

证券代码：301121

证券简称：紫建电子

## 重庆市紫建电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年5月15日（周五）下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、紫建电子 董事长兼总经理 朱传钦 2、紫建电子 副董事长兼副总经理 周显茂 3、紫建电子 独立董事 黎永绿 4、紫建电子 财务负责人 刘小龙 5、紫建电子 董事会秘书 肖开清 6、国金证券 业务董事、保荐代表人 周启云
投资者关系活动主要内容介绍	公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： <b>1、AI 终端配套这块是否有布局和切入客户认证的落地？</b> 答：尊敬的投资者，您好！公司产品主要应用于各类新兴消费类电子领域，包括 AI 硬件（智能眼镜、智能耳机、AI 学习机、AR/VR、智能家居、智能玩具、智能影像设备等）、智能医疗（智能戒指、智能手表/手环等）、低空经济（消费级无人机等）等，公司产品已应用于 AI 眼镜、AI 学习机等 AI 终端产品，已进入国内外知名终端 AI 产品供应链体系。感谢您的关注！ <b>2、未来分红政策是怎样的？</b>

答：尊敬的投资者，您好！公司实行持续、稳定的利润分配政策，高度重视对投资者的合理回报并兼顾公司的实际情况和长远发展需求。公司采取积极的现金或者股票方式分配股利，在公司当年实现的经审计的净利润为正数且当年公司累计未分配利润为正数的情况下，足额提取法定公积金、盈余公积金后，若满足正常生产经营的资金需求，公司采取的利润分配方式中应当含有现金分配方式。感谢您的关注！

### **3、目前研发的重点方向与成绩是怎样的？**

答：尊敬的投资者，您好！未来公司将围绕硬件终端需求，向“小型化、异型结构、高容量密度、长续航、快充化”纵深发展。电池容量密度的持续提升、产品形态的定制化创新、安全性能的全方位保障，将成为锂电行业重点发展方向，适配 AI 硬件的微型、异型、高容量锂电池将成为行业的核心竞争赛道。公司通过技术攻关，成功研发出具有自主知识产权的叠片工艺硬壳扣式电池，在技术路径上与卷绕工艺硬壳扣式电池具有显著差异，并且具有内阻低、倍率性能好、形状适应性强等优势。感谢您的关注！

### **4、扣非净利润同比疲软的主要原因是什么，何时可望扭转？**

答：尊敬的投资者，您好！扣非净利润同比疲软的原因主要是由于公司为加速产品迭代和技术创新，持续加大对关键技术的研发和专业人才的投入；公司万州基地为新兴消费类电池所投入的项目和越南工厂处于投建期，规模效应尚未显现，固定费用分摊较大；钴酸锂等主要原材料涨价，公司材料成本上升，毛利率下降等导致。扭转时点取决于新产能稼动率提升、原材料成本压力缓解、新业务（如智能戒指、智能眼镜、无人机、运动相机等）的放量。感谢您的关注！

### **5、如何看待消费电子锂电池毛利下滑，新客户拓展方面有何新规划或成绩？**

答：尊敬的投资者，您好！公司 2025 年度毛利率下降主要

系公司加大研发投入和项目投入、基地产能爬坡尚未充分释放及原材料成本上涨、公司应对复杂多变的国内外经济形势致使运营成本有所增加等多重因素叠加所致；公司短期毛利承压为巩固技术竞争优势、拓展市场合作项目以及未来发展空间创造有利条件。公司深化“双轮驱动”战略，在巩固现有消费类电池市场竞争优势的同时，开拓新业务（智能戒指、智能眼镜、消费级无人机、运动相机等）、新客户、新能源汽车及配套基础设施市场，为公司新的业绩增长点创造条件。

**6、领导，您好！我来自四川大决策请问，华为/小米/JBL 等核心客户订单恢复与份额变化，新品导入进度？**

答：尊敬的投资者，您好！公司凭借过硬产品、优质服务以及长期的市场积累，与众多国际一流及知名品牌建立了长期稳定的合作关系。公司注重客户关系维护和产品服务体验，不断提升产品质量和客户满意度，以促进公司经营稳定和业务持续增长。公司聚焦“AI 硬件、智能医疗及低空经济”三大新兴市场领域，着力于智能戒指、智能眼镜、消费级无人机、运动相机等新兴消费类电子终端的应用，研创符合市场发展和客户需求的具有竞争力的锂电池产品。感谢您的关注！

**7、半固态的量产到底有没有时间表，这么重要的事情，没有计划吗？都看不到任何消息。**

答：尊敬的投资者，您好！公司已于 2025 年完成半固态电池产品的送样验证，目前正持续推进相关技术迭代与产品优化工作。公司将结合客户需求及市场反馈动态调整量产计划，后续进展将严格按照信息披露规则履行披露义务。感谢您对公司的关注！

**8、贵公司和太蓝新能源签署合作框架协议多年，具体合作进展也该公布一下，是否成立了合资公司？是否研发出固态电池最新专利？如有合资公司是否实现盈利？别动不动让我详见公告，我们广大股民很少去阅读公告，年报季报就看一下每股收益！**

	<p>答：尊敬的投资者，您好！公司一直致力于固态电池技术方面的研发工作，并取得了“一种满足高倍率充放电的固态电池”实用新型专利等系列技术成果；公司已于 2025 年完成了半固态产品的送样，也在积极推进与该技术相关优势方的交流与合作。感谢您的关注！</p> <p>9、您好，我注意到贵公司 2024 年及本次均未采用直播形式的业绩说明会并提供视频回放。请问在 2025 年的业绩说明会中，贵公司是否考虑引入视频直播形式，并在会后提供完整的视频回放，以便投资者更充分地了解会议内容？此外，贵公司是否考虑在业绩说明会中增加线上视频交流环节，通过视频方式回应投资者提问，特别是在投资者问答环节中提供一定程度的面对面沟通，以提升信息传递的直观性与互动性？感谢您的解答。</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！您提出的关于业绩说明会形式优化的相关想法，公司十分重视并已认真对待。公司 2024 年度业绩说明会采用文字互动形式开展，核心是为了保障所有投资者能同步、平等地获取交流信息，且会后已及时将互动内容整理为《投资者关系活动记录表》并依规披露。对于 2025 年年度业绩说明会的形式安排，目前公司仍将以文字互动交流为主要形式，方便全体投资者及时查阅。后续公司会持续关注资本市场信息沟通形式的发展趋势，结合自身经营实际与信息披露管理要求，不断优化投资者沟通渠道和方式。感谢您的关注！</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露的重大信息
附件清单(如有)	无
日期	2026-05-15