

股票代码：300169

股票简称：天晟新材

### 常州天晟新材料集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

<b>投资者关系 活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位名称 及人员姓名</b>	线上参与公司 2025 年年度网上业绩说明会的投资者
<b>时间</b>	2026 年 05 月 15 日（星期五）下午 15:00-17:00
<b>地点</b>	“约调研”微信小程序
<b>上市公司 接待人员姓名</b>	董事长：吴海宙先生 董事兼总裁代财务总监：徐奕先生 副总裁：薛美霞女士 副总裁兼董事会秘书：余丽品女士 独立董事：俞建春先生 独立董事：刘映先生 独立董事：林小钰女士
<b>投资者关系活动 主要内容介绍</b>	<p>1、问：2025 年营收下滑陷入亏损，请问核心成因是行业需求、原材料成本还是资产计提？2026 年能否扭亏企稳？</p> <p>答：您好，2025 年公司扣非前归属于上市公司股东的净利润为 1,305.71 万元，扭亏为盈，主要原因为本期征收事项产生的资产处置收益及公司专注于主营业务板块经营发力，并优化调整了公司产品结构；但 2025 年度扣非后净利润亏损额相比上年同期扩大，主要受本期</p>

毛利减少及计提减值损失的影响。2026年度公司将继续落实经营战略调整，优化产品结构，集中资源投向盈利能力强、增长潜力大的板块，充分发挥公司产品优势，积极开拓新领域、新客户、新市场，提升公司营收规模及营收质量，改善公司整体盈利水平。谢谢！

**2、问：本期大额资产存货减值计提依据是什么？后续是否还有大额计提压力？**

答：您好，本期计提资产减值准备事项是按照《企业会计准则》及公司会计政策的相关规定执行。公司将根据法律法规的规定依法就计提减值等相关事项进行信息披露，请关注公司公告。谢谢！

**3、问：公司毛利率明显回落，主要受哪些因素影响？2026年有哪些修复毛利的具体举措？**

答：您好，公司毛利率较去年基本持平，因2025年度公司营收规模相较上年有所减少，故本期毛利额较上年减少。提升毛利具体措施请详见公司《2025年年度报告》之2026年经营计划。谢谢！

**4、问：扣非亏损幅度更大，非经常性损益扰动有多大？是否会长期影响业绩表现？**

答：您好！2025年非经常性损益15,156.62万元，主要是报告期内资产处置收益、政府补助等，详情请关注公司《2025年年度报告》中“非经常性损益项目及金额”相关章节内容，非经常性损益不会长期影响业绩。

**5、问：公司主营高分子泡沫材料订单及销量现状如何？2026年在手订单与排产规划怎样？**

答：您好！公司聚焦和深耕主业，大力拓展业务，挖掘主业发展潜力，日常经营中持续开拓客户，具体订单细节情况等业绩表现，公司将按照相关法律法规认真和及时地履行信息披露义务，请及时关注公司发布的公告等

相关披露信息，谢谢！

**6、问：四季度亏损有所扩大，主要受哪些因素拖累？  
2026 年经营基本面是否已触底企稳？**

答：您好！2025 年第四季度亏损扩大主要是因为计提信用减值损失；2026 年度公司将继续落实经营战略调整，优化产品结构，集中资源投向盈利能力强、增长潜力大的板块，充分发挥公司产品优势，积极开拓新领域、新客户、新市场，提升公司营收规模及营收质量，改善公司整体盈利水平。谢谢！

**7、问：新建产能投放后利用率表现如何？是否存在产能过剩，后续如何提质降本？**

答：您好！公司新建产能投放后正在逐步起量中，产能利用率逐步提升。谢谢！

**8、问：原材料价格波动挤压利润，公司有无锁价、套期保值等控成本应对方案？**

答：化工材料受市场影响价格有所波动，但是公司采购化工材料整体比重不高，总体采购金额影响较小，谢谢！

**9、问：汽车、家电、建筑下游需求疲软，公司如何调整经营策略对冲行业下行压力？**

答：您好，公司汽车、家电业务稳健发展，公司将继续提供品质优良的高分子发泡材料及功能性应用产品来应对市场的变化与行业的发展。2026 年公司将逐步落实经营战略调整，优化产品结构，专注于主营业务板块经营发力，集中资源投向盈利能力强、增长潜力大的板块。

**10、问：行业竞争加剧价格战频发，公司核心技术与客户壁垒在哪，如何稳住市场份额？**

答：您好，公司秉承“科技创新”与“市场为先”的核心发展战略。公司一直将技术创新和新产品开发作为公司发展战略的核心，围绕软质发泡材料、硬质发泡材料、

功能性应用产品的创新技术与开发，全力做好技术支持。另外，公司大力开拓新市场与新客户，在巩固现有市场的基础上，积极进入新的国内区域市场或海外市场，同时挖掘存量客户的新需求，拓展行业客户与配套客户。我们将进一步加强相关领域的研发和市场拓展，稳住市场份额。谢谢！

**11、问：海外业务布局及营收贡献情况怎样？明年重点拓展区域和客户规划是什么？**

答：您好！公司海外业务情况详见公司《2025 年年度报告》“主营业务分析”之“收入与成本”外销情况。公司除现有海外业务外，已于 2026 年 3 月在泰国设立新祺晟智能制造（泰国）有限公司，拟拓展功能性应用产品的海外市场，后续请关注公司相关公告，谢谢！

**12、问：新能源相关新材料业务目前进展如何？2026 年能否形成新的业绩增长支撑？**

答：您好，公司主要产品包括功能性应用产品、软质发泡材料及硬质发泡材料，公司产品根据其材料特性应用于相关领域，公司将关注相关领域的发展，适时把握市场机遇，促进公司长期稳健发展，详情请关注公司定期报告及后续相关公告，谢谢！

**13、问：经营现金流承压明显，资金主要被应收和库存占用，2026 年如何优化回款改善现金流？**

答：您好！2026 年将收紧客户信用、加强应收账款回收，同步压降低效库存、优化供应链周转，多措并举加速回款、改善现金流。谢谢！

**14、问：应收账款坏账计提是否充分？有息负债及负债率压力如何，明年有无降负债、优化融资计划？**

答：您好，公司应收账款坏账计提符合会计准则和公司相关会计政策的规定，充分、合理。2025 年末，公司资

	<p>产负债率有所下降，有息债务规模有所下降，财务状况已得到改善。2026年1月，公司发布《2026年度向特定对象发行股票预案》及《2026年限制性股票激励计划（草案）》及配套细则，公司将积极推进实施上述定增计划及激励计划。上述计划如顺利实施完成，公司资产负债率将会进一步下降，偿债能力将得到显著提高，资本实力和抗风险能力将进一步增强，能够有效减少财务风险和经营压力，进一步提升公司的盈利水平，增强公司长期可持续发展能力。谢谢！</p> <p><b>15、问：公司未来三年战略布局如何规划？亏损状态下分红及股东回报、市值维护有何安排？</b></p> <p>答：您好，公司未来战略规划详见公司《2025年年度报告》之“公司未来发展的展望”。公司将努力提高经营质量，严格按照《公司法》《证券法》《公司章程》和监管部门的要求，从有利于公司发展和投资者回报的角度出发，综合考虑与利润分配相关的各种因素，致力于为股东创造长期的投资价值。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026年05月15日