

证券代码： 301296

证券简称：新巨丰

山东新巨丰科技包装股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号： 2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>2026年山东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动</u> ）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年5月15日（周五）下午 15:00~16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长：袁训军 董事会秘书：徐雅卉
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、袁总好！公司于此前完成对纷美包装的重大资产收购。鉴于公司主要客户与纷美包装原有客户之间存在竞争关系，想请教管理层：</p> <p>1. 截至目前，公司与纷美包装在业务、团队及运营层面的整合进展如何？是否已达到预期的协同效应？</p> <p>2. 在主要客户存在竞争关系的情况下，公司采取了哪些具体措施来平衡各方利益、缓解客户顾虑，从而确保纷美包装原有核心客户的留存率？目前客户流失或订单转移的情况是否在可控范围内？</p> <p>尊敬的投资者您好，公司同纷美包装的整合工作有序进行，</p>

在管理融合方面，保持纷美包装的港股上市地位，相互借鉴对方先进的管理模式和管理经验，完善内部资源的优化配置；在团队融合方面，公司充分认可纷美包装的业务团队，并着力保障团队的稳定性；在技术融合方面，公司已与纷美包装研发团队在灌装机研发、配件及售后技术服务等方面积极开展交流学习，进一步积累公司在高端产品及灌装设备市场的技术与经验，提升国内无菌包装企业的竞争力。在大客户关系维护层面，公司将遵守香港联交所的上市规则与有效的内部控制措施，尊重纷美包装与其大客户之间签署的现有合作协议或合约安排，不会对纷美包装与其大客户之间的合作方式、内容、交易惯例以及未来业务合作事宜做出不利干预。无菌包装行业中，同一客户同时与多个无菌包装供应商合作的情况较为常见，利乐公司、SIG 集团等国际无菌包装公司在全球及国内无菌包装行业占据主导地位，也同时服务了多家客户。公司本次要约收购致力于加强与纷美包装的业务协同，促进双方优势的深度融合与互补，目前客户关系稳定。感谢您的关注。

2、目前软包份额基本饱和如何开拓新业务？企业的核心竞争力又在哪里？继续跟着利乐走？

尊敬的投资者您好，公司始终聚焦主营业务发展，并将通过加强产能扩展、市场资源整合、服务升级，同时努力开拓海内外市场，加大技术更新和技术研发投入，积极寻求新的业绩增长点。公司凭借在客户基础、产品质量、售后服务与产品性价比等方面的优势在竞争中保持稳健的市场份额，并与控股子公司纷美包装形成合力进一步增强同国际无菌包装企业的综合竞争力。感谢您的关注。

3、纷美包装现在还有为蒙牛提供包装业务吗

尊敬的投资者您好，目前纷美包装仍为蒙牛提供包装业务。感谢您的关注。

4、公司有没有为蒙牛提供包装业务

尊敬的投资者您好，公司有为蒙牛提供包装业务。感谢您的

	<p>关注。</p> <p>5、计划 2026 年 3 月完成 50 亿包无菌包装材料生产的项目，是否已经投产，公司含纷美包装总产能有多少？产能利用率大概多少？</p> <p>尊敬的投资者您好，“50 亿包无菌包装材料生产项目”已于 2026 年 3 月 31 日达到预定可使用状态，相关数据敬请关注公司披露的定期报告。感谢您的关注。</p> <p>6、公司是否有制定未来年度经营目标，比如争取到 2030 年营收规模达到百亿规模具体的经营目标计划。</p> <p>尊敬的投资者您好，公司未来发展规划详见公司《2025 年年度报告》第三节“管理层讨论与分析”之十一“公司未来发展的展望”。感谢您的关注。</p> <p>7、公司股价低迷，是否有回购股票的计划？</p> <p>尊敬的投资者您好，公司坚持高质量可持续发展的核心价值观，严格按照相关法律法规的要求，持续做好生产经营工作，努力提高企业价值和股东回报。公司未来如有新的回购计划，会及时履行信息披露义务。感谢您的关注。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 05 月 15 日