些新趋势，公司如何顺应行业发展？

答:尊敬的投资者您好，2025年冷链物流行业呈现智能化、绿色化、国际化三大趋势，市场需求持续增长，AI、区块链等技术融合应用，政策推动冷链基础设施完善。公司作为华南冷链龙头，积极响应行业趋势，推进“省冷通”智慧系统落地，实现智能化运营；加快冷库节能改造践行绿色发展；依托粤港澳大湾区区位优势，拓展市场，推动业务向智能化、绿色化转型，巩固行业龙头地位。谢谢！

	<p>11. 2026年公司在产业投资布局方面有哪些规划，实现延链补强？</p> <p>答:尊敬的投资者您好，公司2026年优化产业投资布局、将聚焦主业，构建产业链条投资、并购体系，围绕大食品产业链上下游挖掘优质标的，重点筛选食品深加工、终端零售、种源培育等领域，探索布局智慧冷链、央厨预制品、速冻食品等相关领域推进延链补链，改变公司现有经营门类相对单一的格局，培育具有核心竞争力的产业链配套企业，实现与现有食品冷链、畜禽农牧业务的互补协同，培育打造新的增长极。谢谢！</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单	无
日期	2026年5月15日