

三诺生物传感股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-05-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者均可登陆全景网提问交流
时间	2026年5月15日 下午15:00- 17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开2025年度网上业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长：李少波 副总经理、董事会秘书：郑霁耘 财务总监：何竹子 独立董事：陈纪正
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复，详细问答记录请参见会议网址。</p> <p>Q1：领导，您好！我来自四川大决策 请问，慢病管理（血脂/尿酸）检测产品放量，新标志物研发进展？</p> <p>副总经理、董事会秘书郑霁耘女士回复：尊敬的投资者，您好！公司聚焦糖尿病及相关慢病检测与管理核心领域，血糖仪零售市场份额持续稳居50%以上，公司已实现从单一血糖指标检测向涵盖血糖、血脂、尿酸、糖化血红蛋白、尿微量白蛋白等多指标检测体系的全面转型，搭建起以血糖检测为基础、慢病相关指标检测为核心的产品矩阵。公司围绕血糖、尿酸等慢病管理领域展开深度合作，重点布局CGM产品系列、一条双测监测系统以及多指标慢病管理等高增长趋势品类，持续进行产品升级迭代，开展全民多指标监测科普，为用户提供更优质的慢病健康管理解决方案；研发方面，公司紧跟全球医疗智能化转型趋势，积极探</p>

索并引用AI技术在慢病管理的各类应用场景，重点聚焦生物传感技术的创新，探索“生物传感+人工智能+医疗”新模式，实现“感知+评估+干预”的糖尿病智慧管理闭环。以高技术含量、多指标检测体系的新产品研发为重点方向，朝着精准化、整合化、智能化方向升级，2025年公司陆续推出优准SC801/SC801 Air血糖仪、掌优 M101/M101 Air血糖尿酸血脂仪、iCARE 3000血细胞检测设备新产品，迭代推出了三诺动态血糖仪二代产品、EA-19 Pro尿酸血糖仪等升级产品，搭载AI智能传输与分析系统，支持多指标同步检测、数据自动上传及高低风险智能提示，推动健康监测向持续化、智能化、可视化全面升级，有效拓宽产品应用领域和适用人群，优化公司产品结构和产业布局。未来，公司将继续聚焦生物传感核心技术，围绕糖尿病及相关慢病防治需求，持续推进多指标检测技术的研发创新，不断推出贴合不同场景需求的多指标监测、慢病管理产品，为用户带来更便捷、更智能的慢病管理整体解决方案。

Q2：请问董事长请你好好看看三诺生物的股价，请问你脸红吗？

董事长李少波先生回复：尊敬的投资者，您好！公司充分理解广大投资者对于公司市值表现的关切，二级市场股票价格受宏观经济环境、行业政策、市场情绪及公司业绩等多重因素综合影响，希望广大投资者能够客观对待市场波动，注意投资风险。公司始终高度重视股东回报和投资者信心维护，积极通过股份回购注销、管理层增持、强化投资者关系管理等多种方式，持续向市场传递公司价值、稳定市场预期。公司坚信推动业务高质量健康稳定发展，是增强投资者信心、实现股东长期回报的根本路径。未来公司将继续聚焦主业，坚定围绕自身发展战略与经营目标，夯实经营管理，继续聚焦并保持以血糖监测产品为核心的慢性病快速检测主营业务稳定增长；以技术创新为核心驱动，推动糖尿病管理专家的数智化转型；落实全球化发展战略，积极拓展海外市场，通过持续的技术研发与市场拓展来提升公司价值与市场认可度。感谢您对公司的关注与支持！

Q3：请问如何给投资者信心？请你好好看看当前的股价？就是这样给投

投资者信心的？

董事长李少波先生回复：尊敬的投资者，您好！公司充分理解广大投资者对于公司市值表现的关切，二级市场股票价格受多重因素综合影响，希望广大投资者能够客观对待市场波动，注意投资风险。为切实维护投资者利益、传递对公司长期价值的坚定信心，公司已通过实施股份回购、管理层增持及不下修可转债转股价等实际行动，清晰传递对公司发展前景及内在价值的认可。未来公司将继续聚焦主业，通过提升经营业绩、优化投资者回报机制、加强投资者交流等措施持续提升公司投资价值，提振市场信心。感谢您对公司的关注与支持！

Q4：您好，我注意到贵公司2024年及本次均未采用直播形式的业绩说明会并在会后提供视频回放。资本市场愈发重视信息透明度与沟通质量，业绩说明会不仅关系到投资者信息获取，也影响公司公众形象。视频直播及回放有助于提升信息传播的直观性与覆盖范围。请问贵公司2025年的业绩说明会，是否考虑采用视频直播并提供会后回放？感谢您的解答。

副总经理、董事会秘书郑霁耘女士回复：尊敬的投资者，您好！感谢您的宝贵建议。关于年度业绩说明会相关安排，公司已于2026年4月28日披露《关于举行2025年度网上业绩说明会并征集相关问题的公告》（公告编号：2026-060），明确公司2025年度业绩说明会将于2026年5月15日（星期五）下午15:00-17:00通过全景网“投资者关系互动平台”采用网络远程互动交流方式进行。为充分尊重投资者，公司就本次2025年度网上业绩说明会提前向投资者公开征集问题，广泛听取投资者的意见和建议，确保交流的针对性和有效性。全景网平台将对本次业绩说明会进行全程记录，并在会后提供文字实录回放，方便广大投资者查阅，同时，会后公司也将整理《投资者关系活动记录表》并及时披露，确保投资者均能公平、便捷地获取本次交流的相关内容。长期以来，公司已通过多种形式深化与投资者的沟通交流，包括但不限于召开股东会、业绩说明会、接待现场调研、开通投资者热线等，持续向投资者及资本市场积极传递公司最新的经营情况与发展战略，传递公司投资价值。关于您提的建议，公司已充分听取并将结合实际情况研究考虑，将在严格遵守

	<p>信息披露规范的前提下，不断优化投资者沟通机制。感谢您的关注！</p> <p>Q5：请问你有没有看看大盘指数？行业板块指数？你有什么感想？</p> <p>副总经理、董事会秘书郑霁耘女士回复：尊敬的投资者，您好！我们深知股价表现与广大投资者切身利益密切相关，公司高度关注公司近期股价走势，但二级市场股价受公司业绩、宏观环境、市场行情、市场情绪等多重因素影响，敬请广大投资者理性对待，注意投资风险。公司始终将提升内在价值和维护投资者利益置于核心位置，持续聚焦主业经营，不断提升经营质量和可持续发展能力，2026年第一季度公司实现营业收入12.39亿元，同比增长18.99%；实现归属于上市公司股东的净利润9,768.58万元，同比增长35.46%，营业收入和利润均实现高增长，经营显著改善。后续公司将继续通过良好的业绩增长为市值管理提供根本支撑，同时通过加强投资者交流、适时股份回购、提升信息披露透明度等方式切实向市场传递公司投资价值，增强股东回报能力。感谢您的关注与支持！</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026年5月15日</p>