

证券代码：301449

证券简称：天溯计量

深圳天溯计量检测股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号： 2026-002

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他： <u>（请文字说明其他活动内容）</u> |
| 参与单位名称及人员姓名 | 华金证券：李蕙 戴箬箬 先锋基金： 曾捷 |
| 时间 | 2026年5月15日 10:00-12:00 |
| 地点 | 深圳市龙岗区宝龙街道锦龙大道2号1栋3楼会议室 |
| 公司接待人员姓名 | 董事会秘书：周龙 证券事务代表 万爱梅 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1、计量服务作为生产性服务行业，下游服务领域非常广；但战略新兴行业具有成长性，请问公司目前服务战略新兴行业客户收入占比、增长趋势和主要行业客户占比怎样？公司计量服务能力建设情况如何，例如公司提到的“测不了”“测不准”问题，能否具体说明有哪些代表性的计量技术？</p> <p>结合公司招股说明书及年报，2023年至2025年，公司战</p> |

战略性新兴产业领域客户收入占比分别约为 66.3%、69.4%和 71.4%，保持持续增长趋势。2025 年，公司服务的战略新兴行业客户依次是汽车及新能源领域、生物产业领域、高端装备制造领域等。

公司持续创新计量检测方法自主研发校准装置，聚焦超低温、超高压、超精密、在线智能计量等方向，有效填补部分领域无标准、无方法的空白，破解行业“测不了、测不全、测不准”及传统设备需拆机校准的痛点，针对国家、行业尚未出台计量检定规程和校准规范的仪器设备，通过计量技术研究、方法攻关、专家论证、比对验证等方式自主编制校准技术依据并获得 CNAS 认可。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司已拥有 90 项 CNAS 认可自编规范，覆盖力学、热学、电磁学、几何量等多领域；其中：生物医药领域，公司研制了《超低温冰箱校准规范》《冻干机校准规范》等 18 项校准规范；高端装备制造产业，公司研制了《波峰焊试验机校准规范》等 8 项校准规范；在新一代电子信息产业，公司研制了《半导体集成电路制造台阶高度测试仪校准规范》等 9 项校准规范，弥补了部分战略性新兴产业细分领域标准与规范缺失的空白。2025 年公司持续聚焦新能源、工业机器人、环境监测等战略新兴产业及重点客户计量需求，攻坚产业计量技术难点：新能源领域自研《动力电池充放电测试系统在线校准规范》并获 CNAS 认可，校准能力达电压 2000V、电流 2000A，同时具备 1500V/800A 超级充电桩现场校准能力；工业机器人领域出台《工业机器人视觉测量系统校准规范》并获 CNAS 认可；在线计量方面新增流量计、压力表免拆卸在线校准资质，攻克传统拆机校准难题，同步推进新项目研发、技术能力升级与公共技术平台建设。

2、如何看待公司检测业务的成长爆发性、业绩持续性，以及新能源电池（含储能）赛道空间、行业竞争地位、检测能力布

局，同时公司是否已具备固态及半固态电池检测服务能力？

公司认为检测服务与计量服务行业属性、业务特征存在明显差异。其中，检测业务成长爆发力更强、市场拓展空间更大，是公司当前重点布局、全力打造的核心板块，业绩具备良好的持续性与弹性爆发力。而计量业务行业需求周期性稳健、经营业绩确定性更高，覆盖产业领域更广，深度贴合制造业高质量发展刚需，具备长坡厚雪、长期稳健成长的特质。

在国内同行业上市公司中，公司新能源检测服务的服务能力范围和服务客户数量，已处于行业第一梯队。公司在新能源电池（含储能）板块的检测服务主要是新能源电池检测认证服务（包括消费类电池、动力电池及储能电池等）、储能检测认证服务（包括各类储能系统、储能变流器、光伏逆变器）；2025年陆续投建新增充电桩、电磁兼容（EMC）、无线射频（RF）、智能网联（含车联网、机器人联网、物联网等）、整车及汽车零部件等检测认证服务。

公司具有丰富的电池检测服务能力，具体包括电池安全实验室、电池可靠性实验室、储能实验室、充电桩实验室、EMC和无线射频实验室、智能网联实验室，年服务各类型新能源企业超2000家。固态电池和半固态电池的检测，和现有电池的检测方法差异不大，公司现有的电池测试服务能力可以为相应电池提供检测服务。

3、今年一季度公司利润较大下滑，可否帮忙拆拆原因？收入构成是否有明显变化？

一季度利润大幅下滑的原因：一是春节假期性因素导致计量订单交付延迟，计量服务同比有下降，而检测服务和认证服务均是同比增长趋势。2026年春节时间较晚，主要客户的计量需求集中在春节之后，导致节后大量在手计量订单尚未完工，2至3月计量服务收入同比下降，但检测和认证收入均同比增长。

| | |
|-----------------------------|---|
| | <p>春节假期后移压缩了一季度的有效作业时间，2025 年的在手订单及 2026 年一季度新签合同对应的计量检测工作尚未转化为当期收入。该季节性因素以短期扰动为主，不构成年度业绩的趋势性指引。</p> <p>二是 2025 年战略投入扩张导致成本、费用增长。公司 2025 年度加大了人员、仪器设备及实验室建设的投入力度，导致 2026 年一季度相关人工成本、折旧摊销等成本费用增加。</p> <p>总体来看，一季度收入构成未出现显著的结构变化，中长期趋势上，随着深圳新生检测基地与惠州新能源电池检测基地的产能释放和客户拓展，检测服务占比将逐步提升。</p> |
| <p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p> | <p>本次活动不涉及应披露重大信息</p> |
| <p>附件清单</p> | <p>无</p> |
| <p>日期</p> | <p>2026 年 5 月 15 日</p> |