

# 中国石油集团资本股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年5月15日下午15:00~16:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）和深圳证券交易所“互动易”平台“云访谈”栏目（ <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> ）采用网络互动的方式进行
上市公司接待人员姓名	1. 副董事长、总经理何放 2. 独立董事陈武朝 3. 副总经理、财务总监吴立群 4. 副总经理、总法律顾问、首席合规官、董事会秘书李明双 5. 证券事务部总经理、财务部副总经理及相关工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： <b>1. 2026年一季度，公司归母净利润同比增长22.89%，但营业总收入同比下滑17.24%，降幅较2025</b>

年全年扩大，核心的利息收入和手续费及佣金收入均在加速萎缩，利润增长几乎全部依赖投资收益。管理层认为核心金融主业的营收下滑是否已触及底部？昆仑银行的净息差是否已在 2026 年二季度确认企稳？公司预计核心业务营收何时能够恢复正增长？

目前，公司总体经营情况良好，利息收入减少主要是为支持实体经济、降低企业融资成本，行业存贷利差仍处于低位。2026 年，公司将坚持“产融结合、以融促产、一体协同、做特做优”工作方针，统筹推进营销提升、息差稳定、投资提效、风险化解、市值管理“五大工程”，努力实现量的合理增长和质的有效提升。

### 2. 公司在提升 ESG 表现方面有哪些措施及目标？

公司搭建了自上而下的 ESG 治理架构，明确 ESG 管理理念及目标，逐年完善核心议题，开展分层级专题培训，组织 ESG 管治提升专项行动，推动 ESG 融入日常经营管理。经过持续的管治提升行动，截至 2025 年末，获国内主流评级机构 ESG 评级提升。其中 Wind 评级为 AA 级、在“金融”行业 309 家同行业公司中排名前列，“金融服务行业”54 家公司中排名第一，国证、华证评级均为 AAA 级。入选中证央企 ESG50、国新央企 ESG 成长 100、Wind“中国上市公司 ESG 最佳实践 100 强”、华证 A 股上市公司 ESG 卓越表现 TOP100、金融行业 ESG 绩效 TOP20，在同行业公司中处于前列。

3. 公司多次在投资者互动中强调产融结合等战略方向，机构研报也在反复论证其长期价值。然而，基金持仓的变化数据表明，机构投资者在实际操作中做出了系统性减持。管理层是否注意到这一战略叙事与实际资金流向之间的显著背离？公司是否需要重新审视对外披露的战略重点，向市场传递更聚焦、更可量化的价值

主张？

公司始终坚守产融结合既定战略并稳步落地推进。机构调仓受市场等多重因素影响，公司经营基本面和战略布局保持不变。后续公司将继续扎实推进战略落地、夯实经营业绩，加强机构投资者沟通，以实际经营成果传递清晰务实的价值定位。

**4. 作为央企，公司如何实质性的保障中小股东利益，是否有加大分红，股票回购计划用来提升股价？**

公司高度重视对投资者的回馈，2025年度，拟以2025年12月31日公司总股本12,642,079,079股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.47元（含税），共计派发现金红利594,177,716.71元，不送红股，不以资本公积金转增股本。本次现金分红金额加上中期分红金额695,314,349.34元，2025年度累计分红金额为1,289,492,066.05元，现金分红金额占归属于母公司股东净利润的比例为30%。公司将持续加强价值提升工作，突出高质量发展，努力以更加良好的业绩回报股东，后续如有回购计划，将及时履行信息披露义务。

**5. 2026年一季报是不是主业一直在亏损状态？公司有什么实质性的决策来改善？**

公司目前经营状况正常。一季度末，公司资产总额11,199.57亿元，继续保持万亿规模；实现营业总收入73.81亿元，实现净利润31.35亿元，归母净利润为15.73亿元，同比增长22.89%，整体业绩保持稳健。

**6. 当前主动偏股基金持仓占比极低、几乎为零配置。管理层对这一趋势作何判断？公司是否在主动与机构投资者进行沟通？后续是否有引入长期战略投资者或申请纳入主要基准指数的计划？**

您好，我们已关注到相关情况，这种情况与市场风

格轮动等外部因素关系密切，公司基本面未发生变化，控股股东及核心股东持股保持稳定。公司常态化开展机构沟通与投资者交流，后续将持续加强机构对接，同步夯实公司治理与信披质量。

#### **7. 你们的市值管理是怎么做的？**

二级市场股价波动受宏观经济、行业环境及市场情绪等多重因素影响。公司自 2025 年 4 月发布专项行动方案（公告编号：2025-020）以来，从深耕产融结合、强化市值管理、优化信息披露、提升股东回报等多方面深化落实相关工作。已于 2026 年 4 月 27 日披露该专项行动的进展公告（公告编号：2026-010）。后续将持续夯实经营基本面，常态化做好市值管理与价值传递工作，维护全体股东合法权益。

#### **8. 昆仑银行、中油财务等核心金融平台盈利情况，净息差与资产收益率？**

公司已依规披露合并口径 2026 年第一季度财务数据，未单独列示昆仑银行、中油财务单体细分指标。有关经营情况，敬请参考其公司网站发布信息。

#### **9. 近年部分金融控股企业出现局部金融风险，引发多方关注和警惕。同样作为央企背景的金融业务平台，中油资本对于强化金融风险防范、特别是提升财务流动性和资产负债表的稳健与安全，采取了哪些举措？**

公司始终坚持稳健审慎的低风险偏好理念，恪守风险底线，着力构建多层次风险防控体系，健全完善“1+N”风险防控制度，所属金融企业持续强化风险管理、合规管理基础，筑牢风险防控“三道防线”，保持较为稳健的发展态势，具有较强的风险抵御能力，资产质量整体较好。2026 年，公司将坚持“产融结合、以融促产、一体协同、做特做优”工作方针，统筹推进营

销提升、息差稳定、投资提效、风险化解、市值管理“五大工程”，奋力实现质的有效提升和量的合理增长。

**10. 近年来监管部门鼓励上市公司特别是国企做好市值管理工作。中油资本的估值处于1倍PB左右，涨幅也阶段性落后于上证指数。对于进一步做好市值管理工作，特别是在提升分红、回购注销方面，公司是否有一些规划？**

公司高度重视市值管理工作，自2025年4月披露专项行动方案（公告编号：2025-020）后，持续从深耕产融协同、规范信息披露、强化投资者关系维护、稳定股东回报等维度扎实推进各项举措，已于2026年4月27日披露该行动方案的进展报告（公告编号：2026-010），后续将持续夯实经营基本面，常态化做好市值管理与价值传递工作，维护全体股东合法权益。

**11. 在中特估估值修复背景下，公司有无市值管理、股份回购、提高分红比例相关计划？中石油母公司是否存在资产注入、增持股份安排？**

公司自2025年4月发布专项行动方案（公告编号：2025-020）以来，从深耕产融结合、强化市值管理、优化信息披露、提升股东回报等多方面深化落实相关工作。已于2026年4月27日披露该专项行动的进展公告（公告编号：2026-010）。如有相关回购、分红计划，公司将及时履行信息披露义务。

**12. 昆仑银行不良率是否已趋于稳定？跨境结算量大幅增长是否对利润产生了正向贡献？**

公司已依规披露合并口径2026年第一季度财务数据，未单独列示昆仑银行单体细分指标。有关经营情况，敬请参考昆仑银行网站发布信息。

**13. 一季度营收同比下降的原因是什么？全年营**

	<p><b>收趋势能否给出方向性指引？</b></p> <p>公司营业总收入同比下降，主要是受资产价格下降影响，利息收入同比减少。公司主营金融业务，核心收入来自收息业务，利息收入减少主要是为支持实体经济、降低企业融资成本，行业存贷利差仍处于低位。目前公司经营活动一切正常。2026年，公司将坚持“产融结合、以融促产、一体协同、做特做优”工作方针，统筹推进营销提升、息差稳定、投资提效、风险化解、市值管理“五大工程”，奋力实现质的有效提升和量的合理增长。</p>
附件清单	无
日期	2026年5月15日