

### 瑞鹄汽车模具股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-003

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访                                <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会                               <input type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观  <input type="checkbox"/>其他（/）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>参与公司 2025 年年度业绩说明会的投资者</p>
<p>时间</p>	<p>2026 年 5 月 15 日 15:00—17:00</p>
<p>地点</p>	<p>全景网“投资者关系互动平台”（<a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a>）</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事长：柴震先生  财务总监：程翔先生  董事会秘书：李江先生  独立董事：张冬花女士</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>公司于 2026 年 5 月 15 日（星期五）15:00—17:00 以网络文字交流的方式召开了 2025 年年度业绩说明会，就投资者普遍关注的问题进行沟通与交流，问答情况如下：</p> <p>1、可转债项目近一年了，距正式发行还需要一段时间，会不会影响公司新建项目的进行？  答：您好！在可转债募集资金正式到位之前，为保障募投项目建设进度，公司将合理统筹调配现有资源，优先使用自有资金、对募投项目进行预先投入、先行建设，保障项目稳步有序推进。感谢关注！</p> <p>2、想了解下近几年公司管理层为何只减持股票不增持股票，也不设计管理层持股方案。  答：您好！公司大股东减持是根据其自身的业务需要及资金安排进行规划和实施，公司管理层一直致力于公司的经营发展，不断提升核心竞争力以提升公司业绩，努力为股东带来长期稳定回报。感谢关注！</p> <p>3、目前机器人业务开展的情况如何，募投项目先期的进度如何，有没有和奇瑞方面在机器人业务上展开更多的合作。  答：您好！公司拟发行可转债募投项目“智能机器人系统集成与智能制造系统整体解决方案项目”已优先使用自有资金，对募投</p>

项目进行预先投入，目前已取得项目用地，后续施工建设将按公司计划有序推进。公司现有的工业机器人相关产品已应用于奇瑞汽车生产、物流等相关领域，暂未与奇瑞之间就人形机器人领域有相关合作。感谢关注！

4、请问贵公司对今年全年业绩指引如何

答：您好！公司管理层紧紧围绕年度经营目标，持续聚焦主业，始终致力于通过业务优化、技术创新和成本管控提升核心竞争力，确保长期稳健发展。具体经营业绩情况，请关注公司后续披露的定期报告！感谢关注！

5、领导，您好！我来自四川大决策 请问，新能源汽车车身模具、结构件定点与量产节奏，头部车企占比？

答：您好！公司正在承接、供应或交付的客户包括境外及合资整车品牌：北美某全球知名新能源品牌、奔驰、宝马、奥迪、沃尔沃、捷豹路虎、林肯、劳斯莱斯等豪华品牌，大众、丰田、福特、本田、马自达、STELLANTIS(斯特兰蒂斯)、雷诺、通用、现代、巴西 CAOA 等全球主流品牌，以及一带一路国家多个境外属地品牌；中国自主整车品牌：蔚来、理想、小鹏、小米汽车、上汽集团、一汽集团、东风集团、长安汽车、广汽集团、江铃集团、比亚迪、长城汽车、吉利汽车、奇瑞汽车、江淮汽车等，汽车车身模具、结构件定点与客户新车型开发、老车型改款等因素相关联，交付周期不同，占比也会不同。感谢关注！

6、公司股价走势这么差，一年了其它股票都走出了大行情，贵公司是否有回购股份增加投资者信心的打算

答：您好！公司将持续做好经营管理工作，努力提升公司经营业绩和内在价值，以良好业绩回报广大投资者，夯实公司的长期投资价值。公司若有回购相关计划，将严格按照深交所的相关规定及时履行信息披露义务。感谢关注！

7、公司机器人业务的进展情况？

答：您好！公司拟发行可转债募投项目“智能机器人系统集成与智能制造系统整体解决方案项目”已优先使用自有资金，对募投项目进行预先投入，目前已取得项目用地，后续施工建设将按公司计划有序推进。感谢关注！

8、你好，作为贵公司的一个小股东，我对你们公司的机器人业务很想了解，请问贵公司 2025 年在机器人领域有哪些突破进展吗

答：您好！2025 年，公司联合安川中国持续更新、开发适用多应用场景的专用特型机器人、高端复合式移动协作机器人产品，已有多款产品完成全流程生产制造并推向市场，实现销售收入。感谢关注！

9、问下董事长，目前机器人产线是已经进度投产了吗？还是要等募集资金到账才进行投产。

答：您好！公司拟发行可转债募投项目“智能机器人系统集成与智能制造系统整体解决方案项目”已优先使用自有资金，对募投项目进行预先投入，目前已取得项目用地，后续施工建设将按公

司计划有序推进。感谢关注！

10、公司管理层实际上这几年都通过大股东在减持公司股票，是对公司价值的不认可吗？未来是否有股权激励机制和增持计划，真正形成管理层独立的持股体系，或者是通过员工持股计划来实现对公司价值的共同成长？

答：您好！公司大股东和管理层坚定看好公司发展前景，公司大股东减持是根据其自身的业务需要及资金安排进行规划和实施，与公司生产经营无直接联系。公司管理层一直致力于公司的经营发展，不断提升核心竞争力以提升公司业绩，努力为股东带来长期稳定回报。公司若有回购或增持相关计划，将会严格按照深交所的相关规定及时履行信息披露义务。感谢关注！

11、机器人业务作为公司的第二增长曲线，在 2025 年有突破进展吗

答：您好！2025 年，公司联合安川中国持续更新、开发适用多应用场景的专用特型机器人、高端复合式移动协作机器人产品，已有多款产品完成全流程生产制造并推向市场，实现销售收入。感谢关注！

12、有研究报告说公司投资机器人未来是和奇瑞汽车公司在机器人业务上产生协同效应，实现协作成长，还可以接纳奇瑞方面一些溢出的产能需求，这个说法是否靠谱？

答：您好！公司经过多年的发展沉淀，子公司安徽瑞祥工业有限公司业务已覆盖焊装自动化生产线、机器人系统集成、多车型总拼柔性切换系统、智能装备产品（AGV、AMR 机器人等）及智能物流整体设计与制造等领域。公司与安川中国联合开发及生产，推进工业机器人在线体 - 线边 - 仓储物流全场景应用；公司部分产品已应用于奇瑞汽车生产、物流等相关领域，后续也将会根据客户需求开发适用多应用场景的专用特型机器人、高端复合式移动协作机器人产品。感谢关注！

13、公司 2025 年利润率承压，公司要怎么打破汽车行业的萎靡困局？

答：您好！公司以汽车冲压模具、焊装产线及轻量化零部件为核心，装备业务紧跟国内车企的海外扩张步伐，同步完善本地化服务能力；积极拓展国际高端客户，增强品牌国际影响力，承接更多的装备业务订单，逐步提升海外业务营收占比，通过多元化市场布局，构建全球化、多层次的客户矩阵；零部件业务通过产线改造、降本增效实现量和利双升，以智能化、AI 驱动技术升级与效率提升。感谢关注！

14、目前公司除了募投项目之外，还有没有新的除了汽车模具、汽车零部件、机器人之外，第四极的投资计划，比如通过光模块业务等等？

答：您好！公司一直聚焦主业，围绕制造装备、智能制造、轻量化领域丰富业务和产品布局，同时也会根据国家政策导向、市场需求结合公司自身的发展战略和业务需求，关注、挖掘与公司业务具有良好协同效应、与公司战略步骤推进相匹配或具有良好发展前景的项目。感谢关注！

15、公司专注一体压铸多年，公司股东奇瑞汽车联手华为研发电磁热控压铸技术，公司有没有计划实施这项技术，并投入实际生产中？或者说目前技术的研究进度如何。

答：您好！奇瑞汽车最新的电磁热控压铸技术公司尚未参与，公司子公司芜湖瑞鹄汽车轻量化技术有限公司内部已有专业研发团队开展相关技术预研等工作。感谢关注！

16、2025 年营收增长 35.8，但净利润增速仅为 11.85，净利率出现明显下滑。请问造成‘增收不增利’的核心原因是什么？是原材料成本上涨、汇率波动，还是为了抢订单刻意压低了毛利率？这种低毛利状态在 2026 年是否会延续？

答：您好！公司业绩表现随产品结构变化在不同期间有所波动。公司始终致力于通过业务优化、效率提升、技术创新和成本管控提升核心竞争力，确保长期稳健发展。2026 年具体经营业绩情况，请关注公司后续披露的定期报告。感谢关注！

17、公司有考虑过拜访芜湖大司马，请他出山为公司代言吗？

答：您好！感谢您的建议。公司主营制造业相关业务，品牌宣传主要依托行业展会、客户口碑等方式开展。感谢关注！

18、公司可转债进度目前不理想，不知道公司是没做好预判呢？还是没和交易所做好沟通，甚至三番两次调整募资计划，大大拖延了项目达产的预期，不知道公司的财务工作是怎么实施的？

答：您好！公司可转债募资计划的调整是公司结合宏观经济、行业环境等进行的合理优化调整，也是保障项目投产后的实际效益，维护全体股东的长远利益。感谢关注！

19、董事长是不是不在意公司的市值表现？别人家的董事长都希望股价上涨，怎么到了这里感觉就跟碰到国企领导差不多。董事长这么多年从来没增持过公司的股票，是不是经济情况不允许？

答：您好！良好的经营业绩和完善的公司治理是公司价值的基石，公司管理层高度重视市值管理与投资者利益，并具体通过合理化业务布局、提升市场竞争力、促进业绩可持续成长、完善公司治理、规范信息披露、加强投资者关系管理等方式，多方面多层次推动公司高质量发展，努力提升公司市场价值，为投资者创造更好的投资回报。感谢关注！

20、贵司业绩这么好，有打算扩大员工激励的范围吗？与更多员工共享发展成果

答：您好！公司管理层始终关注全体股东与员工利益，并致力于通过提升经营业绩和核心竞争力来回馈投资者与员工。公司若有员工激励相关计划，将严格按照深交所的相关规定，在履行相应审议程序后，及时履行信息披露义务。感谢关注！

21、公司订单海外业务占比达百分之四十，对公司业绩有多大影响？

答：您好！公司海外业务聚焦高附加值产品与高端客户群体，海外订单的毛利率水平高于国内市场，海外市场业务已成为公司核心主营业务的重要组成部分，在公司整体经营布局中占据着举足

	<p>轻重的战略地位，随着公司在海外市场的品牌影响力逐步提升，也为公司营收增长提供相对稳定支撑。感谢关注！</p> <p>22、目前公司机器人业务的实施进度如何？有什么新的成果可以公布的没有？</p> <p>答：您好！公司拟发行可转债募投项目“智能机器人系统集成与智能制造系统整体解决方案项目”已优先使用自有资金，对募投项目进行预先投入，目前已取得项目用地，后续施工建设将按公司计划有序推进。感谢关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026年5月15日 星期五