

山东新巨丰科技包装股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年度业绩说明会的投资者
时间	2026年05月15日 15:30-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长：袁训军 财务负责人：马仁强 独立董事：石道金 副总经理、董事会秘书：徐雅卉 保荐代表人：孙鹏飞
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1.公司股价低迷，是否有回购股票的计划？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司坚持高质量可持续发展的核心价值观，严格按照相关法律法规的要求，持续做好生产经营工作，努力提高企业价值和股东回报。公司未来如有新的回购计划，会及时履行信息披露义务。感谢您的关注。</p> <p>2.公司属于大消费行业，全球消费大户是美国，公司是否有计划在墨西哥建厂参与全球竞争，和Uflex这种二线公司掰掰手腕？另外公司是否有制定未来年度经营目标，比如争取到2030年营收规模达到百亿规模具体的经营目标计划。</p>

答：尊敬的投资者您好，公司将结合市场发展趋势与自身战略规划，积极探索海外市场布局，培育国际市场品牌影响力。公司未来发展规划详见公司《2025年年度报告》第三节“管理层讨论与分析”之十一“公司未来发展的展望”。感谢您的关注。

3.收购完成后，公司在整合方面目前进展怎么样了？

答：尊敬的投资者您好，公司同纷美包装的整合工作有序进行，在管理融合方面，一是保持纷美包装的港股上市地位，有利于加强纷美包装业务的国际形象，同时为纷美包装保留吸引商业机会和投资的渠道。二是相互借鉴对方先进的管理模式和管理经验，完善内部资源的优化配置，在符合两地资本市场监管要求的基础上执行有效的内部控制措施；在团队融合方面，公司尊重纷美包装企业文化，充分认可纷美包装的业务团队，并着力保障团队的稳定性。注重员工间的交流合作，打通双方员工的职业发展渠道，优化与市场相适应的员工激励机制，增强员工对整合后公司的认同感；在技术融合方面，公司已与纷美包装研发团队在灌装机研发、配件及售后服务等方面积极开展交流学习，进一步积累公司在高端产品及灌装设备市场的技术与经验，双方将在产品结构与灌装技术等方面形成合力，维护供应链自主可控和安全，提升国内无菌包装企业的竞争力，从而扩大国产无菌包装产品的市场份额。感谢您的关注。

4.计划2026年3月完成50亿包无菌包装材料生产的项目，是否已经投产，公司含纷美包装总产能有多少？产能利用率大概多少？

答：尊敬的投资者您好，“50亿包无菌包装材料生产项目”已于2026年3月31日达到预定可使用状态，相关数据敬请关注公司披露的定期报告。感谢您的关注。

5.公司当前在国内无菌包装市场的竞争格局中处于怎样的位置？未来提升市场份额的主要发力点是什么？

答：尊敬的投资者您好，公司在辊式无菌包装行业深耕十余年，拥有先进的生产加工设备、按照国际标准配置和设计的工厂和完整的液体食品无菌包装生产线，已形成了技术壁垒和核心竞争力，市场份额逐年提升。随着与控股子公司纷美包装整合的推进，双方客户资源将得以进一步互补，整合完成后，公司在中国无菌包装市场销售量占比将达到20%以上，国内市场占有率仅次于利乐公司，竞争优势显著提升，同时有助于扩大中国无菌包装品牌在国际市场的影响

	<p>力。公司始终聚焦主营业务发展，并将通过加强产能扩展、市场资源整合、服务升级，同时努力开拓海内外市场，加大技术更新和技术研发投入，积极寻求新的业绩增长点。感谢您的关注。</p> <p>6.管理层如何看待下游乳制品和非碳酸饮料行业的景气度变化？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，面对复杂多变的市场环境与消费趋势分化，公司始终坚持锚定长期价值创造，并于行业调整周期中洞察市场先机、发掘需求蓝海，与产业链各方深度共生，积蓄未来发展动能，构筑稳健、可持续的增长新生态。感谢您的关注。</p> <p>7.过去一年公司的研发主要是聚焦在哪些技术领域或产品方向上？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司持续加大在灌装设备研发与工艺改进领域的投入力度，聚焦关键核心技术攻关与现有工艺的优化升级。通过持续投入与系统规划，确保公司核心技术能力与行业发展趋势及市场动态需求同频共振，从而为产品质量的持续提升、成本的有效控制以及市场竞争力的增强提供强有力的技术支撑与创新动能。感谢您的关注。</p> <p>8.怎么看待当前原材料价格波动对成本的影响？在供应链管理上有哪些应对措施？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司将持续跟踪监控原材料的价格走势，根据公司的需要选择适当的时机采购原料并合理备货；公司将持续提升管理水平，提高公司的技术创新水平，从而提升原材料的利用效率；同时公司也在积极加强与供应商的战略合作，规避原材料上升对利润的影响。感谢您的关注。</p> <p>9.是否有进一步拓展非饮料类无菌包装应用的规划？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司已在液态奶和非碳酸饮料行业坚实扎根，在保持原有竞争优势的同时，未来将根据市场需求及公司战略规划，逐步在不同应用领域中进行拓展。感谢您的关注。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026年05月15日</p>