

证券代码：301188

证券简称：力诺药包

山东力诺医药包装股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2025 年度业绩说明会的投资者
时间	2026年5月15日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 宋来 总经理 孙鹏飞 财务总监 李国 副总经理兼董事会秘书 谢岩 独立董事 刘媛
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.2025年电商渠道的销售收入是多少？</p> <p>答:尊敬的投资者您好，2025年，公司加速推动耐热玻璃业务品牌化转型，推出国内品牌“LEBOLEBO”与海外品牌“borohouse”，通过电商渠道直连终端高端消费市场。2025年全年，公司实现电商收入约1,100万元，目前电商品牌仍处于投入期，未来电商业务的增长也会受到相关消费市场、政策等相关方面的影响，存在一定的不确定，请注意投资风险，感谢您的关注。</p> <p>2.境外业务高毛利率的主要原因是什么？是否可持续？</p> <p>答:投资者您好，长期以来，公司深耕硼硅玻璃业务，境外合作的客户大多为全球头部品牌，客户质量良好，海外业务销售定价相对较高，且公司通过智能制造，提升内部生产效率，因此毛利较高，且较同期有所增长。未来的毛利水平，受原材料、海外</p>

市场等方面的影响，可能会存在一定波动，请注意投资风险，感谢您的关注。

3.请问贵公司定增的用途是干嘛的？后续有投资规划玻璃基板生产的打算吗？

答:尊敬的投资者您好，本次审议的定增事项仅为年度股东会授权，公司后续融资计划，将充分结合公司的战略布局、资金需求进行谨慎规划，相关事项请以公司未来公告信息为准，请注意投资风险，感谢您的关注。

4.请问2025年药用玻璃产品的平均售价同比2024年有何变化？

答:尊敬的投资者您好，2025年，受药品终端市场规模整体收缩，在集采常态化、医保控费等政策的影响下，医药包装市场出现了“量价齐跌”的阶段性现象。随着第十一批集采政策的落地，医药行业从“价格内卷”迈向质量竞争，医药包装市场需求将实现明显的恢复，2026年，公司把握市场动态，对公司部分产品进行了涨价。感谢您的关注。

5.公司与巴西SANTISA公司合作的模式是怎样的？

答:尊敬的投资者您好，2025年3月，双方签署《合作投资协议》，共同出资设立“力诺医药包装巴西有限公司”，主营业务为生产与销售符合国际标准的医药包装产品，主要包括安瓿瓶和西林瓶，旨在满足巴西及南美地区对高品质药包材的长期需求。该合作依托力诺药包在中硼硅玻璃制造、智能制造与质量认证方面的技术优势，结合SANTISA在巴西本地市场资源、渠道网络与合规经验，实现“技术输出+本地化运营”的协同模式。未来投资进度，受当地政策、文化差异等多种因素的影响，存在一定的不确定性，请关注投资风险，感谢您的关注。

6.请问目前智能制造相关投入在2025年具体带来了多少成本节约或良品率提升的量化数据？

答:尊敬的投资者您好，智能制造是公司提升运营效率、保障产品质量的核心战略。通过智能制造的推进，公司生产深度融合数字孪生、AI、5G、大数据等前沿技术，通过部署MES、APS等系统，能够实现从订单到交付的全链路数字化管控，以及对产品质量的毫秒级实时监控与双向追溯。AI视觉检测、自动化物流、柔性制造等技术的应用，将大幅提升生产效率与产品良率，降低运营成本。目前，智能制造改进已经在公司各个产品线应用，具

体量化数据暂时无法单独披露。感谢您的关注。

7.2025年研发投入主要投向哪些具体项目？26年会注重哪些方向？

答:尊敬的投资者您好，2025年公司对棕色药包模制瓶项目、棕色中性硼硅玻璃管项目等多个项目进行了投入，详情请参见公司《2025年年度报告》，未来方向您可以关注公司在报告中对于未来展望的描述，感谢您的关注。

8.董事长，你好，公司的RTU产品市场拓展对26年业绩影响怎么样，是否可再造一个力诺药包？

答:尊敬的投资者您好，针对高端药用包装市场，公司于2025年建设并投产了“力诺药包三期高端药用包材项目二期——免洗免灭菌(RTU)药用包材及预灌封注射器产业化项目”，RTU医药包材是指预灭菌、去热原、免清洗的医药包装产品，包括无菌安瓿瓶、无菌卡氏瓶、无菌西林瓶等系列，以无菌状态直接交付药企等客户，可立即用于无菌灌装，消除开瓶过程中的微粒污染与操作风险，系统性取代传统包装中高污染、高人工、高成本的环节，尤其适用于高价值生物药与疫苗。目前，公司RTU系列产品主要针对美国503B法案催生的药房对无菌产品的新需求，替代传统注射剂瓶以及COP、COC等高价格产品。公司的产品开始从单一玻璃转向“高端全品类”。作为医药包装产品，市场开发周期相对较长，目前公司已搭建美国销售团队，重点进行市场拓展，受政策和市场的影响，未来市场进展存在不确定性，请注意投资风险，感谢您的关注。

9.子公司“山东力诺智能机器人有限公司”已成立，请问公司在智能机器人业务方面有布局吗？

答:尊敬的投资者您好，公司在智能机器人业务方面，优先聚焦于“高温、高负荷、高危场景”——优先解决公司自身药用玻璃生产线中物料搬运、高温环境作业、人工干预频繁等痛点，实现“少人化、无人化”生产。该业务板块目前仍处于投入期，未来发展存在较大的不确定性，请注意投资风险，感谢您的关注。

10.请简要说明公司目前相比国内同行的优势在哪里？

答:尊敬的投资者您好，公司在市场客户、技术、产品质量、品牌等形成了竞争优势，具体内容请阅读公司披露的《2025年年度报告》，感谢您的关注。

	<p>11.请问2025年自产中硼硅玻璃制品占公司总需求的比例是多少?</p> <p>答:尊敬的投资者您好,目前公司的医药包装产品以中硼硅产品为主,产品包括中硼硅模制瓶、西林瓶、安瓿瓶、卡式瓶等,公司中硼硅产品占医药包装业务收入超过85.00%。感谢您的关注。</p> <p>12.你好宋董,请问是否考虑将玻璃切入科技新赛道,增加业务的宽度?</p> <p>答:尊敬的投资者您好,公司目前在持续加大研发投入,依托博士后科研工作站、CNAS认可实验室等高端研发平台,在中硼硅玻璃熔化、成型等关键技术不断取得突破。同时,公司也在积极探索新材料、新工艺的应用,不断丰富产品矩阵,探索玻璃新材料在高科技领域的应用场景。但是相关探索存在较大的不确定性,请注意投资风险,感谢您的关注。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单(如有)</p>	
<p>日期</p>	<p>2026年5月15日</p>